

Recetas Parladas: Producción de publicitación interactiva para fortalecer la narrativa transmedia la Parla Orgánica

Autores: Juan Manuel Henao, Andres Villegas y Edier Becerra

Semillero Sostenibilidad: Kevin Moreno, Giara Rodríguez, Camila Guaca, Angela Ordoñez y Sara Zarama.

jhenao@bellasartes.edu.co

Conoce la historia de

Recetas
Parladas



Clara Inés

Verduras y Creatividad



Doña Francenith

Croquetas de frijoles y chicha morada



Johantan

Ensalada y Humos con Sancha Inchi



Nazly

Sopón de Quinoa

Recetas Parladas se orienta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, destacando Salud, Ciudades Sostenibles y Consumo Responsable. Impulsado por Bellas Artes Entidad Universitaria, utiliza la cultura para promocionar mercados orgánicos en Cali como espacios saludables y diversos. Busca la reconciliación a través de una narrativa transmedia que resalta historias de productores y prácticas sostenibles, colaborando con mercados Asoproorgánicos y el Mercado Orgánico de San Antonio. Emplea plataformas web, realidad aumentada y redes sociales para compartir conocimiento. Con apoyo de una beca de 2021, la narrativa transmedia ha sido bien recibida y planea crecer en 2022, integrando más historias y participantes. El enfoque es crear historias y recetas junto a los mercados, usando narración e interactividad para destacar valor cultural y saber sobre la alimentación orgánica.

Objetivo del proyecto

El proyecto busca producir una publicación interactiva que promueva la alimentación consciente y los estilos de vida saludables a partir de las recetas de los transformadores asociadas a dos mercados orgánicos de Cali en el marco de la narrativa transmedia "Parla Orgánica".

Pregunta de Investigación

¿Cómo promover la alimentación consciente y los estilos de vida saludables a partir de las historias a modo de receta de los productores asociadas a dos mercados orgánicos y comunitarios de la ciudad de Cali?

Proceso

Para el desarrollo de la producción transmedia interactiva, se trabajará a partir de tres momentos: El proyecto consta de tres fases. En la Fase 1, se visitarán los mercados orgánicos de Cali (Mercado de San Antonio y Asoproorgánicos) para identificar a miembros que transformen alimentos y agregarlos como personajes en la publicación interactiva.



En la Fase 2, se documentará el entorno y proceso de preparación de alimentos de cuatro productores seleccionados en sus lugares de trabajo. Luego, se creará una publicación interactiva con las narrativas. En la Fase 3, se optimizará la publicación digital y se vinculará con la narrativa transmedia del proyecto "Parla Orgánica", ganador de una beca en 2021 del programa de estímulos de Santiago de Cali.

Resultados

En la categoría de Generación de Nuevo Conocimiento, se logró una obra o creación permanente. En la sección de Desarrollo Tecnológico e Innovación, se presentaron dos innovaciones en la gestión empresarial. Además, en la Apropiación Social del Conocimiento, se realizaron dos talleres de creación, una ponencia en un evento científico internacional, dos eventos artísticos o de diseño con elementos de apropiación, la producción de recursos gráficos digitales y el desarrollo de una página web.

¡Escanea el código y descubre las deliciosas "Recetas Parladas"!



Bibliografía

Gamez, M. J. (2021). Objetivos de desarrollo sostenible. Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
Henao Bermudez, J. M., Villegas Hidalgo, A. F., & Araujo Mejía, C. H. (2021). La Parla Orgánica. <https://parlaorganica.co/>