



**Propuesta de diseño gráfico para contribuir a la comprensión de la identidad de género,
dirigida a las familias de los niños y niñas usuarias de los Hogares Comunitarios de
Bienestar de Cali**

Lina Marcela Echeverry Tamayo

**Institución Departamental de Bellas Artes
Facultad de Artes Visuales y Aplicadas (FAVA)
Diseño Gráfico
Santiago de Cali
2023**



**Propuesta de diseño gráfico para contribuir a la comprensión de la identidad de género,
dirigida a las familias de los niños y niñas usuarias de los Hogares Comunitarios de
Bienestar de Cali**

Lina Marcela Echeverry Tamayo

Trabajo de grado presentado para optar por el título de
Diseñadora Gráfica

Director de Trabajo de Grado
Juan Carlos Morales Peña

Institución Departamental de Bellas Artes
Facultad de Artes Visuales y Aplicadas (FAVA)
Diseño Gráfico
Santiago de Cali

2023

ÍNDICE

Agradecimientos.....	06
Resumen.....	07
Introducción.....	08
Descripción del Contexto del Proyecto.....	09
Planteamiento del Problema.....	14
Objetivos.....	16
Objetivos Generales.....	16
Objetivos Específicos.....	16
Justificación.....	17
Estado del Arte.....	21
Videos de Sex Ed en casa. 2019. Planned Parenthood.....	21
Amaze. 2018.....	23
Somos Diversidad. 2020. Ministerio de igualdad.....	25
Consejos sobre crianza en pandemia. 2020. Parenting for Lifelong Health.....	26
Papel sin género. Mall Barrio Independencia. 2019.....	29
Todo mezclado. Cariin Berger. 2004.....	30
Mundo Cruel. Ellen Duthie. 2014.....	32

	4
El unicornio del género. TSER. 2015.....	33
Marco Conceptual.....	36
Identidad de género.....	36
Igualdad de género.....	45
Machismo.....	47
Orientación sexual.....	48
Juegos de piezas (Kit).....	48
Diseño editorial.....	49
Diseño de personajes.....	51
Metodología.....	52
Fase de análisis.....	52
Fase de creación.....	53
Fase de ejecución.....	55
Resultados.....	57
Kit de libros.....	58
Parámetros del diseño.....	63
Identificador del proyecto.....	69
Personajes.....	71

Conclusión.....	77
Referencias Bibliográficas.....	79
Listado de figuras.....	84
Anexos.....	87

Agradecimientos

Por sobre todo *a mi mamá Nubiola Tamayo López*, quien ahora es una hermosa estrella. Me ayudaba en todo lo que necesitaba, la paciencia tan infinita que tuvo para mí, el orgullo y la emoción que sentía al ver lo que desarrollaba presumiendo a quien llegara a la casa, tanta felicidad de su parte me motivaba mucho a seguir, porque es quien con mucho esfuerzo permitió que entrara a estudiar Diseño Gráfico, pues lo que más deseaba era verme siendo una profesional. También *a mi gatito Haru* que ahora acompaña a mi mamá y fue el que me aguantó en mis momentos más ansiosos y fue una bella compañía.

A mi perrita BanYue, que también fue un gran apoyo emocional. *A mi familia Tamayo, a mi hermana, mis primos, primas y amigas* que estuvieron pendientes de lo que necesitaba para avanzar en el proyecto.

A los profesores Dulima Hernandez, Ivan Abadia, Juan Carlos Morales, Victor Polanco que fueron los que me aportaron su conocimiento y guía para que este proyecto tomara forma, *A la pedagoga Paola Cuaran y al psicólogo Ruven Dario Yepes* por brindarme apoyo con el tema. También *al personal de Coomacovalle, las madres comunitarias y las familias usuarias* por su tiempo y colaboración.

Resumen

El proyecto Somos tiene como propósito contribuir para que las familias usuarias de los Hogares Comunitarios de Bienestar de los barrios Comuneros 1 y El Retiro, comprendan lo que es la identidad de género, por medio de una propuesta de diseño que se implementaría en las reuniones que hace el equipo interdisciplinar cada mes, llamado “Escuela de padres”.

Posibilitando que las familias se abran más al tema y permitan que sus hijos e hijas se expresen libremente propiciando un apoyo para ellos y ellas, en lugar de generar represión y rechazo.

En el desarrollo se utilizó la metodología de Bruce Archer, quien ha dividido el proceso en tres fases: Análisis, donde se investigó en diferentes fuentes bibliográficas sobre la Identidad de género y su desarrollo en la infancia, algunos conceptos y referencias, adicional se hizo una entrevista a 6 madres usuarias del Hogar Comunitario La Pequeña Lulu; Creación, donde se definieron aspectos importantes del diseño y se desarrollaron alternativas para consolidar una propuesta, con base en los requerimientos definidos en la primera fase y por último Ejecución, donde se materializa la propuesta de diseño en un prototipo del Kit de libros interactivos y se socializa con las familias usuarias, la cual reciben de manera positiva, al dar sus opiniones y generar un diálogo con los presentes.

Palabras Claves: Familias, Hogares Comunitarios de Bienestar, Identidad de Género, Infancia, Libro ilustrado.

Introducción

Los niños y niñas desde la edad de 3 años comienzan a identificarse y a desarrollar su género según la Academia Americana de Pediatría (AAP, 2018), iniciando en sus entornos más próximos y aprendiendo de sus principales cuidadores como lo es la familia, por la misma razón la importancia que en estas edades tan tempranas les permitan tener ambientes más equitativos donde se puedan expresar, jugar y explorar libremente sin importar el género, ya que es en estos momentos donde aprenden estereotipos y sufren represiones por expresarse e identificarse con el género opuesto que le designaron al nacer, causando efectos negativos en su futuro (Rocha, 2009).

Siendo también los Hogares Comunitarios de Bienestar, uno de los entornos donde permanece el niño y la niña, donde aprenden y también reflejan lo que le han enseñado en casa, en el Hogar Comunitario de Bienestar “La pequeña Lulú” del Barrio Comuneros 1, se vieron barreras actitudinales en los infantes y en sus familias con la presencia de un niño que se expresaba con el género opuesto, además se vio represión por parte de la familia del niño y frente a esto lamentablemente no se pudo hacer nada para hacerle entender a las familias sobre lo que estaba pasando.

Con base en lo anterior, el presente documento describe el proceso para la creación de una propuesta que por medio del diseño gráfico contribuya a que las familias usuarias de los Hogares Comunitarios de Bienestar comprendan la identidad de género, investigación que se realiza con el principal fin de aspirar al título de Diseñadora Gráfica, ganar experiencia y aportar un material a una sociedad que necesita cambiar y entender que somos diversos.

Descripción del contexto del proyecto

Los Hogares Comunitarios de Bienestar (HCB), servicio que hace parte del programa de la estrategia De Cero a Siempre que ofrece el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), están enfocados en el cuidado de niñas y niños de edades comprendidas desde los 18 meses hasta los 4 años 11 meses y 29 días, que se encuentran en situaciones vulnerables y que no cuenten con ayuda de personas para su cuidado, como familiares, amigos o vecinos. Esta atención se presta en los domicilios de las madres comunitarias, que solamente pueden atender un total de 12 infantes, entre ellos sólo dos menores de 2 años y uno con discapacidad. Son jornadas de 8 de la mañana a 4 de la tarde (8 horas), los 5 días de las semanas laborales. Este servicio no se presta directamente desde la ICBF, sino a través de Entidades Administradoras del Servicio - EAS, organizaciones sin ánimo de lucro, como por ejemplo la Cooperativa Coomacovalle, que es la que atiende las comunas 14 y 15 al sur oriente de la ciudad de Cali, los hogares comunitarios de la zona donde se trabaja el proyecto. (ICBF, 2022).

Las Unidades de Servicio HCB son agrupadas en sectores por EAS y cada uno de estos grupos se le asignó un equipo de apoyo profesional llamado Grupo Interdisciplinario conformado por un psicólogo, un enfermero y dos pedagogos, que son los encargados de ayudar a las madres comunitarias tanto en documentación, como en el fortalecimiento de su proceso pedagógico que llevan con las familias, los niños, niñas y la comunidad. De igual manera, el equipo le brinda formación a los padres de familias en encuentros pedagógicos llamados “Escuela de Padres”, La cual se realiza (1) una vez al mes, de Febrero a Noviembre, después de finalizar la jornada del hogar comunitario, es decir a las 4:00 p.m., en el domicilio más amplio de una de las madres comunitarias, donde solicitan la llegada de los familiares usuarios de los HCB del sector. A estos encuentros debe asistir un familiar en caso de no poder el padre y la madre, para lograr conocer

las temáticas y a su vez ser replicadas a la familia. Esto se llevará a cabo durante todo el tiempo que el niño o niña esté inscrito en el Hogar Comunitario. Las temáticas que se trabajan son variadas, como: higiene, cuidado, crianza, corresponsabilidad, maltrato infantil y transición. Surgen de acuerdo a la necesidad y es el equipo de apoyo profesional quienes comparten la información con ayuda de carteles, juegos, cartilla, folletos y/o videos presentados desde el televisor, DVD o cualquier otro equipo con el que cuente la Unidad de Servicio donde se realiza la reunión.

En los espacios del Hogar Comunitario, las niñas y niños tienen la libertad de jugar, explorar, expresarse y relacionarse con otros, sea sus compañeros o las madres comunitarias que están pendientes de su cuidado. Les dejan a su alcance diversos materiales de libre elección como juguetes, instrumentos musicales, vestuarios, libros, pinturas, etc, (como parte de las cuatro actividades rectoras de la educación inicial del Ministerio de Educación, que afirma que el juego, el arte, la literatura y la exploración del medio son actividades que facilitan el aprendizaje) convirtiendo este espacio en un lugar donde pueden construir su identidad e imaginar nuevas formas de representar su realidad y el entorno en el que viven. (Equipo interdisciplinario 7, 2019)

Las niñas y niños desde edades tempranas configuran conductas de sus entornos más próximos, así como afirma Rocha en el Desarrollo de la Identidad de Género desde una Perspectiva Psico-Socio-Cultural (2009) “Durante la infancia, el niño o la niña incorpora en sí mismo la visión y características del cuidador, adquiriendo no sólo roles, sino también estableciendo las bases para la estructura psíquica.”, es decir que los entornos, especialmente sus familias y principales cuidadores, aportan significativamente en el desarrollo y definición de su género. Así como también los niños y niñas como parte de su desarrollo y exploración, cruzan en

medio del juego “lo que hace una niña” y “lo que hace un niño”, sin que este esté relacionado con su futura identidad de género (Rafferty, 2019).

Pero lo último mencionado es algo que usualmente se percibe inadecuado a la mirada de los adultos, negando a los niños y las niñas ciertas actividades y juegos, obligándolos a comportarse de acuerdo a los roles de su género asignado y así reforzando estereotipos; situaciones que se han visto en las familias usuarias de los HCB. Repiten patrones que la sociedad en medio de su transformación ha tratado de cambiar.

Para el proyecto se han escogido los Hogares Comunitarios de los barrios Comuneros 1 y El Retiro, ya que fue en uno de estos hogares donde se evidenció la necesidad de realizar el proyecto, y ese es el Hogar Comunitario “La Pequeña Lulú” el cual actualmente está cerrado por fuerza mayor. En esta unidad de servicio se presentó el caso de un infante que expresaba identificarse como parte del género opuesto al de su sexo designado de nacimiento u otros infantes que han tenido comportamientos de exploración del género y juego de roles dentro del hogar, algo que ocurre normalmente en los niños y niñas. Estas manifestaciones fueron consecuente con la preocupación e incomodidad de las familias, generando barreras actitudinales a la situación al presenciar el comportamiento de un niño fuera de lo que ellos consideran “normal” en relación con el género asignado, frente a sus hijos; como también se evidenció la represión de la familia del niño por ver comportamientos en él que ellos consideran que no es propio de su género designado. Desafortunadamente para esta situación no hubo una solución o una ayuda efectiva por parte de algún ente educativo, debido a posibles diversas causas, y entre ellas, que las madres comunitarias no están capacitadas en el tema, además el equipo de apoyo profesional y las instituciones no cuentan con algún material que hable específicamente del tema, el cual puedan usar en las escuelas de padres para que estos entiendan mucho mejor sobre la

identidad de género. Solo se ha llegado a ver un poco del tema en pequeños apartados en cartillas de actividades que tiene como tema la identidad personal.

Estos hogares están ubicados en la comuna 15, al sur oriente de la ciudad de Cali, dentro del distrito de Aguablanca, con un estrato nivel 1 y 2. Una zona con un nivel educativo en su población mayormente en básica primaria 31.4%, básica secundaria 21.5% y bachillerato 31.5%, también con 3.2% de analfabetismo en adultos y 0.6% en jóvenes, según la Encuesta de Empleo y Calidad de Vida (EECV) realizada por el Ministerio de Trabajo de la ciudad de Cali (2013). Cuenta con espacios de servicio a la comunidad como puestos de salud, instituciones educativas, iglesias u otros templos religiosos, parques, bibliotecas públicas, junta de acción comunal, fundaciones culturales, etc. También es una zona multicultural y pluriétnica, con mayor presencia de población afrodescendiente, principalmente provenientes de otros territorios como el Cauca, la costa pacífica y Nariño; por desplazamientos a causa de la violencia y desastres naturales, buscando acceso educativo, pero también, por pocas oportunidades para el alcance de su proyecto de vida en sus territorios (Carolina Centeno P., 2012).

La mayoría de las personas que solicitan el servicio de los hogares comunitarios infantiles han pasado por estas situaciones o sus anteriores generaciones, ya que los criterios de focalizaciones de estas unidades, está en prestar el servicio principalmente a las familias más vulnerables, víctimas de desplazamiento forzado, niños registrados en RED UNIDOS y pertenecientes a hogares con SISBEN de puntajes muy bajos (ICBF, 2016).

A manera de conclusión, como anteriormente se mencionó, en los hogares comunitarios se evidencian situaciones frente a la falta de educación de la diversidad de género y por ende la continuidad de estereotipos patriarcales de roles de género que impiden a los infantes poder expresar su género libremente, ya que lamentablemente en estos lugares no se ha tocado el tema

por posibles diversas razones, como falta de interés, por rehuir de un tema que ha generado anteriormente polémica en otros contextos; y a interés del proyecto, porque el equipo profesional de apoyo no cuentan hasta ahora con ningún material gráfico, sean libros, cartillas, guías o contenido multimedial, que hablen de la identidad de género. Se menciona de manera sucinta en algunas orientaciones y tiene un pequeño apartado en cartillas de actividades que entregan a las madres comunitarias para trabajar con los infantes, sin embargo, no se cuenta con orientaciones precisas y recursos visuales acordes a las necesidades del contexto que proyectan el libre desarrollo personalidad, ni para orientar de manera más práctica a las familias acerca del tema. Teniendo en cuenta lo anterior y considerando que este es un tema tan importante para el desarrollo de la identidad de género de las niñas y los niños, es pertinente aportar a las instituciones material de apoyo para que el equipo interdisciplinar puedan darle a conocer el tema de la identidad de género a estas familias de las niñas y niños usuarios de los hogares comunitarios.

Planteamiento del problema

Los niños desde edades tempranas comienzan a jugar y explorar los diferentes roles de género, como parte de su desarrollo y descubrimiento de sí mismos. De tal forma que es fundamental que los entornos que les rodean permitan que se lleve a cabo de manera auténtica, fomentando relaciones equitativas que favorezcan la libre elección en situaciones cotidianas, sin prohibiciones por el hecho de ser niño o niña. Esto sería ideal para que los padres implementen en sus hijos, de manera que en el futuro estén libres de cualquier estereotipo. Hay casos donde el niño o la niña son persistentes en cuanto a cómo se sienten identificados, por este motivo el total apoyo y atención de las principales figuras de afecto son importantes para un sano desarrollo del niño, ya que de lo contrario podrían presentar probablemente problemas de salud mental por la represión, burlas y desprecios que reciba de su familia y amigos. (Rafferty en Healthy Children, 2019)

Desafortunadamente este es un tema que poco se habla en los Hogares Comunitarios infantiles del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), donde atiende niños y niñas de edades comprendidas entre los 18 meses hasta los 4 años 11 meses y 29 días. En este rango de edad es donde el niño o niña comienza el desarrollo de su identidad.

Aunque en los Hogares Comunitarios haya acompañamiento de profesionales como psicólogos, pedagogos y enfermeros, que hacen “Escuelas de Padres” cada mes, orientando a las familias usuarias ciertos temas acerca de la infancia ya sea en torno a la salud, higiene personal, pautas de crianza, entre otros; con apoyo de carteleros, videos, cartillas, folletos y hasta actividades lúdicas presentadas por las pedagogas. La identidad de género, es un tema que no se ha visto presente en estas actividades, no se ha realizado una profundización o capacitación para la orientación de las familias o de las madres comunitarias a cargo de estos hogares. Cabe hacer

la aclaración que se ha encontrado la mención de este tema en pequeños párrafos dentro de cartillas o guías que se les suministran a las madres comunitarias a cargo, sin embargo, no se le ha dado la suficiente relevancia o un adecuado manejo para adentrarse en el tema de la identidad de género entre los niños y las niñas, debido a que hay otros contenidos que se consideran con mayor prioridad, de modo que, no han aportado ningún material gráfico de apoyo con el cual el equipo profesional pueda usar para hablarles a las familias acerca del tema.

Instruir por medio de la palabra es un método que los profesionales de apoyo del ICBF se han visto con la necesidad de usar en momentos donde la situación lo ha requerido, dando una breve charla con el padre/madre involucrado y suscitando el tema en algunas orientaciones, pero de forma imprecisa y sin recursos, dejando en incertidumbre si estos han entendido la situación de su hijo y siguen realizando las mismas prácticas.

Teniendo en cuenta la ausencia de material visual/gráfico encontrado sobre el tema, dentro de los hogares comunitarios de los barrios Comuneros 1 y El Retiro, con la realización de este trabajo se espera que el producto que se desarrolle, cumpla con el propósito de contribuir a la comprensión de las familias con el tema de la identidad de género, pues hablar de esto da a que más familias entiendan de qué se está hablando y se liberen de algunos prejuicios, permitiendo así que sus hijos puedan expresar su género fuera de cualquier limitación como los roles de género y estereotipos.

Con lo anterior, la pregunta de investigación del proyecto es: ¿Cómo contribuir desde el diseño gráfico en la comprensión de la identidad de género, a las familias de los niños y niñas usuarias de los Hogares Comunitarios de Bienestar tradicionales del ICBF de los barrios Comuneros 1 y el Retiro en la ciudad de Cali?

Objetivos

Objetivo General

Desarrollar una propuesta de diseño gráfico que contribuya a la comprensión de la identidad de género, dirigida a las familias de los niños y niñas usuarias de los Hogares Comunitarios de Bienestar del ICBF de los barrios Comuneros 1 y El Retiro, de la ciudad de Cali.

Objetivo Específicos

1. Seleccionar información relevante y pertinente sobre la identidad de género en la infancia, a partir del material bibliográfico y la asesoría de profesionales en el área de psicología.
2. Consolidar los contenidos para la propuesta de diseño teniendo en cuenta situaciones o experiencias relacionadas con la identidad de género con el apoyo de personas pertenecientes a la comunidad LGBTIQ y los Hogares Comunitarios de Bienestar.
3. Realizar prototipos de la propuesta de diseño a partir de los contenidos consolidados y las iteraciones con las familias y los profesionales

Justificación

El proyecto tiene como fin brindarle a los Hogares Comunitarios de Bienestar (HCB) de los barrios Comuneros 1 y El Retiro, y a su equipo interdisciplinar, una propuesta gráfica que permita por medio de su contenido dar a comprender a las familias acerca del tema durante los talleres de formación que estas instituciones imparten llamadas “Escuela de padres”, y de esta manera dar pie a que los niños y las niñas beneficiarios de estos Hogares Comunitarios puedan tener la posibilidad que sus familias les permitan manifestar su género y expresarse libremente sin limitaciones por su sexo biológico, para ello se considera importante trabajar en una comunicación que facilite la comprensión, valorando que la identidad de género es un tema que usualmente suelen evadir algunas personas cuyas creencias y tradiciones se encuentran arraigadas a la religión y sujetas a una cultura patriarcal (que obliga a un individuo a comportarse como hombre o mujer dependiendo de su sexo y esta debe desempeñar ciertos roles impuestos).

Debido a que en los hogares comunitarios del sector no cuentan con ningún material gráfico preciso que hable sobre la identidad de género, siendo este un tema sumamente importante. También se tiene en cuenta que no se ha adecuado una manera en que los profesionales de apoyo orienten a los padres de una forma más práctica sobre el tema, y estos siguen fomentando sus enseñanzas, llenas de estereotipos y un tanto limitantes para el libre desarrollo del niño y la niña. Es importante que los padres desde este momento deban conocer el tema para fomentar y brindarles al niño o niña un ambiente más equitativo, en el cual ellos puedan elegir a que jugar, que ser y que usar, para un mejor desarrollo de su identidad, debido a que los infantes comienzan a identificarse a sí mismo en el género masculino o femenino a la edad de 3 años, y en el caso de que un niño o niña se identifique con el género opuesto a su sexo, este pueda desarrollarse de manera auténtica con el apoyo de la familia.

El por qué se quiere desarrollar el proyecto Somos en los Hogares Comunitarios de Bienestar, surgió a partir de varias razones. La principal es que en uno de los hogares del sector se presencié un caso donde un niño tenía la necesidad de expresarse e identificarse con género opuesto al de su sexo de nacimiento, en donde, debido al desconocimiento de la comunidad en estos temas y a los estigmas ya establecidos, empezaron a surgir barreras sociales y actitudinales en la comunidad de familias usuarias, la misma familia del infante generaba represión en él y los infantes repetían discursos estereotípicos aprendidos de sus entornos, generando un ambiente insano para la construcción de identidad de las niñas y los niños.

Respecto a los otros hogares comunitarios, es porque la identidad de género es una realidad que no está lejana a ninguna institución, mientras haya niños y niñas estando en su etapa temprana de aprendizaje, jugando, aprendiendo, conociendo, experimentando y relacionándose, van a comenzar a expresar su identidad, problemas como el rechazo y la falta de comprensión se podrían estar presentando sin ser detectados ni debidamente manejados.

Que el proyecto se desarrolle en esta comunidad puede ser un gran beneficio para los más de 200 niños y niñas que habitan la zona y de los cuales se les presta el servicio integral de los Hogares Comunitarios de Bienestar. El proyecto al asociarse con una de las EAS (Coomacovalle), cabe la posibilidad de llegar a manos de la institución gubernamental ICBF y por medio de esta presentarse en muchos más hogares con características parecidas u ofrecerse en los otros servicios que presta la institución como FAMIS y Hogares Comunitarios Múltiple.

Los profesionales de apoyo también podrán disponer del material gráfico para usar en los talleres relacionados con el tema a las familias a quienes se les presta el servicio. Al educar a sus familias tienen la posibilidad de tener un entorno que les permita llevar a cabo de manera óptima, con relaciones equitativas que favorezcan la libre elección sin prohibiciones por el hecho de ser

niño o niña y en el caso de que el infante se identifique con el género contrario a su designado pueda expresarse sin temor a ser reprimido. Que al llegar a las escuelas generen ambientes sanos fuera de matoneos y además que posibiliten romper estereotipos y comportamientos de la cultura patriarcal dentro de la sociedad.

Para las instituciones es pertinente trabajar este proyecto en primera instancia porque estas instituciones atienden padres con hijos e hijas menores de 5 años, edades tempranas donde los niños y las niñas están en sus primeras etapas de aprendizajes y empiezan a desarrollar su identidad; van a querer jugar, experimentar y expresarse con libertad, momento en el cual se debe prestar total atención y el mejor cuidado de parte de su familia para que el niño o niña tenga una vida óptima, siendo esto, algo que a la institución le interesa, no solo el bienestar físico, sino también el bienestar mental del infante. El trato que la familia dentro del hogar le dé al niño o la niña, se verá reflejado dentro del hogar comunitario en su comportamiento y actitudes al compartir el tiempo en el juego y en sus otras actividades con los demás niños y niñas, además de la atención y respeto que le dé a la prestadora del servicio. Ahora, en segunda instancia, para los hogares comunitarios es importante poder responder a una situación en la que un infante este siendo reprimido o rechazado por su manera de expresarse e identificarse, ya que de esa forma van a saber cómo hablarle a los padres para que estos entiendan el mensaje y le den una mejor atención a la situación del infante, y a su vez, también es importante para la institución saber cómo tratar al niño dentro del hogar comunitario en compañía de los demás niños. Con este proyecto también se espera generar especialmente un impacto en los padres, al informarles acerca del tema, para que éstos generen un pensamiento reflexivo acerca de lo qué es la identidad de género y así sepan cómo responder de la manera adecuada en una situación del infante con relación al género, y a su vez, propiciar la posibilidad de comprensión de apertura a la

multiplicidad de formas de expresión género en infantes, es decir, abrirse a entornos equitativos y de libre elección.

Estado del arte

Videos de Sex Ed en casa. Planned Parenthood. 2019

Figura 1

Enseñar a los niños pequeños sobre la identidad sexual



Nota. Captura de pantalla tomada del video “Enseñar a los niños pequeños sobre la identidad sexual”. de Planned Parenthood. 2019. YouTube.

Planned Parenthood, una organización sin ánimo de lucro dedicada a proveer servicio de salud sexual reproductiva, planificación y aborto, ha creado una serie de videos cortos con no más de 4 minutos, subidos en su canal de Youtube, con más de 20.000 reproducciones. Mediante motion graphic, explican de forma concisa los temas como la sexualidad y la identidad de género de los niños y las niñas en edad de su etapa preescolar, totalmente dedicada a la educación de los padres. Aquellos videos hacen parte de una sección llamada “Recursos para padres” en su página oficial, allí también se encuentran varios temas con información y videos que puede ayudar a estas personas a conocer más sobre lo que conlleva criar un infante en cuanto a su sexualidad e

identidad desde sus casas. En la cual, se puede explorar por etapas de la educación del menor de edad desde el preescolar hasta la secundaria.

El fin de los videos es educar principalmente a los padres ya que el inicio de la educación empieza desde la casa, también especialmente, por tiempo de pandemia, donde los infantes estudiaban desde sus hogares y por esta razón el papel de los padres en su educación tomó mucha más relevancia, para guiarlos en su proceso.

Los videos usan ilustraciones planas y sencillas, sin mucho detalle, pero son completamente funcionales para el tema que se está abordando. Se destaca el color amarillo, tonos de azul y rosa, estos últimos haciendo referencia a lo femenino y masculino. Explican gráficamente a medida que la voz que acompaña el video informa sobre el tema y la situación de los niños, iniciando con algunas preguntas que usualmente se hacen los padres cuando se enfrentan a estos temas “¿Cómo le hablo a mi hijo sobre...?”, “¿cómo sé que mi hijo es...?”, entre otras. Al responder aquellas preguntas también aporta algunos consejos y recomendaciones que los padres deben tener en cuenta.

De modo que para este proyecto el referente sirve para mirar el uso de videos animados como una estrategia, ya que es una manera más dinámica para explicar un tema, especialmente a padres, por su practicidad. Además el lenguaje usado es referencial, por ser bastante claro y cálido, ayudando así, a que los padres puedan tomar con mayor recibimiento la propuesta que se desarrolle. Sin embargo, contar con esta plataforma digital, es necesario tener en cuenta que no todos los padres pueden contar con un medio electrónico para ver los videos, afortunadamente la mayoría de los hogares comunitarios cuentan con algún medio, como televisores y DVD donde muchas veces son usados para entretener a los infantes o cuando se requiere, para alguna orientación que hacen los profesionales a las familias.

Amaze. 2018

Figura 2

Amaze. Sitio Web



Nota. Captura de pantalla tomada de la página web oficial de Amaze. 2018.

(<https://amaze.org/es/?topic=identidad-de-género>)

La iniciativa empezó con las organizaciones Advocates for Youth, Answer y Youth Tech Health haciendo una investigación sobre las necesidades de información que tienen los jóvenes con relación a la salud sexual y reproductiva.

Amaze es un sitio web en el cual se pueden encontrar información por medio de videos animados los cuales cuentan de forma dinámica, clara y concisa varios temas relacionados con la salud sexual y reproductiva de los jóvenes. Tiene videos que hablan sobre la pubertad, identidad de género, menstruación, masturbación, orientación sexual, entre otros temas de importancia. Los videos van dirigidos a jóvenes de 10 a 14, además también a las familias y a los educadores

como recursos educativos y entretenidos para ser usados en la enseñanza de los temas que estos abordan.

Amaze además de tener un sitio web oficial, tiene una cuenta de YouTube donde suben los videos que son compartidos en la página. La gente puede suscribirse, compartirlo y usarlo en actividades que sean de utilidad, sin tener problemas legales ya que son totalmente gratuitos y sin restricciones.

Los videos son de poca duración, donde el más largo solo tiene un tiempo de más o menos 4 minutos y cuentan con varias reproducciones que varían de 1.000 a 300.000 mil. El estilo de animación e ilustración es muy variado ya que son muchas personas las que elaboran las animaciones. Los colores que se usan son muy amplios, especialmente colores bastante llamativos y vibrantes. Las animaciones son mucho más detalladas en cuanto a objetos en el espacio y también los detalles de cada personaje que hace parte de la animación. Aunque los personajes varían por video y también de acuerdo a los temas, hay un personaje principal que es una chica llamada Jane la cual saluda a los observadores y da una breve introducción de lo que tratará el tema del video, ésta aparece en la mayoría de los videos y es la única que conserva el mismo estilo de ilustración. Los videos están siempre acompañados con un narrador que habla sobre el tema, mientras los personajes en el video experimentan ciertas situaciones referentes al tema que se está abordando.

Se considera que este proyecto es bastante interesante, aunque el desarrollo de un sitio web no es algo que se tenga en cuenta especialmente porque no es una herramienta que pueda funcionar en el contexto del presente proyecto, sin embargo si lo es el uso de videos como método para impartir el tema ya que como se mencionó en el anterior referente, la mayoría de las guarderías cuentan con medio electrónicos como DVD y televisores donde se les presenta

cualquier material audiovisual, en este caso el material gráfico que se desarrollará, también podría tomarse en cuenta el uso de los medios digitales para compartir el material gráfica y así llegar a más personas, para que éstas puedan usarlo de manera libre como herramienta para enseñar. Se toma este proyecto como referente gráfico y también la manera como se comunican con el que observa el video, un lenguaje que se considera divertido y cercano.

Somos Diversidad. Ministerio de Igualdad. 2020

Figura 3

Guía pedagógica, Somos Diversidad



Nota. Adaptado de Somos Diversidad. del Ministerio de Igualdad. 2020. El Español (https://www.elspanol.com/espana/politica/20200703/guia-irene-montero-diversidad-familiar-al-ex-papas/502201087_0.html).

Somos Diversidad es una guía pedagógica creada por Irene Montero quien dirige el Ministerio de Igualdad en España. Esta guía va dirigida para profesionales de la educación con el fin de que éstos usen el material gráfico para ayudar a prevenir el acoso escolar por cuestiones de

LGTBfobia, ofreciendo unas herramientas para abordar la diversidad sexual familiar, corporal y expresiones de identidad de género. La guía cuenta 161 páginas y estas se dividen en 5 módulos, es extensa y difícil de entender por la cantidad de terminología que usa.

Dentro de la guía se inicia con un test para evaluar el conocimiento del adolescente en cuanto a los temas y seguido se comparte una serie de actividades que los niños y niñas deben realizar con la orientación de los maestros, son de 8 a 10 actividades por los 5 módulos y que claramente están relacionadas con la información de cada módulo. Hay actividades como sopa de letras, cuestionarios, recomendaciones de videos los cuales tienen preguntas para resolver, y hasta dibujos para terminar y colorear, entre otros.

Se considera este proyecto un posible referente tanto gráfico por el uso de colores en la portada e interior, como su estrategia de comunicación, la manera como imparte la información por medio del juego, volviéndose entretenido y permitiendo que el que desarrolla la actividad se acerque un poco más y posiblemente crea más afinidad al tema. Una guía que podría desarrollarse en las Escuelas de padres con ayuda de los profesionales ya que éstos fácilmente pueden orientarlos y hacer que las dinámicas sean mucho más entendibles y realizables.

Campaña: Consejos sobre crianza en pandemia. Parenting for Lifelong Health. 2020

Figura 4

Infografía de Parenting for Lifelong Health

1 COVID-19 CRIANZA Tiempo Uno-a-Uno

¿No puedes ir a trabajar? ¿Escuelas y colegios cerrados? ¿Estás preocupado por el dinero? Es normal sentirte estresada/o y abrumada/o.

El cierre de las escuelas y colegios también es una oportunidad para mejorar las relaciones con nuestros niños, niñas y adolescentes. El tiempo personalizado con los niños es gratis y divertido. Les hace sentir ser amados y seguros, y que ellos son importantes.

Intenta tener un tiempo por separado con cada hija o hijo

Puede ser de sólo 20 minutos, o más tiempo, depende de nosotros. Puede ser a la misma hora todos los días, para que ellos ya esperen ese momento.

Pregúntale a tu hijo o hija qué le gustaría hacer

Poder elegir aumenta la confianza en sí mismos. Si quieren hacer algo que no está bien con el distanciamiento físico, entonces será una oportunidad para hablar con ellos sobre esto (ver el siguiente folleto).

Ideas con tu bebé / infante

- 1 Copia sus expresiones faciales y sonidos
- 2 Canten canciones, hagan música con ollas y cucharas
- 3 Jueguen con tazas o bloques, construyendo torres
- 4 Cuéntales una historia, lean un libro o miren fotos

Apaga la televisión y el teléfono. Este es un tiempo libre-de-virus

Ideas con tu adolescente

- 1 Hablen sobre algo que les gusta a tus hijos e hijas: deportes, música, televisión, celebridades, amigos...
- 2 Cocinen su comida favorita juntos
- 3 Hagan ejercicio juntos, escuchando su música favorita

Ideas con tu niño o niña

- 1 Lean un libro o miren fotos
- 2 Pinten dibujos con crayolas o lápices de color
- 3 ¡Bailen o canten canciones!
- 4 Realicen juntos un trabajo de la casa - ¡haz que parezca un juego!

Nota. Adaptado de Consejos sobre crianza en pandemia. De Parenting for Lifelong Health. 2020. Covid19parenting. (<https://www.covid19parenting.com/#/home>)

Una iniciativa creada por Parenting for Lifelong Health en alianza con UNICEF para la orientación de los padres en cuanto a la crianza de los niños y niñas en época de pandemia por el COVID 19. Esta página ha compartido una serie de infografías digitales, 15 en total, en las que ofrece consejos, actividades que pueden realizar los padres con sus hijos en casa e información necesaria sobre el COVID 19. Las infografías son totalmente accesibles, cuenta con su link de descarga libre para usar cuando es requerida, además está disponible en todos los idiomas del mundo. Además de esto la página contiene unos videos animados subidos desde su cuenta de Youtube con el nombre Covid-19 Parenting, en los cuales también habla un poco de la crianza y

tiene una canción propia animada llamada Let's Slow Down en el cual están los personajes de esta campaña.

Las infografías están realizadas en variedad de tamaño de acuerdo a la cantidad de información que ésta maneja y los colores usados dentro de ella son diferentes tonos de Azules, el color Amarillo, Violeta y Fucsia. La infografía es acompañada con unos personajes de colores Cian, muy parecidos a gotas de agua y estos representan a los padres y a los hijos.

Este referente ofrece una iniciativa que se adapta a lo que la cuarentena en su momento provocó, en los hogares y en la enseñanza de los infantes, dejando a los padres en el tiempo de pandemia con el desafío de orientar a su hijo en su proceso de formación virtual, además de enfrentarse a todo lo que puede provocar estar encerrado en casa, realizar sus actividades laborales y a la vez atender a sus hijos. Brindando consejos son totalmente útiles para evitar cualquier tipo de violencia que se pueda llevar a cabo en los hogares sea por estrés o cualquier tipo de emoción.

Aunque es una campaña que no tiene nada que ver con el tema (la identidad de género en los niños y niñas), se considera un referente más por el hecho de estar dirigido a la enseñanza de los padres sobre el trato a los infantes. Además, por tener una información clara y rápida por el uso de poco texto, resumiendo todo lo importante del tema en palabras breves y acompañadas por ilustración que refuerzan lo que se está hablando dentro de esta. El contexto en el cual se desarrolla el proyecto en un lugar donde su población. A parte, se destaca por el uso de la animación como referencia, algo que se considera implementar en el proyecto. También está el uso de la infografía como medio de comunicación, una pieza referencial que podría funcionar como adicional.

han separado y le han aplicado un género. Los niños podrán recibir sus regalos envueltos en el papel sin género y también podrán interactuar con él.

Para la ejecución de este proyecto, el papel sin género fue entregado dentro del centro comercial, también como insertos en la páginas principales de los diarios y compartidos a influenciadores y líderes de opinión, los cuales generaron una conversación en torno al tema, de esta manera alcanzando buenos resultados, como el hecho de que 10.000 regalos hayan sido envueltos con el papel, un aumento de visitas al centro comercial de un 45%, sus redes sociales hayan tenido un 95% en interacciones positivas y los videos que presentaban el proyecto llegaran a más de 1 millón de vistas.

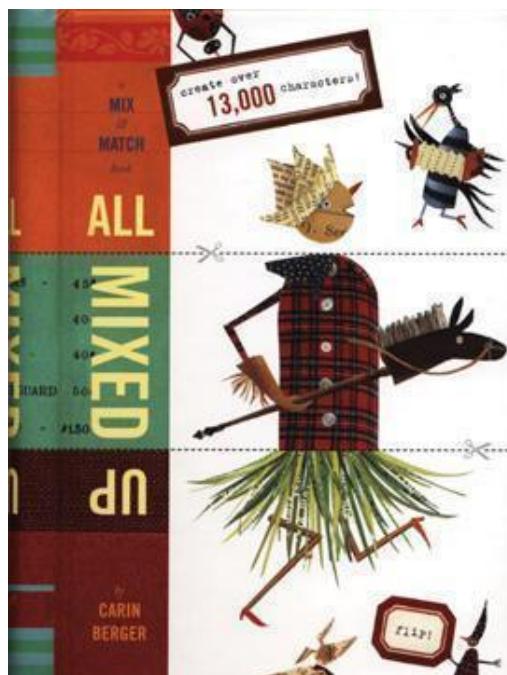
En este papel hay figuras tanto tiernas como divertidas, hay robots, aliens, flores, corazones, niñas y niños astronautas, balones de fútbol, animales, etc. Son ilustraciones simples, de solo contorno negro, dándoles la opción a las niñas y a los niños de pintar las figuras con los colores de su preferencia y con los que más se identifiquen.

Papel sin género es un proyecto bastante interesante como estrategia y también gráficamente, es simple y atractivo a la vista, uno de los principales aspectos, junto con la idea de figuras mezcladas y variadas para demostrar la diversidad, para ser considerada uno de los referentes para el proyecto que se está desarrollando. Interesa crear texturas simples para hacerlas parte de las piezas gráficas no solo como elemento decorativo, sino también para reforzar la idea del proyecto.

Todo mezclado: un libro de combinación y recombinación. Carin Berger. 2004

Figura 6

Libro de mezcla y combina, "Todo mezclado"



Nota. Adaptado de Todo mezclado. De Carin Berger. 2004. página oficial de Carin Berger (http://www.carinberger.com/Carin_Berger_All_Mixed_Up_1.html)

Todo Mezclado (nombre en inglés, All Mixed Up: A Mix-and-Match Book) creado por Carin Berger. Es un libro bastante atractivo e interactivo, en el cual las personas pueden crear diversos personajes extraños y divertidos.

Es un libro de pasta dura, encuadernado con argollas y decorado con parches de diferentes colores y texturas creando una pieza colorida. Dentro de éste, las páginas han sido cortadas en tres paneles, dividiendo a los personajes ilustrados que hay en el lado derecho de cada extensión de dos páginas. Las ilustraciones están hechas en un estilo infantil, figuras simples, alargadas y coloridas, con lo que se parece a una técnica de collages. En el reverso de las páginas ilustradas, aparecen tres palabras: el nombre del personaje, un verbo y un adverbio que forman una frase que habla de la ilustración siguiente (es decir: "Clown Manipulates

Tirelessly"). Los lectores pueden crear 13.000 personajes al pasar cada página combinándolas con otras haciendo el libro bastante entretenido y casi interminable.

Lo atractivo de agregar este libro como referentes es que se podrían crear piezas bastante interactivas, en la que los padres puedan aprender un poco con el juego.

Mundo cruel. Ellen Duthie. 2014

Figura 7:

Libro interactivo, "Mundo Cruel"



Nota. Adaptado de Mundo Cruel. De Ellen Duthie. 2014. Wonder Ponder (<https://www.wonderponderonline.com/tienda/mundo-cruel>)

Mundo Cruel es un libro de juego creado en la editorial Wonder Ponder en el 2014 por Ellen Duthie e ilustrado por Daniela Martagón. Este libro invita a la reflexión y al diálogo en sus lectores al presentar la crueldad y sus formas de existir por medio de ilustraciones y una variedad de preguntas con respectos a cada ilustración.

El libro es una caja que mide 19x19 y cuenta con 36 páginas sueltas en su interior. Cada página muestra una ilustración que expone una situación de la vida cotidiana un poco cruda y

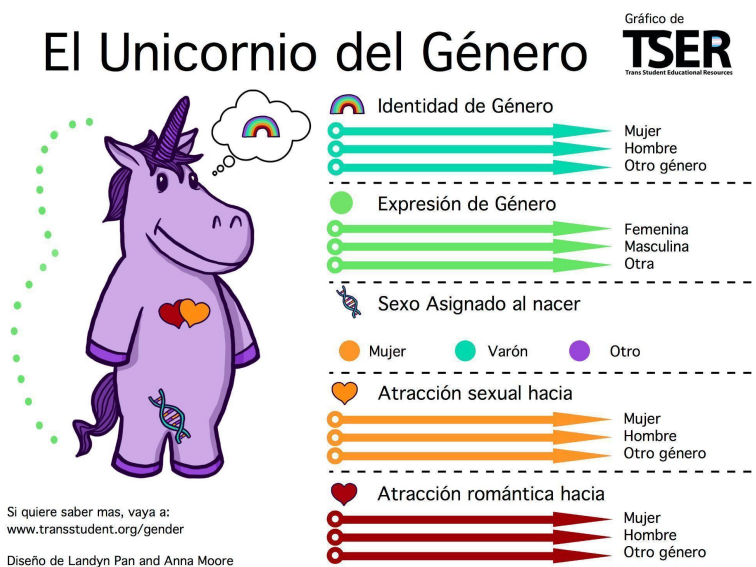
una pequeña frase centrada en la parte inferior sobre fondo blanco. La ilustración es de un estilo sencillo de contorno negro y algunos rellenos de color blanco, estos sobre fondos de colores llamativos, para generar un contratante, y al reverso de la página hay una variedad de preguntas que hablan de la imagen, tales como “¿Matar hormigas te parece cruel? ¿Te gustaría vivir en un zoo? ¿Por qué? ¿Es siempre cruel obligar a alguien a hacer algo que no quiere hacer? ¿Y tú, qué piensas?”

Lo que llama la atención de este libro no es solo el estilo de la ilustración, sino también, el cómo generar en sus lectores momentos de reflexión y posiblemente comprensión. Como sus preguntas logran que las personas se cuestionen a sí mismas y a lo que se considera “norma” en la sociedad, sobre lo que hacen o lo que han normalizado, llevándolos a pensar por qué una cosa es aceptable y otra no, qué los hace tan diferentes. Esta clase de reacciones son importantes y son las que se espera generar con las piezas gráficas, que los padres se cuestionen cómo ven la identidad de género y por qué son tan renuentes al tema. Otro aspecto que también atrae del libro Mundo Cruel es su presentación. Que sean tarjetas es excelente para trabajar con familias, ya que son numerosas personas y permite que se puedan repartir entre los presentes y todos puedan participar en la actividad al tiempo.

El unicornio del género. TSER. 2015

Figura 8

El unicornio del género



Nota. Adaptado de El unicornio del género. TSER. 2015. Transstudent.

(<http://www.transstudent.org/gender>)

El Unicornio del Género es una iniciativa creada por Trans Student Educational Resources (TSER) en el 2015, ilustrado por Anna Moore y diseñado por Landyn Pan, Eli Erlick, entre otros. Este gráfico está inspirado en The Genderbread Person, pero un poco más completo con la intención de abarcar todas las diversidades, pues hay mayor precisión en la representación de las diferencias entre género, sexo asignado al nacer y sexualidad, pues incluye a las personas agénero y asexuales, además se corrigen algunos términos que no se consideran pertinentes en el contexto.

Este gráfico tiene un diseño simple, con una ilustración a la izquierda de un unicornio violeta quien tiene marcado sobre él, los símbolos de cada uno de los términos que se encuentran al lado derecho de la pieza, que vienen siendo: la identidad de género, expresión de género, sexo

asignado al nacer, atracción física y atracción emocional; estos símbolos como guía para entender mejor cómo funciona.

Los espectros del lado derecho son para que la persona marque como se siente, para conocerse un poco y además entender las diferencias de cada uno y como ninguna depende de la otra. Esto es algo que llamó la atención, pues es una manera muy práctica para explicar las diferencias, dado que estos términos suelen ser confundidos y usados de manera incorrecta.

Marco conceptual

Para poder interpretar mejor esta investigación es necesario tener conocimiento de algunos conceptos que se van a estar usando a lo largo de todo el documento.

Identidad de Género

El término identidad se conoce como la percepción que se tiene una persona de sí misma para diferenciarse de otros y a su vez pertenecer en un grupo (Rocha, 2009), dicho esto, identidad de género se refiere a cómo un individuo se percibe a sí mismo en el mundo en relación al género.

La identidad de género según Rafferty en Healthy Children (2019) es el sentimiento interno que tiene cada persona de pertenecer a uno u otro género, y esto se va desarrollando desde la edad temprana. Desde el momento que nacemos, o mucho antes (Cuando se reconocen los cromosomas sexuales del feto), ya se nos ha asignado un sexo que en la mayoría del tiempo genera un asignación de género, este puede llegar a ser femenino o masculino, según nuestras características físicas, generalmente de acuerdo a los genitales externos; sin tener en cuenta posibles casos en los cuales las estructuras físicas visibles, pueden llegar a ser similares a genitales como lo son la vagina y el pene, sin embargo, estos pueden presentar variaciones siendo preciso ver más allá de lo visible a nivel externo, siendo necesario observar las estructuras del sistema reproductor generadas al interior del cuerpo, a su vez, también las hormonas y otros elementos más complejos que algunas veces pueden dificultar el determinar a qué sexo pertenece un individuo, como por ejemplo, están las personas intersexuales, que tienen características de ambos sexos (Conway, S.F.).

Con lo anterior mencionado, Rafferty en “El desarrollo de la identidad de género en los niños” (2019) publicado en la revista *Healthy Children* y citando a la Academia Americana de Pediatría (AAP, 2018), dice que la identidad de género suele iniciar en etapas, comenzando desde los 2 años cuando se vuelven más conscientes de las diferencias entre un varón y una mujer, siguiendo a la edad aproximada de los tres años cuando se identifican con uno u otro sexo, y continuando, cuando ya han construido unas etapas iniciales de su identidad que en su mayoría es a los 4 años. Pero esto sigue, ya que según Rocha, S. T. E. (2009) en el “Desarrollo de la Identidad de Género desde una Perspectiva Psico-Socio-Cultural” esto solo es: “el inicio de un amplio proceso... que se transforma y crece a través de toda la vida en interacción con los otros y en el continuo monitoreo del propio ser.”. Según Wood (1997) citado por Rocha (2009), los infantes al inicio, “solo elaboran una identidad primaria forjada en la infancia” es decir que inicia con las relaciones más cercanas tomando características y roles de estos,

Algunas personas sienten que su cuerpo no corresponde a como se perciben a sí mismos, acogiendo comportamientos y expresándose como el género contrario de su sexo asignado, que por lo general son roles de género impuestos por la sociedad, que están bajo la premisa de cómo debe comportarse un “varón” y cómo debe comportarse una “mujer”. A estas personas se les llama Transgénero. El término Cisgénero es para aquellas personas que se identifican con el género que va alineado con el sexo que le asignaron al nacer (Planned Parenthood, S.F.).

El cómo se desarrolla la identidad de género sigue siendo un misterio hoy en día, ha habido investigaciones acerca del tema, donde solo se han llegado a conclusiones o suposiciones después de analizar diversos casos y resultados científicos, pero no hay respuesta exacta. En el estudio elaborado por Conway (2000-2006), *Transgénero, transexualidad e intersexualidad. Información básica*. Habla un poco acerca de la identidad de género, mostrando dos teorías muy

destacadas, casos en personas e investigaciones. Una teoría es la de John Money (Figura dominante del siglo XX en el estudio de la identidad de género) donde afirmaba que la identidad de género era determinada socialmente, basados en la crianza y los genitales, idea a la que llegó Money por la existencia de las chicas SIA, infantes con cromosomas XY (varones) que sus genitales eran femeninos, que fueron criadas como chicas desde su nacimiento y en su adultez se siguieron identificando como mujeres, este hecho determinó que la identidad de género no estaba sujeta a los cromosomas sexuales. Pero la otra teoría que derrumbó completamente la anterior fue la de Milton Diamond, ya que surgió del caso de John/Joan (investigación que el mismo Money estaba llevando a cabo y ocultó tras su fracaso) un niño que nació con sus genitales deformados, y que por decisión de sus parientes y el doctor se le fue amputada esa parte y se le asignó el género femenino para ser criado como tal, pero el niño a medida que crecía se negaba a ser niña hasta su adultez que se reconoció como hombre. Este caso llevó a que Milton Diamond sugiriera que la identidad de género es biológicamente innata y la sociedad no es determinante en ella, mucho menos la crianza y sus genitales.

Ambas teorías dieron a pensar que esto iba más allá de los genes, de los genitales y de la sociedad, así resultaron nuevas investigaciones en las cuales evidenciaban que ciertas estructuras cerebrales contienen esta información y son instaladas en el cerebro desde la etapa temprana del embarazo; llegando a considerar esto de naturaleza “Neurológica” y no “Psicológica”. Y con esto, científicos y médicos como el Dr William Reiner (1997) concluyeron que:

"A fin de cuentas, solamente los propios niños son quienes deben de identificar quien y que es lo que son. A nosotros los investigadores nos corresponde escuchar y aprender. Las decisiones clínicas no deben estar basadas en predicciones anatómicas, ni en la "correcta" función sexual, tampoco es una cuestión de moral o de "congruencia"

social, sino en aquel camino que sea el más apropiado para el probable desarrollo del patrón psicosexual del niño. En otras palabras, el órgano que se presenta como crítico para el desarrollo psicosexual y la adaptación, no son los genitales externos, es el cerebro." (Reiner, 1997)

Dando a entender que la identidad de género viene siendo más importante que los otros factores que definen la sexualidad, el sentimiento interno que tiene cada persona de ser hombre o mujer es lo que realmente determina su sexualidad, ya que es el cerebro quien naturalmente contiene esta información, que es completamente imposible de revertir.

Es importante aclarar dos términos que usualmente son tomados como sinónimos ya que ambos sirven para categorizar entre femenino y masculino, sin embargo, sus significados no son los mismos, estos son el sexo y el género.

Sexo

Es el conjunto de características biológicas que determinan al individuo como hombre o mujer, tales como sus genitales internos y externos, hormonas, cromosomas y morfología. Pero hay otros factores naturales y genéticos más complejos que han llegado a dificultar la asignación del sexo al que pertenece el individuo, y con esto se refiere a la ambigüedad genital (cuando no es coherente con los genitales internos o los genes del infante (SIA), o también donde los genes tiene ambos sexos), u otros casos que aunque sus genitales están bien definidos, llegan a ser más complejos que una simple definición por sus cromosomas sexuales, ya que habrá un desacuerdo tanto en su desarrollo físico como en su identidad. Las personas que poseen estas diferencias son conocidas como intersexuales. (Conway, S.F.)

Sexualidad

Para la Organización Mundial de la Salud (OMS) *“la sexualidad humana se define como un aspecto central del ser humano, presente a lo largo de su vida. Abarca al sexo, las identidades y los roles de género, el erotismo, el placer, la intimidad, la reproducción y la orientación sexo-afectiva.”* Con esto se entiende que la sexualidad inicia en el ser humano desde el nacimiento y cambia a medida que este se desarrolla, pasando por todas etapas de la vida del ser humano. Cuando es asignado un género, al explorar el cuerpo y entender que nos diferencia físicamente del otro, cuando se identifican con un género, en los cambios hormonales que obtiene su cuerpo en el crecimiento, al expresarse, con sus pensamientos y creencias, al relacionarse con otros, al sentirse atraído o atraída al otro, entre otros aspectos. La sexualidad siempre está presente en la vida humana.

Género

“Categoría que subraya la construcción cultural de la diferencia sexual, esto es, el hecho de que las diferentes conductas, actividades y funciones de las mujeres y los hombres son culturalmente construidas, más que biológicamente determinadas.” (Murguialday)

Son comportamientos, roles y expresiones del ser humano en el que se distinguen a las personas como hombre o mujer. Todas estas características son construidas por la sociedad y la cultura, la cual ha asignado cómo deben actuar las personas según su género, pero esto varía históricamente y según el lugar, es decir, “ser hombre” en los países asiáticos no es lo mismo que “ser hombre” en países latinoamericanos, por ejemplo, los chicos de asia tienden a ser más cariñosos entre ellos, algo que en latinoamérica sería visto con malos ojos por los hombres.

El concepto género para la antropología es *“la interpretación cultural e histórica que cada sociedad elabora en torno a la diferenciación sexual y da lugar a un conjunto de*

representaciones sociales, prácticas, discursos, normas, valores y relaciones que dan significado a la conducta de las personas en función de su sexo.” (Lamas, 1986)

Ahora el género definido por la psicología, *“alude al proceso mediante el cual individuos biológicamente diferentes se convierten en mujeres y hombres, mediante la adquisición de aquellos atributos que cada sociedad define como propios de la feminidad y la masculinidad. El género es, por tanto, la construcción psico-social de lo femenino y lo masculino.”* (Lamas, 1986) y según la psicología está articulado en tres elementos básicos: La asignación de género, la identidad de género y el rol de género. (Murguialday)

Desde el momento que nace una persona su género ya es asignado según sus características físicas y a medida que va creciendo, la sociedad se encarga de imponer ciertos estereotipos en el individuo, que en cada espacio de su vida va a encontrar, desde contextos familiares hasta en las instituciones. Cabe mencionar que esto sólo limita y obliga a las personas a seguir comportándose según su género lo dicta y quien no lo haga está mal, es incorrecto, afectando aquellas personas que expresan su género de manera diferente y abierta o quienes consideran que su género asignado no es correcto ya que se identifican con el contrario a éste, es decir las personas trans, travestis y transformistas. (Profamilia, S.F)

Transexual: Son aquellos que realizan tratamientos hormonales y cirugías de reasignación de sexo para crear la apariencia que sientan cómoda y coherente con el género que se identifican.

Transgénero: Aquellas personas que se identifican con el género contrario al que se les fue asignado en su nacimiento debido a su sexo. Cuando se identifican con el género que coincide con su sexo y genitales, se les llama Cisgénero

Travesti: Personas que se visten y toman otros elementos como maquillaje y accesorios del género opuesto, haciendo parte de su vestimenta cotidiana. Es decir, hombres vestidos como mujeres y mujeres vestidas como hombres.

Transformista: Son quienes hacen un arte y espectáculo al disfrazarse, creando un personaje con la apariencia del género opuesto, llegando a exagerarlo y también tomando modismos culturales del género que representan en el momento. A estas personas también se les conoce como Drag Queen (Usado para hombres transformistas) y Drag King (Usado en mujeres transformistas).

Expresión de género

“Se refiere a la manifestación externa de distintas características culturalmente consideradas como masculinas o femeninas, lo cual puede incluir intervenciones corporales, modo de hablar, vestir, modales e interacción con otras personas.” (Colombia diversa, 2015)

Con la definición anterior se entiende como las expresiones o manifestaciones de un individuo en relación al género, es decir expresando su género con su vestimenta, hábitos, gustos y comportamiento con las características que la sociedad considera femeninas y masculinas, sin embargo hay que aclarar que esto es independiente de la identidad de género, por ejemplo, una persona que se identifica como mujer, puede amar los juegos rudos, comportarse de manera tosca, odiar el maquillaje y los elementos que se consideran femeninos, por consiguiente esta sería solo su manera de expresar el género. Otro ejemplo sería, un chico que ame pintarse las uñas y maquillarse, al igual que también le gusta el fútbol y lo practica. (Castillo, 2019)

No necesariamente por identificarse con un género en específico, debe responder a un rol de este género y así acentuar estereotipos. De hecho, se considera que en general las personas

actualmente expresan el género de diferentes modos, comportamiento que no se podía hacer con total libertad en épocas anteriores, cuando los roles y estereotipos estaban más marcados en la sociedad y era condenable y muy criticado no seguir aquellos patrones.

Género asignado

Desde el momento del nacimiento de la criatura o hasta muchos antes de nacer cuando aún está en su etapa fetal, siendo observado por exámenes de ultrasonido, a este ya se le ha asignado un género, basado en sus cromosomas y después del nacimiento es secundado por la apariencia externa de sus genitales. (Conway, S.F.).

Rol de género

“Es el conjunto de deberes, aprobaciones, prohibiciones y expectativas acerca de los comportamientos sociales apropiados para las personas que poseen un sexo determinado. La tipificación del ideal masculino o femenino es normativizada hasta el estereotipo, aunque en el desarrollo individual la futura mujer u hombre haga una elección personal dentro del conjunto de valores considerados propios de su género. No obstante, los roles y estereotipos de géneros –tanto femeninos como masculinos– están tan hondamente arraigados, que son considerados como la expresión de los fundamentos biológicos del género.” (Murguialday)

Con lo citado del Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo, definición dada por Clara Murguialday, se da a entender que son ideas y normas construidas socialmente las cuales determinan qué comportamientos o actividades le corresponden a cada género, por ejemplo, “las niñas usan el rosado y los niños usan el azul”, “las niñas deben jugar con muñecas y los niños al fútbol”, “las chicas deben ser delicadas y recatadas. Pueden usar

vestidos y maquillarse”, “los chicos deben ser fuertes y rudos, no pueden llorar, deben usar solo pantalón”. Estos comportamientos son impuestos desde el nacimiento, cuando por ser niña la visten con ropa rosa, floreada y es rodeada con elementos que se consideran solo femeninos, esto ocurre también para los niños, pero con lo que es considerado para su género. Luego estos roles de género son adoptados cuando comienza a relacionarse socialmente, marcados por la familia, los amigos y el entorno, también hasta en otros espacios como los medios de comunicación y las instituciones.

Sin embargo, como afirma el artículo *¿Qué son los estereotipos y roles de género?* de Planned Parenthood (S.F.), “Cada sociedad, grupo étnico y cultura tiene expectativas en relación con los roles de género, pero estos pueden variar mucho entre un grupo y otro. También pueden cambiar con el tiempo dentro de la misma sociedad.”, Hay que aclarar que esto varía según la cultura y con el tiempo por los constantes cambios en la sociedad. Los roles de género son comúnmente cuestionados ya que solo son una limitante para la libertad de expresión de los individuos y un condicionamiento para la igualdad de género.

Estereotipos de género

Según la RAE, el estereotipo es “*Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable.*”, ahora asociándolo al género, son esas creencias arraigadas en la sociedad sobre cuáles se suponen que deben ser los comportamientos que deben tener los hombres y las mujeres, es decir, que deben actuar de acuerdo al rol de su género.

Para la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH), el estereotipo de género “*es una opinión o prejuicio generalizado acerca*

de atributos o características que hombres y mujeres poseen o deberían poseer o de las funciones sociales que ambos desempeñan o deberían desempeñar".

La disconformidad de género

“Se refiere al grado en el cual la identidad, rol o expresión de género de una persona difieren de las normas culturales establecidas para personas de un sexo particular.” (Instituto de Medicina, 2011 como se citó en Andrés López de la Llave, 2016) Es decir, cuando hay una diferencia o un desacuerdo entre lo que es (o se la ha asignado) con la forma en la que expresa su género o se identifica. Aquí entran las personas Transexuales, Transgénero, Travestis y Transformistas.

Igualdad de género

“La igualdad no significa que las mujeres y los hombres sean lo mismo, sino que los derechos, las responsabilidades y las oportunidades no dependen del sexo con el que nacieron. La igualdad de género supone que se tengan en cuenta los intereses, las necesidades y las prioridades tanto de las mujeres como de los hombres, reconociéndose la diversidad de los diferentes grupos de mujeres y de hombres.”. (Oficina del Asesor Especial en Cuestiones de Género y Adelanto de la Mujer, OSAGI)

Lo que quiere decir es que la igualdad de género consiste en que la mujer y el hombre pueda obtener un trato que no dependa especialmente de su sexo, es decir, que no por el hecho de ser mujer no pueda obtener la mismas oportunidades y beneficios que tienen los hombres y que deba ser tratada de acuerdo a los estereotipos que hay en su género, desconociendo completamente que como persona tiene unos intereses y unas necesidades.

Desde pequeños a las niñas y a los niños se le permite realizar ciertas actividades y expresiones que solo limitan su potencial y condicionan su futuro, esto se puede ver también en los juguetes que son impuestos para niñas y para niños, *“Los juegos “para niñas” les enseñan a cuidar de otras personas, a ser madres y a realizar trabajos del hogar; mientras que la oferta de juguetes “para varones” invoca roles profesionales más amplios y refuerza estereotipos de violentos a partir de juegos bélicos y con referencias militares.”* (Freitez, Bagnoli, 2017, Equidad para la infancia) con esta clase de juegos, se conduce a los niños a replicar los mismos modelos estereotipados de lo que debe hacer un hombre y lo que debe hacer una mujer. No siendo esto lo único, los contextos donde algunos pertenecen y los medios que ven a diario muestran la desigualdad que hay en los géneros de manera naturalizada, consintiendo que estas prácticas se sigan repitiendo dentro de la sociedad.

Las mujeres vienen siendo preponderantemente la más afectadas, desde su nacimiento al ser identificada como mujer, ya que este es un estigma para ser tratada de manera inferior en todas las sociedades *“...Sus expresiones son múltiples: violencia sexual, física, psicológica, económica; maternidad y uniones infantiles; el ejercicio no remunerado de trabajos domésticos y de cuidado... o múltiples limitaciones en el ejercicio de los derechos sexuales.”* (Freitez, Bagnoli, 2017).

Machismo

“El machismo, como construcción cultural, es un modo particular de concebir el rol masculino, modo que surge de la rigidez de la mayor parte de las sociedades del mundo contemporáneo, para establecer y agudizar las diferencias de género entre sus miembros. Es así cómo se generan expectativas de comportamiento en torno del varón que incluyen valores y actitudes, conformando de este modo una concepción ideológica

asentada en la superioridad del macho en relación con la hembra, superioridad que se ha pretendido fundamentar desde distintas perspectivas ideológicas a lo largo de la historia del pensamiento.” (Rodríguez Kauth, 1993)

El machismo es un pensamiento socialmente impuesto que promueve de manera jerárquica el rol masculino por encima del femenino en todos los aspectos que rigen y mueven la sociedad, tales como actitudes, conductas, prácticas sociales y creencias, con la simple idea de que la mujer está para servir al hombre ya que es el más fuerte y con mayor poder, reduciendo el rol femenino a la subordinación y ejerciendo la violencia para que éste se lleve a cabo.

“El privilegio masculino no deja de ser una trampa y encuentra su contrapartida en la tensión y la contención permanentes” (Bourdieu, 1998). El machismo no solo afecta a la mujer y no solo los hombres pueden ser machistas, es decir que ambos géneros son afectados por el machismo. Teniendo en cuenta lo que se considera dentro del rol femenino, como la delicadeza, fragilidad y entre otros aspectos, que estos comportamientos los tenga un hombre, para el machismo es un ser que no merece el mismo respeto que se le da al macho que si sigue el patrón y es violentado por “reducirse” de tal manera ya que para esta ideología el ser mujer o femenina es sinónimo de inferioridad, tanto que términos como “niña”, “señorita” son denigrantes para el hombre y son usados como insulto o burla entre ellos. Palabras como “Eres una niñita”, “corres como niña”, “gritas como niña”, “toda una señorita”, etc. El machismo violentando al hombre se puede presenciar más en los ataques desmesurados que hay contra los homosexuales, travestis y mujeres trans, también a los hombres que no siguen los estereotipos de género.

El machismo al ser una ideología está tan permeado dentro de la sociedad que las personas consciente o inconscientemente siempre terminan exteriorizando este comportamiento

por más que manifiesten no ser machistas, hasta quienes luchan contra esto y las más afectadas, las mujeres. También hay mujeres machistas que aceptan y ayudan a promover estos comportamientos, ya que para ellas están tan naturalizados que es imposible verlo como algún problema.

Orientación sexual

Según la definición de la Asociación Estadounidense de Psicología (APA) “*La orientación sexual es una atracción emocional, romántica, sexual o afectiva duradera hacia otros*” (2013). Se refiere a la atracción física, romántica y emocional que tiene una persona hacia otras. Actualmente existen muchas orientaciones sexuales como la Homosexualidad que es la atracción a las personas del mismo sexo partiendo en dos términos, Gay (Hombres que gusta de Hombres) y Lesbiana (Mujer que gusta de Mujeres). También hay otras orientaciones como la Bisexualidad que es la atracción a ambos sexos, la Heterosexualidad que es la tracción al sexo contrario, la Pansexualidad que es atracción a las personas sin importar el género y sexo, la Asexualidad que es la falta de atracción hacia otro cualquiera que sea su sexo; y entre otros más que se han ido visibilizando.

Juegos de piezas (Kit)

La definición de Kit (o de manera coloquial Juego) según la RAE es un “Conjunto de productos y utensilios suficientes para conseguir un determinado fin, que se comercializan como una unidad.” Es decir, una variedad de piezas las cuales guardan una relación entre ellas, sea por su contenido o finalidad o porque una complementa a la otra. Estas piezas son presentadas como un paquete, como un todo y no se presentan de manera individual.

Diseño editorial

“El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. ...buscan por sobre todas las cosas lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido, que tenga valor estético y que impulse comercialmente a la publicación”. (Ghinaglia, 2009, p.3)

En otras palabras, el diseño editorial es la creación de piezas gráficas las cuales están compuestas por portada y muchas páginas internas de las cuales hay que componer y maquetar. En ésta hay que diagramar imágenes y/o textos de manera limpia, entendible y visualmente agradable. Como ejemplos se encuentran los ya mencionados por el anterior autor, libros, revistas, periódicos; también están los fanzines que son piezas más artísticas, están los catálogos, agendas, cartillas, etc...

Libro interactivo

Para definir qué es un libro interactivo primero hay que leer la definición de interactividad de Alejandro G. Bedoya, *“Interactividad es la capacidad del receptor para controlar un mensaje no-lineal hasta el grado establecido por el emisor, dentro de los límites del medio de comunicación asincrónico”* (1997). Con lo anterior, el autor destaca dos palabras que considera importante para crear la definición de lo que considera la interactividad y estas son: CONTROL y NO-LINEAL, explicando que la interactividad es cuando el lector es quién controla el mensaje ya que tiene la capacidad de modificarse puesto que el medio (en este caso el libro) lo permite.

En ejemplos de libros que pueden ser interactivos estarían; libros como “Crea tu propia historia” en el cual el lector debe tomar decisiones en diferentes puntos de la narrativa, cada opción es señalada en una página diferente, también están los libros con pop-up, para colorear, libros como “Mezclar y Combinar”, donde el usuario puede crear diversas composiciones mezclando las partes de diferentes figuras, dado que las páginas del libro están divididas en 3 partes.

Álbum Ilustrado

Cuando se habla de álbum ilustrado, se refiere a un libro que narra una historia principalmente por medio de la imagen y usando al texto de manera complementaria pero también independiente, es decir, no se necesita la imagen para entender el texto, pero tampoco se necesita el texto para entender la imagen. Estos libros tienen todo tipo de público, desde pequeños, hasta adultos, esto según el tema y con conceptos que maneje. También como se menciona en esta frase “El álbum ilustrado es un producto estético, artístico y, a menudo, didáctico: narra historias o nos transmite emociones...” (Hoster y Gomez, 2013), el álbum ilustrado además de contar historias y tener una excelente estética, es capaz de provocar emociones en el lector, ya que algunas veces toca temas sensibles en sus historias.

Diseño de personajes

El diseño de personajes es un proceso más pensado, en el que se desarrolla un concepto y la creación de una “vida”, es decir, la creación de un personaje que cobrará vida con sus características e historia; seres inolvidables que permiten que el público sienta una conexión con ellos al verse representados, por lo tanto, hace la experiencia más interesante.

A menudo es usado para animaciones, cómics, novelas gráficas y cuentos ilustrados. Sin embargo, no es algo que solamente desarrollen los ilustradores, también están los artistas y escritores, todos aquellos que poseen creatividad y su trabajo lo requiere.

Para la creación de estos personajes, se debe tener en cuenta muchos aspectos importantes que son los que le dan vida. Entre los principales está el físico como: Estatura, edad, su forma, color, etc; y su personalidad. Otros aspectos que dan más relevancia en cuanto a su identidad y ayudan a darle más forma a personajes son: Su historia, su vestuario, donde vive, qué hace, etc. (Wolf, 2022, skillshare blog.)

Metodología

Para desarrollar el proyecto con la esperanza de obtener resultados satisfactorios es importante tener una muy buena organización de todo el proceso que se va a realizar en él, para eso se ha ordenado las diferentes actividades que se llevarán a cabo según la propuesta metodológica de Bruce Archer (1964), quien ha dividido el proceso en tres fases en las que se tendrá en cuenta los objetivos específicos ya planteados. Estas fases son: fase de análisis, fase de creación o síntesis y por último la fase de implementación o ejecución.

Fase de análisis

En esta primera fase se empieza con el proyecto como tal, inicia la recolección y análisis de la información acerca de la identidad de género en los niños, referentes textuales, gráficos y estudios que se puedan realizar para el avance de este.

Objetivo 1: Seleccionar información relevante y pertinente sobre la identidad de género, a partir del material bibliográfico y la asesoría de profesionales en el área de psicología.

Principalmente, esta fase se inicia con una indagación profunda del tema por medio de búsquedas en sitios web especializados, referentes textuales como tesis e investigaciones, artículos y entre otros documentos que hayan tratado el tema. También conversaciones con profesionales en el tema de la identidad de género, además con aquellos que hacen acompañamiento en los hogares comunitarios y trabajan con la niñez y las familias a quienes se les presta el servicio. Esto con el fin de tener una buena orientación y también poder aclarar cualquier duda que resulte en el proceso de investigación. En esta fase también se busca referentes visuales, proyectos que ya se hayan realizado con el tema o parecido o que tengan

alguna relación con lo que se espera de éste, así poder encontrar posibles soluciones que se podrían tomar en cuenta para llegar a un buen resultado. Sin olvidar también el análisis del contexto, en el cual se estudia al público objetivo, que en este caso son los padres usuarios de los Hogares comunitarios integrales de ICBF de los barrios Comuneros 1 y El Retiro.

Actividades:

1. Buscar información en sitios web sobre el tema. Noticias, artículos, investigaciones, tesis, entre otros.
2. Buscar referentes visuales con temas relacionados o resultados funcionales para el proyecto.
3. Realizar reuniones con la pedagoga de la Institución que está siendo de apoyo
4. Desarrollo de informe anteproyecto
5. Recibir asesoría con profesionales en el tema de la identidad de género.
6. Analizar al público objetivo con una pequeña encuesta.
7. Compartir las preguntas con la profesional de apoyo y los maestros asesores del proyecto para correcciones.
8. Programar los días que se entregarán las encuestas y se harán las entrevistas.
9. Analizar los resultados y sacar conclusiones.

Fase de creación

En esta fase es donde se toma toda la información obtenida de la anterior fase, incluyendo el aporte de las personas que han apoyado el proyecto aportando información o asesorando, para determinar cuál va a ser la propuesta de diseño a realizar y también los contenidos dentro de la propuesta, acto seguido, se empieza a desarrollar los bocetos y definir aspectos importantes del

diseño como: colores, tipografía, estilo de ilustración, entre otras para dar inicio a la materialización de la propuesta de diseño escogida

Objetivo 2: Consolidar los contenidos para la propuesta de diseño teniendo en cuenta situaciones o experiencias relacionadas con la identidad de género con el apoyo de personas pertenecientes a la comunidad LGBTIQ y los Hogares Comunitarios de Bienestar.

Para empezar, se considera importante tener un indicio de cuál será la propuesta que se va a realizar debido a que se ha elaborado un proceso de investigación con respecto a referentes gráficos de los cuales se ha tomado posibles ideas para implementar en el proyecto, al igual que ya se debe tener claro cuál es el lenguaje más apropiado a usar en la propuesta teniendo en cuenta el público objetivo. A partir de esto, se organiza la información, se plantea cómo hacer que esta información se entienda y llegue al público objetivo; y seguido, se desarrollan los contenidos de la propuesta valorando la información recolectada en la investigación; los casos, situaciones y experiencias con relación al tema obtenidos en el proceso, y las asesorías con los profesionales que han brindado apoyo al proyecto.

Después de realizar los bocetos de los elementos que se necesiten dentro de la propuesta de diseño, se empieza a definir las tipografías que se considere que puedan funcionar, teniendo en cuenta varios aspectos como: la legibilidad, su función y su intención, de la misma manera sería para la selección de paletas de colores. Seguido comienzan a diagramar todos los elementos, sean textos, formas e ilustraciones. La información que irá dentro de las piezas debe ser sintetizada y organizada para que fácilmente pueda ser entendida. Y finalmente mostrar a la profesional y a los maestros que asesoran el proyecto, el proceso y lo que se ha obtenido.

Actividades:

1. Definir qué propuesta se va a realizar.
2. Escoger el lenguaje que funcione con el público objetivo.
3. Comenzar a idear el contenido de la propuesta.
4. Presentar contenido y propuesta a los asesores a profesionales que han brindado apoyo
5. Bocetar contenidos y hacer lluvia de ideas.
6. Bocetar la marca e ilustraciones
7. Buscar tipografías funcionales para el proyecto.
8. Buscar o crear paletas de colores.
9. Bocetar personajes para definir un estilo en la ilustración.
10. Seleccionar la información que irá en las piezas.
11. Comenzar con la elaboración de los diseños.

Fase de ejecución

En la fase final se hace la presentación de la propuesta de diseño ya desarrollada y además se hace la evaluación del proyecto. Aquí es donde se sabrá si el resultado obtenido después de todo el proceso que se ha llevado a cabo cumple con el objetivo propuesto.

Objetivo 3: Realizar prototipos de la propuesta de diseño a partir de los contenidos consolidados y las iteraciones con las familias y los profesionales.

Después de que ya se ha desarrollado la propuesta de diseño, se presenta a últimas revisiones con asesor y el profesional en psicología, se realizan pruebas, se evalúa que cumpla con todos los parámetros de diseño que se definieron dentro del documento, se hacen últimas

revisiones de medidas, color y tipografía para asegurarse que no haya errores en la realización de los prototipos finales. Para concluir, se termina de ajustar el documento y el producto si ha sido el caso de tener que corregir algo, para finalmente presentarse con un montaje ante el jurado de proyecto de grado.

Actividades:

1. Presentar la propuesta finalizada al asesor y al profesional de psicología.
2. Revisar que cumpla con todos los parámetros de diseño.
3. Realizar machote y pruebas de impresión para evitar errores
4. Hacer prototipo de la propuesta de diseño
5. Entregar documento de trabajo de grado terminado al asesor.
6. Diseñar el montaje del producto.
7. Presentar el producto final a los jurados del proyecto de grado.

Resultados

Para llegar a un resultado de la propuesta de diseño, hubo un proceso de investigación sobre el tema en diferentes fuentes bibliográficas, también recolección de información de las experiencias vividas en el trabajo de campo antes y durante el desarrollo del proyecto, además el aporte significativo del estudio del público objetivo y las asesorías de diferentes profesionales, como una antigua pedagoga del equipo interdisciplinar y un psicólogo experto en la identidad de género, y maestros asesores de trabajo de grado, entre otros.

Con esto, se tomó la decisión de realizar un juego de libros interactivos, ya que estos tienen la función de que el usuario participe, no solo esperando recibir el mensaje, sino también interviniendo en el uso de éste, al tener que tomar una acción con el producto, es decir jugando, reflexionando y transmitiendo sus pensamientos; un aspecto importante, considerando lo que se ha visto en las interacciones y modo de comunicación que hay en las “Escuelas de padres”, donde se ve al público objetivo que son las familias usuarias de los hogares comunitarios, participando de las actividades o juegos que realizan las pedagogas y psicólogas en estos espacios, cuando están informando sobre diversos temas y acompañadas de las madres comunitarias, quienes también aportan y apoyan.

Figura 9

Escuela de padres en las casas de madres comunitarias

**Figura 10**

Escuela de padres en la Caseta comunal de Comuneros 1

**Kit de libros**

Este juego de libros consta de: Un álbum ilustrado que incluye 10 tarjetas adicionales y un libro de mezcla y combina, cuyas páginas están divididas en 4 partes. El Álbum Ilustrado

tiene como nombre “Cuán Diversos” y el segundo libro, posee el mismo nombre más la compañía de un subtítulo “Cuán Diversos: Mezcla y Combina”.

El título “Cuán Diversos” hace referencia a la gran diversidad de personas que podemos encontrar en el mundo, tan diferentes uno del otro al momento de expresarse. Es importante mencionar que las decisiones que se tomaron en el desarrollo del kit de libros y su contenido, estuvo asesorada por el psicólogo Ruven Dario Yepes conocedor del tema de identidad de género.

Cuán Diversos! Álbum Ilustrado

Figura 11

Cuán Diversos álbum ilustrado, resultado final



En el Álbum Ilustrado se exponen diferentes situaciones de discriminación que enfrenta una familia, en la que cada uno de sus miembros se identifican y expresan su género libremente. Sin embargo; ellos deciden no permitir que sigan lastimando a sus seres más importantes, así que se enfrentan a las situaciones para no tolerar más abusos y se mantienen fuertemente unidos para resistirlo. Demuestra la importancia del apoyo y la unión familiar, para aquellos quienes se salen

Esto se decidió después de lo que se vio reflejado en las entrevistas que se realizaron a 6 madres usuarias del Hogar Comunitario La Pequeña Lulú. Las entrevistas se realizaron entre la última semana de febrero y la primera semana de marzo del año 2021, y contaba con 11 preguntas de las cuales, en unas se esperaba ver cuánto sabía sobre el tema, también conocer su opinión, y en otras se les presentaba una situación en donde ellos debían tomar ciertas decisiones para generar un pensamiento o una acción, todo esto con el objetivo de reconocer cuales son las posturas de los padres y madres, es decir identificar si están abiertos al tema, cuáles son sus pensamientos o prejuicios y estereotipos que han heredado de su cultura local.

En las entrevistas se pudieron apreciar varios aspectos importantes, uno de ellos es que en la mayoría confunden la identidad de género con la orientación sexual y también hay quienes desconocen totalmente los términos que se preguntaron. Las reacciones fueron diferentes en cada una, pero la mayoría se encontraban más relajadas y abiertas al tema, una se lo tomó con burla y otra lo rechazó totalmente porque iba en contra de sus dogmas religiosos.

Con estas entrevistas se pudo identificar varios puntos que se tuvieron en cuenta en la creación de las propuestas, como ya se mencionó: el conocimiento, sus prejuicios, qué tan receptivos son, entre otros.

Figura 13

Video Entrevista de madre usuaria del HCB “La pequeña Lulú”



Notas. Los videos y audios de las entrevistas se pueden encontrar en link Anexos

Cuán Diversos! Mezcla y Combina

Figura 14

Cuán Diversos: Mezcla y combina, resultado final



Es un libro interactivo, en formato vertical, que en cada página del lado derecho tiene un dibujo de un infante con rasgos, aspecto e indumentaria diferentes y la página del lado izquierdo

presenta personajes en cortas frases. A la vez, cada página está divididas en 3 partes, generando 4 cuadernillos unidos por el lomo con un argollado doble O, que consigue que en el primero se encuentren los dibujos de las cabezas de los infantes donde se señala la identidad, en el segundo los torsos y los brazos donde se señala parte de la expresión, en el tercero el abdomen, la zona pélvica, las manos, hasta un poco antes de los tobillos donde finaliza la expresión y por último los pies donde se señala el sexo al nacer. Con lo que se consigue que quien lo aprecie pueda generar combinaciones de los personajes pasando las hojas de forma independiente.

El libro tiene como fin mostrar las diversidades que puede haber con relación al género, cambiando la identidad, las expresiones y el sexo, mostrar cuan diferentes podemos ser uno del otro y principalmente entender que la identidad, las expresiones y el sexo de nacimiento no están sujetos uno del otro, es decir, que no porque una persona se identifique con cierto género (o en ninguno) y su sexo sea de tal manera, la persona por defecto se va a expresar de cierto modo.

Parámetros del diseño

Formato

El formato que se escogió fue de 20 x 22 cm para el Álbum Ilustrado, un poco menos de A4, debido a que se tuvo en consideración medidas que se usan generalmente en álbumes ilustrados, sin embargo, se modificó para que fuera un poco más alargado. Se escogió una encuadernación en tapa dura, con plastificado mate. Sus páginas internas quedaron de 19 x 21 cm con un total de 60 páginas sin contar las guardas, todas impresas en propalcote mate. Las 10 tarjetas quedaron con la medida de 20 x 11 cm, la mitad del álbum ilustrado y su impresión es en propalcote de 300gr con plastificado mate. El libro de Mezcla y Combina tiene las medidas de 14,5 x 22 cm, con una encuadernación tipo argollado doble O, con tapa dura y plastificado mate.

Las 9 hojas internas del mezcla y combina miden 13,5 x 21 cm y son tipo sandwichado, con 7 de ellas cortadas en tres zonas marcadas, generando cuatro partes independientes; todas las páginas con plastificado mate.

Color

Para la elección de los colores usados en la propuesta de diseño, se tuvo en cuenta representar la diversidad, lo infantil y la calidez, así que dentro de la propuesta se pueden encontrar gran variedad de tonalidades, colores saturados, con diferentes valores y muchos colores cálidos, ya que si hablamos de diversidad, no hay mejor forma para representarlo que con diferentes colores que contrasten entre sí, no obstante en esta propuesta hay ciertos colores que fueron usados repetidamente, encontrándolos con más frecuencias, debido a que son los que justamente fueron escogidos por su carga conceptual y lo que se espera transmitir, estos son:

Figura 15

Muestras de color



Naranja: Es un color que podemos relacionar con sentimientos cálidos, con la alegría, la energía; es un color social, amigable y da sensación de cercanía (Alberto Moreno. S.F).
Un color bastante llamativo que puede atraer a las personas y generar cercanía en el público objetivo.

Rosado: Un color que evoca al sentimentalismo, a la sensibilidad, la amabilidad y lo infantil. (Alberto Moreno. S.F). Sensaciones que se espera dar en el público.

Violeta: El color de la meditación, la creatividad, el orgullo. Lo único, lo especial y original, que podría entenderlo también como lo diverso, la mezcla entre los masculino y femenino, convirtiéndose en el color de la igualdad. (Alberto Moreno. S.F)

Azul Verdoso: La combinación entre azul y verde. Por una parte el azul provoca sensaciones como simpatía, seguridad, protección, tranquilidad y por otra el verde evoca la tolerancia, el crecimiento, lo agradable. (Alberto Moreno. S.F)

Marrón: Es un color que abriga, protege y da calidez, sensación de lo viejo y seguro, es reconfortante, se asocia a la tierra por lo que es cómodo y natural (Beatriz B. Burgada. 2022)

Tipografías

En la elección de las tipográficas se escogieron dos de acuerdo a las necesidades de la propuesta, primero se probó con varias tipografías analizando que podían transmitir y lo más importante su buena legibilidad y compatibilidad con la otras tipografías, dado que debe escogerse una para el encabezado y la que se usa en los cuerpos de textos.

Fue ese aspecto de la tipografía Barriecito que llamó la atención, debido a que se acercaba más a lo que se deseaba expresar en el encabezado y funcionaba muy bien con todo el concepto de la propuesta.

Figura 18

Tipografías Barriecito escogida, Diseño finalizado



Para la selección de la tipografía del cuerpo de texto, se buscó legibilidad, claridad, que tenga variedad de estilos y compatibilidad. Entre las opciones estaban: STIX Two Text, Zilla Slab y Shippori Mincho, tres tipografías con serifas y una de ellas egipcia. De estas opciones se escogió la STIX Two Text ya que se considera más apta después de la prueba con las otras tipografías, por tener más variedad de estilos, porque combina muy bien con la tipografía del encabezado, es legible, tiene mayor contraste y es atractiva.

Figura 19

Tipografías para cuerpo de texto

STIX Two Text

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis

Zilla Slab

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis

Shippori Mincho

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Utminim ve, quis

Diagramación

Para la propuesta de diseño se realizó una diagramación sencilla por lo que no hay mucho texto en las piezas que se realizaron, las guías son muy básicas, especialmente para saber por dónde va el corte y que el texto no sobrepase ciertos límites.

Figura 20

Diagramación del álbum ilustrado

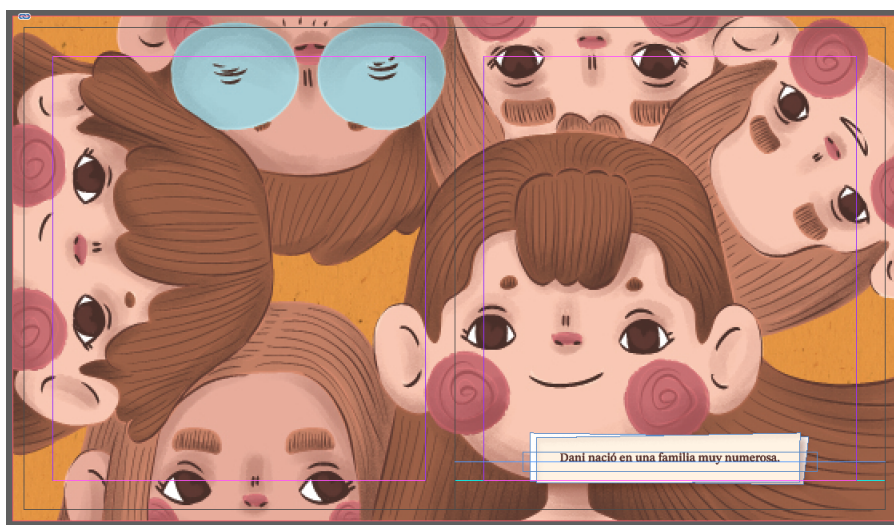


Figura 21

Diagramación de las tarjetas del álbum ilustrado

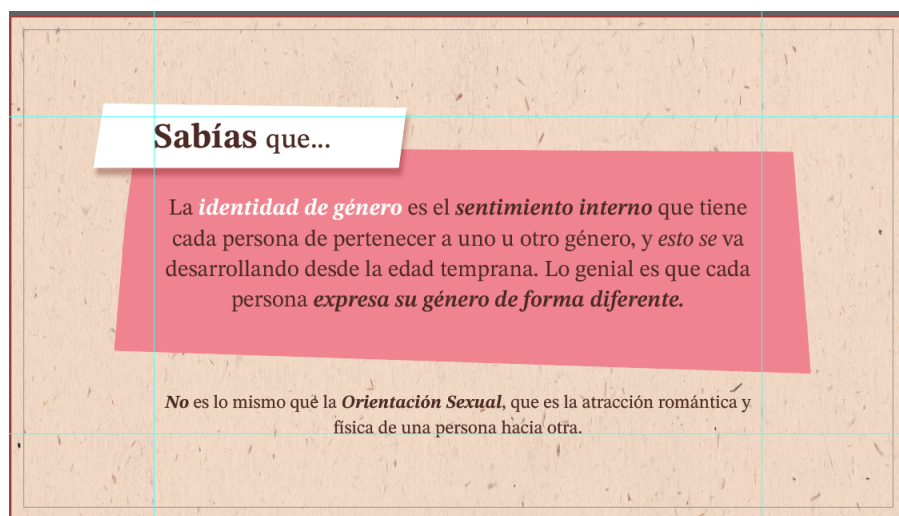
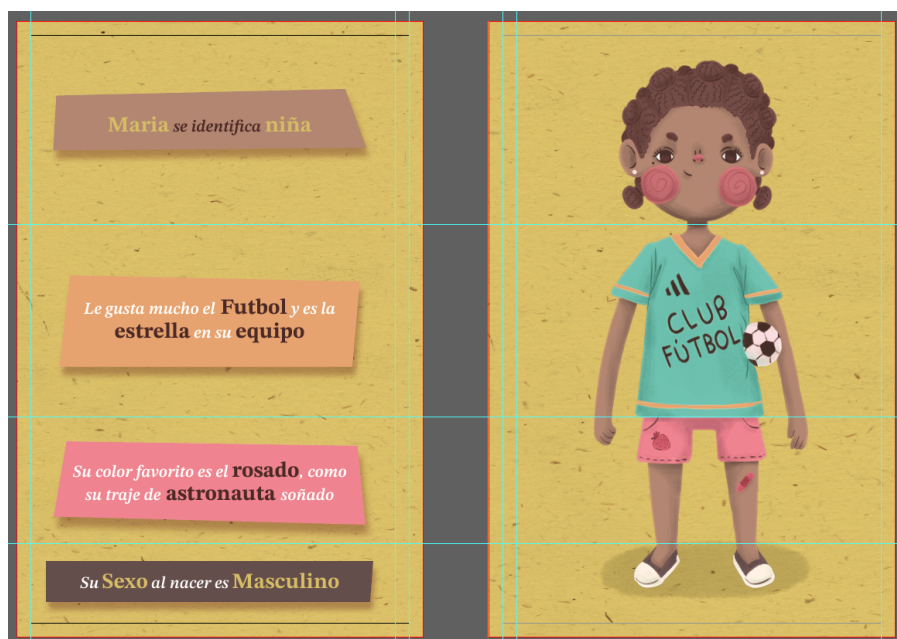


Figura 22

Diagramas de libro mezcla y combina



Identificador del proyecto

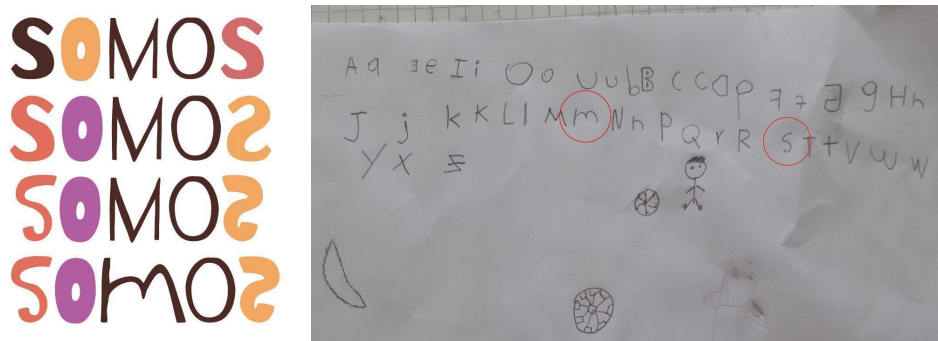
Se decidió realizar un identificador en el proyecto porque es importante crear una marca que arroje el material gráfico que se vaya desarrollando con relación al tema, teniendo en consideración que se espera continuar desarrollando el proyecto a futuro.

En el proceso de la creación del identificador primero se inició con el nombre que debería tener el proyecto, se pensó en palabras que tuvieran que ver con diversidad, género, con el ser, con la infancia, con romper roles de género y que fuera muy cercano a las personas. Entre las opciones de nombre estaban las palabras y frases: *Soy diverso*, *Mira quien soy*, *Soy y Somos*, *Soy*, *Déjame ser*, *Ser y Ser*, *Este soy yo*, *Mírame*, *Entiéndeme*, *Deshazte*, *Género libre*, *Exprésate*, *Sin ataduras*, *Infancia libre*, *Fluir*, *Sin nudos*, *Corre libre*, *Rompe*.

Ninguna de las opciones anteriores fue atractiva, o no por completo. Pero entonces se pensó en la palabra “Somos” que funciona muy bien con el concepto del ser, y además se refiere a todos en general como un igual. Los otros conceptos se pudieron expresar en su forma, con la tipografía y los colores.

Figura 23

Proceso de creación del identificador



La tipografía que se usó al principio para el identificador, fue Barriecito por su forma infantil y diversa, pero luego se cambió por una que se desarrolló con una niña y un niño de 5 años del barrio Comuneros 1, ya que eran formas infantiles más naturales. A estas letras se les cambió el grosor de forma variada, así como el color (pensando en su significado), para dar un concepto de diversidad, y su S final, se puso en espejo para romper con el “orden” y así mismo mostrar que desde el extremo que se lea, se sigue leyendo igual; quiere decir que no importa cuán diferentes seamos, seguimos siendo iguales como personas y con los mismos derechos. Las letras O se utilizaron para ilustrar unas caras, como las que usualmente dibujan los niños y niñas, para traer nuevamente el concepto de lo infantil.

Finalmente se verificó que el identificador funcionara en diferentes medidas, que no se perdiera ninguna de sus formas en el tamaño más mínimo, así como su comportamiento en diferentes fondos, por eso sus variaciones a color, en negativo y en positivo.

Figura 24

Diseño final de identificador



Personajes

En el diseño de personajes hay muchos puntos que se tuvieron en cuenta para desarrollarlos, pensando en los aspectos que menciona Katie Wolf en *Cómo diseñar tu propio personaje: generador de diseño de personajes*. (2022), como la diversidad de tonalidades de piel, los somatotipos corporales y la vestimenta, que no se saliera del contexto que es la ciudad de Cali, o más específicamente, la zona donde se estaba trabajando el proyecto.

Figura 25

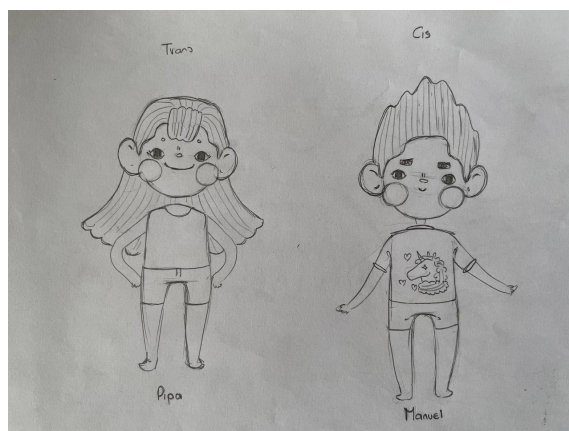
Hogar Comunitario “La pequeña Lulú”



Los primeros personajes que se crearon fueron “Pipa” una niña transgénero y “Manuel” un niño cisgénero, quienes iban a ser los protagonistas del proyecto, siendo ambos personajes una representación del niño que en el Hogar Comunitario La pequeña Lulú se identificaba con el género opuesto.

Figura 26

Boceto de primeros personajes



Más tarde se decidió trabajar solamente con Pipa, quien tuvo unos pequeños cambios, como su altura y otros detalles. Se volvió el personaje principal del proyecto ya que, es quien se encontraría en todas las piezas que se puedan desarrollar para tener una relación más cercana con

el público. Su nombre cambió a ser Dani por ser neutro y porque el personaje no tiene ningún género, no porque haga parte del No binarismo, sino porque intencionalmente no se le definió ningún género y sexo de nacimiento para que quedara a percepción del público. Los demás personajes creados fueron la familia de Dani, donde se incluyó el personaje Manuel, pero ahora con el nombre de Carlitos; y los personajes del libro Mezcla y Combina. Todos creados a partir de Dani.

Figura 27

Cambios en el diseño de Dani

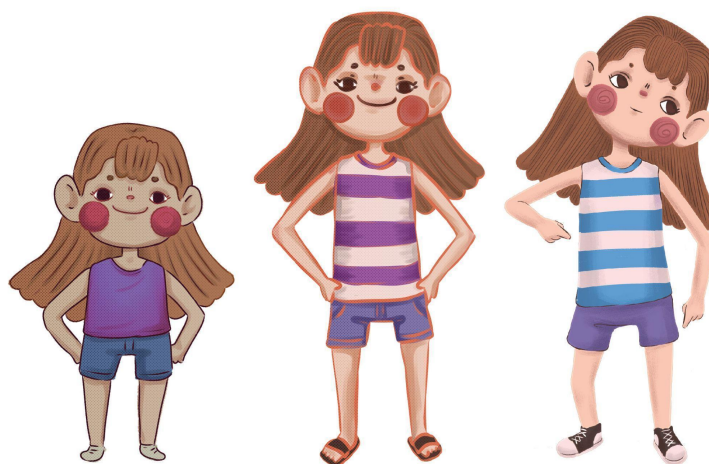


Figura 28

Personajes del álbum ilustrado



Personajes principales del Álbum Ilustrado

Dani: No tiene definido su género y sexo de nacimiento. Es un personaje alegre y muy expresivo, es curioso, empático y muy cuidadoso, ama demasiado a su familia por lo que no está dispuesto a permitir que los lastimen.

Figura 29: *Dani*



Carlitos: Es el hermano menor de Dani. Tiene entre 4 y 5 años y está en el jardín infantil. Es muy alegre, independiente y valiente, no teme expresarse como desea y con orgullo siempre viste según sus gustos que, por lo general, son cosas bonitas y femeninas.

Figura 30: *Carlitos*



Alex: Elle es un personaje no binario, es hermano mayor de Dani. Está en secundaria y tiene entre 15 y 16 años. Alex tiene una personalidad más reservada y le gusta mantener su espacio personal, pero es realmente muy dulce y también ama estar con su familia.

Figura 31: *Alex*



Martha: Es una chica Trans y la hermana mayor de todos, tiene 19 años y está cursando una carrera universitaria. Es muy amorosa, amable, tranquila y muy vanidosa, le gusta lucir guapa. Ama demasiado a sus hermanitos y siempre trata de ser una gran ayuda para su mamá y papá.

Figura 32: *Martha*



Mamá: Es una mujer de carácter fuerte, valiente, protectora, sociable, determinada, no teme enfrentarse a nada por proteger a su familia. Trabaja en una empresa de montacargas, siendo la mejor entre todos, aunque no permanece en casa todo el día, siempre está pendiente para ayudar y apoyar a su esposo y a sus hijos en lo que necesiten.

Figura 33: Mamá

Papá: Es un hombre amoroso y cuidadoso, tranquilo, inexpresivo, delicado y es quien se encarga de las tareas del hogar como el aseo, la comida, las compras, entre otras cosas, pero nunca está solo, siempre tiene el apoyo de todos en la casa.

Figura 34: Papá

Personajes del libro Mezcla y Combina

Figura 35

Personajes del libro Mezcla y Combina



Conclusiones

Este proyecto inició a partir de una experiencia en el Hogar Comunitario La Pequeña Lulú, donde se vio a un niño enfrentar barreras actitudinales por parte de su familia y las de sus compañeros y compañeras, debido a que el género en el cual se expresaba era contrario al de su sexo de nacimiento, además una institución que no aportó nada significativo ya que la situación continuo, suceso que motivó a hablar del tema con las familias para que situaciones como estas puedan tener un manejo adecuado. Se inició con el conocimiento básico sobre lo qué es la identidad de género y un tanto de temor de tratar este tema que ha generado mucha polémica en las familias por la cantidad de prejuicios que hay y por el fuerte rechazo de ser tratado en espacios donde hay niños y niñas, como anteriormente se vio con la cartilla que se iba a presentar en las escuelas en el 2016. Pese a esto se encontró con otro panorama un poco diferente, había familias que estaban dispuestas a escuchar, no todas ya que hay quienes sus dogmas religiosos se los impide, pero en general, se encontró con madres más receptivas para hablar sobre diversidades ya que para ellas es un tema más común, algo que ven en el día a día, pero aun así cargan con muchos prejuicios y estereotipos por el mismo desconocimiento, por lo que al escucharlas hablar de ello puede sonar un poco ofensivo, como se pudo evidenciar en las entrevistas que se realizaron.

Con este proyecto también se comenzó a entender muchas cosas que se desconocía y se creía conocer, abrió a otras maneras de pensar y entender lo que es la identidad de género, que tiende a ser complejo y tan sencillo al mismo tiempo, porque al final todos somos diferentes, tan creativos y libres, pero iguales como personas y también en derechos, así que cada persona es libre de expresar su identidad de forma diferente, sin ser cuestionada, sin ser etiquetada y eso hay que aprender a respetarlo y entenderlo. Mientras se comprendía esto, luego surgieron las

preguntas de cómo se logra que las familias también lo entendieran a partir del diseño gráfico, aquí es donde el proceso que se realizó, ayudó a resolver cada duda: Las entrevistas a las familias consiguió que se entendiera qué era lo que necesitaban saber y cómo sería su comportamiento frente al tema, la pedagoga del grupo interdisciplinar, las funcionarias, las madres comunitarias y las experiencias que se vivió con la cercanía a estas instituciones desde la infancia, hizo entender el contexto y cómo debía comunicarse el tema, y fue el profesional en psicología experto en la identidad de género que guió con la información y con los contenidos; sin embargo quienes ayudaron a desenredar el proyecto que al principio no sabía qué rumbo tomar porque se mezclaba lo que se quería con los que realmente iba a funcionar, fueron las asesorías con los maestros de trabajo de grado. Y con todo eso se fue entendiendo poco a poco como a partir del diseño gráfico se iba a contribuir a esa comprensión, primero creando una buena historia que pudiera tocar la sensibilidad de las familias, generar emociones y reflexión, sin olvidar una información clara. pero antes había que atraerlos con un diseño agradable, amable y que genera cercanía e interactividad.

Al mismo tiempo que se desarrollaba el proyecto, se pasaba por algunas dificultades, tanto personales como con relación al proyecto la cual hizo que se tomara algunas pausas en el desarrollo para reflexionar y mejorar la salud mental. Las situaciones hicieron que tomara decisiones que por timidez se evitaría hacer, como buscar muchos contactos para obtener más información y solicitar ayuda de profesionales externos a la institución, también llevaron a tomar decisiones más acertadas para que el proyecto avanzara.

Se espera que el proyecto no acabe aquí y se pueda continuar realizando más piezas que refuercen las propuestas realizadas y que entren más en detalles, ya que la identidad de género viene siendo un tema mucho más amplio.

Referencias bibliográficas

Alberto Moreno. (S.F), *Psicología del color naranja*. Gravstudio.com.

<https://gravstudio.com/psicologia-del-color-naranja/>

Alberto Moreno. (S.F), *Psicología del color rosado*. Gravstudio.com.

<https://gravstudio.com/psicologia-del-color-rosado/>

Alberto Moreno. (S.F), *Psicología del color violeta*. Gravstudio.com.

<https://gravstudio.com/psicologia-del-color-violeta/>

Alberto Moreno. (S.F), *Psicología del color verde*. Gravstudio.com.

<https://gravstudio.com/psicologia-del-color-verde/>

Alberto Moreno. (S.F), *Psicología del color marrón*. Gravstudio.com.

<https://gravstudio.com/psicologia-del-color-marron/>

Anastasia Téllez. (2017) *Igualdad De Género e Identidad Masculina*. Universidad Miguel

Hernández

Andrés López de la Llave. (2016). *Sexología Positiva: placer, salud y bienestar*. Contribuciones presentadas al 18º Congreso Latinoamericano de Sexología y Educación sexual.

UNED.es

Ángel Rodríguez Kauth, (1993) *El machismo en el imaginario social*, *Revista Latinoamericana de Psicología* 2, Vol. 25: 275-284.

Beatriz B. Burgada. (2022). *¿Qué significa el color marrón en psicología?*. Lavanguardia.com

<https://www.lavanguardia.com/vivo/psicologia/20220411/8191566/que-significa-color-marron-psicologia-nbs.html>

Bedoya, A. (1997). *¿Qué es interactividad?*. *Revista Electrónica sinpapel.com*.

Bienestar Familiar. (2022). *Lineamiento Técnico para la Atención a la Primera Infancia*. ICBF

- Bienestar Familiar. (2016). *Lineamiento Técnico, Administrativo y Operativo, Modalidad Hogares Comunitarios de Bienestar en todas sus formas (Fami, familiares, grupales, múltiples, múltiples empresariales y jardines sociales) para la atención a niños y niñas hasta los cinco (5) años de edad*. ICBF
- Carolina Centeno Perea, (2012). *De Trayectorias y Sentidos Socio- Territoriales. El Caso De Afrocolombianos En Cali*. Bibliotecadigital.univalle.edu.co
<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/8469/CB-0461292.pdf?sequence=1>
- CASTAÑEDA, Marina. (2007). *El machismo invisible regresa*. DEBOLSILLO.
- Colombia Diversa. (2015). *Cuerpos Excluidos, Rostros de Impunidad*. Caribe Afirmativo y Santamaría Fundación.
<https://colombiadiversa.org/ddhh-lgbt/>
- DANE, (2005) *Censo general, Comuna 15, Cali*. Dane.gov.co
https://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/valle/comuna_15_cali.pdf
- Fundación Carvajal. Equipo interdisciplinario 7. (2019). *Plan Operativo de Atención Integral–POAI*
- Ghinaglia, D. (2009). *Taller de diseño editorial*. Entre corondeles y tipos
- Hoster Cabo Beatriz, Gómez Camacho Alejandro (2013). *Interpretación de álbumes ilustrados como recurso educativo para la competencia literaria y visual*. Red Visual. Revista digital de Educación Artística y Cultura Visual, 19, 65-76.
- Jason Rafferty MD, MPH, EdM, FAAP (2019) *El desarrollo de la identidad de género en los niños*. Healthychildren.org
<https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/gradeschool/Paginas/gender-identit>

[y-and-gender-confusion-in-children.aspx#:~:text=Alrededor%20de%20los%20dos%20a%C3%B1os,de%20su%20identidad%20de%20g%C3%A9nero.](#)

Katie Wolf. (2022), *Cómo diseñar tu propio personaje: generador de diseño de personajes*.

Skillshare blog.

<https://www.skillshare.com/es/blog/como-disenar-tu-propio-personaje-generador-de-dise-no-de-personajes/>

La Asociación Estadounidense de Psicología. (2013), *Orientación sexual y identidad de género*.

apa.org

<https://www.apa.org/topics/lgbtq/sexual#:~:text=La%20orientaci%C3%B3n%20sexual%20existe%20a,sexo%20y%20del%20sexo%20opuesto.>

Lamas M, 1986, “*La antropología feminista y la categoría de género*”, Nueva Antropología, vol. VIII, n° 30, México.

<https://www.comisionporlamemoria.org/archivos/investigacion/capacitaciones/genero/u1/5-marta-lamas-la-antropologia-feminista-y-la-categoria-de-genero.pdf>

Lucia Biasco (2016) *¿Cuándo comienzan a plantearse los niños su identidad de género?*.

BBC.com

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-36860738>

Lynn Conway (2000 - 2006) *Transgenero, Transexualidad e Intersexualidad. Información básica*.

<https://ai.eecs.umich.edu/people/conway/TS/ES/TSES.html>

Margarita Rodriguez (2015) *¿Qué hacer si tu hijo se quiere vestir de princesa?*. BBC.com

https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/07/150702_que_hacer_hijo_quiere_vestirse

[princesa_mr](#)

Marina Freitez Diez y Verónica Bagnoli Fernández, (2017), *La violencia y la inequidad de género comienzan desde la infancia*, Equidad para la Infancia.

http://equidadparalainfancia.org/2017/12/desigualdades-de-genero-en-la-infancia/#_edn4

Murguialday Clara, (2000) “Género”. *Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo*. Glosario.pikaramagazine.com

<https://glosario.pikaramagazine.com/glosario.php?lg=es&let=g&ter=genero>

Ministerio del Trabajo. Municipio de Santiago de Cali. (2013). *Análisis Encuesta de Empleo y Calidad de Vida Cali (EECV)*

Naixieli Castillo. (2019). *Ni hombres, ni mujeres. Expresiones de la Diversidad de Género*. Ciencia UNAM-DGDC

<https://ciencia.unam.mx/leer/923/ni-hombres-ni-mujeres-expresiones-de-la-diversidad-de-genero>

Raúl Mercer, Dalia Szulik, María Carlota Ramírez, Helia Molina (2008) *Del derecho a la identidad al derecho a las identidades. Un acercamiento conceptual al género y el desarrollo temprano en la infancia*. Revista Chilena de Pediatría.

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0370-41062008000700007&script=sci_arttext&tlng=en

Rocha, S. T. E. (2009). *Desarrollo de la Identidad de Género desde una Perspectiva Psico-Socio-Cultural: Un Recorrido Conceptual*. Revista Interamericana de Psicología 2009, Vol. 43, Num. 2 pp. 250-259, Universidad Nacional Autónoma de México, DF.

Oficina del Asesor Especial en Cuestiones de Género y Adelanto de la Mujer (OSAGI)(S.F.). *Concepts and definitions*. Un.org

<http://www.un.org/womenwatch/osagi/conceptsanddefinitions.htm>

Pierre Bourdieu. (1998). *La dominación masculina*. EDITORIAL ANAGRAMA

Planned Parenthood. (2022). *Etiquetas y términos de la identidad transgénero*.

PlannedParenthood.org

<https://bit.ly/3Cqnrwp>

Planned Parenthood. (2022). *¿Qué son los estereotipos y roles de género?*.

PlannedParenthood.org

<https://www.plannedparenthood.org/es/temas-de-salud/identidad-de-genero/sexo-e-identidad-de-genero/que-son-los-estereotipos-de-rol-de-genero#:~:text=Los%20roles%20de%20g%C3%A9nero%20en,sean%20educadas%2C%20complacientes%20y%20maternales.>

Profamilia. (S.F). *Identidades de género*. profamilia.org.co

<https://profamilia.org.co/aprende/diversidad-sexual/identidades-de-genero/>

Listado de figuras

- Figura 1:* Captura de pantalla tomada del video “*Enseñar a los niños pequeños sobre la identidad sexual*” en la cuenta oficial de YouTube de Planned Parenthood (2019)
Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=PYSTVIvEFCU&ab_channel=PlannedParenthood...
..... 21
- Figura 2:* Captura de pantalla tomada de la página web oficial de Amaze (2018) Recuperado de:
[https://amaze.org/es/?topic=identidad-de-género.....](https://amaze.org/es/?topic=identidad-de-género...) 23
- Figura 3:* Imagen tomada de la página El Español (2020) Recuperado de:
[https://www.elespanol.com/espana/politica/20200703/guia-irene-montero-diversidad-familiar-alex-papas/502201087_0.html.....](https://www.elespanol.com/espana/politica/20200703/guia-irene-montero-diversidad-familiar-alex-papas/502201087_0.html...) 25
- Figura 4:* Imagen tomada de la página Covid19parenting (2020) Recuperado de:
[https://www.covid19parenting.com/#/home.....](https://www.covid19parenting.com/#/home...) 27
- Figura 5:* Imagen tomada de la página Behance del proyecto “*Papel sin genero*”(2019)
Recuperado de:
[https://www.behance.net/gallery/83809091/Papel-Sin-Gnero-Mall-Barrio-Independencia.....](https://www.behance.net/gallery/83809091/Papel-Sin-Gnero-Mall-Barrio-Independencia...) 29
- Figura 6:* Imagen tomada de la página oficial de Carin Berger (2004) Recuperado de:
[http://www.carinberger.com/Carin_Berger_All_Mixed_Up_1.html](http://www.carinberger.com/Carin_Berger_All_Mixed_Up_1.html...) 31

<i>Figura 7:</i> Imagen tomada de la página oficial de Wonder Ponder (2014) Recuperado de: https://www.wonderponderonline.com/tienda/mundo-cruel	32
<i>Figura 8:</i> Imagen tomada de la página de Trans Student Educational Resources. “ <i>The Gender Unicorn.</i> ” (2015) Recuperado de: http://www.transstudent.org/gender	34
<i>Figura 9:</i> Yuri (S.F) Escuela de padres en las casas de madres comunitarias.....	58
<i>Figura 10:</i> Yuri (S.F) Escuela de padres en la Caseta comunal de Comuneros 1.....	58
<i>Figura 11:</i> Cuán Diversos álbum ilustrado.....	59
<i>Figura 12:</i> Tarjetas álbum ilustrado.....	60
<i>Figura 13:</i> Video Entrevista de madre usuaria del Hogar Comunitario “La pequeña lulu”.....	62
<i>Figura 14:</i> Cuán Diversos: Mezcla y combina.....	62
<i>Figura 15:</i> Muestras de color.....	64
<i>Figura 16:</i> Prueba de tipografías para encabezado y cuerpo de texto.....	66
<i>Figura 17:</i> Tipografías para encabezados.....	66
<i>Figura 18:</i> Tipografías Barriecito escogida, Diseño finalizado.....	67
<i>Figura 19:</i> Tipografías para cuerpo de texto.....	67
<i>Figura 20:</i> Diagramación del álbum ilustrado.....	68
<i>Figura 21:</i> Diagramación de las tarjetas del álbum ilustrado.....	68

	86
<i>Figura 22:</i> Diagramas de libro mezcla y combina.....	69
<i>Figura 23:</i> Proceso de creación del identificador.....	70
<i>Figura 24:</i> Diseño final de identificador.....	71
<i>Figura 25:</i> Hogar Comunitario “La pequeña lulu”.....	72
<i>Figura 26:</i> Boceto de primeros personajes.....	72
<i>Figura 27:</i> Cambios en el diseño de Dani.....	73
<i>Figura 28:</i> Personajes del álbum ilustrado.....	73
<i>Figura 29:</i> Dani.....	74
<i>Figura 30:</i> Carlitos.....	74
<i>Figura 31:</i> Alex.....	75
<i>Figura 32:</i> Martha.....	75
<i>Figura 33:</i> Mamá.....	76
<i>Figura 34:</i> Papá.....	76
<i>Figura 35:</i> Personajes del libro Mezcla y Combina.....	76

Anexos

Álbum ilustrado

[Cuán Diversos! Álbum Ilustrado.pdf](#)

Tarjetas álbum ilustrado

[Tarjetas de Álbum Ilustrado.pdf](#)

Libro Mezcla y combina

[Cuán Diversos! Mezcla y combina.pdf](#)

Muestra de cómo funciona el Mezcla y combina:

<https://marvelapp.com/prototype/2igb4a36/screen/91262422>

Proceso del proyecto

[Proceso del proyecto](#)