



**PROPUESTA DE DISEÑO PARA VISIBILIZAR ACCIONES DE BARRISMO
SOCIAL EN EL SECTOR DE CIUDAD DEL CAMPO**

Dussan Orozco Duque

Bellas Artes institución Universitaria del Valle

Facultad de Artes Visuales y Aplicadas

Programa de Diseño Gráfico

Santiago de Cali

2024

**PROPUESTA DE DISEÑO PARA VISIBILIZAR ACCIONES DE BARRISMO
SOCIAL EN EL SECTOR DE CIUDAD DEL CAMPO**

Dussan Orozco Duque

Trabajo de grado presentado para optar por el título de

DISEÑADOR GRÁFICO

Profesores de trabajo de grado

Dulima Hernandez

Lina Marcela Sánchez

Héctor José Muñoz Collazos

Asesor de trabajo de grado

Víctor Hugo González

Bellas Artes institución Universitaria del Valle

Facultad de Artes Visuales y Aplicadas

Programa de Diseño Gráfico

Santiago de Cali

2024

Agradecimientos

A mi familia por estar siempre presente,
en especial a mi madre Blanca Omaira quien me brindó
su apoyo incondicional de principio a fin y jamás dejó de darme ánimo.

A mis hermanos Jeen Pierre y Kevin quienes inspiraron este trabajo y quien
puso toda su disposición para ejecutarlo y a todos los
Integrantes de la barra Juanchito.

Un agradecimiento especial a mi hermana Suanny por su colaboración en este proceso.

A mis profesores y a mi asesor por su esfuerzo, acompañamiento y
por ser siempre profesionales.

Un agradecimiento muy especial a la maestra Dulima Hernández y al maestro Mauricio
Trejos por no dejar que me rindiera, por darme unas palabras de
aliento en un momento de crisis.
Por eso, mil gracias.

Tabla de contenido

1. Resumen	8
2. Introducción	9
3. Descripción del contexto	11
4. Planteamiento del problema	14
5. Objetivos	15
6. Justificación	16
7. Estado del arte	18
8. Marco teórico	27
9. Diseño metodológico	31
10. Resultados	35
11. Conclusiones	72
12. Referencias	74
13. Anexos	76

Tabla de figuras

Figura 1. Gótico Tropical, variaciones de la luz en otras dimensiones.	18
Figura 2. Exposición 4 Fieras.	19
Figura 3. Red magia, Jóvenes llenando de color el territorio.	20
Figura 4. Red Magia, Limpiemos y pintemos el mosquito.	20
Figura 5. Portada de página de Facebook del proyecto Escuela Itinerante de Artes de Argelia.	21
Figura 6. Emprendimientos feria Gráfica de la Escuela Itinerante de Artes de Argelia.	21
Figura 7. Emprendimientos feria Gráfica de la Escuela Itinerante de Artes de Argelia.	22
Figura 8. Proyecto Soñadores Siloé.	22
Figura 9. Evento Arte al Muro, Pintura a la Lata.	23
Figura 10. Mural, Fundación Pura Vida.	24
Figura 11. Fundación Distrito en Paz.	25
Figura 12. Publicidad comedor comunitario, Fundación Distrito en Paz	25
Figura 13. Mural realizado por barristas, comunidad y entes gubernamentales.	26
Figura 14. Kevin Orozco Duque, líder de la barra futbolera Juanchito.	37
Figura 15. Bocetos iniciales.	41
Figura 16. Boceto final.	41
Figura 17. Propuestas de logos finales. El de la derecha fue el seleccionado.	42
Figura 18. Alternativas cromáticas.	42
Figura 19. Modificación del logo para redes sociales.	42
Figura 20. Logo responsive.	43
Figura 21. Mockups camisetas.	43
Figura 22. Mockups Gorra y mug.	44
Figura 23. Mockup valla publicitaria.	44
Figura 24. Perfil en Instagram “Vivir Para Alentar”.	45
Figura 25. Primera sesión del taller de lettering.	46

Figura 26. Segunda sesión del taller de lettering.	46
Figura 27. Tercera sesión del taller de lettering.	47
Figura 28. Cuarta sesión del taller de lettering.	47
Figura 29. Boceto 1 del taller de lettering.	48
Figura 30. Boceto 2 del taller de lettering.	48
Figura 31. Boceto 3 del taller de lettering.	49
Figura 32. Composición final 1.	50
Figura 33. Composición final 2.	51
Figura 34. Composición final 3.	51
Figura 35. Fotografías tomadas a Juan Carlos Cuadros por Dussan Orozco.	52
Figura 36. Fotografías tomadas a Kevin Orozco Duque por Dussan Orozco.	52
Figura 37. Fotografías tomadas a Marvin Rioja por Dussan Orozco.	53
Figura 38. Ftografías tomadas a Yeison Plaza por Dussan Orozco.	53
Figura 39. Fotografía tomada por Dussan Orozco.	54
Figura 40. Jornada de socialización de eventos de barrismo social.	54
Figura 41. Algunos integrantes del colectivo barrista Juanchito.	55
Figura 42. Algunos integrantes del colectivo barrista Juanchit junto a su familia.	55
Figura 43. Registro de la jornada de socialización de proyectos de barrismo social.	56
Figura 44. MoodBoard.	57
Figura 45. Paleta de color.	58
Figura 46. Tipografía Special Agent.	58
Figura 47. Tipografía Richard Samuels.	59
Figura 48. Proceso de achurado de carteles.	59
Figura 49. Proceso cromático.	60
Figura 50. Proceso de composición.	61
Figura 51. Paleta de color final.	62
Figura 52. Tipografía MoonGet.	62
Figura 53. Tipografía VolkHov.	63
Figura 54. Fotografía niño sonriendo.	64

Figura 55. Collage fotográfico.	64
Figura 56. Trazado y achurado 1	65
Figura 57. Trazado y achurado 2	66
Figura 58. Color 1	66
Figura 59. Color 2	67
Figura 60. Color 3	67
Figura 61. Cartel final 1	68
Figura 62. Cartel final 2	69
Figura 63. Cartel final 3	70
Figura 64. Serie de carteles	71

Resumen

Vivir para Alentar tiene como propósito visibilizar las acciones de barrismo social que llevan a cabo los integrantes del colectivo barrista Juanchito en el sector de Ciudad del Campo, por medio de las cuales se busca contribuir en el cambio en los altos niveles de estigmatización y así ayudar a resignificar el imaginario que se tiene por parte de la comunidad hacia este colectivo y crear un tejido social entre los habitantes de este sector y los jóvenes barristas. Este proyecto fue abordado y desarrollado de manera participativa con los integrantes del colectivo barrista Juanchito para recuperar la memoria de las acciones sociales realizadas por ellos entre los años 2019 hasta el 2022 a través de reuniones, entrevistas, recolección de datos, talleres y trabajo de campo. De esta manera fue posible recolectar material audiovisual y vivencial, lo que permitió realizar una propuesta gráfica con diversos recursos, tales como la fotografía, la ilustración y el lettering. Algunos de estos resultados son directamente el trabajo de integrantes de los jóvenes barristas.

Palabras clave: Barra futbolera, Colectivo barrista, Barrismo social, diseño participativo, Memoria.

Introducción

El proyecto *Vivir Para Alentar* es un trabajo de grado presentado en Bellas Artes Institución Universitaria del Valle, para aspirar al título de Diseñador Gráfico, que parte del interés personal hacia las diferentes barras deportivas de la ciudad y su comportamiento al interactuar en las comunidades que los rodean y las actividades de barrismo social que se desarrollan en los diferentes barrios para generar tejido social.

En el sector de Ciudad del Campo existe una barra deportiva afiliada al Barón Rojo Sur, que cuenta con 25 integrantes que conviven en esta comunidad, quienes han realizado una serie de acciones por medio de eventos de barrismo social, los cuales no han logrado tener el alcance deseado, pues la comunidad aún tiene un alto nivel de estigmatización hacia este grupo de jóvenes con base en una serie de acciones que estos han protagonizado en el barrio, tales como: riñas, grafitis y rayones en lugares inadecuados, como también el consumo de sustancias psicoactivas. Además de esto, los eventos no han contado con una estrategia de comunicación idónea para que la comunidad se entere de la naturaleza de dichas acciones. Sin embargo, los jóvenes barristas han manifestado el interés de generar un tejido social con la comunidad y así ayudar a cambiar el imaginario y la estigmatización que se tiene sobre ellos en este sector.

Para analizar mejor esta problemática es necesario mencionar que el tejido social se configura desde las interacciones y los vínculos sociales e institucionales que se establecen para favorecer la convivencia familiar, escolar, laboral, como también con la comunidad en la que se habita. Por lo tanto las acciones de barrismo social que realiza el colectivo barrista en este sector son de vital importancia para fortalecer ese tejido social. Concejo Ciudadano, Puebla. ¿Por qué reconstruir el Tejido Social? [Archivo PDF]. Esto permitió comprender, también, la relación que existe entre el colectivo barrista y la comunidad.

Por otra parte, la investigación de esta problemática se realizó con el interés de conocer la naturaleza de las acciones de barrismo social que el colectivo realiza en el barrio y que tanto impacto tienen en la comunidad y su aceptación o desapruebo. De esta manera, establecer una metodología idónea para comunicar la intención del colectivo barrista de una manera clara y contundente.

Este proyecto propone una estrategia para visibilizar por medio del diseño gráfico y metodologías participativas, las acciones de barrismo social que propone el colectivo barrista

Juanchito en el sector de Ciudad del Campo con el fin de crear un tejido social con la comunidad al interactuar con ella y así generar un impacto positivo.

El desarrollo de esta propuesta se apoya en trabajo de campo, reuniones y entrevistas, registro fotográfico y audiovisual realizado a la barra futbolera, como también en una indagación acerca de las metodologías participativas y la sistematización de experiencias para aplicarlas en el desarrollo de una serie de actividades y talleres alrededor de diferentes técnicas gráficas tales como: la fotografía, el cartelismo y el lettering. Estas actividades se llevaron a cabo en conjunto con el colectivo barrista Juanchito y los resultados obtenidos en estos talleres fueron usados como un insumo para el desarrollo de las piezas gráficas del proyecto, y así, plantear respuestas que permitan examinar el alcance de la problemática de diseño planteada, como también contribuir en el cambio del imaginario que se tiene por parte de la comunidad del barrio hacia los integrantes de la barra futbolera, recuperar la memoria de estos eventos de barrismo social y crear un tejido social en conjunto.

Descripción del contexto

Las barras futboleras en Colombia fueron creadas en los años 90 (Eslava, 2014) y han generado diferentes discusiones en el ámbito social, deportivo, cultural y político. Además de eso, las barras han detonado una serie de hechos violentos no solo en las tribunas de los estadios o en los alrededores de estos, sino que los han trasladado a las comunas, barrios y localidades en todo el país (Amaya, 2020). Por este motivo Alirio Amaya, experto en seguridad y convivencia en el fútbol, analiza el problema de muertes por barras bravas (El País.com.co, 2020), dejando una cifra de 149 muertos en los últimos 12 años (2008-2020) ocasionando situaciones de preocupación y tristeza en las familias de los jóvenes, temor por parte de los habitantes de los lugares donde estos conviven y los alrededores de los estadios, como también problemas de orden público. Teniendo en cuenta lo anterior, se ha llegado a la conclusión que la comunidad más vulnerable de esta problemática son los adolescentes y adultos colombianos, siendo el foco de afectación las personas entre los 14 y 30 años de edad (Amaya, 2009), pues las consecuencias de la permanencia de estos en los guetos urbanos han causado abandono por parte de las familias, problemas con la justicia, llevándolos a la cárcel, y como se mencionó anteriormente, ha causado la muerte de muchos de ellos. Estos actos de violencia en el país han generado un imaginario negativo hacia los integrantes de las barras futboleras y unos altos niveles de estigmatización, pues es muy común que las personas al toparse con ellos sientan miedo y prefieran evadirlos, percibiendo estos grupos como violentos y peligrosos. Desde el año 2003, las barras a nivel nacional han venido realizando una serie de cambios en sus acciones reconfigurando sus prácticas y conductas, contribuyendo a cambiar el imaginario ante la sociedad, por medio del denominado “barrismo social”, convirtiendo las barras futboleras en colectivos barristas (Semanario voz, 2021).

En este proyecto abordado en el sector de Ciudad del Campo, perteneciente a la ciudad de Palmira, existe una barra futbolera llamada “Juanchito” que alienta al equipo de fútbol América de Cali, y a su vez, esta es una filial inscrita a la barra “Barón Rojo Sur” de la ciudad de Cali. Según una entrevista realizada al líder de la filial, Kevin Orozco, (K. Orozco, comunicación personal, 01 de marzo de 2022) en este sector los jóvenes han generado una serie de costumbres al pasar de los años, se han tomado espacios del barrio para sus reuniones semanales en donde se plantean nuevos proyectos y acciones y desde donde coordinan viajes

y eventos en general. En su mayoría los integrantes de este grupo son personas entre 15 y 30 años, siendo los de mayor edad los líderes de la filial. Algunos de ellos en sus entornos familiares presentan situaciones de pobreza y baja educación, por esta razón los padres optan por dejarlos hacer lo “que les dé la gana” y dejarlos tomar su propio rumbo, pues para ellos son jóvenes que “se han salido de las manos”, según relata el líder de esta filial. De esta forma estos jóvenes encuentran en las barras futboleras una aceptación y un lugar que no encontraron en sus hogares y seres allegados, transformándose así la barra en su familia, quien los protege, los cuida y por quienes darían su vida. Sumado a lo anterior cabe mencionar que en el mismo barrio reside una barra futbolera del equipo de fútbol Deportivo Cali, con los cuales se han generado riñas causando así problemas entre las dos barras y disgustos en la comunidad. Sin embargo, las dos barras han intentado establecer espacios de encuentro y reconciliación pero al no establecerse unos objetivos claros, no han logrado ser fructíferos estos espacios y no han tenido los resultados deseados por falta de apoyo, tanto de la comunidad como de las entidades correspondientes a temas de orden público y entidades gubernamentales. Esto ha generado en el barrio un alto nivel de estigmatización y un imaginario negativo por parte comunidad del barrio hacia el colectivo barrista Juanchito, pues no se puede negar que sí han existido diversos episodios de violencia entre las dos barras, convirtiendo estos actos de violencia en una problemática para todos.

Pero no todo es negativo, pues se ha evidenciado que también este grupo de barristas realizan diversas actividades tales como rifas, venta de comida y souvenirs. La idea de ellos es recolectar fondos económicos para poder cubrir las necesidades de la filial y realizar acciones de barrismo social. A esto se le suma qué, por medio de una tienda deportiva virtual que es liderada por varios integrantes del colectivo, con diseños propios alusivos al equipo de fútbol América de Cali, promocionada a través de sus redes sociales comercializan de alguna forma las piezas de la tienda entre ellos y también por medio de intercambios con barras futboleras de otros barrios. Algunas de las piezas son: camisetas, pantalonetas, gorras, medias, manillas y vasos. La barra también ha realizado un mural en un sector donde por medio de diálogos con los vecinos les han permitido realizarlo en un parque del barrio, dejándoles una pared para que se puedan expresar desde la gráfica futbolera. Se ha adecuado el parque, se han pintado sillas y hasta algunos árboles, generando así un espacio de reconocimiento dentro del barrio. Hasta la fecha la barra lleva funcionando en el barrio 12 años y al pasar de estos el

colectivo barrista ha organizado eventos de barrismo social tales como: Entregas de alimentos, medicamentos y jornadas de esterilización para perros y gatos, celebración del día de la madre con mariachis, realización de pesebre y entrega de aguinaldos, entre otros. Pero estos actos positivos de barrismo social han sido poco visibilizados por la comunidad pues no ha existido un medio adecuado para promoverlos y divulgarlos. Con lo anterior se puede evidenciar también que los jóvenes realizan una serie de actividades alrededor del fútbol en paz que pueden contribuir a cambiar el imaginario que se tiene hacia el colectivo barrista y crear ese tejido social tan necesario, como también recuperar la memoria de las actividades de barrismo social.

Planteamiento del problema

En el barrio Ciudad del Campo las barras futboleras del equipo América de Cali y del Deportivo Cali han protagonizado una serie de episodios de violencia e intolerancia que han generado desavenencias con la comunidad.

Sin embargo el colectivo barrista Juanchito ha realizado una serie de actividades de barrismo social por medio de diversos eventos en el barrio y a lo largo de los años, estos no han tenido una difusión correcta para que la comunidad se percate de ellos y puedan ser visibilizados.

El escaso nivel de difusión y comunicación con los habitantes del sector disminuye las posibilidades de mejorar su imaginario ante la comunidad y dificulta así las oportunidades de resarcir sus malos actos en el barrio, como también que puedan desarrollar sus capacidades sociales ante la comunidad, convirtiéndose esto en una necesidad de la barra.

Por esta razón y para el desarrollo de este trabajo de grado, usando como eje principal las posibilidades que brinda el diseño gráfico y las metodologías participativas para aportar en el proceso de potenciar la participación del colectivo barrista Juanchito con la comunidad de Ciudad del Campo y fomentar el barrismo social, se plantea la siguiente pregunta problema. ¿Cómo por medio del diseño gráfico se puede contribuir a la visibilización de las acciones de barrismo social que realizan los integrantes del colectivo barrista Juanchito en el sector de Ciudad del Campo, que ayuden en la resignificación del imaginario que tiene la comunidad sobre este colectivo?

Objetivos

Objetivo general.

Desarrollar una propuesta de diseño gráfico que visibilice las acciones de barrismo social que realizan integrantes del colectivo barrista Juanchito en el sector de Ciudad del Campo, que contribuya en la resignificación del imaginario que tiene la comunidad sobre este colectivo.

Objetivos específicos.

1. Recopilar material audiovisual e información de antecedentes de acciones de barrismo social realizada en el sector de Ciudad del Campo, por medio del uso de metodologías participativas en conjunto con el colectivo barrista.
2. Construir una estrategia donde se establezcan las metodologías y actividades que se realizarán para la difusión y visibilización de las acciones de barrismo social que se llevan a cabo en el barrio Ciudad del Campo y recuperar la memoria del colectivo barrista, por medio del uso de metodologías participativas en conjunto con el colectivo barrista.
3. Realizar piezas gráficas para la difusión y visibilización de las acciones de barrismo social que realiza el colectivo barrista en el sector de Ciudad del Campo, que ayuden en la resignificación del imaginario sobre este colectivo barrista Juanchito.

Justificación

En la ciudad de Santiago de Cali, las barras futboleras han estado llevando a cabo proyectos de barrismo social como colectivos, aunque con una difusión y visibilidad limitadas. Este fenómeno se debe, en parte, a la estigmatización hacia los barristas y a la falta de divulgación de sus actividades. Esta investigación tiene como objetivo principal otorgar voz y protagonismo a los integrantes de estos colectivos sociales, reconocidos ya como una realidad. Es importante destacar que, como mencionan David García y Luis Miguel Londoño (2000), "No todo en el interior de la barra es violencia, la gente piensa que todos los barristas son violentos porque eso es lo que los medios han venido diciendo". Esto resalta la importancia de enfocarse en las acciones positivas que desarrollan los barristas y valorar sus resultados, que benefician tanto a los integrantes de las barras como a las comunidades.

Desde el año 2001, el programa Goles en Paz, liderado por el fallecido padre Alirio Mora, ha sido un referente en la promoción de la convivencia pacífica entre las barras futboleras. Este programa ha sido retomado en su versión 2.0 en Bogotá desde el año 2020, estableciendo nuevas estrategias para fomentar la coexistencia armoniosa entre los barristas. Se ha convertido en un ejemplo de cómo el deporte puede ser utilizado como una poderosa herramienta para fortalecer el tejido social y promover la convivencia.

Este trabajo de grado se enfocará en visibilizar las acciones de barrismo social realizadas por el colectivo barrista Juanchito, perteneciente al Barón Rojo Sur, en el sector de Ciudad del Campo, con el objetivo de contribuir al cambio de percepción sobre este grupo de jóvenes y promover la construcción de un tejido social entre la comunidad y el colectivo.

Además, se buscará demostrar cómo las metodologías participativas enfocadas desde el diseño gráfico pueden aportar en el cambio de la percepción o estigmatización hacia un grupo social específico, así como brindar a estos jóvenes nuevas habilidades y destrezas artísticas. Este proyecto ofrece al diseñador gráfico la oportunidad de aplicar las habilidades adquiridas durante su formación académica en un contexto real, trabajando con comunidades y generando un impacto positivo en su entorno. Además, establece un precedente y un marco metodológico para abordar proyectos similares no solo con comunidades barristas, sino con diversos grupos sociales.

Se espera que este proyecto contribuya a cambiar la percepción de la comunidad sobre el barrismo social en el sector Ciudad del Campo, mostrando las acciones positivas realizadas

por el colectivo barrista Juanchito. Asimismo, se espera fortalecer los lazos entre el colectivo y la comunidad, fomentando la participación activa en proyectos conjuntos y la construcción de un tejido social más sólido.

Al finalizar este trabajo de grado, se espera haber generado un impacto positivo tanto en el colectivo barrista como en la comunidad de Ciudad del Campo, promoviendo la convivencia pacífica, la inclusión social y el cambio de percepción hacia los grupos sociales estigmatizados. Además, se habrá sentado las bases para futuras investigaciones y proyectos de intervención en este ámbito.

Estado del arte

Para el desarrollo de este trabajo de grado se indagaron diferentes proyectos a nivel local y nacional, en donde se involucren las diversas técnicas visuales y el uso de distintos medios de comunicación con el objetivo de visibilizar y exponer los trabajos que se desarrollan con comunidades y cómo por medio de estos, exponer las prácticas sociales que por medio de metodologías participativas involucren a la comunidad en general.

A nivel nacional es posible encontrar trabajos como *Popular de Lujo*, creado en Bogotá en el año 2001 y que en la actualidad sigue vigente. Es un proyecto de investigación y divulgación dedicado a la gráfica popular, que de la mano de artistas realizan exposiciones, talleres, conferencias, publicaciones y numerosos proyectos alrededor del mundo. Además de esto, contribuyen a dar mayor visibilidad a personas, comunidades, experiencias y costumbres que no han tenido suficiente representación en América Latina.



Figura 1. Gótico Tropical, variaciones de la luz en otras dimensiones.

Su creación fue dada por tres diseñadores gráficos: Juan Esteban Duque Arcila, con más de 20 años de experiencia en diseño para proyectos culturales. Roxana Martínez, profesora de la universidad de los Andes, con experiencia en trabajo con comunidades indígenas y Esteban Ucrós, especialista en Branding e identidad visual.

Este trabajo de gráfica popular es divulgado por las diferentes redes sociales y una página web, en donde se pueden encontrar detalladamente información e imágenes de los proyectos gestionados.



Figura 2. Exposición 4 Fieras.

De igual manera, *Magia Guaviare*, mesa de artes gráficas independientes de la Amazonía, es un proyecto que nace de una red de trabajo con el propósito de juntarse desde el arte enfocado a la gestión cultural en pro de la creación, promoción, circulación y comercialización de la obra artística de los y las jóvenes del territorio. Este es un proyecto multidisciplinar, ya que sus integrantes son artistas, diseñadores, tatuadores y músicos y es coordinado por Yina Obando.

El principal objetivo de este proyecto es brindar a los y las jóvenes artistas de San José del Guaviare y Calamar, herramientas técnicas, capacitación en mercadeo y creación de empresas, para que puedan convertir sus capacidades artísticas en un medio económico para subsistir y que el arte sea su estilo de vida.



Figura 3. Red magia, Jóvenes llenando de color el territorio.



Figura 4. Red Magia, Limpiemos y pintemos el mosquito.

A su vez, *La Escuela Itinerante de Arte de Argelia*, desde el año 2021 viene desarrollando una serie de actividades en el territorio, enfocadas a promover el emprendimiento de la comunidad por medio de actividades como talleres y ferias. De esta forma se logra visibilizar a los diferentes grupos sociales y sus diferentes destrezas en las áreas del arte, la fotografía, el muralismo, el tatuaje, la gastronomía y el diseño gráfico.



Figura 5. Portada de página de Facebook del proyecto *Escuela Itinerante de Artes de Argelia*.

El principal objetivo de este proyecto es lograr que la comunidad mejore su economía por medio de sus emprendimientos y a su vez establecer un concepto entre los artistas y el territorio de tal forma que las diversas expresiones artísticas sean propias de la región. Su idiosincrasia, sus costumbres, gastronomía y tradiciones y de esta manera fomentar, también, la producción local.



Figura 6. Emprendimientos feria Gráfica de la Escuela Itinerante de Artes de Argelia.



Figura 7. Emprendimientos feria Gráfica de la *Escuela Itinerante de Artes de Argelia*.

Así mismo, el proyecto *Soñadores Siloé, Hecho en Siloé*, es una iniciativa creada y liderada por Steven Ospina desde el año 2015, quien es un residente de la comuna 20 de Cali y quien ha sido víctima del conflicto del sector. Por medio del diseño, el arte, la música y el muralismo, este proyecto tiene como fin cambiar la imagen que tiene el barrio Siloé en la ciudad y el país entero y crear un tejido social, visibilizando el trabajo colectivo que nace en la comunidad. Este proyecto lidera procesos como *El museo Popular de Siloé*, *la Ruta Turística de Siloé* y *el Museo Femenino de la Salsa*.



Figura 8. Proyecto *Soñadores Siloé*.

Este proyecto se ha convertido en una atracción para toda la comunidad caleña, nacional e internacional, pues más allá de los recorridos turísticos y museos, realizan un evento anual llamado *Arte al Muro, Pintura a la Lata*, evento que une a muralistas de la ciudad, el país, como también artistas internacionales con el fin de embellecer los muros y paredes de la comuna y así darle un nuevo aire al sector.



Figura 9. Evento Arte al Muro, Pintura a la Lata.

Mediante esta labor, *Soñadores Siloé* aportan a la construcción de paz y la reconstrucción del tejido social en el territorio. También cabe mencionar que en el marco de la emergencia generada por la pandemia del Covid-19 este proyecto se dio a la tarea de convocar a la solidaridad de la ciudad para brindar apoyo a las familias más vulnerables en la comuna 20, reafirmando así el compromiso con la comunidad.

Por otro lado, la fundación *Pura Vida*, es una fundación sin ánimo de lucro del departamento del Huila, que fue creada en el año 2014. Ha tenido como objetivo la transformación de la calidad de vida de adolescentes barristas y grupos étnicos del departamento, propiciando la integración social por medio del arte y la cultura. Esto se logra a través de ferias de emprendimiento y actividades de barrismo social, visibilizando también la identidad huilense y fomentando el cuidado del medio ambiente, ya que este departamento goza de una biodiversidad abundante y diversa.

Talleres de serigrafía, jornadas de muralismo, obras de arte, clown, pedagogía, entre otros, son algunas de las actividades que la fundación realiza en la región y por medio de las cuales se logra la inclusión social.



Figura 10. Mural, Fundación Pura Vida.

Otra iniciativa es la barra deportiva ***Distrito Popular***, simpatizantes del equipo de fútbol América de Cali, que a través de la fundación ***Un Distrito en Paz***, viene realizando proyectos de barrismo social en el Distrito de Aguablanca de Cali, fortaleciendo los lazos entre los barristas y la comunidad. Uno de los proyectos consiste en recuperar lugares baldíos del sector y convertirlos en huertas comunitarias, realizando también jornadas deportivas y actividades culturales en la plazoleta del barrio.

Los barristas han realizado también jornadas de arte en donde pintan murales haciendo que la comunidad haga parte de su realización y comercializan piezas gráficas por medio de su propio emprendimiento elementos tales como: gorras, camisetas, medias, termos y vasos en ferias empresariales.

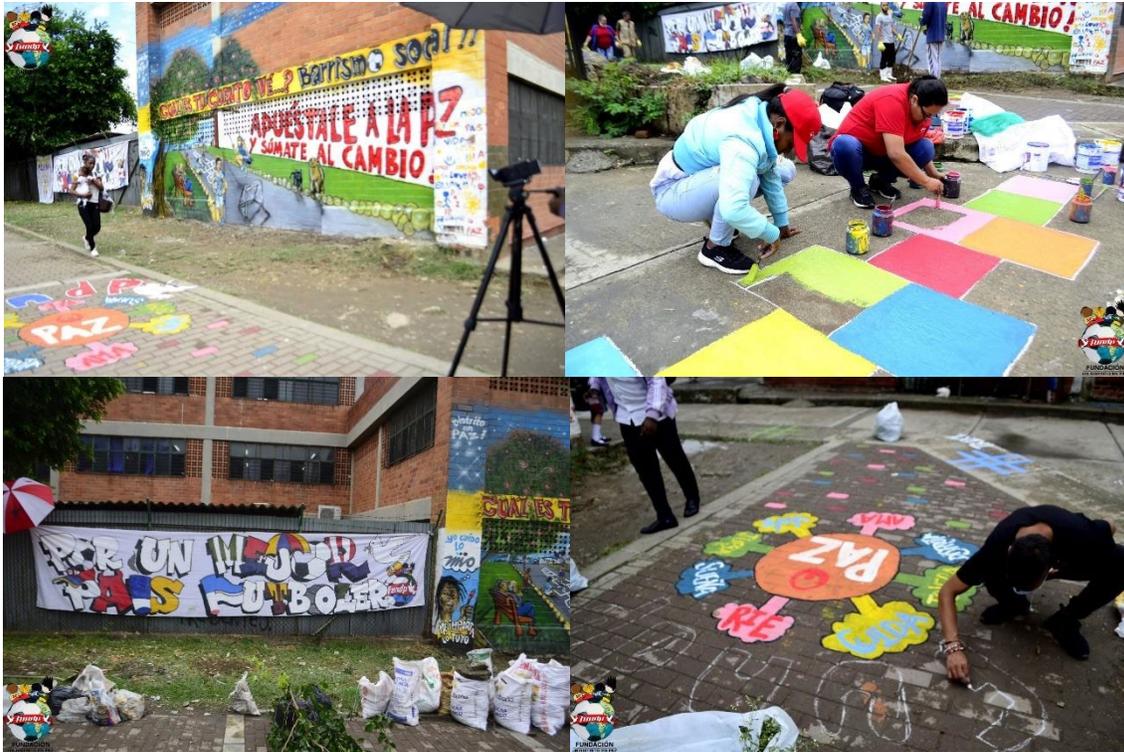


Figura 11. Fundación Distrito en Paz.

La fundación ha conformado también la *Escuela Popular*, lugar en donde se realizan talleres de dibujo a niños y adolescentes de la comuna. En este lugar también funciona el comedor comunitario liderado por algunas familias en conjunto con los barristas.

COMEDOR FUTBOLERO
 COMUNITARIO
 NUTRILONCHERA I

BENEFICIA 120
 PERSONAS DIARIAS
 DE DIFERENTES
 POBLACIONES EN
 CONDICIÓN DE
 VULNERABLES.

CRA 24G #86-103 BARRIO
 TALANGA 1.

INFO: 316 3787643
 MARLENE ÁNGULO- GESTORA
 PRINCIPAL.

Figura 12. Publicidad comedor comunitario, *Fundación Distrito en Paz*

Por último, la Alcaldía de Santiago de Cali en conjunto con el Barón Rojo Sur de la comuna 8, realizaron una jornada de barrismo social en el año 2020. Los barristas se tomaron un parque del barrio las Américas en donde realizaron murales y grafitis alusivos al equipo de fútbol, convirtiendo este espacio en un lugar exclusivo para ellos y la comunidad desaprobó esta iniciativa. Por lo cual con la intervención de los equipos de *Graficalia y Culturas Urbanas de la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana*, propusieron realizar esta jornada en donde los barristas y la comunidad propusieron unos acuerdos para promover la paz y la unidad en el barrio.



Figura 13. Mural realizado por barristas, comunidad y entes gubernamentales.

De esta forma este proyecto permite reivindicar a la barra con la comunidad y fortalecer los lazos de convivencia y la transformación de escenarios de violencia en espacios de tolerancia.

Marco teórico

En este apartado se exponen los diferentes conceptos que serán de vital ayuda para cumplir con el propósito de este proyecto:

Barrismo social.

El barrismo social es un término acuñado por el **Colectivo Barrista Colombiano** el 28 de septiembre del año 2002 al reunirse diferentes grupos de barras futboleras del país y la fundación **Juan Manuel Bermúdez Nieto**, con el fin de darle una nueva perspectiva a la fiesta del fútbol en Colombia.

De manera similar ocurrió con el término “Barrismo Social”, que fue pensado por primera vez, aunque sin el contenido preciso que adquirió después, por un miembro de la Barra Barón Rojo Sur de la ciudad de Cali y, que luego, en los diálogos con los miembros de la Fundación se socializó y enriqueció, para posteriormente calar como proyecto social y político a largo plazo en el Colectivo Barrista Colombiano, donde adquirió el sentido que tiene ahora. Efectivamente, los jóvenes y demás miembros de la Fundación fueron quienes en debates internos proyectaron a las Barras como un actor colectivo con capacidad de actuar conjunta y coordinadamente a nivel nacional y en pro de unos objetivos compartidos. (Arroyo, 2013, pp 17).

El barrismo social es una apuesta para redimensionar las formas de expresión y las prácticas de los barristas que incurren negativamente en diferentes ámbitos, como individuos y en sus comunidades, como también para potenciar sus aspectos positivos. De igual forma es una propuesta alternativa que se fundamenta en procesos formativos como el diálogo, valores sociales, creencias, normas e ideales que le permitan a los barristas resignificar su realidad en la cual están inmersos por el mundo del fútbol y asumir una nueva identidad como sujetos sociales y políticos.

Esta propuesta también implica adoptar nuevas estrategias de relación con el estado y las instituciones, que se limitan únicamente a la atención temporal a los jóvenes y al sistema judicial, encaminadas a la participación con decisión en el diseño y ejecución de las políticas públicas.

Las dimensiones en las que incurre el barrismo social son muy diversas, ya que los miembros de las diferentes barras futboleras del país desarrollan propuestas en campos de acción como: la educación, la cultura, la economía, la política, deporte-recreación y el ámbito ambiental.

Desde esta dimensión se busca la resignificación de las prácticas Barristas, a través de experiencias que desde la cultura y las expresiones artísticas generen escenarios de producción simbólica que permitan la inclusión y desarrollo de las y los jóvenes Barristas como ciudadanos con derechos y deberes. (MinCultura. 2016, pp 32).

Conocer este concepto es fundamental para este proyecto, ya que las acciones de barrismo social que realiza el colectivo barrista Juanchito son el eje principal de este proyecto. Conocer su origen y la manera en que se ha venido desarrollando a través de los años permite entender la naturaleza de estos eventos y saber también el porqué de su realización.

Barra futbolera.

Las barras futboleras se definen como un grupo de personas seguidoras de un equipo de fútbol, con un sentido de pertenencia aguerrido y una pasión desbordante. Su objetivo principal es acompañar al equipo de fútbol donde sea que este viaje según el itinerario institucional que el torneo local lo exija. Por lo cual los llamados barristas se reconocen dentro de un grupo establecido y bien estructurado con una jerarquía y este grupo en su complemento tiene el nombre de “hinchada”. Las costumbres de estos grupos sociales son diversas, pero todo gira alrededor del fútbol y el equipo amado. Se pintan la cara, se tiñen el cabello y al ritmo de trompetas, bombos y tambores hacen retumbar el estadio, sus cánticos deben escucharse en toda la periferia de este, pues si no se brinca y no se canta, no se puede ser barrista. En conclusión, el ideal del barrista es vivir para la barra y brindarle el apoyo incondicional al equipo de fútbol y seguirlo donde sea que vaya.

(Pardey, 2001) describió las Barras son un escenario particular de encuentros plurales de hinchas fanáticos; en ellas confluyen diferentes etnias, disímiles estratos socioeconómicos, variadas edades, distintos credos y costumbres; también son el lugar en donde se dan procesos identitarios y de reconocimiento a partir de Celebraciones festivas y carnavaleras que les sirve como elementos de visibilización ciudadana y social. (p. 59)

Es importante para este trabajo de grado conocer la estructura y la manera en que las barras futboleras funcionan ya que dentro de sus objetivos se encuentra adentrarse y comprender uno de estos grupos en particular, trabajar de la mano con ellos y se debe entender su jerarquía

para lograr acceder a una manera indicada de y así no ser indiscretos a la hora de hacerlo y poder establecer una buena comunicación y disposición para trabajar.

Focus group.

Es una técnica de investigación para la recopilación de información a través de la interacción grupal.

El grupo está compuesto por un pequeño número de personas cuidadosamente elegidas que obedecen a unos criterios predeterminados, tales como, ubicación, edad, nivel socioeconómico, raza, etc, para discutir un tema determinado.

Los resultados de la investigación de los grupos focales son sólidos. Cuando los participantes de los grupos focales están genuinamente comprometidos con el estudio y el moderador es lo suficientemente hábil, el resultado puede ser claridad sobre los temas principales. (QuestionPro, s.f).

Por lo anterior es de vital importancia para este proyecto el uso de esta metodología, ya que permite realizar un trabajo con un grupo pequeño de personas con resultados óptimos para lograr buenos resultados en la investigación, recuperar información y material de primera mano con los participantes.

Diseño participativo o co-diseño.

El co-diseño se define como un proceso de creación colectiva que incorpora a los usuarios finales o partes interesadas en el diseño de un producto o servicio, colaborando durante todo el proceso con los diseñadores profesionales y los expertos de otros ámbitos, para encontrar las soluciones más adecuadas a sus necesidades y problemas. Aunque actualmente, también, se emplea en el ámbito empresarial, tiene raíces políticas, vinculadas a la mejora de la sociedad, convirtiéndose así en un aspecto clave en la discusión sobre las políticas sociales. Fue entonces cuando en el campo del Diseño, comenzó a hablarse de “diseño participativo”. El codiseño es un tipo de investigación participativa que tiene como objetivo construir conocimiento a partir de la participación en el proceso de investigación de la población afectada por una situación o un problema. Hay tres aspectos comunes en este tipo de

investigación. En primer lugar, subyace una orientación política e ideológica, que se concreta en dar la oportunidad de influir a partir de la participación en el diseño. En segundo lugar, el contexto caracteriza la situación general de partida del diseño y, en tercer lugar, las personas que participan como expertas en las diferentes etapas y acciones utilizan métodos que son los medios que tienen los participantes de influir en el diseño mientras que los productos son los resultados del diseño. El objetivo de esta contribución es estudiar el uso del codiseño para avanzar en la creación de diseños tecnológicos que respondan a las necesidades establecidas. Las preguntas formuladas se agrupan alrededor de tres temas: la planificación e implementación del diseño participativo, las técnicas e instrumentos de investigación y los resultados del diseño participativo.

Para el cumplimiento de los objetivos de este proyecto es indispensable el uso de las metodologías participativas, ya que el trabajo de campo con el colectivo barrista es de vital importancia para el mismo y los resultados de este trabajo están encaminado a que se puedan gestar desde la colectividad.

Diseño metodológico

Vivir para Alentar es un proyecto de diseño gráfico bajo la modalidad de investigación-creación, que por las condiciones que el público objetivo posee se tomaron como base las características y herramientas que la investigación cualitativa brinda, lográndose desarrollar en diferentes fases con una metodología de trabajo en donde los actores del proyecto lograsen establecer una comunicación directa con el investigador y entre ellos mismos constantemente y así retroalimentar la información y los datos para ser usados en los resultados finales del proceso, todo esto con el fin de dar cumplimiento a los objetivos específicos propuestos en el proyecto.

También se tuvo como base de trabajo una metodología de diseño participativo para lograr convertir a los participantes del proyecto en agentes activos del proceso y de esta manera lograr que algunos de los integrantes del colectivo barrista puedan participar en la creación de estrategias, ideas y elementos prácticos para el proyecto. Esta metodología facilita también la recolección de datos extraídos directamente de las fuentes de información, que en este caso son los mismos barristas y así obtener datos de primera mano. Para ello se realiza una sistematización de experiencias en donde se logra obtener material audiovisual y vivencial para así hacer memoria de las acciones de barrismo social que el colectivo barrista ha realizado en la comunidad y puedan ser visibilizados por medio de redes sociales.

Para el desarrollo de este proyecto se proponen 3 fases, encaminadas a cumplir con los objetivos propuestos.

Fase 1.

El propósito de esta fase es conocer de primera mano antecedentes de las acciones de barrismo social realizadas en el barrio por los jóvenes pertenecientes al colectivo barrista, recolectar material audiovisual y datos relevantes de los mismos y así establecer unos criterios de selección para ser promovidos y visibilizados.

Actividad 1.

El propósito de esta actividad es realizar entrevistas a miembros de la barra para poder conocer las acciones de barrismo social que estos realizan en la comunidad, como también entender el funcionamiento de este grupo como colectivo, cuál es su jerarquía y datos

relacionados con su convivencia en el barrio organizados como colectivo barrista, y así lograr acceder a datos y contenido audiovisual que ellos puedan brindar. También se tuvo un acercamiento en cuanto a las estrategias de comunicación que ellos desarrollan a través de las redes sociales y se determina que Instagram es el mejor medio para visibilizar los resultados del proyecto.

También se hicieron entrevistas a personas del barrio previamente seleccionadas que han tenido o tienen contacto con los integrantes de la barra, para así conocer un poco más la perspectiva que se tiene hacia ellos por parte de la comunidad y conocer de raíz la problemática que este proyecto aborda. Estas entrevistas se documentan por medio de audio y se almacenan en un drive.

Las entrevistas se realizan con el fin de tratar temas que nos acerquen a temas relacionados con el objetivo general de este proyecto:

Desarrollar una propuesta de diseño gráfico que visibilice las acciones de barrismo social que realizan integrantes del colectivo barrista Juanchito en el sector de Ciudad del Campo, que contribuya a la resignificación del imaginario sobre este colectivo.

Para facilitar este proceso se realizaron una serie de preguntas que se tomaron como base para iniciar la conversación con el entrevistado y así esta tome un rumbo planeado, que claro está, puede variar según la perspectiva del sujeto. Se plantea una charla introductoria acerca del tema de este proyecto, como abre bocas para las preguntas y que la entrevista sea fluida. Estas entrevistas se registran por medio de grabación de audio con un celular y se almacenan en un drive.

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Qué edad tiene?
3. ¿A qué se dedica?
4. ¿Reside en el barrio?
5. ¿Qué opina acerca de los barristas en el barrio?
6. ¿Le parece pertinente potenciar y visibilizar las acciones de barrismo social que realiza el colectivo barrista en el barrio?
7. ¿Por qué?

Actividad 2.

En esta actividad se efectúa la recolección de material audiovisual de los eventos de barrismo social realizados por el colectivo barrista, que, por medio de una sistematización de experiencias se va a procesar dicha información para clasificar, analizar y recuperar la memoria de estas acciones.

Fase 2.

En esta fase se establece una estrategia para realizar la difusión y visibilización de los eventos de barrismo social.

Actividad 1.

Se realiza una investigación acerca de referentes de trabajo con comunidades alrededor del barrismo social, como también en diversas áreas sociales, en ámbitos nacionales en las que se incluyan las metodologías participativas y los medios de difusión utilizados.

Actividad 2.

Se hace un focus group con algunos de los integrantes de la barra en donde se tratarán los siguientes temas:

1. La importancia de visibilizar y difundir las acciones de barrismo social realizadas en la comunidad.
2. Charla acerca de los objetivos planteados en el proyecto y sus alcances.
3. Proponer por medio de una lluvia de ideas actividades y estrategias de difusión que se puedan realizar con el fin de darle más visibilidad a las acciones de barrismo social realizadas por el colectivo barrista.

Fase 3.

En esta fase del proyecto se realiza, primero, una serie de actividades encaminadas a generar estrategias participativas y actividades prácticas de diseño para la definición de piezas gráficas, por medio de las cuales se puedan obtener resultados estéticos, orientados a lograr una aproximación a la solución del problema de diseño planteado y solucionar los objetivos del mismo. Segundo una interacción entre los integrantes de la barra en donde se logren conceptualizar e integrar los resultados de las actividades con las temáticas de barrismo social y el tema principal de este proyecto. Tercero, seleccionar el registro audiovisual de los

antecedentes de eventos de barrismo social aportados por el colectivo, teniendo realizando una sistematización de experiencias, que visibilicen los aportes de la barra a la comunidad y recuperar la memoria de estas acciones, como también material audiovisual del trabajo de campo realizado en el transcurso de la investigación y por último definir las piezas gráficas a desarrollar para promover la campaña.

Actividad 1.

Por medio de una sistematización de experiencias se analizan todos los datos recolectados en las entrevistas con los integrantes del colectivo barrista y el material vivencial y audiovisual aportado por ellos, para posteriormente ser procesados y hacer recuperación de la memoria colectiva de las acciones de barrismo social y así obtener un insumo conceptual y poderlo aplicar en el proceso de diseño de los carteles para la campaña.

Actividad 2.

Se lleva a cabo un taller de Lettering en donde se dan herramientas de diseño para que cada integrante del colectivo pueda realizar una frase alusiva al fútbol en paz y sean visibilizadas a la comunidad y por último se desarrolla el identificador para la campaña.

Actividad 3.

Se plantea la realización de una serie fotográfica y contenido audiovisual con integrantes del colectivo barrista para reforzar el contenido de la página de Instagram.

Actividad 4.

Realizar una indagación acerca de estilos gráficos de ilustración y cartelismo y determinar todos los criterios que sirvan para la campaña del proyecto. Por último se desarrollan carteles con mensajes alusivos a las acciones de barrismo social realizadas por el colectivo barrista y serán visibilizados a través de la página de Instagram.

Resultados

Fase 1.

Actividad 1.

De acuerdo a la entrevista realizada al líder de la barra futbolera Juanchito Kevin orozco Duque del sector de Ciudad del Campo, manifiesta lo siguiente:

- Hace una reseña histórica de la barra en sus doce años de actividad en el barrio, de cómo nació la barra, cómo se fue conformando y transformando en colectivo y por último cuáles son sus motivaciones y referentes para realizar acciones de barrismo social en la comunidad.
- Hace referencia a las reuniones que realizan y de las temáticas que se desarrollan en ellas, de las jerarquías y un poco acerca de la estructura que tienen como barra futbolera y como colectivo barrista.
- Hace referencia acerca de las actividades de barrismo social que se han realizado en la comunidad y hace un relato muy detallado de cada una de ellas, de cómo se planearon y qué estrategias realizan a la hora de recaudar fondos y recursos para ejecutar las acciones.
- Por último manifiesta cuales son las estrategias que ellos utilizan para la difusión de la información y los medios por los cuales promueven los eventos.

Esta entrevista pone en contexto el funcionamiento de la barra en el barrio y las diferentes actividades de barrismo social que se han llevado a cabo y de cómo la comunidad las ha aceptado. Algunas de las actividades que se mencionan son:

1. Jornada de atención a mascotas.

Labor social realizada en conjunto con la veterinaria Mundo Mascotas, en donde se realizó jornada de vacunación y de prevención en el barrio a perros y gatos, entrega de alimentos y obsequios para las mascotas.

2. Frijolada mundial.

Realizada por la barra futbolera Barón Rojo Sur, que consistió en que, en cualquier parte del mundo donde existieran grupos conformados pertenecientes a la barra realizarán una olla comunitaria para dar de comer ese día a personas vulnerables y habitantes de calle.

3. Chocolatada en el sector de Playa Renaciente.

Propuesta por la barra futbolera en el sector Juanchito en una zona llamada Playa Renaciente en Puerto Mallarino y tomando como referente las acciones que otras filiales del Barón Rojo Sur realizan en barrios y sectores de la ciudad de Cali. Este evento consistió en brindar obsequios, ropa y enseres a personas damnificadas por el crecimiento del río Cauca a causa de las fuertes lluvias presentadas y compartir una chocolatada con pan.

4. Pesebre y aguinaldos en diciembre.

El pesebre se construyó en el barrio, en donde también se realizaron las novenas navideñas, se entregaron refrigerios y el día 24 de diciembre se dieron los aguinaldos a todos los niños presentes. Esto gracias a la ayuda del Edil del barrio, la comunidad y los mismos integrantes del colectivo barrista quienes realizaron una recolecta de regalos para este evento. El evento tuvo un alcance superior al esperado y la actividad se extendió a una zona vulnerable en el sector de la Isla, en donde se entregaron más regalos a niños de escasos recursos.

5. Serenata del día de la madre.

Haciendo tributo a las madres del barrio y las madres de cada uno de los integrantes de la barra futbolera, realizaron una recolección de dinero y venta de arroz de leche para poder cubrir los gastos de los mariachis quienes dieron el homenaje a las madres.

6. Resignificación del lugar de reunión.

En uno de los tantos parques que existen en el barrio en estado de deterioro, la barra futbolera entabló conversaciones con los vecinos del sector de la carrera 25 con calle 101, para que les permitieran realizar sus reuniones en este lugar con el compromiso y el propósito de embellecer y mejorar el estado de este. Posteriormente los integrantes del colectivo barrista podaron el pasto, pintaron bancas y postes, columpios y burritos, pasamanos y resbaladores, dándole un nuevo toque, futbolero, pero limpio y organizado a este parque. En este mismo lugar lograron hacer un mural alusivo a la barra futbolera JUANCHITO. Para esto se realizó una jornada en donde los jóvenes se

reunieron para recolectar fondos económicos para las pinturas, brochas y solventes. Con esta jornada culminó la reorganización del parque, la adecuación y re significación del mismo.

En esta entrevista se manifiesta también, que durante el tiempo de convivencia en el barrio se han presentado inconvenientes con miembros de otras barras que conviven en el barrio, reconociendo esto como algo negativo para la imagen de los barristas, fomentando así la estigmatización social que se les atribuye. Por otra parte se habla del tema de realizar actividades por medio de las cuales se puedan generar acercamientos de diálogo con la barra futbolera del otro equipo de fútbol y establecer acuerdos de paz y convivencia en el barrio. El ideal de la barra es poder realizar eventos de barrismo social encaminados a establecer unas nuevas dinámicas con la comunidad y las diferentes barras futboleras del barrio encaminadas al beneficio de la comunidad en general.



Figura 14. *Kevin Orozco Duque*, líder de la barra futbolera Juanchito.

En las entrevistas realizadas a las personas de la comunidad previamente seleccionadas quienes paso a mencionar, se destacaron los siguientes puntos clave:

- Darío Benítez Ibarra, servidor público del barrio Ciudad del Campo.
- José Andrés Rodríguez, líder de las huertas comunitarias de la comunidad.
- Suanny Escobar Duque, diseñadora gráfica y habitante del barrio.

En el sector de Ciudad del Campo perteneciente a la ciudad de Palmira se ha venido presentando la presencia de barras futboleras quienes se han visto involucrados en diferentes actos de intolerancia por parte de algunos barristas. Por lo cual se manifiesta que estos jóvenes permanecen en algunos parques del barrio en donde se presenta el consumo de sustancias alucinógenas dándoles así una mala imagen a estos jóvenes, generando de esta manera un alto nivel de estigmatización social, pues son tildados de vándalos y de personas no sociables y además de esto, una mala influencia para los menores que residen en el barrio. Por otra parte se manifiesta poca visibilización de las actividades de barrismo social que la barra ha realizado en el barrio, pues los actos negativos han logrado crear una barrera y la opinión que todo lo que ellos realizan es malo.

Otro de los hallazgos en estas entrevistas, es que la mayoría de las personas opinan que el trabajo en conjunto con el colectivo barrista es de vital importancia para impulsar los eventos de barrismo social, ya que se considera de vital importancia establecer nuevas maneras de relación entre las barras y la comunidad y establecer nuevos códigos de convencia en el barrio y tejido social.

Por último, en esta fase del proyecto se une al equipo de trabajo la diseñadora Suanny Escobar, quien nos brindó su apoyo para dictar un taller de lettering enfocado en la creación y conceptualización gráfica de una serie de frases alusivas al fútbol en paz realizadas de la mano de miembros del colectivo barrista.

Actividad 2.

A través de una sistematización de experiencias y después de haber recabado toda la información audiovisual y vivencial aportada por el colectivo barrista, se logra estructurar por medio de esta herramienta la memoria colectiva de las acciones de barrismo social más relevantes que ellos han realizado desde la creación de la barra futbolera, logrando así obtener unos resultados óptimos para enriquecer el proyecto desde lo conceptual y aplicar estos en la producción de la serie de carteles.

Fase 2.

Actividad 1.

Luego de realizar una selección de referentes de investigaciones realizadas con comunidades y haber construido el estado del arte del proyecto, se llegó a la determinación que las metodologías participativas como el diseño participativo es idónea para la realización de trabajos y proyectos con barras futboleras, ya que permiten establecer una relación directa con los integrantes de este grupo y hacer un trabajo de campo exhaustivo para llegar a resultados apropiados.

Se llega también a la conclusión de que la realización de un Focus Group es de vital importancia para la recolección de datos de primera mano y la circulación de la misma entre los integrantes del grupo focal, ya que su estructura es adecuada para establecer conversaciones de manera bidireccional encaminada a resolver necesidades que nacen de la barra futbolera. Esta actividad se complementa con la sistematización de experiencias realizada anteriormente en donde se logra recuperar la memoria de las acciones de barrismo social realizadas por el colectivo en el barrio.

Actividad 2.

En la realización del Focus Group hubo diferentes reuniones con el colectivo barrista y se desarrollaron los siguientes temas:

1. Se realizó una socialización general del proyecto y se habló acerca de los objetivos a cumplir, la importancia y relevancia de ejecutarlo y así poder visibilizar los eventos de barrismo social, con el fin de contribuir en la disminución de los altos niveles de estigmatización que se tiene sobre la barra.
2. Se establece la realización de una estrategia de comunicación en redes sociales a través de una campaña gráfica por medio de una serie de carteles, una serie fotográfica y el material audiovisual recolectado y procesado en la sistematización de experiencias a través de la red social Instagram.
3. Se propuso la realización del identificador de la campaña de manera colectiva.
4. Se establecieron las fechas para la realización del taller de Lettering.

5. Se crea un perfil en Instagram con el aval de todo el colectivo barrista con el nombre “**Vivir Para Alentar**”, en donde se publicaran los resultados de la campaña y todas las piezas de diseño que se desarrollen.
6. Realización de una serie fotográfica con miembros del colectivo barrista.

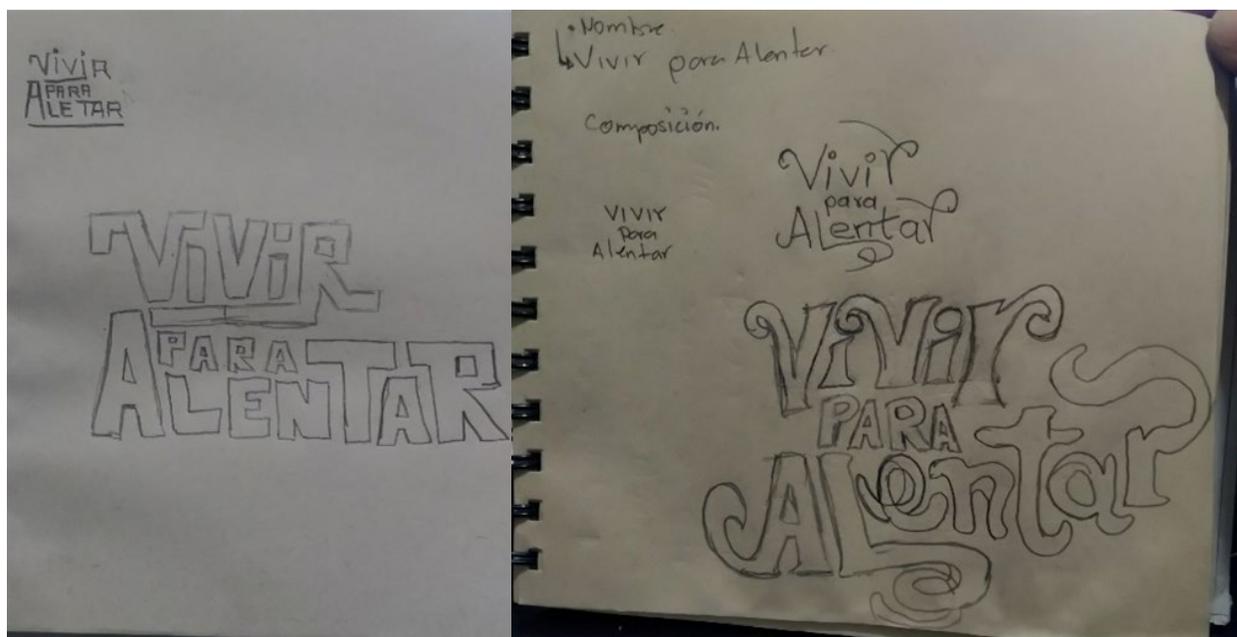
Instagram es una red social con un gran alcance a nivel mundial y además su estructura gráfica permite la publicación de fotografías y piezas gráficas con más facilidad y rapidez para ser visualizadas por los seguidores y la comunidad digital en general de un perfil. Por esta razón se eligió esta red social para realizar las publicaciones del material audiovisual entregado por la barra como también para la publicación del trabajo de campo realizado durante este proyecto y los resultados del mismo, para ser visibilizado por la comunidad de Ciudad del Campo. Este perfil de Instagram se difunde a través de los diferentes grupos de WhatsApp y en los perfiles de Facebook del barrio para tener un mayor alcance.

¿Por qué “**Vivir Para Alentar**”?

El nombre del proyecto y la campaña nace de una conversación colectiva en donde los integrantes del colectivo barrista se abrieron para expresar algunas emociones y sentimientos encontrados. En esta reunión, ellos manifestaron tristeza al recordar a algunos integrantes de la barra que ya no están y que han perdido su vida, algunos en hechos ocurridos siguiendo al equipo y otros en hechos aislados no relacionados con la barra futbolera. Por esto se hace una reflexión acerca de estos hechos y ellos manifiestan querer vivir la fiesta en paz y que el objetivo principal de la barra es “**Vivir Para Alentar**” porque por más homenajes que se hagan a las personas fallecidas definitivamente ya no están. Por esta razón principal el colectivo barrista Juanchito decide dar este nombre a la campaña.

Proceso de creación del identificador para la campaña.

Para esto se realizaron unos bocetos iniciales con colaboración y opinión de todo el colectivo y se llegó a la siguiente composición gráfica:



Bocetos

Figura 15. Bocetos iniciales.

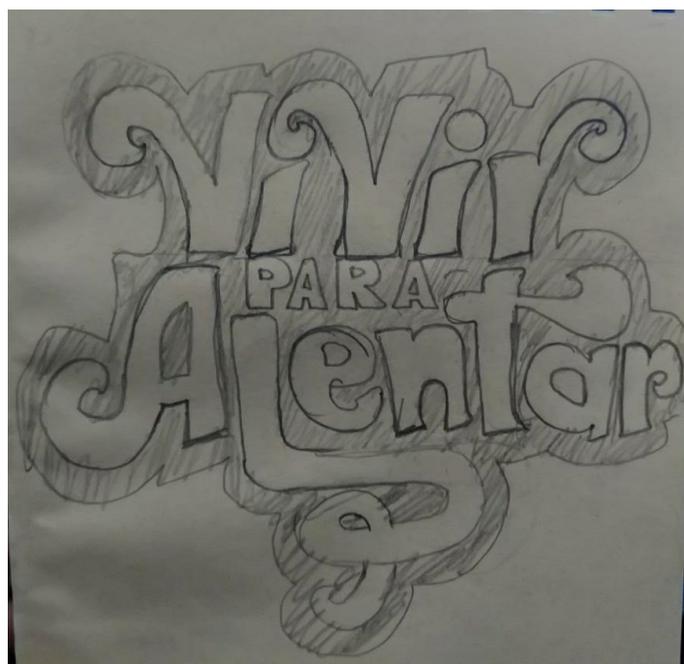


Figura 16. Boceto final.

Desarrollo del identificador.

A partir de los bocetos se hicieron dos propuestas de logo y se socializaron con el grupo de trabajo, seleccionando una para trabajar con ella y sea la imagen oficial de la campaña:



Figura 17. Propuestas de logos finales. El de la derecha fue el seleccionado.



Figura 18. Alternativas cromáticas.

Posteriormente, al usar el logo en redes sociales se realizó una modificación en el logo, ya que la parte interna del logo lo hace poco legible al ubicarlo en la foto de perfil del Instagram, por lo cual se modificó y quedó de la siguiente forma:



Figura 19. Modificación del logo para redes sociales.

Simplificación del logo (Responsive).

Para el uso de la fotografía de perfil en Instagram y posibles usos en donde el logo debe verse muy pequeño, se estableció esta simplificación de tal manera que el logo no pierda la esencia y el significado del mismo:



Figura 20. Logo responsive.

Posibles usos del logo.



Figura 21. Mockups camisetas.



Figura 22. Mockups Gorra y mug.



Figura 23. Mockup valla publicitaria.

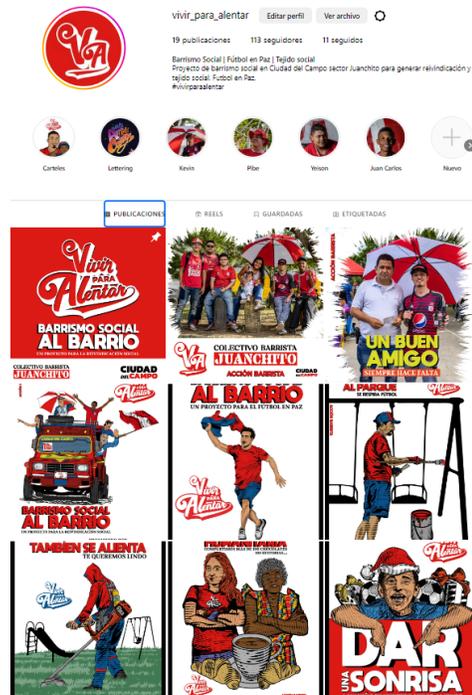


Figura 24. Perfil en Instagram “Vivir Para Alentar”.

Fase 3.

Actividad 1.

En esta actividad se realiza una sistematización de experiencias con todo el material audiovisual y vivencial recolectado, como también con los resultados de las entrevistas realizadas. En el desarrollo de esta actividad se lograron encontrar y establecer unos criterios conceptuales para aplicar en la serie de carteles, logrando así recuperar la memoria de los eventos de barrismo social realizados por el colectivo barrista y poder visualizarlos a la comunidad a través de Instagram. El resultado de la sistematización se plasma en un documento el cual se incluye en los entregables del proyecto.

Actividad 2.

En esta actividad se da inicio al taller de lettering propuesto con la tallerista voluntaria **Suanny Escobar Duque**. Este taller se hizo en 4 sesiones de 2 horas cada uno, en donde se les enseñó a los barristas técnicas de composición, estilos tipográficos y uso de color.

Se trabajaron los valores en comunidad y con la participación de todo el grupo se llegó a la conclusión de realizar frases en lettering, por medio de las cuales se enviaría un mensaje

desde el colectivo barrista hacia la comunidad alusivas a la cultura del fútbol haciendo un llamado a la tolerancia y a la paz.

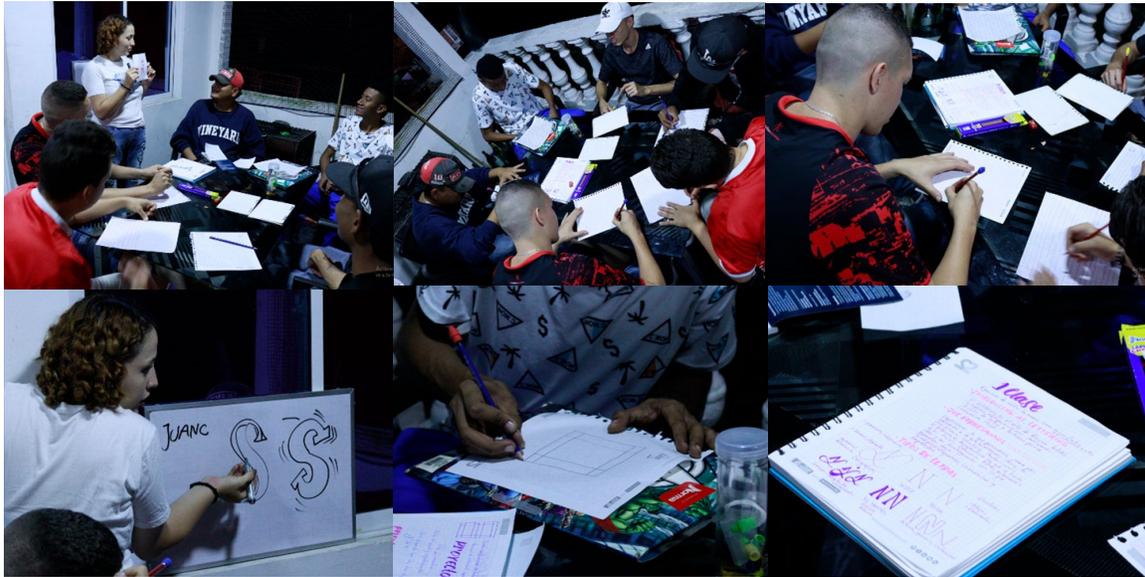


Figura 25. Primera sesión del taller de *lettering*.



Figura 26. Segunda sesión del taller de *lettering*.



Figura 27.Tercera sesión del taller de *lettering*.



Figura 28.Cuarta sesión del taller de *lettering*.

Los talleres tuvieron una asistencia irregular pero con muy buena disposición por parte de los barristas quienes estuvieron muy atentos a las clases. El resultado de estos talleres fueron unas composiciones en lettering con frases alusivas al fútbol en paz, las cuales fueron llevadas a formato digital. Al final se seleccionaron tres composiciones de todos los diseños realizados por los barristas y se les dio un toque para corregir aspectos técnicos y visuales pero sin perder su esencia y la idea principal. El resultado de los talleres son los siguientes:

Bocetos finales.



Figura 29. Boceto 1 del taller de *lettering*.

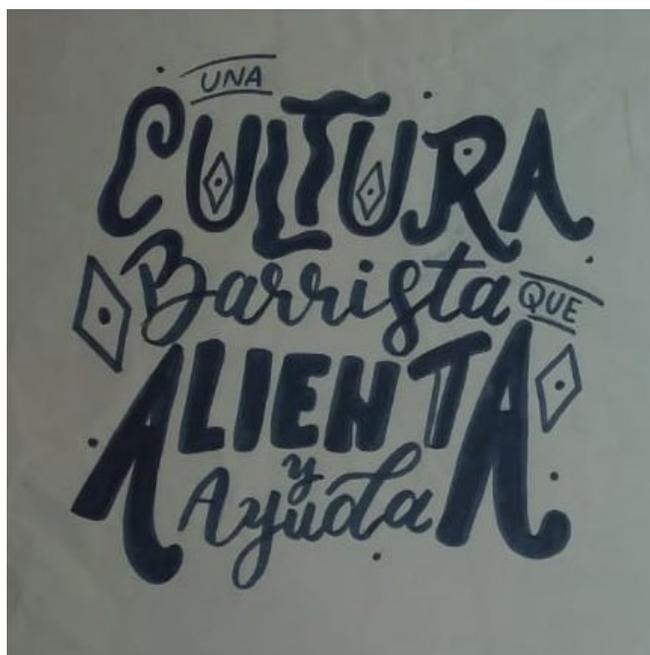


Figura 30. Boceto 2 del taller de *lettering*.



Figura 31. Boceto 3 del taller de *lettering*.

Piezas digitalizadas.

Este proceso se realizó en compañía de la tallerista y algunos integrantes del colectivo barrista. Durante esta sesión se tuvieron en cuenta todas las percepciones y sugerencias de los asistentes, ya que los resultados de esta actividad fue de vital importancia para el colectivo, pues estas piezas se convierten en el mensaje que ellos desean dar a la comunidad.



Figura 32. Composición final 1.



Figura 33. Composición final 2.



Figura 34. Composición final 3.

Actividad 3.

Para esta actividad se realizó una serie fotográfica y piezas audiovisuales que dieron como resultado algunos retratos hechos a integrantes del colectivo barrista y videos con contenido que sirvieron como material de registro y expresión para ser publicados en la página de Instagram.



Figura 35. Fotografías tomadas a Juan Carlos Cuadros por Dussan Orozco.



Figura 36. Fotografías tomadas a Kevin Orozco Duque por Dussan Orozco.



Figura 37. Fotografías tomadas a Marvin Rioja por Dussan Orozco.



Figura 38. Fotografías tomadas a Yeison Plaza por Dussan Orozco.



Figura 39. Fotografía tomada por Dussan Orozco.



Figura 40. Jornada de socialización de eventos de barrismo social.



Figura 41. Algunos integrantes del colectivo barrista Juanchito.



Figura 42. Algunos integrantes del colectivo barrista Juanchito junto a su familia.



Figura 43. Registro de la jornada de socialización de proyectos de barrismo social.

Actividad 3.

En esta actividad se realizó un análisis de referentes gráficos por medio de los cuales se determinó realizar una serie de carteles en donde se puedan visibilizar los resultados conceptuales de la sistematización de experiencias y se pueda hacer alusión y homenaje a través de ilustraciones a las buenas acciones de barrismo social, ya que es de vital importancia que estas acciones de barrismo social sean reconocidas por la comunidad. Para esto se construyó un MoodBoard para tener una línea gráfica establecida y el punto de partida para materializar a través de los carteles lo que se desea comunicar. El proceso que se realizó se muestra a continuación:

MoodBoard.

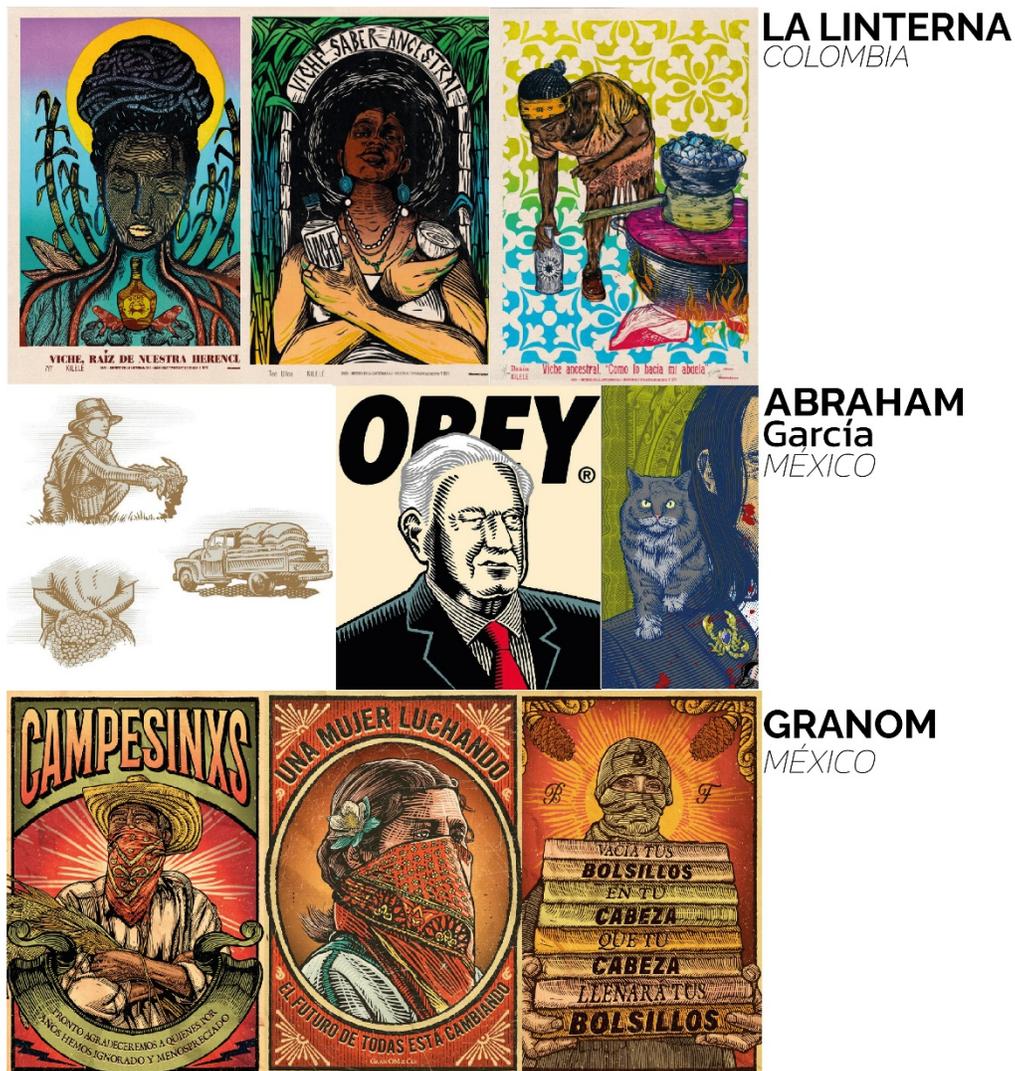


Figura 44. MoodBoard.

Richard Samuels.

Esta tipografía se eligió con el fin de dar un contraste tipográfico que se complemente con la tipografía principal y dé una mejor legibilidad en las piezas gráficas.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

“ ” “¿? ¡! () # % /@ + - =

Figura 47. Tipografía Richard Samuels.

Proceso de ilustración de carteles.

El proceso de ilustración se realizó en tres etapas.

1. Achurado digital de las ilustraciones.



Figura 48. Proceso de achurado de carteles.

2. Agregar color.



Figura 49. Proceso cromático.

3. Composición de

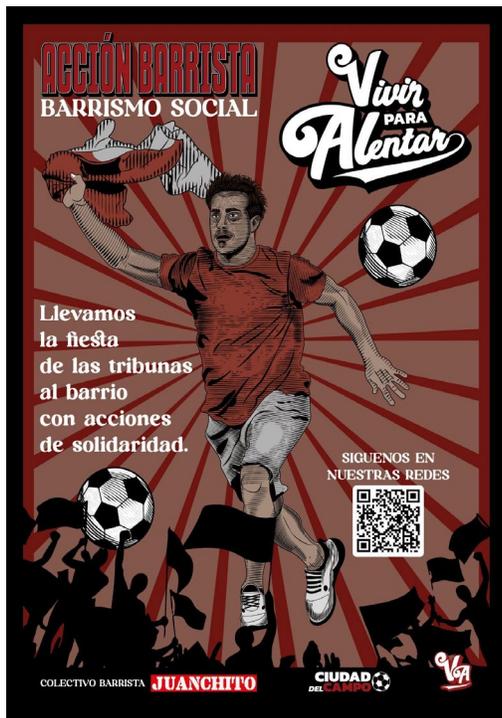
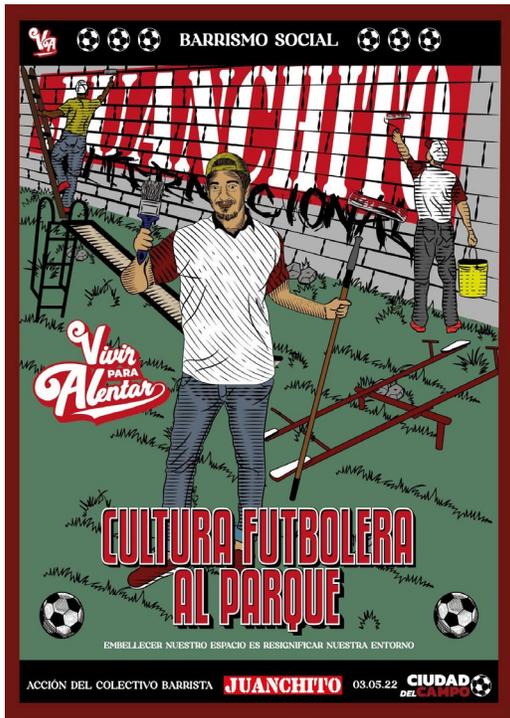
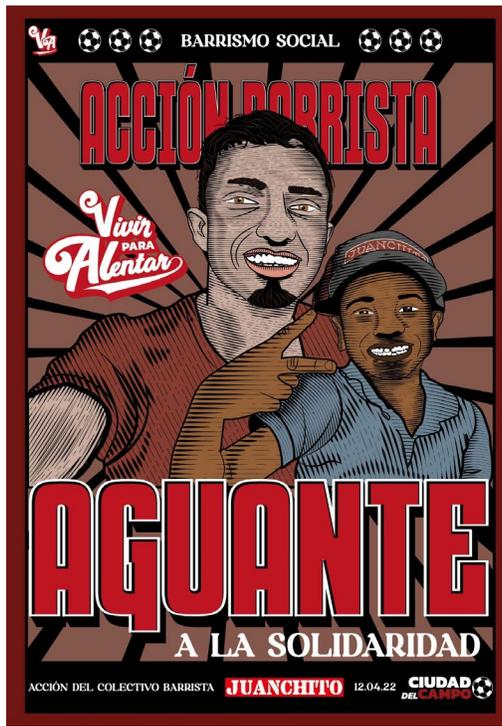


Figura 50. Proceso de composición.

Propuesta final:

Paleta de color.

Para la selección cromática se tuvo en cuenta la importancia de los tonos rojos haciendo alusión al America de Cali y se unificaron las paletas que se incluyen en todas las ilustraciones en los personajes.

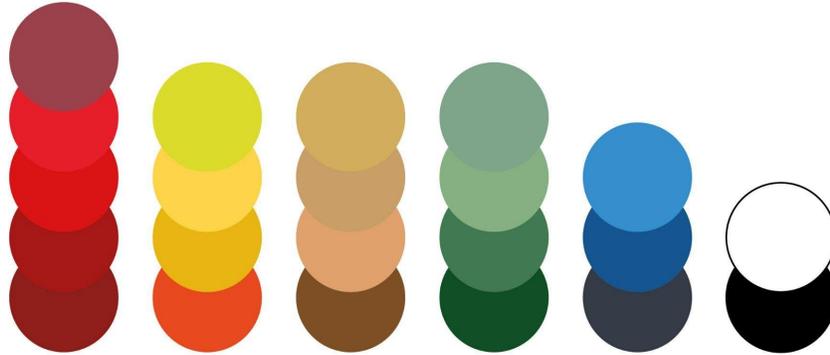


Figura 51. Paleta de color final.

Tipografías.

Para la selección tipográfica se usó la plataforma *GoogleFonts*, en la cual se eligieron tipografías de licencia abierta. (Open Source License).

MoonGet

Tipografía SansSerif con fuerza en sus astas gruesas y contraformas diversas generando dinamismo a las composiciones.



Figura 52. Tipografía MoonGet.

VolkHov

Tipografía SlabSerif con diferentes variables suaves para generar contraste con la tipografía principal sin perder protagonismo y legibilidad:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
"¿?!()#\$%@+/_ =

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
"¿?!()#\$%@+/_ =

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
"¿?!()#\$%@+/_ =

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
"¿?!()#\$%@+/_ =

Figura 53. Tipografía VolkHov.

Proceso de ilustración de carteles.

El proceso de ilustración se realizó en tres etapas.

1. Bocetación.

El proceso de bocetación se llevó a cabo por medio de la técnica del collage con fotografías.



Figura 54. Fotografía niño sonriendo.

Nota: fotografía recuperada de es.123rf.com/



Figura 55. Collage fotográfico.

2. Trazado y achurado.



Figura 56. Trazado y achurado 1

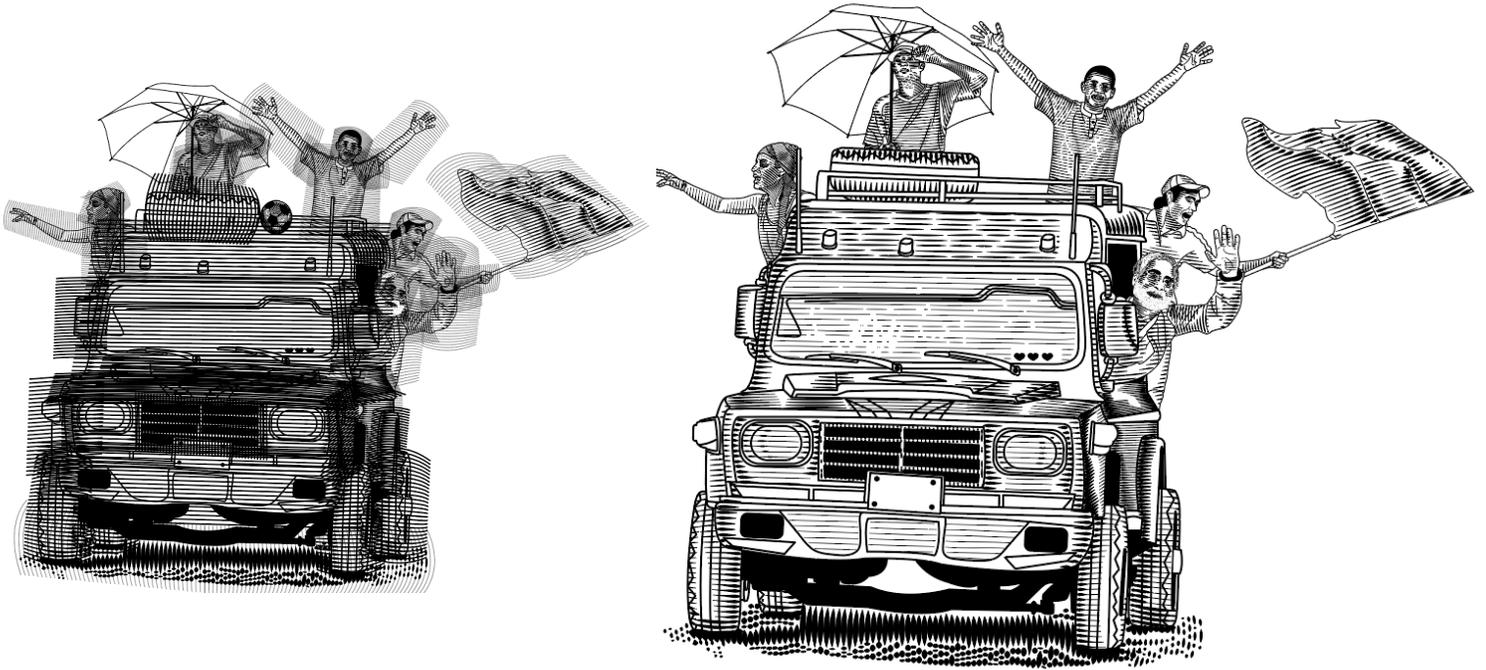


Figura 57. Trazado y achurado 2

3. Color de ilustración.



Figura 58. Color 1



Figura 59.Color 2



Figura 60.Color 3

4. Composición cartel 1

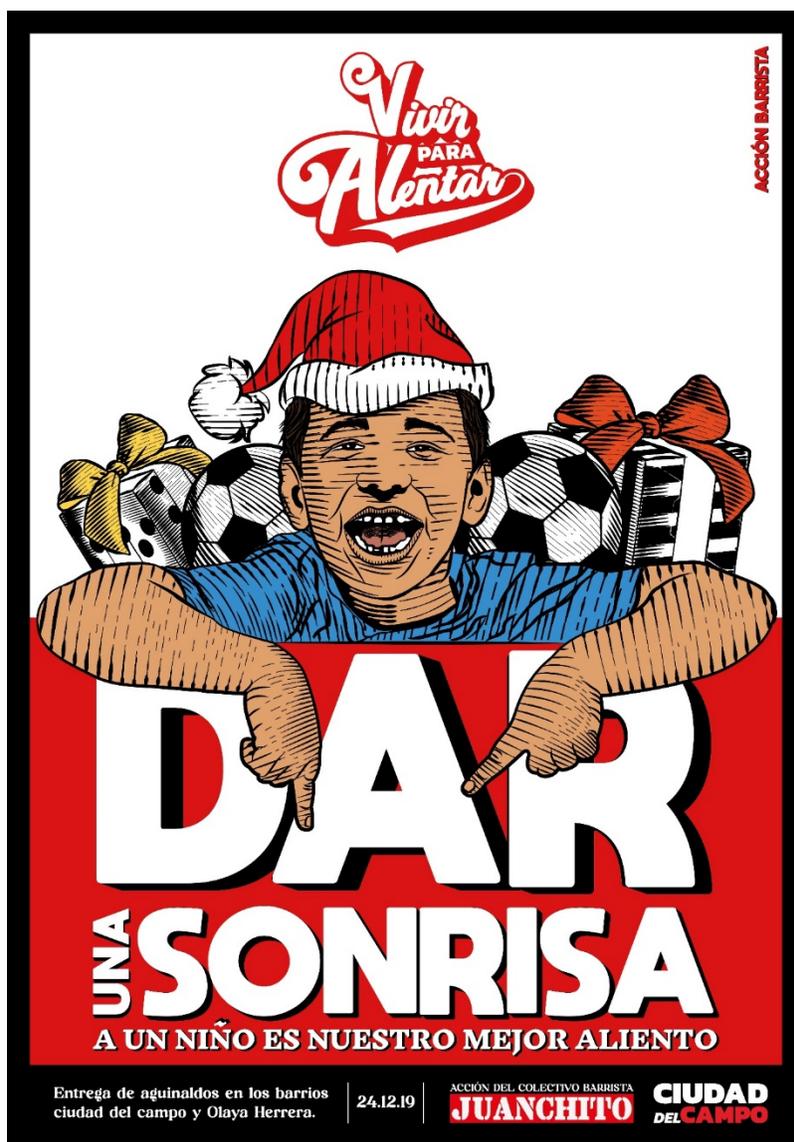


Figura 61. Cartel final 1

5. Descripción de la ilustración.

Este cartel hace alusión a una jornada de entrega de aguinaldos que el colectivo barrista realizó en el sector de Ciudad del Campo y en el barrio Olaya Herrera de Cali. Se agrega identificador de la campaña, una frase haciendo homenaje a esta acción de barrismo social y en la parte de abajo se agrega una descripción de la acción y lugar, fecha, identificador del colectivo barrista Juanchito y el identificador del barrio.

6. Composición cartel 2

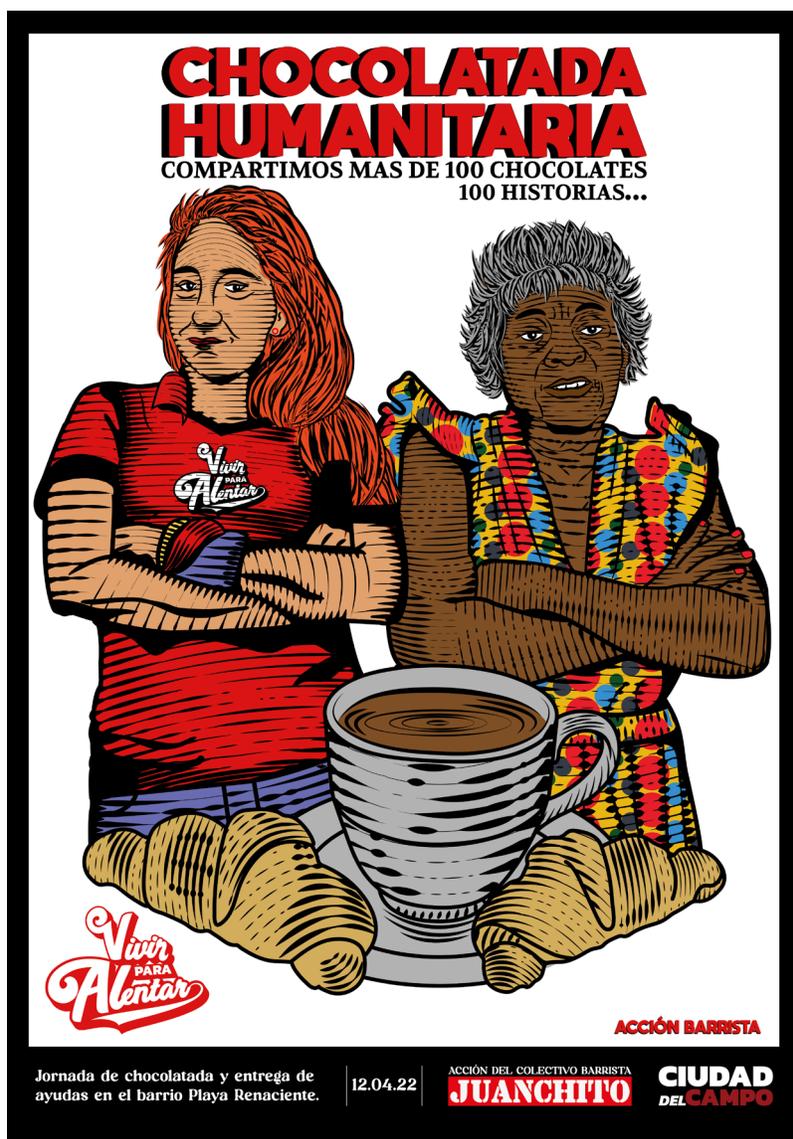


Figura 62. Cartel final 2

7. Descripción de la ilustración.

Este cartel hace alusión a una jornada de entrega de ayudas humanitarias en el sector de Playa Renaciente en el barrio Puerto Mallarino y se compartió una chocolatada con pan con los habitantes del sector. Se agrega identificador de la campaña, una frase haciendo homenaje a esta acción de barrismo social y en la parte de abajo se agrega una descripción de la acción y lugar, fecha, identificador del colectivo barrista Juanchito y el identificador del barrio.

8. Composición cartel 3



Figura 63. Cartel final 3

9. Descripción de la ilustración.

Este es cartel promocional de la campaña y se agrega código QR que llevará a las personas a ingresar a la página de Instagram de Vivir Para Alentar. En esta pieza se integra un elemento común en el barrio que es el uso de la Guala como se le dice normalmente. “Las gualas, normalmente han atendido los servicios de algunas zonas de ladera al Oeste de Cali, son vehículos tipo campero que manejan rutas establecidas por los mismos conductores, y gracias a su baja tarifa, son usadas de manera informal por algunos ciudadanos. (Rey, 2023, <https://www.infobae.com/>). Se toma este medio de transporte como referencia ya que durante años ha sido una manera muy eficaz para llegar al barrio.

10. Serie completa de carteles



Figura 64. Serie de carteles

Conclusiones

Como resultado de este trabajo de grado se puede concluir lo siguiente:

- Por medio de las entrevistas realizadas a personas de la comunidad, se evidenció la pertinencia que este trabajo de grado tiene ya que estos en realidad acogen los eventos de barrismo social realizados por el colectivo barrista Juanchito en este sector, como algo simbólico, vivencial y verdaderamente significativo para que la interacción entre barristas y habitantes del barrio tengan otras maneras de relación más armoniosa y tolerante.
- Las entrevistas también dejan al descubierto que existe imaginario negativo hacia los barristas y una problemática de estigmatización, pues los han tildado de delincuentes y esto genera molestias en una parte de la comunidad.
- La interacción directa con los miembros de un grupo social como este, es de vital importancia para que ellos se puedan abrir a las posibilidades de mejorar las estrategias de relacionarse con el otro y optar por adquirir nuevas herramientas para la vida, dándole otra perspectiva a la manera en que se desenvuelven en una sociedad, que, quizá los rechaza y de esta forma puedan también lograr reivindicarse con la comunidad que los rodea y cambiar el imaginario hacia algo positivo. Esto también permite el acceso a información que quizá de parte de ellos jamás hubiera sido publicada a la comunidad y poder visibilizar las acciones de barrismo social que ellos han venido realizando, pues en ellas se refleja el esfuerzo, la dedicación y la organización con la que ellos planean las actividades.
- El trabajo en equipo que las metodologías participativas proponen permitieron dar unos cimientos muy fuertes para que el proyecto pudiera edificarse de manera sólida y pudiera dar los resultados esperados al identificarse las verdaderas necesidades que el colectivo barrista poseía. Más allá de esto, deja la experiencia del trabajo en conjunto tanto al colectivo barrista como al investigador y hacer que estas metodologías sean fructíferas y eficaces.

- Al realizar el trabajo participativo con el colectivo barrista Juanchito, fue posible visibilizar el impacto que el barrismo social tiene sobre la comunidad, además la importancia de sistematizar las experiencias y las acciones, pues esto ha generado un registro de memoria colectiva a través del diseño, al crear una metodología en la que los resultados que se obtuvieron son el producto de esta construcción colectiva y esto brinda aportes de manera bidimensional.
- Las herramientas adquiridas y experiencias vividas por el diseñador gráfico con los problemas de diseño planteados en el ámbito académico, fueron de vital importancia para asumir los retos que el trabajo de grado exigió, pues los elementos de la comunicación visual permitieron abordar unas estrategias de comunicación acordes a las necesidades de este proyecto.
- Los alcances de este proyecto van más allá de crear una campaña de comunicación gráfica por un periodo de tiempo determinado, sino, que permite que el colectivo barrista Juanchito adquiera habilidades y herramientas a través de las metodologías aplicadas durante el desarrollo del proyecto para que ellos mismos puedan autogestionar la continuidad de la campaña por sus propios medios, con autonomía prescindiendo del diseñador gráfico, pues logrando esto se garantiza la continuidad de las acciones de barrismo social que el colectivo barrista Juanchito realiza en Ciudad del Campo.

Referencias

German Eliecer Gómez Eslava. (2014).

Goles son amores. Un acercamiento al programa goles en paz. De la seguridad a la integralidad.

El País.com.co. (2020) Experto en seguridad y convivencia en el fútbol analiza el problema de muertes por barras bravas.

<https://www.elpais.com.co/cal/experto-en-seguridad-en-el-futbol-analiza-el-problema-de-muertes-por-barras-bravas.html>

Ministerio de cultura. (2009)

Documento población sobre barrismo social en Colombia.

David Aponte, Diana Pinzón, Diego Rodríguez y Andrés Vargas. (2009)

Las barras de fútbol en Colombia: Balance de la producción académica y algunas reflexiones sobre su cubrimiento periodístico, programas y normatividad.

German Eliecer Gómez Eslava. (2014)

Las barras bravas. Moviendo tribunas.

Claudia Viviana Arroyo. (2013)

Colectivo Barrista Colombiano y Barrismo Social. La estrategia de un grupo de interés para participar de la formulación de una política pública.

MinCultura. (2016).

Documento Poblacional Sobre El Barrismo En Colombia.

Dinngo. Laboratorio De Innovación (31 de octubre de 2014).

Desing Thinking en español. <https://www.designthinking.es/inicio/index.php>

Question Pro. (s.f).

Metodología participativa: definición, características y técnicas.

<https://www.questionpro.com/blog/es/metodologia-participativa/>

Harold Pardey becerra. (2001)

*“La ciudad de los fanáticos”, Trabajo de grado Facultad de Artes Integradas,
Universidad del Valle, Santiago de Cali.*

Raquel Pelta Resano. (2022).

El origen Participativo en los Orígenes del Co-Diseño.

Oscar Jara H. (2018).

La Sistematización de Experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles.

Awakon, P, A., Cárdenas, L, M. (2017).

*Sistematización de la Experiencia “arte al muro y pintura a la lata” del colectivo
“soñadores Siloé de la comuna 20 de Cali”.*

Awakon, P, A., Cárdenas, L, M. (2017).

*Sistematización de la Experiencia “arte al muro y pintura a la lata” del colectivo
“soñadores Siloé de la comuna 20 de Cali”.*

Concejo Ciudadano de seguridad y justicia del estado de Puebla (2022).

¿Por qué reconstruir el Tejido Social?

Prevención social de la Violencia y la Delincuencia.

Cartelera con un niño feliz en la mano, puntos con los dedos hacia abajo [Fotografía]

123RF. <https://es.123rf.com/>

Anexos

- **Anexo 1. Página de Instagram de la campaña:**

Se puede acceder al perfil en el siguiente enlace:

https://www.instagram.com/vivir_para_alentar/

- **Anexo 2. Audios entrevistas:**

Estas entrevistas se encuentran depositadas en el siguiente enlace a Google Drive:

https://drive.google.com/drive/folders/11EXCeZ1yFZPyKz8VfmR4bjAHUdSXNbu?usp=drive_link

- **Anexo 3. Sistematización de experiencias:**

Esta sistematización se encuentra depositada en el siguiente enlace:

https://drive.google.com/drive/folders/10iEJChdu18D7Li_jRJPb5lmdIJLi9pB-?usp=drive_link

- **Anexo 4. Carteles finales Full imagen:**

Los carteles se encuentran en alta resolución en el siguiente enlace:

https://drive.google.com/drive/folders/1-H3uqyoAmdbnlzl-193b_7g782QRwHvM?usp=drive_link

- **Anexo 5. Fotografía**

El trabajo fotográfico realizado a integrantes del colectivo barrista se encuentra en alta resolución en el siguiente enlace:

https://drive.google.com/drive/folders/1_4XcFsrnAvqYCythn-CTxjVYA7iR60?usp=drive_link

- **Anexo 6. Registro fotográfico taller de Lettering:**

El registro fotográfico realizado en los talleres se encuentra en el siguiente enlace:

https://drive.google.com/drive/folders/1wLQKbBwsZ59b8l_8Nlc5QXPWOOCR-Ghir?usp=drive_link

- **Anexo 7. Desarrollo de logo para la campaña:**

https://drive.google.com/drive/folders/17NS9RncWy-ccYLH0F74LwnsAka4vDeCQ?usp=drive_link

- **Anexo 8. Material audiovisual recuperado por el colectivo barrista:**

El material audiovisual recuperado por los integrantes del colectivo barrista se encuentra en el siguiente enlace:

https://drive.google.com/drive/folders/1Uxt6FNqgJscH3EzAIL_LxFVbch1TswWK?usp=drive_link

- **Anexo 9. Registro fotográfico de reunión con edil del barrio, presidentes de las JAC, líderes sociales y policía:**

https://drive.google.com/drive/folders/1684spXoz6JFrYynKMRDxwq5G6HbWPSs7?usp=drive_link