

**Sobre la imagen como elemento constructor de la identidad**  
**“Visiones y Alteraciones de la imagen”**

**Katherin Gómez**

**Trabajo de grado para optar por el título de Maestra en Artes Plásticas**

**Asesora: Adriana Castellanos Olmedo**

**Instituto Departamental de Bellas Artes**  
**Facultad de Artes Visuales y Aplicadas**  
**Programa de Profesionalización en Artes Plásticas**

**Cali, Colombia**

**Mayo de 2023**

# Índice

Introducción.....	3
1. Motivación.....	4
2. Referentes.....	6
3. Primeros momentos.....	12
4. Antecedentes.....	17
5. Llegando a las quemas, proceso.....	21
6. Propuesta de montaje.....	34
7. Montaje final.....	38
8. Conclusiones.....	43
9. Referencias bibliográficas.....	46
10. Índice de imágenes .....	47
11. Glosario .....	50

## Introducción

Esta propuesta consiste en la intervención con fuego de imágenes impresas en medios de comunicación masivos como son las revistas de farándula.

La apropiación y quema de estas imágenes, en su mayoría retratos o cuerpos femeninos y masculinos, extrapolando el proceso hacia la fotografía y el vídeo como resultado, me permite transformar, observar y reflexionar sobre la relación de estas imágenes con la imagen propia y nuestro contexto, en un proceso simbólico de deconstrucción.

La fotografía y el vídeo permiten la captura y contemplación detallada de este proceso de transfiguración, ocurrido no solo en la imagen intervenida con fuego que desaparecerá en contraposición con la creación masiva y constante de nuevas imágenes impresas y digitales a cada segundo, sino también, como analogía de las batallas personales que libramos con nosotros mismos, donde la saturación constante de los medios juega con la percepción y reflexión de nuestros pensamientos y acciones, marcando las decisiones que tomamos para componer y recomponer nuestro ser.

Motivada por el auge de las imágenes digitales, la tecnología y diversas inquietudes de cómo esto influye sobre el desarrollo de nuestra identidad en un presente posmoderno, he decidido investigar sobre este tema y centrarme en las revistas como conexión con lo pasado, considerándolas origen de la imagen análoga mediatizada, referente para la imagen virtual de hoy. Esto es importante porque tiene que ver con ideas que ya he desarrollado anteriormente en otras de mis obras como la que expondré aquí más adelante "*Círculo de procreación y alienación en aparente estado de equilibrio*" pintura intervenida con collage donde señalo el dominio de la industria y los medios de comunicación masivos sobre los individuos haciendo uso precisamente de recortes de revista.

El desarrollo del presente documento dará cuenta del proceso que me llevó hacia la *Quema* como recurso plástico y la búsqueda por entender las emociones a raíz de un contexto en contraposición con las imágenes idealizadas de la publicidad.

## 1. Motivación

Uno de los principales motivadores para el desarrollo de este tema tiene que ver con mi historia personal. Recordé como desde pequeña se fue marcando mi personalidad y decisiones corporales o estéticas, debido a una influencia masculina de acoso que ocasionó una cohibición de mi parte más femenina en una búsqueda por tratar de no llamar la atención, influyendo además en mis comportamientos y maneras de relacionarme, resultando una actitud temerosa, siempre a la defensiva, de represión de la propia expresión o representación.

En contraposición con esta realidad, las imágenes en las revistas muestran todo lo contrario, mujeres que parecen empoderadas de su ser y hacer, bellezas exuberantes totalmente seguras, distantes e inalcanzables.

Estas publicidades me hacen cuestionar sobre las diferentes maneras de afrontar la identidad, del poder de la imagen, nuestro desarrollo y relación con el entorno y la violencia. ¿Desde dónde empieza la construcción de nuestra imagen personal? ¿Quiénes influyen en ella? ¿Nos afecta de manera violenta? ¿Cómo se relaciona esta necesidad de representación propia con nuestro entorno y qué importancia tienen las imágenes externas en el desarrollo de la percepción de sí mismos?

La construcción de identidad en el individuo comienza desde muy temprano con las cargas de información que se van recibiendo del exterior, los valores y comportamientos que nos trasmite la cultura a la cual pertenecemos se van integrando poco a poco a nuestra individualidad haciéndonos sentir parte de esta.

Esto quiere decir que no somos completamente autónomos en cuanto a la construcción de nuestra propia identidad y que esta se ve permeada por factores externos, como por ejemplo nuestra familia, comunidad, tradiciones y por supuesto los medios masivos de comunicación como las revistas, la televisión, el internet.

Según el artículo ¿Que es la identidad? del Centro de Psicología Psicoadapta “el concepto de identidad personal se refiere al sentido que damos a nuestro propio ser único, diferente a los demás y continuo en el tiempo”<sup>1</sup> Explican que la identidad tiene una función principal que es mantener nuestro equilibrio psíquico mediante dos acciones: 1) darnos una valoración positiva de nosotros mismos, y 2) adaptarnos al entorno en el que vivimos. Por tanto, las imágenes a nuestro alrededor provengan del medio que provengan sí nos afectan y tienen mucho que ver con la percepción que tenemos de nosotros mismos y los cambios que impulsamos a futuro.

Esto me hizo pensar en el poder de las imágenes y la carga subjetiva que ponemos en ellas de memoria y veracidad, como si la imagen fuera prueba de algo. Contrario a esto Joan Fontcuberta mucho más crítico respecto al acceso y aumento de la fotografía digital nos dice que “toda imagen es una trampa”, intenta que el espectador preste atención a lo que él llama la dimensión ilusoria de toda imagen, que no es más que la manipulación que su ejecución conlleva por lo que el resultado no sería del todo un hecho o imagen real, “vivimos en un mundo donde las imágenes están en todas partes y llegan en cierto punto a sustituir la propia realidad... han construido una segunda realidad de imágenes en la que muchas veces vivimos”<sup>2</sup>.

Esto significa que la imagen sostiene una carga de realidad y ficción, como una dualidad, lo que yo llamo una sobre construcción de la imagen, sea del individuo, un servicio u objeto, se hace uso de técnicas, herramientas y medios necesarios para mejorarla con elevados estándares de producción que la hagan destacar.

1. Iñaki, K. 2020. ¿Qué es la identidad personal?. [www.psicoadapta.es](http://www.psicoadapta.es) <https://www.psicoadapta.es/blog/que-es-la-identidad-personal/>

2. Montero, Y. 2008. Toda imagen es una trampa. [www.elpais.com](http://www.elpais.com) [https://elpais.com/diario/2008/06/16/paisvasco/1213645213\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2008/06/16/paisvasco/1213645213_850215.html)

## 2. Referentes

Contrario a esta visibilización e idealización de la imagen, la quema como la violencia afectan lo que tocan, se transforma el elemento expuesto y no vuelve a ser el mismo, tal como sucede con nuestra identidad, que no es estática como las imágenes de revista sino dinámica pues se transforma con el pasar del tiempo, cambiamos de niños a adultos, de aprendiz a profesional, de solteros a casados, y cada cambio influye no solo en nuestro comportamiento sino también en nuestra identidad, cada nueva etiqueta que adquirimos se vuelve parte de nosotros, de quienes somos y cómo nos percibimos y somos percibidos por los demás.

Uno de mis referentes plásticos frente a este tema de la identidad es Juan Pablo Echeverri, artista colombiano (1978-2022), con su obra “**Miss foto japon**” 1996, donde podemos observar cómo cuestiona su propia identidad mostrándonos lo variable que podía llegar a ser:



Fig. 1. Algunas imágenes de la serie "Miss Foto Japón" 1996. 4x5cm c/u. Colección Banco de la República.

Para Juan Pablo Echeverri la identidad no era una sola sino muchas en sí misma, o unas que escondían otras, una ambivalencia según sus propias experiencias, lo cual pudo plasmar en las fotografías tipo documento que hacía de sí mismo cada día, con diferentes ropas, accesorios, peinados, seguía siendo él con la misma pose, pero su imagen externa cambiaba drásticamente con “looks” que representan los diferentes estereotipos marcados en la sociedad.

Echeverri era fan de lo mediático, interesado en la moda, la música y sus vídeos, las imágenes eran el medio para encontrarse con tantos diferentes estilos. Además de la llegada de objetos como los piercings a Colombia, que marcarían tendencia en las diferentes maneras de representarse, sobre todo a raíz de los cambios tecnológicos de finales del siglo pasado, Echeverri se permite ya no solo observar sino también introducir la fotografía en su cotidianidad gracias a un Foto Japón que había cerca de su casa en el barrio Cedritos en Bogotá, donde según él mismo relató iba todos los días a tomarse su foto diaria, que poco a poco se fueron volviendo muchas.

Compuesta por más de 5.000 fotografías tipo documento de tamaño 4x5cm, es considerada una de las obras más relevantes del arte contemporáneo en Colombia debido a su capacidad de plasmar los diferentes estados de ánimo, así como los cambios físicos tanto drásticos como sutiles en su persona cada día por más de 20 años.

En entrevista para la revista Vice en el año 2015, Juan Pablo comenta que este proyecto inició como un hobby cuando tenía 19 o 20 años, guardaba su práctica en secreto y lo consideraba más como parte de su diario personal donde al lado de la foto escribía sus sentimientos.

“Esos cambios abruptos de foto a foto me obligaban a tomarme cada vez más. Entonces se empezó a formar una especie de círculo vicioso en el que los cambios impulsaron fotos y las fotos impulsaron cambios. Así, entre más fotos había, más cambios quería y entre más cambios me hacía más fotos me tomaba”.<sup>3</sup>

3. Serrano, M. 2015. Felices 15 Miss Fotojapón. [www.vice.com https://www.vice.com/es/article/avmxxg/estas-invitado-a-los-15-de-miss-foto-japon](https://www.vice.com/es/article/avmxxg/estas-invitado-a-los-15-de-miss-foto-japon)

Con esta obra Echeverri hace un constante cuestionamiento sobre la idea del “yo”, el género y la identidad, por medio de su cuerpo cuestiona el rol masculino impuesto en la sociedad como algo natural, explorando la sexualidad y su construcción social se embarca en una búsqueda por ser “otros”.

Para Jaime Cerón, curador, investigador y crítico de arte colombiano, “las prácticas artísticas de Juan Pablo Echeverri atraviesan dos concepciones que llevan a cabo una especie de confusión entre una y otra, dado que ante la disyuntiva de fantasía o identidad sus imágenes parecen optar por la opción de la fantasía como identidad”.<sup>4</sup>

Me interesan las preocupaciones sobre la identidad y la imagen como representación que hay en este trabajo, que en mi caso decidí abordar desde la saturación de las imágenes de revista, pues desde niña he estado expuesta a ellas por el trabajo de mi madre, Estilista, donde la belleza, la moda y los estereotipos son imperantes.

En mi trabajo su obra es importante porque me permite entender las fuerzas que nos llevan hacia los estereotipos comunes como son los medios de comunicación masivos y nuestra exposición constante ante ellos, que nos hace incluso anhelarlos, ese deseo de ser, tener o convertirnos en lo que vemos o admiramos, así como la confusión que produce la necesidad por hacer parte de ese mundo idealizado por la publicidad.

En Miss Fotojapón puedo sentir esa necesidad de Juan Pablo por encontrarse a sí mismo al saberse diferente de lo que comúnmente se espera, pareciera como un juego pero es bastante emocional, como una búsqueda constante que no puede completarse porque cada día hay algo nuevo que alcanzar, y poco a poco ese miedo se va transformando en valentía cuando la misma búsqueda libera y ya no hay necesidad de demostrar en quien podrá convertirse o que metas podrá o no alcanzar, porque al tomar la foto figurando una nueva identidad se expía a sí mismo y se acepta en su diversidad.

También es importante el medio fotográfico en el trabajo plástico, la fotografía y la repetición, con la diferencia de que en mi caso el modelo es extraído de las revistas y ya es

4. Cerón, J. 2005. Juan Pablo Echeverri, el cuerpo y sus fantasías. [www.ceronresumido.com](http://www.ceronresumido.com)  
<https://ceronresumido.com/Juan-Pablo-Echeverri-el-cuerpo-y-sus-fantasias>.

una foto en sí misma que además es intervenida con fuego, hay una apropiación y una especie de intento de depuración. Se dice que el fuego es purificador y en muchos mitos es mediador entre naturaleza y cultura, además de ser un símbolo de cambio, no solo destruye también transforma. El fuego es a mi trabajo como la foto es a Echeverri, un momento de liberación. No importa tanto la técnica sino más bien la acción, el impulso, la emoción. Hay una cuestión experimental de caos y control con el material que se aleja de la perfección de las imágenes publicitarias pues el fuego es impredecible. Me interesa este factor de azar ya que las imágenes super producidas buscan por el contrario la perfección donde todo está previamente calculado.

Otro de mis referentes plásticos es Richard Prince, pintor y fotógrafo (Panamá,1949) con sus obras **“Cowboys” 1980-1999**. En estas obras el artista hace uso de imágenes publicitarias volviéndolas a retratar sin el mensaje comercial, se apropia de ellas dándoles un aire artístico que cuestiona el papel tradicional del artista en la era de la reproducción mecánica. Esta acción tomó el nombre de re-fotografías.



Fig.2. Richard Prince. Untitled (Cowboy), 1989.

Con su serie de “Cowboys” toma las imágenes de los vaqueros que aparecen por esa época en la publicidad de la marca de cigarrillos Marlboro y al aislarlos completamente de los textos de la publicidad o los logos de la marca, resalta su valor como imagen que representa a la cultura norteamericana: la libertad, la vida campesina y la representación masculina, dejando abierta la discusión de cómo pueden estas iconografías afectar los ideales y valores de una comunidad.

De acuerdo a la Fundación Malba Museo de arte Latinoamericano de Buenos Aires<sup>5</sup> al reciclar y reproducir material fotográfico proveniente de los medios masivos y la publicidad, Prince explora el modo en que las imágenes configuran nuestra visión del mundo y las construcciones sociales de identidad y género. De esta manera se hace importante para mi trabajo no solo en el tema sino también en el uso del material y las intenciones.

Para el crítico Vangelis Athanassopoulos “Prince manipula las imágenes que encuentra para que puedan ser percibidas al margen del circuito comercial que habitualmente las informa e instrumentaliza”. Vangelis dice “Al suspender, aunque sea momentáneamente, la subordinación de la imagen a la marca, el artista libera todo su potencial sugestivo e imaginario, que era anteriormente eclipsado por la omnipresencia del significado único y coercitivo de Marlboro”.<sup>6</sup>

Como Prince me apropio de las imágenes de revista y las separo de su contexto original, pero en mi caso estas no resaltan los valores o la cultura colombiana, por el contrario, el sentimiento es que nos son ajenas, estereotipadas, extranjerizadas si se quiere, por lo que al intervenirlas con fuego voy mucho más allá de quitar un logo o una marca, hay una transfiguración violenta de la imagen que va de acuerdo al contexto

5. Diario Exposiciones: Los Cowboys de Richard Prince 1980-1999. Fundación Malba, Argentina. <https://www.malba.org.ar/los-cowboys-de-richard-prince/>

6. Diario Exposiciones: Los Cowboys de Richard Prince 1980-1999. Fundación Malba, Argentina. <https://www.malba.org.ar/los-cowboys-de-richard-prince/>



Fig.3. Richard Prince. Untitled (cowboy) 1991-1992

Gracias al trabajo de Prince logro comprender mejor mi propia intención y como las imágenes desligadas de las revistas toman una fuerza mayor que viene ya no solo cargada con su propósito primario de instrumentalización publicitaria, sino que además me permiten configurar o crear una nueva lectura, lo que en mi caso es una búsqueda simbólica por deconstruir el estereotipo en que nos encasillan los medios y la publicidad, como buscando entre la ficción lo humano.

En cuanto a este tema de instrumentalización publicitaria investigando un poco más me encontré gracias a una de las clases, con una entrevista hecha a la psicoanalista y crítica cultural brasileña Suely Rolnik, en el año 2006 respecto a su libro junto a Felix Guattari (psicoanalista, filósofo y activista francés) “Micropolíticas: cartografías del deseo” (1986), en el que Rolnik expone cómo “la promesa de paraíso modela nuestra subjetividad”, con esto se refiere a la idea de que “el capital financiero ya no fabrica mercancías como lo hace el capital industrial, sino que fabrica mundos.” Así lo plantea Mauricio Lazzarato en su libro “Políticas del acontecimiento” (2006), mundos de signos a través de la publicidad y la cultura de masas, “en las campañas publicitarias se crean imágenes de mundos con las que el consumidor se va a identificar y luego va a desear... se transmite la idea de que algunos

privilegiados podrán habitar esos mundos virtuales de signos a través claro del consumo de sus objetos o servicios”<sup>7</sup>.

Esta es la promesa de paraíso que se complementa con el pensamiento de Guattari cuando señala que la subjetividad se manufactura y que los instrumentos que utiliza el sistema para la producción de esta subjetividad, lo que él llama “la maquina” son precisamente “los medios de comunicación masivos, la publicidad, los sondeos, las estadísticas, las encuestas, que fabrican la opinión a gran escala creando actitudes estereotipadas y narrativas de deseo (Tudela 2001)”<sup>8</sup>. Como cuando nos hallamos deseando la casa, carro y beca que nos vendieron en una propaganda es lo que todos debemos tener. “Todo lo que es producido por la subjetivación capitalista no es solo cuestión de ideas o significaciones, se trata de sistemas de conexión directa entre las grandes máquinas productivas, las de control social, y las instancias psíquicas que definen la manera de percibir el mundo” (Guattari 1986 y 1992).

Quemar la imagen es como develar la ilusión, dañar el truco.

### **3. Primeros Momentos**

Este proyecto de investigación-creación surge a partir de estos planteamientos sobre la relación de la imagen masificada con el entorno y cómo esta nos interpela o condiciona. La observación constante por la saturación de los medios y sobre todo los cambios en las nuevas maneras de representación, dado las renovaciones ideológicas y tecnológicas, motivan estas inquietudes alrededor de la imagen, la cual se ha vuelto indispensable en el ámbito tanto profesional como cotidiano, por esto me interesa poder hacer uso de imágenes

7. Colectivo Situaciones. 2006. Entrevista a Suely Rolnik «La promesa de paraíso modela nuestra subjetividad» [www.lavaca.org](http://www.lavaca.org) <https://lavaca.org/notas/entrevista-a-suely-rolnik/> “¿Qué mundos son esos? Mundos de signos a través de la publicidad y la cultura de masas. Hoy se sabe que más de la mitad de los beneficios de las transnacionales se dedican a la publicidad, actividad que es anterior a la fabricación de productos y mercancías. En las campañas publicitarias se crean imágenes de mundos con las que el consumidor se va a identificar y luego va a desear: sólo entonces esas mercancías van a ser producidas”.

8. Aquino, A. 2013. La subjetividad a debate. Universidad del Zulia.

mediatizadas contrastándolas en este proyecto de manera física y digital que es como las vivimos hoy. Para esto las imágenes de revistas son pertinentes porque en ellas aparecen los modelos y estereotipos que suelen hacer de guías estéticos.

He ido recolectando revistas durante el proceso de este proyecto con la intención de experimentar con prácticas no tradicionales como las iniciadas por los artistas del siglo XX durante el auge del dadaísmo y asentadas posteriormente en el pop art o el arte conceptual, tratando de entender, por medio del hacer, las prácticas artísticas contemporáneas, ya que encuentro una relación directa de estas vanguardias y sus valores, características o metodologías con los resultados de producción, reproducción y saturación de imágenes hoy.

Como hemos recalcado las imágenes de revista, así como las de cualquier otro medio de comunicación influyen consciente o inconscientemente en nuestra percepción de la realidad por medio de sus representaciones. Su abundancia y nuestra exposición a ellas se relaciona directamente con la visión y construcción que hacemos de nosotros mismos y no solo a nivel personal, sino también cultural, económico y social.

Para María Angélica Reyes Sarmiento, Magíster en estética e historia del arte de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, en su investigación “Imágenes de mujer, representaciones de lo femenino en la década de los treinta” 2015, es importante generar estudios que “vinculen la imagen de la mujer en la sociedad colombiana con los medios masivos de información y comunicación, pues los discursos visuales han incidido en la construcción de sus modos de representación” (Reyes, 2015, p.81). Siendo las revistas y los nuevos medios claves para esta definición, construcción y circulación de estereotipos ajustados a necesidades creadas por y para el mercado, que rara vez se adaptan o tienen en cuenta las realidades comunes mayoritarias pero que finalmente, terminan imponiéndose y formando parte incluso de la cultura a la que son contrarias.

Ya es fácil desde la cotidianidad percatarse de lo expuestos que estamos a la saturación constante de imágenes y cómo esta ha ido incrementándose con el acceso a la tecnología y los medios masivos de comunicación, pasando del consumo de publicaciones análogas como las revistas o periódicos, al auge de la televisión, multiplicado luego con las computadoras y el internet, hasta evolucionar en los móviles que sostenemos en nuestras manos. Es decir, millones de personas generando y consumiendo contenido al instante.

Esta cercanía íntima con la imagen a partir de los teléfonos móviles es lo que me hizo pensar en el origen de ese gusto por representarnos a sí mismos de la manera en que lo hacemos actualmente por ejemplo en redes sociales, donde la imagen tiende cada vez más hacia una elevada estetización, emulación muy similar a las imágenes que podemos observar en las revistas. Las poses, los ángulos, la disposición de los objetos, los espacios en estas fotografías de medios, sin duda son un gran referente incluso inconsciente para la creación diaria de imágenes personales en redes.

Es por esto que me parecen tan importantes las revistas en esta propuesta pues las entiendo como fuente de referencia en las maneras de instrumentalización de la representación social cuando de imágenes análogas, modernas y masivas se trata. La influencia de sus imágenes super producidas crea sobre el desarrollo de nuestra identidad como individuos, sumado a las características de cada entorno en particular, tensiones de similitud o contradicción, de rechazo u anhelo.

Estas tensiones afectan la seguridad para relacionarse libremente en los diferentes aspectos de la vida sobre todo en la juventud, pudiendo acentuarse aún más dentro de la personalidad si nos hallamos en entornos y situaciones violentas o carentes. Para nadie es un secreto que vivimos en un país permeado por la violencia, aquí todos cuando salimos a la calle sabemos que hay que estar pilas, no dar papaya. Cuando eres mujer esto se acentúa aún más en tu cerebro porque no solo estamos expuestas a que nos roben sino también al abuso sexual, sin embargo, los hombres también sufren de miedo pues, aunque no sea tan común hablarlo, sobre ellos recae el peso de ser valientes, confrontativos, fuertes. Hay entonces un miedo generalizado y constante que dentro de nuestra cultura se ha normalizado con acciones como: que te acompañen a casa cuando es tarde, que no salgas sola, que no uses cierto tipo de ropa, que no des papaya, es decir recae sobre la víctima de la violencia el no haber evitado la violencia.

Pero ¿qué tiene que ver esto de la violencia y el entorno con la identidad? Todo, no es lo mismo saber que sales de tu casa en carro que a pie, este solo ejemplo condiciona ya todas las decisiones que tomas respecto a tu imagen y tus acciones. Salir en carro significa que puedes vestirme mejor, más elegante, usar joyas porque vas “más seguro” (percepción psicológica), mientras que salir a pie implica que deberás usar ropa cómoda zapatos que te

permitan caminar o correr si es necesario, sacrificas elegancia por practicidad, quieres incluso no llamar la atención con accesorios muy costosos pues estarás expuesto (sin carro) en la calle. Es decir que el entorno y nuestras circunstancias específicas particulares económicas y sociales son uno de los mayores condicionamientos al desarrollo de nuestra identidad y la construcción de nuestra imagen.

Incluso se tienen etiquetas sobre la identidad del individuo de acuerdo a la ropa que lleve puesta, nos hacemos ideas generalizadas y estereotipadas de cómo deben verse las personas de acuerdo a su profesión, por ejemplo ejecutivo o abogado traje y corbata serio, artista desaliñado relajado fresco. Es un camino abierto para el prejuicio y las diferencias, la publicidad en los medios busca vender marcas de productos que realzan estas diferencias porque no todos podemos tener acceso a los mismos productos.

Hay sectores de la ciudad que se identifican muy bien con las imágenes de revista, sus casas, sus carros, sus ropas van de acuerdo a este ideal, pero hay una gran mayoría de sectores donde estas imágenes definitivamente no encajan, la imagen no corresponde con la realidad.

Es lo que pudimos observar por ejemplo en los acontecimientos del Paro Nacional (que atravesó el inicio de esta profesionalización), la tensión entre estos dos paralelos (clases sociales) y el resultado violento por las tensiones de rechazo y anhelo.

Es aquí cuando llega el fuego, cuando la tensión es tan fuerte que no se halla similitud ni coherencia con lo que se anhela porque no se tiene.



Fig 4. Fotografía de Chepa Beltran. Colombia.- Arrancan las negociaciones entre el Gobierno y el Comité del Paro Nacional para poner fin a las protestas, mayo de 2021 en Notimerica.com



Fig. 5 y 6. Recolección de revistas, más de 80 títulos como Caras, Aló, TVyNovelas, Semana, Shock, Cromos, Vice, Vea, Cosmopolitan, Vanidades, Jet-Set, DonJuan, Dinero, Rolling Stone, Vogue, Patrones, Hola, etc.



Fig. 7. Mapa mental, ideas en pared, motivaciones o conceptos para el proyecto, collage con recortes de revista, dibujos y reflexiones. 80x120cm. Tercer semestre, octubre 2022.

#### 4. Antecedentes:

##### *“Círculo de procreación y alienación en aparente estado de equilibrio”*



Fig. 8. Registro fotográfico Muestra Artística, Casa de los títeres, Cali, año 2014. Obra: Círculo de Procreación y alienación en aparente estado de equilibrio. Pintura collage, vinilo sobre Durex, recortes de periódico y tiras de tela. 55x75cm. Katherin Gómez. Año 2010.

Hace varios años cuando apenas me estaba iniciando en el arte, realicé la que considero mi primera pintura, ya que la hice a total consciencia de lo que percibía a mí alrededor y quería reflejar.

Sabía cuándo la hice que no dominaba los materiales, no sabía aún de color, de composición, nada, pero tenía el impulso por concebir una idea propia.



Fig. 9. Acercamiento detalle costado superior izquierdo

Me interesaba reflejar el dominio de las industrias (por medio de los iconos publicitarios) sobre la voluntad de los individuos (cuerpos receptores) quienes sometidos al yugo de la imagen ilusoria (publicidad) quedan atrapados en el círculo continuo del consumo masivo, reproduciendo tales comportamientos a niveles sociales por medio de la familia y la cultura (nacimiento). Es decir que desde mis inicios en la pintura he tenido un fuerte interés sobre la relación de las personas con la publicidad, con las imágenes o ideas masificadas y la manera en que estas se inmiscuyen en la cotidianidad, incidiendo en nuestras maneras de relacionarnos y representarnos, causando una especie de tensión entre la expectativa vs la realidad.

Esta obra se relaciona plástica y temáticamente con este nuevo proyecto debido al interés temprano por el tema de las imágenes que nos venden los medios masivos de comunicación, así como por hacer uso de estos mismos medios como material gracias al collage.



Fig. 10. Detalle costado superior derecho

En la composición (fig.8 pág.17) se puede ver una figura central en primer plano, una mujer de ojos cerrados con las piernas abiertas lista para dar a luz, no se le ven ni las manos ni los pies. A la mujer se le ve parte de su cerebro, donde le están introduciendo cierta información a través de dos torsos masculinos que hacen de conducto, ellos no tienen ni cabezas ni manos ni pies, y toda esta información que decidí representar con recortes de periódico pegados sobre la pintura será la misma información que se pase a la criatura nacida para perpetuar el ciclo. Todas las figuras flotan en el cuadro sobre un fondo negro estrellado a la vez que se aíslan o se alejan del planeta tierra, de lo primario que está al fondo.

Además de eso tenía claro que no quería que mi pintura fuera plana como todas las pinturas que yo conocía hasta entonces, por lo que se me ocurrió, además de mezclarla con collage, hacer una especie de mecanismo hechizo. En el cuadro la mujer tiene las piernas abiertas porque va a dar a luz, así que en la parte de la vagina decidí hacer un agujero para darle profundidad. Al principio este agujero se podía abrir y cerrar por medio de una palanquita

ubicada a un costado del cuadro, dejando salir de su interior las telas que cuelgan de la vagina las cuales yo quería representar la sangre y el dolor de parir el bebé que viene en camino a repetir el ciclo. Pero al exponer la pintura este mecanismo debe cambiar por seguridad de la obra para evitar una manipulación exagerada por parte de los asistentes entonces se dejan las telas ya por fuera fijas como se ve aquí en la imagen (fig.11):

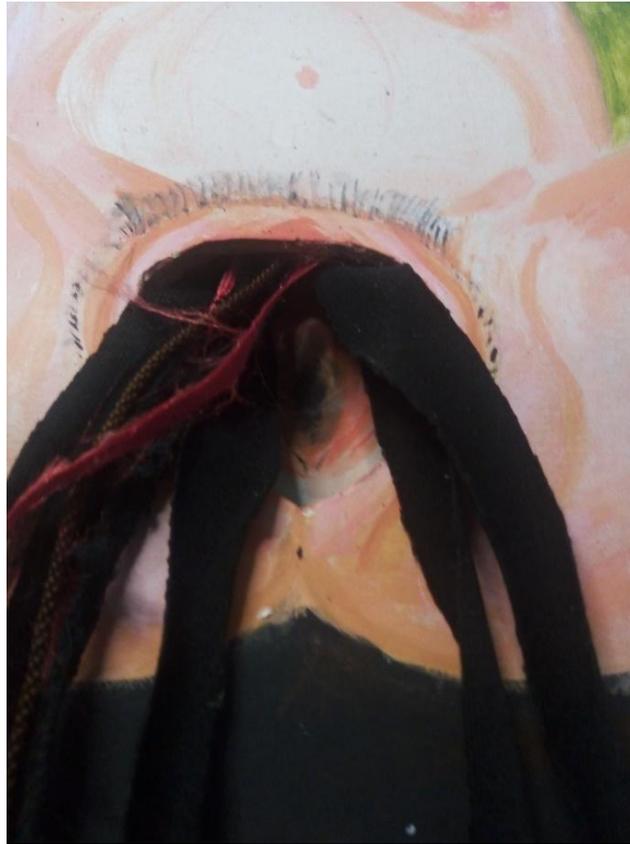


Fig. 11. Detalle central de la obra, telas saliendo del interior.

## 5. Llegando a las quemas / Proceso

Este proyecto comienza en primer semestre de la profesionalización (marzo a julio de 2021) con la búsqueda de una nueva motivación personal en la que se nos incita a ir más allá de lo que ya veníamos haciendo, a querer ampliar y encontrar otros medios o recursos con que expresar un tema. Para ese momento me hallaba trabajando por fuera de la Institución la pintura figurativa enfocada sobre todo en el retrato, así que pensé porqué no cambiar el medio, y me concentré en hacer video, algo totalmente diferente y retador.

En esos meses realicé varios intentos de videos con recortes de dibujos o pinturas propias mezcladas con recortes de periódico o revistas que guardaba, no me había percatado antes de que coleccionaba tantas imágenes, recortes de cosas que me gustaran o llamaran mi atención, recuerdos de personas o lugares, sobre todo recortes de imágenes de obras. Esto con la intención de poder mezclar luego esas imágenes, ya que con muchos de esos recortes es que realizo mis mini libros en collage (proyecto personal desde el año 2016). Supongo que la recolección empezó por este gusto casi inconsciente por las imágenes y la cercanía a las revistas desde que era pequeña.



Fig.12. Algunos de los fotogramas a mis dibujos en carboncillo sobre papel y pinturas en tinta china sobre papel algodón, que hicieron parte de los primeros vídeos experimentales en primer semestre.

Técnicamente el resultado de estos primeros vídeos fue confuso (links para ver los videos: <https://youtu.be/xUJP42Kz37c> / <https://youtu.be/HCqB0i-RRWQ>) quería crear una especie de video collage, narrar una historia por medio de las imágenes casi que, al azar, pero como no estaba muy segura en ese momento de que quería decir exactamente se me confundieron las emociones con las circunstancias del Paro Nacional y llegaba a puntos donde no sabía cómo continuar. Además, no todas las pinturas o dibujos los hice en secuencia para animación ya que pretendía más que fuera como un collage experimental en Stop Motion, pero desconocía la proporción de cuadros por segundo así que la mayoría de cambios de fotograma a fotograma se sentían un tanto bruscos.

Por esto decido en segundo semestre (septiembre a diciembre 2021) que mi material definitivo para trabajar son solo las revistas, porque de ellas podría extraer el mayor número y variedad de imágenes posibles que además me permitieran manipularlas, pensando que así podría realizar un video que se sintiera más integrado.

Las revistas que logré recolectar son en su mayoría de farándula, por lo que los retratos son las imágenes que más abundan, cuerpos enteros y rostros, algunos que otros objetos, muy pocos, de pronto algún paisaje o destino turístico, pero siempre rostros, cuerpos, es un mensaje que espera que te reflejes y desees aquello que te muestra la imagen. Decidí empezar a separarlos, recortaba todos los rostros que iba encontrando y los agrupaba por tamaños:



Fig. 13. Registro de cuando comencé a recolectar recortes de rostros, noviembre 2021.

Gracias a la clase de taller experimenté mucho con el papel de revista ya que los profesores nos alentaron a no caer en lo ya conocido y más bien ser creativos buscando formas no tan comunes de acercarnos al material. Recuerdo que mojé, lijé, corté, pegué, junté, rasgué, entre otras cosas antes de llegar a quemar:



Fig. 14 y 15. Registro de primeras experimentaciones con las imágenes de revista, septiembre de 2021.



Fig. 16 y 17. Corte, mezcla, volumen y composición. Bellas artes octubre de 2021.

Seguía con la idea de mezclar el video y el collage por lo que experimenté bastante fragmentando imágenes tratando de darles movimiento, quería desdibujar la identidad original de cada retrato, mezclando y atribuyendo partes de otros:

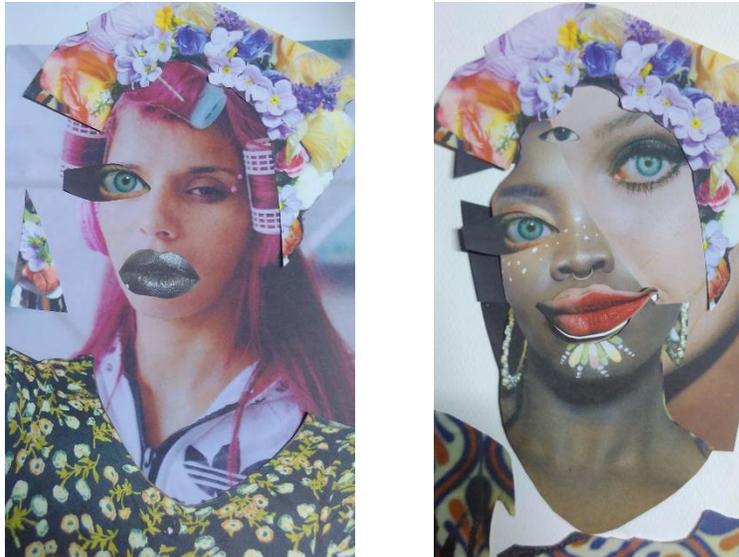


Fig. 18 y 19. Collage interactivo en vivo, recortes a partes del rostro sueltas para mezclar entre sí pudiendo obtener varios resultados diferentes. Bellas Artes noviembre de 2021.



Fig.20. Tres de casi 40 fotogramas para intento de video collage, diciembre de 2021. Ver video:

<https://youtube.com/shorts/thqXsAmXQaO>

Sin embargo, no lograba sentirme satisfecha con los resultados de estas experimentaciones hasta que llegué a las quemas:



Fig. 21. Instalación de recortes que serán posteriormente quemados, marzo de 2022.



Fig.22 y 23. Quema en vivo, Bellas Artes marzo de 2022.

A partir de esta primera quema in situ logro observar que el papel de revista no se consume de manera inmediata como cualquier otro papel (esto se debe a sus componentes químicos de elaboración, la cantidad de tintas y el plastificado final que se hace con la intención de que las hojas puedan ser manipuladas muchas veces sin sufrir desgastes notorios dando más realce, brillo y calidad a las fotografías) y que la imagen es como si tratara de sobrevivir al fuego pues no desaparece del todo como podemos observar en las (Fig. 21 y 22 pág. 25).

Me surge entonces la idea de quemar un solo rostro grande (hoja completa de la revista) para observar si se repite este fenómeno y cómo poder capturar el detalle por medio de la fotografía y el vídeo. Es así como empiezo sin saberlo la serie de *Fotoquemas* y *Videoquemas*:



Fig. 24. Primer Fotoquema: la imagen se mantiene aún después de quemada la hoja, aunque se pierden algunas partes al tratar de ponerla en bitácora pues la ceniza se deshace en los dedos. Bellas Artes abril 2022.

Las *Fotoquemas* son refotografías (foto de la foto) hechas a imágenes de revista quemadas, donde lo que me interesa es capturar el detalle de la conservación del rostro aún después del fuego, esa resistencia que se opone a desaparecer por completo, aunque sin poder volver a ser el mismo, con la que se crea una nueva imagen, quemo una y hago otra. Las *Fotoquemas* son el resultado de la búsqueda por transfigurar la imagen.

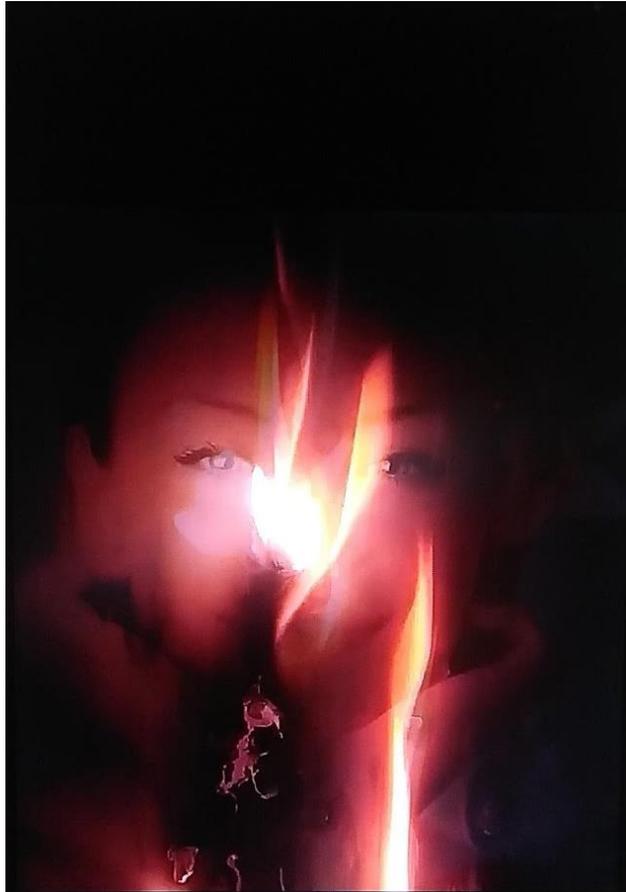


Fig. 25. Fotograma de primeras *Videoquemas*, Bellas Artes mayo 2022.

Las *Videoquemas* son esta búsqueda, son videos cortos grabados con celular que capturan los detalles del proceso de quemar la imagen de revista. Contrario a las *Fotoquemas* que muestran el resultado límite de la imagen quemada, el video permite ver los detalles del proceso de transfiguración, como va cambiando la imagen original al acercarse el fuego, sus efectos sobre ella, el movimiento, las luces y el sonido, todo este proceso plástico, poético y simbólico queda consignado y es importante porque sin él no habría descarga, no habría resultado, no habría transfiguración. Ver video: <https://youtu.be/aNAf7DQztKI>

Las quemaduras representan simbólicamente una descarga de tensiones en cuanto a la influencia idealizada y contradictoria de las imágenes publicitarias en nuestra percepción de la realidad. Quemar la imagen me ha permitido cuestionarla, profundizar en sus significados y alterarlos, creando así una imagen nueva, totalmente opuesta a la original, con un sentido mucho más amplio y reflexivo.

Para lograr las Videoquemaduras tuve que idear una estructura que me permitiera sostener la hoja de revista de manera vertical sin usar mis manos, pues al principio yo misma la sostenía con una mano y quemaba con la otra, pero esto ocasionó que cuando el fuego me alcanzaba debía soltar la hoja perdiendo total control sobre la imagen además de ser peligroso.

Entonces hice con cartón una especie de marco con el centro vacío, del marco pegaba la imagen de las puntas con cinta y el centro vacío me servía para quemarla por detrás sin que mi mano o el encendedor se vieran al frente donde grababa con el celular, el cual ubiqué en un punto fijo que solo cubriera la imagen, pues la idea era obtener una toma limpia donde no se viera la manipulación.

Esta idea tenía sus fallas porque había que apoyar de alguna manera el marco para que se sostuviera y la imagen se veía levemente inclinada, también ocurrió en las primeras experimentaciones que al quemarse la hoja también el cartón se quemaba y además quedaba a la vista en el vídeo lo cual no quería que pasara.

El encendedor era otro problema pues de tanto prenderlo se calienta al tacto y se notaba mucho en el vídeo el chasquido y la llama encendiendo y apagando en la transparencia que da la hoja al ser expuesta a esa luz, así que lo cambié por una vela larga que mantiene la llama fija y mi mano más alejada y protegida, e ideé una nueva estructura con palos de madera y alambre que me permitiera colgar la imagen como si flotara en el aire pudiendo incluso adicionar más hojas para hacer un efecto de varias capas en el vídeo.

Esta nueva estructura mucho más segura se sostiene sola y mantiene la hoja alejada de la madera solo unida al alambre el cual resiste mucho más el fuego:



Fig. 26. Estructura para grabación de Videoquemias, taller personal octubre de 2022

Para la presentación final de materias en cuarto y último semestre (octubre 2022 a febrero 2023) se realiza en la sala de exposiciones de Bellas Artes hasta el primer día de marzo una muestra grupal de los avances plásticos realizados hasta ese momento en taller:



Fig. 27. Registro a montaje final de taller: collages y siluetas, Fotoquemas y pantalla para una Videoquema.  
Sala de exposiciones, Bellas artes, febrero 17 al 01 de marzo de 2023.

Este ensayo de montaje me sirve para comprender la importancia del uso del espacio y la selección de las piezas finales, así como su correcta formalización y tamaños. Aquí por ejemplo decidí mostrar como un compendio de los últimos resultados que había tenido con las diferentes experimentaciones, pero entendí que para el montaje final solo deberán estar las mejores piezas resultado de las quemas y en más cantidad y mayor tamaño, pues el collage no veo ni siento que logre compenetrarse con el resto de la serie todavía. Gracias a este acercamiento puedo re pensar el montaje final de manera más seria y coherente con lo que quiero transmitir haciendo mejor uso del espacio.

Por lo que la entrega final estará compuesta por tres grupos de piezas surgidas a partir de la acción de quema: primero las *Fotoquemas* que son las Refotografías a las imágenes de revista

quemadas (Fig. 28) entre 4 a 6 unidades<sup>9</sup> impresas sobre papel fotográfico tamaño 50x70cm cada una. Segundo el grupo de Cenizas que son piezas resultantes de las quemas que en este último semestre por fin logré capturar sin que se deshagan, y donde aún podemos percibir la imagen a pesar del fuego (Fig. 29) entre 5 a 10 piezas tamaño carta cada una. Y tercero las *Videoquemas*, registro en videos muy cortos hechos con celular donde se puede observar a detalle el proceso de las imágenes transformándose por el toque del fuego (Fig. 30):



Fig.28



Fig.29

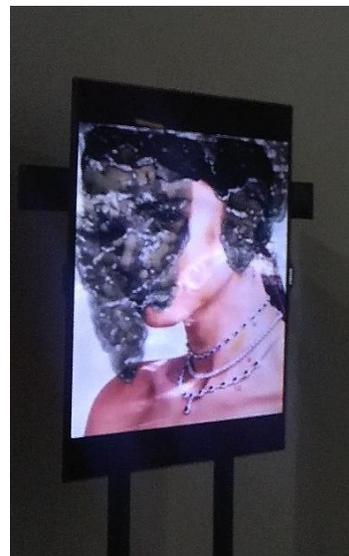


Fig. 30.

Elijo la quema sobre las otras experimentaciones con el material por ser la expresión más fuerte y difícil de controlar, con la cual he logrado conectar mi emocionalidad e impulsos surgidos a partir de las circunstancias violentas en nuestro contexto como por ejemplo el Paro Nacional en Colombia y la Pandemia Covid-19, que coincidieron en un inicio con este proceso de profesionalización y afectaron para mí el sentido de las cosas, creándome mucha confusión pero detonando y develando dos problemáticas que en principio parecieran no ir de la mano como son la definición de Identidad y la Violencia como cotidianidad en nuestro país, dos constantes marcadas y unidas por las diferencias sociales.

9. Todas las cantidades aquí mencionadas son un aproximado idóneo que se definirá de acuerdo al pre montaje en el espacio físico.





Fig. 31, 32, 33, 34: Muestra de algunas Fotoquemias.



La serie de cenizas estarán formalizadas en láminas de acetato transparente curvas tamaño carta, los cuales se expondrán sobre mesas o pedestales blancos distribuidos por el espacio:



Fig.37. De la serie *Cenizas*. ejemplo sobre fondo blanco. Residuos de quema en acetato. Katherin Gómez 2023.

Estas piezas son las últimas en materializarse dentro del proyecto por la dificultad que implicaba encontrar una manera correcta de atrapar la ceniza remanente después de la quema, esto con el propósito de reforzar la acción conservando además de los registros fotográficos o de vídeo la prueba física de la imagen intervenida.

Las *Videoquemas* se presentarán en dos pantallas de TV planas con sus respectivos pedestales de acuerdo a disponibilidad de la Institución, en conjunto con una proyección de videobeam a pared:



Fig. 38. Pantallas de TV para Videoquemas. Bellas Artes Cali.

Las pantallas de TV me permiten jugar con la idea de la imagen digitalizada en los teléfonos móviles, haciendo énfasis en esta saturación constante y la manera como las consumimos y producimos casi que sin darnos cuenta. Busco hacer referencia también a los anuncios publicitarios, las pantallas son las grandes ventanas de los medios masivos de comunicación, me interesa este trasegar entre lo análogo y lo digital porque es como vivimos la realidad en el presente, entre lo físico y lo virtual.

La proyección en videobeam busca causar precisamente el efecto envolvente que suelen tener los anuncios publicitarios, en este caso permite conjugar y comprender las demás piezas en el espacio que son el resultado de la acción que ha sido grabada.

La distribución de las piezas sobre el plano podrá ser de la siguiente manera, teniendo en cuenta que pueden haber algunos cambios o ajustes en el pre montaje según los requerimientos del espacio:

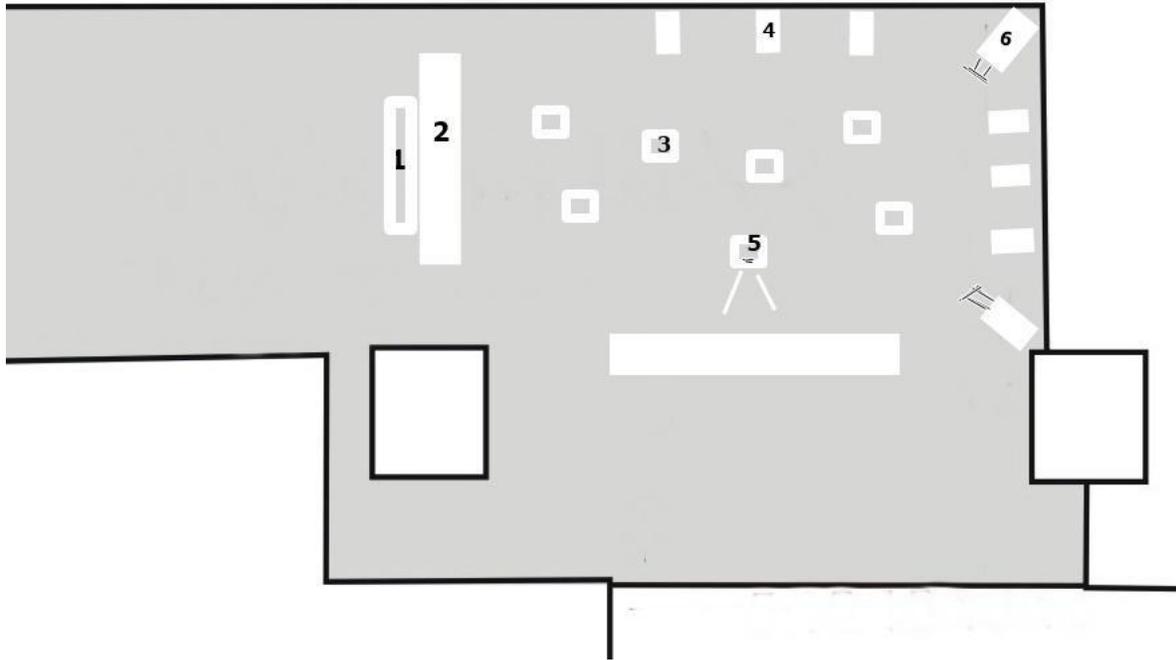


Fig. 39. Plano propuesta de montaje: 1) Texto introductorio a la exposición. 2) Paneles para delimitar el espacio. 3) Mesas o pedestales para *Cenizas*. 4) Serie de *Fotoquemas* en las paredes. 5) Videobeam sobre pedestal para proyección de video. 6) Pantallas de TV para *Videoquemas*.

La iluminación en el espacio será tenue debido a los videos, direccionando luces fijas hacia las *Fotoquemas* en paredes y *Cenizas* al centro. Habrá sonido natural de fuego proveniente de las *Videoquemas*.

El montaje se plantea de manera que las piezas puedan dialogar entre sí, permitiendo el recorrido libre del espectador por el espacio. La distribución amplia y minimalista hace parte de los valores modernos que nos ha inculcado la publicidad, igual la formalización de las obras hacen referencia a la estética limpia y plástica de las imágenes mediatizadas.

## 7. Montaje Final

Aquí podemos observar como las anteriores ideas logran ser materializadas en el espacio:



Fig.40. Exposición individual Sustentación Trabajo de Grado. Sala de Exposiciones Bellas Artes, Cali 2023.



Fig.41. Visitantes en la Exposición. Sala de Exposiciones Bellas Artes, Cali. Julio 31 y agosto 01 de 2023.



Fig.42. Fotoquema, fotografía digital en vidrio sobre pared. 60x80cm.



Fig.43. Colección de Cenizas contenidas en acetato.



Fig.44. Videoquema en pantalla TV. Bellas Artes, Cali 2023.

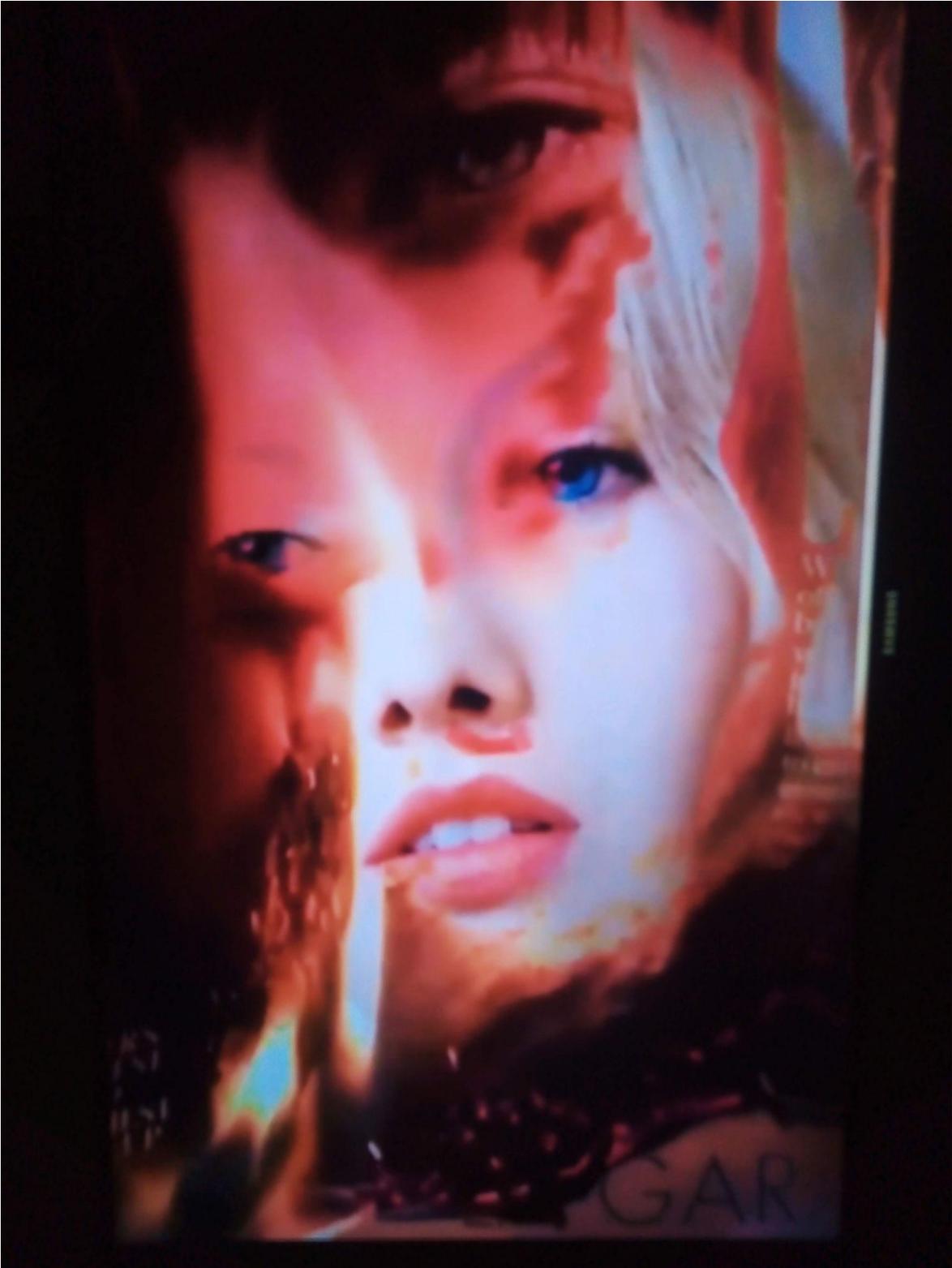


Fig.45. Fotografía a Videoquema en pantalla TV.

Ver aquí registro a Videoquema expuesta en pared: <https://youtu.be/ieo4U54I4rA>

## 8. Conclusiones

Estamos en medio de una nueva era donde la identidad se afronta de maneras mucho más abiertas y expresivas, los seres humanos no somos una imagen fija como la de las revistas, la identidad no es ni tiene que ser necesariamente una sola, puede desarrollarse en constante cambio y evolución según el contexto, nuestras necesidades, gustos, experiencias y decisiones personales, además gracias al auge de las tecnologías de comunicación y sus redes sociales, donde tanto las nuevas generaciones como los más adultos se relacionan e interactúan de maneras que antes no existían, hay más acceso a la información y una necesidad por diferenciarse. El internet es ahora básico en nuestra cotidianidad y la imagen toma aún más fuerza pues es la que nos representa en la virtualidad. Los estereotipos cambian más no desaparecen, se van transformando las maneras de ver y hacer y por el contrario en cuanto a las tensiones de la imagen, en vez de mermar, esta tiende a una sobre construcción cada vez mayor, pues el medio exige sobresalir. Lo que rige es la cantidad, la saturación, el rendimiento.

Las imágenes de modelos en las revistas son un referente obligado para la creación de estas nuevas representaciones virtuales. Las revistas surgen a partir del siglo XVII en Europa, representan la modernidad y su principal objetivo era abordar de manera más extensa que un periódico, pero más corta que un libro temas referentes a las ciencias, las artes y la educación. Con el tiempo se fueron volviendo cada vez más específicas en cuanto a un tema principal y hoy las hay de todo tipo, su principal sostén y gran éxito son las pautas publicitarias por lo que fue muy fácil que se volvieran rápidamente foco de estereotipos. Gracias a esto aún conviven con las nuevas tecnologías donde las redes sociales son los nuevos grandes focos de imágenes en cantidad.

La acción de quemar llevando las imágenes de revista hasta sus límites físicos me permite simbólicamente generar una descarga de estas tensiones surgidas a raíz de las diferencias sociales, dentro de un contexto violento que nos permea constantemente en contraposición con imágenes idílicas que nos vende la publicidad, apartadas de las problemáticas que realmente vivimos. Las quemas me hablan de la violencia, lo oculto, lo inevitable, grabar el detalle es un intento por ralentizar esa aceleración e ilusión con la que nos llevan actualmente

las imágenes digitales, por lo que al darse tiempo para observar el espectador puede también descargar sus tensiones.

En este proyecto atravesé por momentos muy difíciles donde no comprendía muy bien cómo era la mejor manera de abordarlo, en un principio como mencioné antes tuve confusiones en cuanto a mis emociones y vivencias personales frente al Paro Nacional al mismo tiempo que indagaba sobre la imagen y solo fue hasta tercer semestre que entendí cómo se relacionaban estos intereses. Cada semestre fue un nuevo descubrimiento que me acerco a poder desarrollar lo que pensaba de manera coherente.

En cuanto a lo técnico ha sido todo un reto enfrentarme al hacer vídeo, una práctica que no era común en mi hacer pero que deseaba con mucho entusiasmo poder desarrollar o acercarme a ella desde hace tiempo.

Siento que en este camino tengo muchísimo por recorrer y experimentar, tanto las técnicas como el tema de este proyecto tienen un gran potencial de poder seguir desarrollándose, de mejorar y expandirse, incluso muchas de las experimentaciones que por ahora han quedado por fuera de la presentación final las hallo valiosas para potencializarse más adelante.

Otro de los mayores retos ha sido la idea de atrapar los rostros de cenizas, desde el segundo semestre lo había estado intentando, pero no había encontrado una manera correcta de hacerlo hasta que en este último semestre se me ocurrió utilizar acetato.

Este proyecto me ha exigido salir de mi zona de confort (pintura) y enfrentarme a las herramientas tecnológicas sin ningún tipo de experiencia previa, obligándome a buscar soluciones a mi alcance permitiéndome ser más explorativa con el material y tener hallazgos tan afortunados como las Fotoquemias.

En cuanto a lo personal creo que me ha servido mucho desarrollar este trabajo porque logré entender esas ideas que rondaban desordenadamente mi cabeza, inquietudes que yo misma tenía en cuanto a la representación he logrado disiparlas con la investigación. Incluso la visión de mí misma tomó una fuerza y una seguridad de las que no me sentía capaz antes, he podido vivir el proceso desde primer semestre de ir dejando de lado mis temores para comunicarme con los demás de maneras más certeras.

En cuanto a lo académico siento un avance inmenso al ser capaz de enfrentarme a algo tan diferente para mí, realizar un proyecto completo e individual que además puede seguir creciendo y que me ha ayudado a desarrollar competencias analíticas y críticas tanto en la investigación como en el hacer artístico. Sé que aún me queda mucho camino por recorrer y mejorar, pero estoy segura de que aplicaré todo lo aprendido de ahora en adelante.

## 9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

¿Qué es la identidad personal? Octubre 7 del 2020. <https://www.psicoadapta.es/blog/que-es-la-identidad-personal/>

Entrevista: Toda imagen es una trampa. Por Yolanda Montero, junio 15 del 2008. [https://elpais.com/diario/2008/06/16/paisvasco/1213645213\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2008/06/16/paisvasco/1213645213_850215.html)

Entrevista: Felices 15 Miss Fotojapón. Por María Rivas Serrano. Julio 1 del 2015. <https://www.vice.com/es/article/avmxxg/estas-invitado-a-los-15-de-miss-foto-japon>

Juan Pablo Echeverri, el cuerpo y sus fantasías. Por Jaime Cerón. Año 2005. <https://ceronresumido.com/Juan-Pablo-Echeverri-el-cuerpo-y-sus-fantasias>

Los Cowboys de Richard Prince 1980-1999. Fundación Malba. <https://www.malba.org.ar/los-cowboys-de-richard-prince/>

Entrevista a Suely Rolnik: “La promesa de paraíso modela nuestra subjetividad”. Por el Colectivo Situaciones. Septiembre 16 del 2006. <https://lavaca.org/notas/entrevista-a-suely-rolnik/>

Micropolíticas: cartografías del deseo. Suely Rolnik y Felix Guattari. Año 1986-2006.

Políticas del acontecimiento. Mauricio Lazzarato. Buenos Aires. Tinta Limón año 2006.

La subjetividad a debate. Alejandra Aquino Moreschi, Universidad del Zulia, año 2013.

Imágenes de mujer, representaciones de lo femenino en la década de los treinta. María Angélica Reyes Sarmiento. Año 2015.

## 10. ÍNDICE DE IMÁGENES:

Imagen 1: Juan Pablo Echeverri. Miss Fotojapón. Serie Fotografías de documento. Radio Nacional de Colombia año 2022. P. 6.

Imagen 2: Richard Prince. Untitled (Cowboy) 1989. Refotografía a imagen de publicidad de Marlboro. Fundación Malba. P. 9.

Imagen 3: Richard Prince. Untitled (Cowboy) 1991-1992. Refotografía a imagen de publicidad de Marlboro. Museo de arte moderno de San Francisco. P. 11.

Imagen 4: Chepa Beltran. Fotografía Protestas en Colombia. Tomada de internet: <https://www.notimerica.com/politica/noticia-colombia-arrancan-negociaciones-gobierno-comite-paro-nacional-poner-fin-protestas-20210517002726.html>. P. 15.

Imagen 5 y 6: Katherin Gómez. Revistas. Registro fotográfico a recolección de revistas. P. 16.

Imagen 7: Katherin Gómez. Mapa mental. Registro a mapa mental del proyecto. P. 16.

Imagen 8: Katherin Gómez. Círculo de procreación y alienación en aparente estado de equilibrio. Mixta sobre Durex. P. 17.

Imagen 9: Katherin Gómez. Detalle, Círculo de procreación y alienación en aparente estado de equilibrio. Mixta sobre Durex. P. 18.

Imagen 10: Katherin Gómez. Detalle, Círculo de procreación y alienación en aparente estado de equilibrio. Mixta sobre Durex. P. 19.

Imagen 11: Katherin Gómez. Detalle, Círculo de procreación y alienación en aparente estado de equilibrio. Mixta sobre Durex. P.20.

Imagen 12: Katherin Gómez. Ausencias. Fotogramas de dibujos a carboncillo y tinta china sobre papel. P. 21.

Imagen 13: Katherin Gómez. Colección de rostros. Registro fotográfico a recortes de revista. P. 22.

Imagen 14 y 15: Katherin Gómez. Registro fotográfico a experimentaciones con imágenes de revista. P. 23.

Imagen 16 y 17: Katherin Gómez. Collage. Registro fotográfico a experimentaciones con imágenes de revista. P. 23.

Imagen 18 y 19: Katherin Gómez. Registro fotográfico a experimentaciones con imágenes de revista, collage. P. 24.

Imagen 20: Katherin Gómez. Fotogramas video collage. P. 24.

Imagen 21: Katherin Gómez. El montón. Registro a instalación de recortes de revista quema en vivo. P. 25.

Imagen 22 y 23: Katherin Gómez. El montón. Registro a resultado de la quema. P. 25.

Imagen 24: Katherin Gómez. La imagen sosteniendo la imagen. Primer Fotoquema. P. 26.

Imagen 25: Katherin Gómez. Videoquema 2. Fotograma de Videoquema. P. 27.

Imagen 26: Katherin Gómez. Estructura para quemas. Registro fotográfico de procesos en taller. P. 29.

Imagen 27: Katherin Gómez. Registro fotográfico a prueba de montaje. P. 30.

Imagen 28: Katherin Gómez. Fuego en la mirada. Fotoquema. P. 31.

Imagen 29: Katherin Gómez. Cenizas. Papel quemado y acetato. P. 31.

Imagen 30: Katherin Gómez. Videoquema 1. Registro fotográfico a primera Videoquema en pantalla. P. 31.

Imagen 31, 32, 33, 34: Katherin Gómez. Fotoquemas. Refotografías a imágenes de revista quemadas. P. 32 y 33.

Imagen 35: Plano sala de exposiciones Instituto Departamental de Bellas Artes Cali. P. 34.

Imagen 36: Imagen referencial de soporte en acrílico. Tomada de internet: <https://es.aliexpress.com/i/32612794545.html> P.34.

Imagen 37: Katherin Gómez. De la serie Cenizas. Acetato sobre fondo blanco. P. 35.

Imagen 38: Katherin Gómez. Registro a pantallas de TV para Videoquemadas. Bellas Artes Cali. P. 36.

Imagen 39: Croquis propuesta de montaje indicando las piezas en el espacio. P. 37.

Imagen 40 y 41: Katherin Gómez. Registro a Exposición individual para Sustentación Trabajo de Grado, Bellas Artes Cali. P. 38.

Imagen 42: Katherin Gómez. Fotoquema, fotografía digital en vidrio sobre pared. P.39.

Imagen 43: Katherin Gómez. Registro a Cenizas durante la exposición. P. 40.

Imagen 44: Katherin Gómez. Registro a Pantalla reproduciendo Videoquema. P. 41.

Imagen 45: Katherin Gómez. Registro a Pantalla reproduciendo Videoquema. P. 42.

## 11. Glosario

**Estereotipos:** son el conjunto de creencias que culturalmente aceptamos o aprendemos sobre los atributos y características asignados a determinados grupos de personas u objetos, generalizando así que cada individuo en el grupo tiene las mismas características que el resto, omitiendo de esta manera las variaciones particulares dentro de cada individualidad.

**Fotoquemas:** son fotografías hechas a imágenes de revista quemadas que permiten ver parte de la imagen original pero transfigurada por el fuego.

**Identidad:** es el conjunto de ideas o características que hacen de nuestra imagen y personalidad algo único en el mundo, distinguible de todos los demás.

**Refotografías:** son la foto de la foto, una fotografía hecha a una fotografía de revista por ejemplo. Este nombre se origina a partir de las obras aquí mencionadas de Richard Prince.

**Sobre Construcción:** con esto me refiero a la exageración por la perfección que puede verse en las imágenes de revista u otros medios y publicidades, donde la realidad es alterada con maquillaje, atuendos, colores, objetos o lugares y espacios sobrecogedores.

**Transfiguración:** es el cambio drástico y revelador que puede sufrir algo o alguien, en este caso un cambio tanto físico y simbólico que experimentan las imágenes al ser alteradas con el fuego.

**Videoquemas:** son el registro al detalle de las quemas a imágenes de revista.