

**EL GRAFFITI DE LA CIUDAD DE CALI COMO INFLUENCIA EXPRESIVA EN EL
DISEÑO GRÁFICO Y SUS RELACIONES**

JHOAN SEBASTIAN ERAZO SILVA



FACULTAD DE ARTES VISUALES Y APLICADAS

PROGRAMA DISEÑO GRÁFICO

CALI, VALLE DEL CAUCA

2018

**EL GRAFFITI DE LA CIUDAD DE CALI COMO INFLUENCIA EXPRESIVA EN EL
DISEÑO GRÁFICO Y SUS RELACIONES**

JHOAN SEBASTIAN ERAZO SILVA

**TRABAJO DE GRADO PARA OBTENER EL TÍTULO DE
DISEÑADOR GRAFICO**

Asesor: PAOLA ACOSTA ZAMBRANO



FACULTAD DE ARTES VISUALES Y APLICADAS

PROGRAMA DISEÑO GRÁFICO

CALI, VALLE DEL CAUCA

2018

INDICE

LISTA DE FIGURAS	5
Resumen.....	10
Introducción	11
Planteamiento del problema.....	12
Objetivos de la investigación	14
Objetivos específicos	14
Objetivos específicos	14
Objetivos Prácticos	14
Justificación	15
Palabras clave:	18
Graffiti	18
Tipografía	19
Legibilidad	20
Rotulo	21
Lettering	21
Comunicación Visual Urbana.....	22
Antecedentes históricos	23
Antecedentes gráficos	33

Marco teórico conceptual.....	44
Estrategia metodológica.....	48
Procedimiento	49
Levantamiento de imágenes (fotografías).....	54
Clasificación de los estilos y elementos morfológicos (diseño gráfico)	72
Entrevistas.....	99
Respuestas de las entrevistas	100
Bibliografía	131
.....	135
Webgrafía.....	135

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Broken fingaz – Tomado de Video: LA FABRICA.	35
Figura 2. Poster oficial de la última gira de Blink-182, Año 2016.	36
Figura 4. Poster Barenoize, Broken fingaz	38
Figura 5. Poster Los angeles, Broken fingas, 2015	39
Figura 6. Izer, Escritor de graffiti (Abecedario)	40
Figura 7. Buster – Escritor de graffiti – Meeting of Styles, Mexico, 2016.	41
Figura 8. Buster – Escritor de graffiti – Santa Catarina, Mexico, 2016.	41
Figura 9. Valla intervenida ilegalmente por Buster, ciudad de mexico, 2017.	42
Figura 10. Publicidad diseñada por Buster para la marca KRAKEN, Mexico, 2018	42
Figura 11. Ilustración digital Ai CS6 por Edmun – Escritor de graffiti-Brasil, 2017.	43
Figura 12. Baton Rouge – EE.UU. Museo de arte público Edmun – Escritor de graffiti,2015.	43
Figura 13. Fotograma de video: Encabinados - Rose & Daos escritores de graffiti de Venezuela, 2015 (https://www.youtube.com/watch?v=WeBe06qG5gk)	43
Figura 14. 1UP Crew de Berlin (OneUnitedPower) 2017.	44
Figura 15. 1UP Crew de Berlin 2016.	44
Figura 16. Vagón de tren intervenido por 1UP, Berlín, 2015	45
Figura 17. Repso - 2016	57
Figura 18. Repso – 2016	57
Figura 19. Repso – 2016	58
Figura 20. Repso - 2017	58
Figura 21. Repso – 2017	59
Figura 22. Msoh – 2014	59
Figura 23. Msoh – 2014	60
Figura 24. Msoh – 2014	60
Figura 25. Msoh – 2014	61
Figura 26. Msoh - 2014	61
Figura 27. Msoh - 2014	62
Figura 28. Msoh - 2014	62
.....	63
Figura 29. Msoh - 2015	

Figura 30. Msoh – 2015
63

Figura 31. Msoh - 2015
63
.....
64

Figura 32. Msoh - 2016
64
.....
64

Figura 33. Msoh - 2017
64
.....
65

Figura 34. Msoh - 2017
65
.....

65 **Figura 35.** Broke - 2014 65
.....
66

Figura 36. Broke – 2014
66
.....
66

Figura 37. Broke – 2014
66
.....
67

Figura 38. Broke – 2016
67

Figura 39. Broke - 2017
67

.....
68

Figura 40. Broke - 2017

68

.....
68

Figura 41. Broke – 2017

68

.....
69

Figura 42. Broke - 2017

69

Figura 43. Broke - 2017

69

Figura 44. Kieto - 2016

70

Figura 45. Kieto – 2016

70

Figura 46. Kieto - 2016

71

Figura 47. Kieto – 2017

71

Figura 48. Kieto - 2017

72

.....
72

Figura 49. Jonta - 2014

72

.....
73

.....
73

Figura 50. Jonta – 2014	
73	
Figura 51. Jonta - 2014	
73	
Figura 52. Pieza 1 Crack	
74	
Figura 53. Pieza 2 crack	
75	
Figura 54. Pieza 1 Broke	
78	
Figura 55. Pieza 2 broke	
79	
Figura 56. Pieza 1 bemva	
82	
Figura 57. Pieza 2 bemva	
83	
Figura 58. Pieza 1 kieto	
86	
Figura 59. Pieza 2 kieto	
87	
Figura 60. Pieza 1 msoh	
90	
Figura 61. Pieza 2 msoh	
91	
Figura 63. Piesa 1 Onca.	
94	
Figura 64. Pieza 2 Onca.....	
95	
Figura 65. Pieza 1 Repso.	
98	
Figura 66. Pieza 2 Repso.	
99	

Figura 67. Boceto propuesta abecedario con cuadrícula (1).	
115	
Figura 68. Boceto propuesta abecedario con cuadrícula (2).	
116	
Figura 69. Experimentación con distintos estilos (1).	
116	
Figura 70. Experimentación con distintos estilos (2).	117
Figura 71. Palabra CALI en diferentes estilos.	118
Figura 72. Boceto propuesta abecedario dividido (1).	118
Figura 73. Boceto propuesta abecedario dividido (2).	119
Figura 74. Boceto propuesta abecedario dividido (3).	119
Figura 75. Propuesta abecedario con un cambio en la forma.	
120	
Figura 76. Boceto abecedario trow up.	
121	
Figura 77. Experimentación de color abecedario trow up.	122
Figura 78. Propuesta abecedario trow up.	
123	
Figura 79. Boceto abecedario quick piece.	
124	
Figura 80. Propuesta de color abecedario quick piece.	
125	
Figura 81. Boceto abecedario wild style.	
126	
Figura 82. Abecedario wild style vectorizado.	
127	
Figura 83. Experimentación de color, abecedario wild style.	
128	
Figura 84. Boceto portada revista cañaña	
130	
Figura 85. Experimentación del título de la portada.	
130	

Figura 86. Pantallazo proceso de la portada.	
	131
Figura 87. Boceto Poste de luz.	
	131
Figura 88. Propuesta portada de la revista.	
	132
Figura 89. Páginas de introducción de la revista.	133
Figura 90. Composición por cada escritor de graffiti.	
	133

Resumen

Como estudiante de diseño gráfico, se puede tener las bases para poder tener un criterio gráfico frente a un cartel, una publicidad, un empaque, incluso un graffiti, se puede tener el criterio para estudiar su contenido visual no solo como un texto si no como una imagen constituida por una composición, un estilo de letra, color, línea, elementos visuales que en el diseño gráfico también son evaluados y enseñados, mismos criterios que un escritor de graffiti también aprende a definir empíricamente para la creación de sus graffitis, nosotros como diseñadores gráficos estamos siempre atentos a los cambios en nuestro ambiente, todo lo que nuestros ojos captan nos transmiten algo, este proyecto trata de unir el graffiti writer y el diseño gráfico para entender las relaciones no solo visuales si no también funcionales para la sociedad que hoy en día se pueden observar.

Ampliando de esta manera el campo investigativo del diseño gráfico hacia nuevas propuestas para comunicar tipográficamente, entendiendo la estructura de cada letra como una forma maleable, no con una estructura rígida y planteada, sino una forma más libre y expresiva, una tipografía “palo seco” no comunica igual que una “comic sans”, cada una tiene un propósito, dependiendo lo que se quiera comunicar, el público al que va dirigido, el diseñador tendrá el criterio para escoger, pero si quiere hacer un texto principal que llame la atención del público, una caligrafía puede ser más expresiva pero elegante o un lettering en el cual las letras ya no son escritas si no dibujadas, podría ser una opción pero si le agregamos más libertad a las letras cambiando su morfología aprovechando al máximo cada asta o curva como una expresión visual que también comunica, el graffiti writer te da esa libertad tipográfica, donde dibujar la

letra se vuelve un juego de composición, equilibrio, color, línea, de esta manera el diseñador puede usar esta herramienta para comunicar y tener mayor impacto visual.

Introducción

Hoy en día la tecnología nos da más conexión a distancia, sin importar en que parte del mundo se encuentre, la distancia no es impedimento, acceder a cualquier información con un clic, la realidad virtual, las video llamadas, las aplicaciones, necesitan de diseño gráfico, en todo lo que nos rodea necesito previamente de un diseño gráfico; la tecnología avanza y el diseño gráfico no se queda atrás, también ha evolucionado, junto a las aplicaciones, el internet, nos ayuda a tener una visión más amplia de lo que nos rodea, de esta manera aprovechando lo que nos rodea para hacer diseño.

El graffiti writer ha evolucionado no solo estéticamente, sino que también se ha unido a la tecnología y al diseño gráfico, para crear aplicaciones, marcas, incluso estrategias de mercadeo para atraer a un público que se identifica con la estética urbana.

Unir la tecnología con el diseño gráfico y el graffiti writer, es una mezcla de creatividad, libertad y acceso, con el cual se puede generar propuestas visuales digitales, análogas, audiovisuales, interactivas que generan un impacto al usuario, de esta manera quiero demostrar las relaciones que entre el graffiti writer y el diseño gráfico tienen para exponer al mundo y los resultados que se pueden obtener generando un mayor impacto para el público.

Planteamiento del problema

La necesidad de comunicarnos siempre ha sido importante, a través del tiempo hemos encontrado muchas maneras de hacerlo, el diseño gráfico tiene muchas ramas como la publicidad, el diseño de empaques, carteles, el diseño social, la caligrafía, señalética, entre otras, cada una tiene una función y algo que comunicar.

El diseño gráfico ha tenido diferentes etapas pues el mundo es como un engranaje en donde todo está en constante movimiento, pero todo está conectado y cuando un engranaje cambia los demás deben de adaptarse, de esta manera el diseño se ha ido adaptando a la sociedad siempre en pro de un público al cual comunicar o prestar una funcionalidad.

El diseño gráfico se encuentra siempre en nuestro entorno, todo nos comunica algo incluso los colores de un muro, somos muy visuales; el graffiti writer posee también un grado de diseño tipográfico más libre, pero con ciertos criterios, para el diseño de un graffiti writer se debe tener en cuenta la línea, teoría del color, composición, perspectiva etc. Un aspecto a resaltar del graffiti writer es que solo se enfoca en la creación de letras, tipografías más abstractas, dependiendo el estilo así mismo son de complejas, el color es parte fundamental en el graffiti, pues casi siempre se busca un impacto visual ya sea en la forma, tamaño o color que compongan las letras.

Un escritor de graffiti debe aprender a manejar diferentes elementos de diseño gráfico empíricamente, es allí donde surge el problema de como reconocer o investigar un poco más de como la unión del graffiti writer y el diseño gráfico, generan nuevas propuestas gráficas, así como el lettering se ha convertido en una herramienta para el diseño gráfico complementando la creación de tipografías más expresivas el graffiti writer puede ser una herramienta de creatividad muy útil en el diseño gráfico, creando un estilo más urbano, fresco y colorido.

Incluso el graffiti writer ha hecho parte de varias publicidades para atraer la atención de un público juvenil, otro ejemplo claro, son las marcas de utensilios de graffiti como aerosoles, marcadores, pintura, etc. Todos estos elementos del graffiti llevan consigo un diseño gráfico adaptado a esta grafica urbana, llena de color y letras estiradas con movimiento.

Entonces si el diseño gráfico también hace parte del graffiti writer, tanto en la creación de los graffitis, como de los elementos que se usan en él, quise hacer énfasis en este fenómeno grafico que haciendo la investigación no soy el único que ha encontrado relaciones, pero si hace falta experimentar más, mi iniciativa es inclinarse a la experimentación del diseño gráfico hacia un estilo tipográfico más libre y expresivo puede hacer un cambio visual.

Teniendo lo anterior en cuenta se formuló la siguiente pregunta:

¿Cuáles son las relaciones y estilos del graffiti writer de la ciudad de Cali como influencia expresiva en el diseño gráfico?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Documentar las relaciones y estilos del graffiti writer de la ciudad de Cali a través de una serie de piezas gráficas para la visibilización de su influencia expresiva en el Diseño Gráfico.

Objetivos específicos

- Identificar las relaciones entre el graffiti writer y el diseño gráfico, ambas como influencias expresivas.
- Clasificar los estilos tipográficos que se pintan en el graffiti de Cali teniendo en cuenta características morfológicas de la letra.
- Visibilizar mediante piezas gráficas la unión del graffiti writer con el diseño gráfico en Cali.

Objetivos Prácticos

- Identificar las relaciones que se ejercen entre el graffiti de la ciudad de Cali y el diseño gráfico en un documento.
- Recopilar en una revista una serie de abecedarios realizados por los escritores de graffiti de la ciudad de Cali anexando anécdotas y opiniones acerca del graffiti de la ciudad y sus intereses.
- Producir una serie de piezas gráficas (Revista, calcomanías, graffitis, carteles, audiovisual) que dejen en evidencia las relaciones que se tienen entre el diseño gráfico y el graffiti obtenidas en la investigación previa.

Justificación

Las letras poseen su estructura cada una de manera diferente, unas curvas, otras rectas, son un signo que al unir las constituyen una palabra, las palabras un párrafo y así sucesivamente, pero viendo las letras no de manera textual si no grafica se puede sustentar la estructura y diseñar la apariencia que se quiera comunicar, creando más que un texto una comunicación gráfica de color y forma.

El Graffiti es una herramienta utilizable en varios campos de expresión, como el Arte, el Diseño, la Publicidad, y hasta la Música. En cuanto al Diseño Gráfico, la técnica del Graffiti es utilizada para desarrollar figuras pregnantes que captan la atención del público, tanto como tipografías complejas, como imágenes coloreadas. Desde el punto de vista de los graffiteros, quienes sostienen que el graffiti es una manera de expresarse, siendo exclusivamente una forma de hacer arte y de forma clandestina e ilegal. Por otro lado, están los diseñadores que convierten ese arte en algo comercial que ya no cumple con las motivaciones principales del legítimo graffiti.

(Mattson, 2006, p.90)

El graffiti posee una estética llamativa por sus colores y texturas que forman en las paredes, de esta manera se ha visto utilizada esta técnica en la publicidad para captar de mejor manera la atención del público, dándole a la publicidad un tono agresivo, colorido o urbano, utilizándolo como estrategia de mercadeo para que el público se sienta identificado con lo que ve; el graffiti siempre ha sido un tema que ha dado de que hablar con el pasar del tiempo, de igual manera las críticas que recibe son buenas o malas dependiendo del punto de vista que se es visto.

La idea de este proyecto es aprovechar la expresión e interacción que se tiene mediante la técnica del graffiti para la creación de piezas graficas que cuenten con esta estética que se maneja en la cultura hip-hop y de manera idónea comunicar a un público no solo con el texto escrito si no también comunicar sensaciones mediante las formas, tamaños y colores que componen las letras.

Dentro de la ciudad un elemento constante que habla de sus ciudadanos y su cultura es la letra, es lo que queda impreso en sus paredes, en sus direcciones, en los graffities. Son fragmentos que cuentan y narran acerca de la historia de un lugar. La letra

despliega un significado inmediato, puede ser una manera de leer las conductas de determinados tiempos, sociedades y su organización urbana.

Los acontecimientos que transportaron consigo las formas tipográficas, son los que la población adapta a su forma de vida para revelarlos y adjudicarlos como parte de su cotidianidad e imaginaria popular. Así que delimitar la línea entre lo representativo y lo formal de la tipografía es algo que no ha de imponerse como una estructura visual universal, pues significaría valorar y exponer implícitamente las referencias que son locales y que forman parte de una identidad cultural.

(Loaisa J. 2006, p45).

Las letras por si solas te comunican una sensación visual, y dependiendo de la cultura será su estructura, si vemos los graffitis que se hacen en Bogotá por ejemplo son diferentes a los de Popayán y los de Popayán diferentes a los que se hacen en Cali; ya hablando internacionalmente los neoyorquinos son diferentes a los europeos o de Brasil, de esta manera los graffitis dejan en evidencia una cultura, dependiendo del territorio serán las formas y colores de los graffitis.

La idea es evidenciar la cultura del graffiti que ha evolucionado en nuestra ciudad, y como de esta manera se ha creado una identidad visual que acompaña a los transeúntes, viajeros, niños y público en general que transcurren diariamente por los muros de nuestra ciudad. Invitando al cambio visual de nuestra ciudad, una ciudad más colorida, generando también un cambio social. Como lo afirma Prado (2015): “el graffiti siempre dice “aquí estoy yo”, pero lo hace con estilos gráficos diversos, combinando letras e imágenes de manera que comuniquen diferentes actitudes. En ese sentido, no es sino una forma de diseño gráfico.”

La creación de una buena letra, no es fácil, la creación de tu estilo de letra tampoco lo es, para llegar a un estilo gráfico es necesario disciplina, para la práctica de tags (firmas), throw ups (piezas rápidas), no es solo coger un aerosol y escribir tu nombre si no también crear una identidad mediante tu nombre y este diseño gráfico que se ejerce es el que quiero evidenciar.

Hoy, más que nunca, estamos bombardeados por flujo incesante de palabras e imágenes. No podemos evitar que nos influyan los mensajes que transmiten ni dejar que quedemos afectados por las experiencias visuales que crean. Aunque el entorno generado por la media es denominado por sus detractores “polución sensorial”, debemos ser capaces de distinguir, en nuestro beneficio, lo bueno de lo malo y ser

sensibles ante un material que quizá sepamos aprovechar. Debemos hacernos con nuestro propio conjunto de datos de referencia utilizables (March M. 1994, p34).

Un buen banco de referentes es importante para la realización de una pieza grafica desde un dibujo a una publicidad, la estrategia está en entender que todo lo que vemos nos influye, desde un muro totalmente rayado, hasta un muro gris ambos nos afectan y nos causan sensaciones diferentes, la calle es una biblioteca interminable de imágenes las cuales podemos aprovechar para nuestros trabajos, los graffitis en las ciudades causan sensaciones en las personas que los ven, de esta manera la idea es pasar a estudiar esas formas tamaños colores y dimensiones en los que se nos presentan en el diario vivir y no ignorarlos por el contrario hacerlos referentes visuales utilizables en un proyecto.

Como dicen en el documental Bomb it (2008): “Es como las distorsiones en el jazz, como tomar el jazz y romper su forma clásica los ritmos se modifican, se tuercen, nosotros hacemos lo mismo con las letras, tomamos el alfabeto básico y lo estiramos”.

Es ver las letras bailando, cada una maneja su ritmo, y ya es cuestión del escritor que ritmo y estilo le quiere dar a sus letras, esta manera de percibir las letras con tan exquisita modelación es la que quiero estudiar como la letra puede perder legibilidad pero por otra parte gana expresión en su forma. Varela C. (2015) afirma:

Una persona inexperta puede ver un mural de graffiti y lo traduce como “¡Ah que bonito se ve!” o simplemente no le presta atención. Una persona con nociones de diseño o técnicas de ilustración, lo estudia y hace críticas con argumentos válidos. Una relación entre una pieza de graffiti y un elemento del diseño gráfico es la tipografía. Para hacer una buena pieza de graffiti donde se incluyan “letras” (que es lo más común dentro del graffiti) es necesario tomar en cuenta los principios y reglas del diseño tipográfico como la dimensión, el grosor de las barras, astas, si lleva o no serifs, etc. Todo esto anteriormente mencionado, tiene que tomarse en cuenta para hacer una buena pieza de graffiti o un buen diseño tipográfico. Por otra parte el graffiti es una técnica de ilustración, misma herramienta básica y común del diseño gráfico. Esta técnica se destaca por el uso de aerosol, aerógrafo, plantillas, distintos tipos de puntas, presión de aire, entre otras cosas. Al igual que el diseño de un logotipo en el graffiti, se toma en cuenta el equilibrio y la armonía de los elementos y colores utilizados.

En conclusión, el graffiti como técnica de ilustración y tipografía tiene una total relación con el diseño gráfico en general. (p22)

En el diseño gráfico la parte expresiva es muy importante, partiendo de que las letras no solamente tienen una lectura sino también una visual, es pertinente investigar como esta visual es explotada creativamente en el graffiti, partiendo de que el graffiti en Cali surgió hace pocos años, y en los últimos años ha tenido un gran apogeo el cual ayuda a la investigación de esta influencia, teniendo en cuenta que para la creación de un graffiti se debe de atender a diferentes componentes como los son la composición, el color y la familia tipográfica; estos componentes hacen parte de los que generan conexión con el diseño gráfico, podemos entender al graffiti como una especie de lettering combinado de libertad y creatividad en las letras es como se genera otro punto de vista que igualmente sigue siendo técnico pero del cual se puede generar nuevas ideas de manera más libre.

Desde el punto de vista del diseño gráfico y como a partir de sus características apropiarse de ellas y usar el graffiti que es una forma de comunicación que interactúa socialmente con el espacio urbano mediante letras como herramienta para el diseño gráfico.

Palabras clave:

Graffiti, tipografía, legibilidad, rotulo, lettering, comunicación visual urbana.

Graffiti

El modelo de graffiti neoyorquino se basaba en la distorsión de las letras, pero desde aquella época han surgido tantos estilos nuevos, que las fronteras entre ellos se han ido desdibujando. Con el paso de los años, el estilo original de las letras ha ido evolucionando hasta abarcar una amplia gama de distintas formas tipográficas: el estilo blockletter, consistente en mayúsculas de gran legibilidad, el wildstyle (estilo salvaje), de caracteres entrecruzados y distorsionados, el conocido bubble style (estilo burbuja) y el 3D o tridimensional. Los personajes, que comenzaron siendo elementos auxiliares al lado de las letras, constituyen actualmente un género dentro del graffiti, y abarcan tanto personajes del cómic como dibujos de gran foto realismo. Por otro lado, el graffiti del logo y el icono se especializa en emblemas y figuras llamativas y sintéticas. (Ganz, 2004, p. 10).

Los graffiti o murales (actualmente son muy difícil de diferenciar) se pueden dividir en varios apartados:

FIRMAS a) Las realizadas utilizando un rotulador o similar o un spray. Su única finalidad es una reafirmación personal o de grupo y potenciar el ego del que lo realiza, sin ningún interés artístico (como comportamiento humano y sociológico da bastante de sí). b) Las que cuidan la tipografía, los colores, la originalidad. Desde el pequeño formato a grandes murales, utilizando desde el spray a los botes de pintura, pasando por rotuladores especiales hasta los lápices de colores de cera.

ESCRITORES (LOS VERDADEROS) Son mensajes realizados con rotulador o spray. Frases contundentes, cargadas de ironía, sarcasmo, pesimismo, vitales, cortas, con una necesidad imperiosa de comunicar.

DISEÑOS Estos artistas han aparecido últimamente mezclando la tipografía, las formas geométricas y a veces también el dibujo realista con el diseño gráfico. Muy innovadores e interesantes...

REALISTAS O FIGURATIVOS Estos artistas son los que nos transmiten un concepto, una idea que se refleja en su obra. Desde formatos enormes a los más discretos, usando todo tipo de materiales que sirvan para desarrollar su obra, en la que hay una variedad increíble de estilos e influencias.

ARTISTAS ALTERNATIVOS También puedes ver en la calle dos manifestaciones artísticas diferentes: los artistas que usan una plantilla, generalmente pintada con spray, y los que usan papel fotocopiado, el cual pegan en las paredes. Estos dos métodos tienen la ventaja de poder reproducirse muy rápidamente y copiarlos cuantas veces quieran. Además, están los artistas que se editan un tiraje limitado de pegatinas de sus propios diseños y van pegándolas por la ciudad. Hay algunas verdaderamente de gran calidad y sorprendentes. (Fernández, 2006, p. 2-3)

Tipografía

La tipografía es el medio por el que se le puede dar una forma visual a una idea. Debido a la cantidad y variedad de los tipos de letra disponibles, la selección de los componentes de esta forma visual puede cambiar radicalmente la facilidad de lectura de la idea y los sentimientos del lector hacia la misma. La tipografía es uno de los

elementos con mayor influencia sobre el carácter y la calidad emocional de un diseño. Puede producir un efecto neutral o levantar pasiones, puede simbolizar movimientos artísticos, políticos o filosóficos, o puede regresar la personalidad de un individuo o una organización.

Los tipos de letra varían desde formatos de letras claros y fácilmente distinguibles, que influyen con facilidad para la vista, lo que les hace muy adecuados para bloques grandes de texto, a los tipos de letras más atractivos y extremos, que llaman la atención y, por tanto, se utilizan para titulares y anuncios.

La tipografía es todo menos estática y sigue evolucionando. Muchos tipos de letra que se usan frecuentemente tienen su origen en diseños creados en la antigüedad. En el siglo xv, la recién nacida industria de la impresión arraigó las mayúsculas romanas y las minúsculas carolingias, que fueron desarrolladas durante el reinado de Carlomagno como formas de letra estándar, muchas de las cuales siguen utilizándose hoy (Dennis J. 2018, p71).

Legibilidad

Es una palabra peligrosa e interesante. Es peligrosa porque con gran frecuencia se emplea como si tuviese un significado definitivo o absoluto, lo cual no es cierto. Se trata de una palabra personal; no es científica ni precisa. Si alguien dice “eso es legible”, quiere decir sólo que lo puede leer: sin embargo no sabe si yo puedo hacerlo también. “ilegible” es peor, pues se trata de un término casi siempre emotivo que expresa contrariedad, más que un hecho real.

“Legibilidad” es el término empleado en el diseño tipográfico para definir una cualidad deseable de los tipos de imprenta, los membretes, las páginas de los libros, los carteles, las señales de tráfico, y cualquier tipo de palabras. Si decimos de algo que es legible, queremos decir que, en nuestra opinión, o según nuestra experiencia, la gente a cuya lectura va destinado puede hacerlo en las condiciones en que, a nuestro parecer, lo verán.

Al discutir acerca de su propio trabajo, y en particular de las páginas de los libros, los tipógrafos emplean el término “legible” en el sentido de “fácil de leer” (March, M. 1989). Ruari (McLean R. 1993. P 42)

Rotulo

“Es el dibujo de letras a mano: “caligrafía” es la “escritura bonita” o, tal como la definió Stanley Morison, “la escritura a pulso en la que la soltura se combina tan bien con el orden, que el ojo comprensivo se complace en contemplarla”. De hecho, es difícil establecer una diferencia real de significado entre estas dos palabras, que se emplean a menudo como sinónimos.

La relación entre rotulado (o caligrafía) y tipografía es fundamental. La tipografía es una adaptación del rotulado para un objetivo particular. El rotulado, o la caligrafía, están detrás de todo lo que hace un tipógrafo. Y en la actualidad, cuando los tipos ya no tienen que ser fundidos en metal, la influencia del dibujo sobre la tipografía va en aumento. Hoy “tipo” es todo aquello que se puede sacar de un sistema de composición, y tal vez dentro de poco tiempo se pueda dibujar en él letras e imágenes, así como disponer de los tipos que ya están incluidos. La caligrafía y el dibujo tienen hoy más importancia que antes en el diseño tipográfico”.

(March, M. 1989). Ruari (McLean R. 1993. P 50)

Lettering

Si lo traducimos al castellano sería algo así como "letras dibujadas a mano", así que precisamente el Lettering lo podemos entender como aquellos trabajos que han sido dibujados, es decir letras dibujadas NO escritas.

Más allá de definiciones técnicas, lo cierto es que vivimos rodeados de letras presentadas de incontables maneras. El signo lingüístico, a pesar de su naturaleza abstracta referencial, resulta tremendamente evocador y permite desplegar todo el potencial de los elementos de la imagen (punto, línea, forma, composición, tono, color, peso, ritmo, equilibrio, etc.) De hecho, podemos decir que la escritura ha logrado sublimar los propósitos del llamado arte abstracto.

Este valor estético del lettering es inherente a él, y sin embargo no hace mucho que la creatividad lo ha convertido en campo de explotación, transformándolo y moldeándolo hasta convertirlo en el elemento de atracción que es hoy en día. En un

mundo donde todo está etiquetado y rotulado, la necesidad de destacar un texto sobre otros nos ha llevado a experimentar y buscar recursos de imagen en la propia letra. Existe desde que existe la escritura (a la fuerza inseparables) y sin embargo, hace poco más de dos siglos que ha adquirido el valor y significado que hoy le damos.

En la actualidad, el lettering parece erigirse como una disciplina por sí misma, debido a la rápida multiplicidad de posibilidades, usos y técnicas que está teniendo lugar. Y quizás hay más gente que nunca que comprende su potencial, y se dedica a la creación, disfrute y estudio de esta “cosa de letras” que a todos nos gusta.

(letteringtime. 2018, p 24)

Comunicación Visual Urbana

Se trata de trazos identificadores; trazan acoplando un nombre, estampando una firma en una pared desnuda dándole vida, imprimiéndole un sentido. Para los writers estos trazos instauran un orden en el caos que los vacíos de la pared son. Confieren una “legalización” a las paredes apropiadas. Apropiación colectiva, cuando los trazos entrecocan (cross), al superponerse en la misma pared (hot Wall). Trazos que también estratifican a quien los traza (kings contra toys) –no sólo por la complejidad de las imágenes trazadas (skills), sino por el dominio del propio trazo, por el estilo que se consigue crear (Wild style), por la sofisticación de las formas y la armonía de los colores, por la especial visibilidad que tienen algunas paredes (fame Wall) o lo que es lo mismo, por la mayor propensión a que sus hablas se dejen oír, dando notoriedad a los autores de los trazos. De este modo, los graffiti institucionalizan espacios de admiración simbólica. Es lo que sucede cuando determinados grupos de hinchas deportivas grafitean las paredes de las cercanías del estadio del equipo rival como forma de superioridad simbólica. El grafitado en el espacio rival significa su apropiación en términos simbólicos.

(Machado. 2002. P 27)

Antecedentes históricos

Para entrar en contexto sobre que es el graffiti, es importante saber la historia de cómo inicio, que acontecimientos llevaron a que se desarrollara este fenómeno grafico en el cual podemos observar como con el tiempo ha tomado su lugar en el mundo, teniendo en cuenta que en cada país el graffiti ha tenido inicios de maneras muy distintas y con características que marcan los estilos; el lugar en donde el graffiti writer marcó su inicio en la historia fue en Nueva York.

como lo resalta Montoya, E. (2002 en su trabajo de grado nombrando algunos de los primeros escritores que marcaron la historia del graffiti como:

TAKI 183, KOAS, SEEN, ADOM 2, LADY VEE, CHICO, CRASH, TCO, PER,
 SOLO, NOMAD, RES, COLT, KOOL SHEEN, CMK, CAINE, JOKER, MUELLE,
 SHOE, DELTA, JAZ, CHOP, JES, ROCK, MORSE, FRANK 207, CHEW 127,
 JULIO 204, MAST, BERE, TALA, KID, CHICO 88, GAME OVER.

No, no se trata de una desafortunada sucesión de erratas tipográficas. Estamos ante una lista de firmas que cubren, a modo de –según algunos– viruela urbana, los muros de grandes ciudades como Nueva York, París, Amsterdam, Londres, Viena, Berlín, Barcelona y Madrid. Son, para usar el vocabulario anglosajón del mundo hip-hop, los tags o firmas de algunos de los más ilustres escritores de la historia del graffiti. El graffiti, junto con el baile break en la etapa inicial y ulteriores bailes como el hop-rock o el electric-boogie al son de músicas como el rap o el raggamufin, constituye la actividad esencial y emblemática del movimiento urbano bautizado como hip-hop y que desde hace ya más de veinte años se desarrolla en los espacios públicos de las grandes ciudades occidentales. La práctica del skating, o patinaje en tablas, puede incluirse también como una actividad artístico-deportiva favorita de algunos miembros del mundo hip-hop, quienes, una vez alcanzada la necesaria destreza técnica, organizan reuniones para exhibirse a bordo de sus tablas por plazas, parques y calles, salvando, mediante plásticas piruetas, los desafiantes obstáculos del medio urbano. «El

rap surgió –como nos recuerdan Bocquet y Pierre-Adolphe en su Rap Ta France– en los medios urbanos abocados al silencio. Más que un movimiento musical, el rap es ante todo un movimiento de conciencia social. ../.. Ocurrió en esos suburbios de hormigón reducidos a su más austera expresión. Suburbios sin futuro regidos por el mutismo y la abnegación.» (Bocquet-Pierre-Adolphe, 1997, p. 9) Para los autores, «sólo Nueva York –ciudad de todos los excesos y de todas las paradojas, símbolo de la debacle del capitalismo salvaje– podía convertirse en la madre nutricia de este movimiento. A finales de los años setenta, para escapar del hundimiento, de la cárcel o del cementerio, los Bad Boys (B-Boys) de Brooklyn y del Bronx prefirieron la resistencia artística a la acción violenta, haciendo de la calle su territorio de expresión. Los ajustes de cuentas ya no se harían con arma blanca, sino por medio del baile, el grafismo y la música. Esta nueva forma de arte fraternal y espontáneo se denomina hip-hop, dos palabras de argot que, en esencia, significan ser cool y desafiar con la palabra, los gestos y la pintura.» (Bocquet-Pierre-Adolphe, 1997, p. 9) El hip-hop nacido en los guetos de Estados Unidos en los años setenta, fue inventado y desarrollado por las minorías culturales negras y latinoamericanas, para acabar llegando hasta las principales ciudades europeas a principios de la década de los ochenta. «En Francia –escribe Georges Lapassade– empieza a instalarse en 1983 con la segunda generación surgida de la emigración africana, magrebí, portuguesa, en particular, y entre los jóvenes antillanos especialmente activos hoy en el rap francés.» (Lapassade, 1991, 173) Privados aquí de la posibilidad de poder contemplar la calidad gráfica de los murales del graffiti hip-hop, el investigador interesado siempre puede consultar las obras, citadas en la bibliografía, de Henry Chalfant, Martha Cooper, Joseph Sciorra, David Robinson, James Prigoff, Genís Cano y Anxel Rabuñal, que se han dedicado a fotografiar, archivar y publicar, algunas de las mejores obras del graffiti hip-hop. Una alternativa práctica para cubrir esta carencia es la excursión etnológica particular hasta los suburbios de las grandes ciudades a la búsqueda de agresivos murales llenos de energía y vitalidad. Craig Castleman, tras entrevistar a Lee del grupo hip-hop los Fabulous Five, estructura su Getting Up –un estudio sin apoyo gráfico acerca de los graffiti hip-hop de Nueva York–, a partir de un breve léxico con términos pertenecientes al vocabulario del mundo hip-hop. Sin propósito alguno de exhaustividad, vale la pena recorrer algunas expresiones clave de este lenguaje específico que nos ayuda a comprender el sentido, que, para sus miembros, tienen las actividades más comunes de este movimiento:

Bombardear: infestar de graffitis un vagón, un muro, etc.: (Bomb) (Hit) Copiar: plagiar el estilo artístico de otro escritor: (Bite) Dejarse ver: realizar graffitis de forma prolífica por prestigio: (Getting Up) DJ : pinchadiscos activo que realiza mezclas: (Disc Jokey) Escritor: practicante del graffiti: (Writer) Escritor novato o de mala calidad: (Toy Writer) Estilo Salvaje: firmas con letras entrelazadas de diseño propio: (Wildstyle) Firmas de escritores: (Tags) Guarrear: pintar sobre otro graffiti

(Backgrounding), pisarlo (Going Over) Inferior o incorrecto: pieza de mala calidad:

(Wak, from «out of whack») Malos chicos/chicas: miembros del movimiento hip-hop: (Bad-Boys/Girls) Mangar –las pinturas–: (Racking Up) o (Nick) MC: cantante de rap, iniciales de maestro de ceremonias: (Master of Ceremonies) y/o de verificador de micrófonos: (Microphone Checker) Medios empleados por las autoridades para borrar graffitis: (Buff) Obras de arriba a abajo: (Top-To-Bottoms) Obras de extremo a extremo: (End-to Ends) Pieza: graffiti inferior a la obra maestra: (Piece) Quemar: ser el mejor, el ganador: (Burn) Realmente bueno: (Def, from Death) o (Fresh) Rey: el mejor escritor con lo más en número y/o en calidad: (King) Tanque: aerosol de pintura: (Spray) Trenes enteros : (Whole Trains) Vagones enteros: (Whole Cars) Vomitados: dibujos rápidos (Throw-Ups). (P. 362-363)

El graffiti fue entonces creado a partir de un cambio social, en el que una comunidad se vio en la tarea de poder tener voz, de poder expresarse de diferentes maneras, por medio del movimiento Hip-Hop muchas personas encontraron un camino más artístico alejándolos de la violencia que se vivía en aquella época, que incluso se vive hoy en día, el graffiti ha tenido siempre un cambio en la comunidad, generando espacios alternativos en donde la comunidad se une para crear batallas pero de arte, ya sea por medio de la música, el graffiti o del baile. Estos elementos de la cultura hip-hop han hecho parte de grandes cambios a nivel mundial, un ejemplo claro es recuperación de una de las zonas más peligrosas de Colombia como lo fue la comuna 13 de Medellín, un claro ejemplo de como el graffiti writer puede trascender de las paredes y crear un cambio social.

En la ciudad de Cali se han generado diferentes eventos que buscan general de la misma un cambio social, para que las personas aprendan de la historia de esta manera apropiarse de lo aprendido y empezar a crear nuevas propuestas de cambio social.

Hay que comentar que el graffiti neoyorquino no es una mera innovación, sino que representa la reunión reformulada de un conjunto de tipologías tradicionales de tal forma que constituyen una renovación de la acción y el paisaje grafitero tradicional. De este modo, se observa que el graffiti neoyorquino asienta sus bases en tres tipologías grafiteras claves para comprender su génesis: la infantil, la delictiva y la de minorías étnicas, junto a la influencia del lenguaje gráfico publicitario o comercial y de otros próximos como el cómic, el tatuaje, etc. Este es el fundamento clave sobre el que se recogen una serie de características básicas generales y que aderezan esa característica intrínseca de toda clase de graffiti que es la impropiedad (sobre todo el soporte), la transgresión o la ilegalidad.

La autoafirmación nominative- El uso de pseudónimos o distintivos personales (semi anonimato). - El marcaje territorial. - El dejarse ver - El batir marcas. - El infantilismo gráfico. - Los estilos formales - Su constitución en el medio de expresión. (Saavedra F, 2002, pp. 14-15)

Existen diferentes campos en el graffiti, dependiendo el objetivo que tenga el escritor de graffiti de esta manera será su desempeño en la creación de letras salvajes, la tipología delictiva es la más espontánea, puesto que el escritor de graffiti consta de muy poco tiempo para realizar su intervención, es por eso que se le llama vomitado (trow up), puesto que son letras que se hacen muy rápidamente, normalmente manejan una estética redondeada asemejando a burbujas, algunas tienen relleno y otras solo constan de una línea llamado monoline, el bombing o bombardear es la actividad que mantiene la esencia del graffiti writer.

Este graffiti Molemente, evolución madura del graffiti neoyorquino, no depende ni de las corrientes artísticas oficiales ni del ecosistema artístico. Es un movimiento subversivo, artístico vandálico, que, autónomamente o en su estrecha vinculación con otros movimientos que plantean un intervencionismo urbano ("Street Art"), alcanza desde los años ochenta la categoría de movimiento internacional. En él se muestra una complejidad incuestionable en cuanto a códigos estéticos y comunicativos, en cuanto a planteamientos técnicos, a su organización comunitaria, a su red de intercambio y a su cultura material y conceptual, aun siendo acorde con su situación en la marginalidad cultural y con su formulación descentralizada.

A esto se suma la influencia recíproca con los movimientos paralelos o con los materiales o productos de la sociedad de consumo, al mismo tiempo que un gusto por la experimentación y la innovación, aunque se perfilen dentro posturas ortodoxas, dogmáticas. Esta vanguardia subcultura, con objetivos tanto particulares como generales, se convierte, tras ya cuarenta años de devenir, en la manifestación visual de un movimiento social y cultural alternativo que nace de la calle y sobrevive en ella, que no se limita al plano estético, sino que se infiltra en las esferas ética y política, como una forma de entender la vida y las relaciones personales y sociales.

(Figuroa-Saavedra, 2004, p. 60-73)

Las comunidades han aprovechado la calle como una manera de comunicarse, no es solo pintar una pared, también hay que tener en cuenta que existe una persona tras la intervención, que ha dedicado su tiempo a la interpretación gráfica de las letras, puede ser con el sentido solo de escribir su nombre en muchos lugares, pero de qué manera diseña ese nombre y que relaciones tiene con su vida personal.

El graffiti como tal empezó en Nueva York en los años 60 como una manifestación artística de la música Hip Hop. No es hasta finales de los 70 cuando empieza a tomar forma como tal y a manifestarse en su primer y más utilizado “soporte”: el metro. Puede decirse que el graffiti comenzó con la firma. Uno de los primeros en empezar a firmar fue TAKI 183, un repartidor que plasmó su firma por varias líneas del metro de Nueva York. Aunque no fue el primero si puede decirse que el generó que más chavales siguieran su camino utilizando apodos y normalmente seguidos de un número (su calle, su teléfono...). Lo que al principio sólo eran firmas con rotulador se convirtieron más tarde en letras cada vez más complejas, generando así una guerra de estilos donde los escritores de graffiti sacaban lo mejor de sí mismos. Así se crearon estilos como Wildstyle, Black Letters, Buble Letters, Trow Ups, que sirvieron para enriquecer este nuevo arte y dividir a la sociedad entre detractores y admiradores de graffiti. A partir de películas como Wildstyle, Beat Street y el documental Style Wars el graffiti se extendió por todo el mundo, siendo Estados Unidos, Francia, España, Holanda y Alemania los principales países pioneros en la cultura del graffiti. Si tenemos que descartar una ciudad pionera en España esa es Madrid por cantidad y calidad. En un principio, para después extenderse por toda la geografía española, Alicante, Barcelona, etc. Uno de los pioneros y posiblemente el

más popular fue “Muelle” que con su tirabuzón cubrió buena parte de la capital de España, siendo también un buen ejemplo de que el graffiti puede ser sostenible, intentando pintar siempre en sitios donde no ocasionara problemas.

(Conoce y Disfruta el graffiti, 2008, p65).

New York fue prácticamente la cuna del graffiti writer en el mundo, en donde taki 183 fue uno de los más importantes escritores en la historia, ya que a partir de sus firmas, muchas otras personas empezaron a firmar la ciudad, volviéndolo una especie de chat, en el que las personas se comunicaban, diciendo aquí estuve yo, yo soy el que más firmas tengo en el barrio; generando una guerra de estilo, en el que se enfrentaban los del sur con los del norte, pero de manera sana solo por medio de la cultura, ya sea por graffitis, break dance o letras de canciones.

Los vagones de tren se convirtieron en la hoja en blanco en la cual plasmaban sus graffitis, hoy en día el graffiti también se adaptó al entorno de las ciudades, ya que no todas cuentan con un tren para hacer sus graffitis, el graffiti paso del metal a las paredes, como si fuera una especie de virus, el graffiti fue tomando cada ciudad, envolviéndola en colores, formas y líneas.

Durante los años precedentes al nuevo milenio, hubo una explosión de arte callejero gráfico en dos dimensiones. Las ciudades de todo el mundo estaban abarrotadas de imágenes hechas con plantillas, pegatinas y carteles influidos por el objetivo que tenía el graffiti: la identidad y la omnipresencia del comercialismo. El arte callejero se convirtió en el contrapunto a la publicidad comercial y a la agresividad con la que atacaba a los consumidores. [...] De algún modo, esas obras que había en las paredes no llegaban lo bastante lejos como para perturbar la experiencia humana ni para apartar la atención de la gente de las experiencias consideradas normales.

(Alonso L. 2015. P. 143)

El anonimato de los autores de los graffitis, es otro plus que tiene el graffiti, pues hoy pasas de día por el muro, al otro día pasas y ya está el graffiti hecho, nadie sabe quién lo hizo ni a qué hora, la ciudad está en constante movimiento igualmente que las intervenciones en ellas, hoy en día otra modalidad de los escritores de graffiti son la creación de stickers o pegatinas, no es lo mismo que coger un aerosol y pintar una pared, pero es otra manera en la

que se puede bombardear silenciosamente, pegar stickers se ha vuelto tan viral como el graffiti writer, muchos de estos stickers son elaborados con programas de diseño para proceder a imprimirlos, otros son hecho directamente sobre el papel adhesivo con marcador; las señales de tránsito y semáforos es donde más stickers son pegados.

Siempre he creído necesario que los historiadores de arte no se ocupen sólo de las manifestaciones estéticas que se desarrollan en un plano institucional o con pretensiones de institucionalizarse. También las manifestaciones plásticas, icónico-escrituarias, que se suceden a un nivel popular y que no suelen ser susceptibles de recibir nuestra atención han de ser consideradas en igual medida como dignos exponentes de nuestra cultura en sus propias coordenadas originarias, tanto en su faceta de documento histórico como de plasmación de unas pautas expresivas culturales. Sin duda aún hay una cuenta pendiente con el graffiti en cualquiera de sus tipologías dentro de nuestra disciplina.

(Figuroa-Saavedra, 2004, p. 13)

Si comparamos un graffiti de new york de los 70 con uno de new york hoy en día, se puede notar una transformación trascendental como comparar el primer celular con el de ultima gama, la transformación ha sido constante, por eso es importante tener una evidencia más que todo del graffiti que es tan efímero, un graffiti puede durar minutos, como puede durar años, por eso es importante tener en cuenta la historia del graffiti, pues también es una expresión del ser humano.

Desde nuestra perspectiva actual, debido al uso del papel, el teléfono y las pantallas, nos cuesta a veces imaginarnos la importancia que ha tenido la pared como medio de comunicación. Las cortezas de los árboles y de los cactus llenos de marcas, los trayectos hacia la escuela señalados con tiza o las paredes de las guarderías dan testimonio de una necesidad básica del ser humano: comunicarse por medio de palabras y dibujos. Los lugares célebres, especialmente están llenos de graffiti, aunque también los lugares relativamente aislados, como los servicios públicos o las cárceles de todas las épocas. (Stahl, 2009, p. 15).

Hoy en día son muchas las personas que se dedican al graffiti writer no precisamente todos tienen las mismas intenciones, no todos lo hacen por lo mismo, unos lo harán por ver su nombre en todas partes, otros lo harán para llamar la atención, otros lo harán por simple

gusto, otros lo harán ya de manera más profesional ejerciéndolo como un trabajo. Pero todos tienen algo que los une y es la comunicación, cada graffiti transmite algo a la persona que lo ve, sea para bien o sea para mal, algunas personas les gusta ver las paredes pintadas llenas de color, pues se identifican, como también están las personas que no les gusta, prefieren ver las paredes grises y esa es su manera de ver la ciudad, pero en realidad una ciudad se puede convertir en un gran lienzo, generando otro ambiente en toda la ciudad.

El graffiti es un arte ecléctico que utiliza elementos sacados de las diversas artes nacidas con la industria cultural: la publicidad, el cartel, el cómic, el cine, el tatuaje... En los principios, tal vez sea el cómic, por su proximidad con la pre-adolescencia, el elemento más influyente en la estética de las paredes.

Multitud de recursos formales han sido adoptados por los artistas de graffiti de todo el mundo. La riqueza expresiva que el cómic había desarrollado y sigue desarrollando conforma un referente básico para el artista de graffiti desde sus inicios. Líneas cinéticas, maleabilidad de formas, reparto de los planos y de los colores, el uso de repertorios gestuales y corporales de los personajes, modos de expresión de los rostros, códigos en las formas de vestimenta, que indican aspectos de inclusión y exclusión respecto al grupo, códigos escenográficos como planetas, castillos medievales, comisarías de policía, estaciones de tren, etcétera. [...] A este respecto, podemos decir que el graffiti toma a lo largo de diversas transformaciones culturales, formales y de significado diversas constantes del cómic, principalmente a través de autores denominados underground, que influyen a los escritores de graffiti desde sus inicios junto al resto del cómic de forma manifiesta. (De Diego, 2000, pp. 208-209).

Como se puede observar el comic y el tatuaje han sido fuertes influencias en el graffiti, muchos elementos del comic se pueden observar en las paredes como lo son personajes de comics, siglas, gestos y fondos, los fondos son muy usados, son los que se encargan de generar una escena alrededor de las letras, pues no solo se trata de la forma de las letras, sino también como interactúan las letras con personajes u objetos que pueda tener el fondo, a este tipo de intervenciones más elaboradas se les llama producciones, normalmente son hechas con más de dos escritores, llegando a un acuerdo entre todos se asigna un entorno, por eso digo que hay toda una logística detrás de un muro pintado. Así como se hacen graffitis freestyle están los graffitis que tienen toda una planeación, desde que muro se va a intervenir, estudiar si el muro es apto para pintar, que colores se van a pintar, con qué fondo se ambientará, que posición tendrá cada escritor con sus letras en la composición.

Pero:

Cuando se trata de lo que influye a los escritores de graffiti, uno no está obligado a hablar únicamente de los rótulos de neón, los adhesivos de coches, las tiras de cómics, los productos televisivos y el gran ego de la televisión –ese barco-estado contemporáneo, titilante y que habla sin cesar-; uno tiene derecho a pensar que sin darse cuenta los chicos se enriquecen con todo el arte que ofrece a la mirada un aire familiar al graffiti. Lo cual nos permitirá hablar de Jackson Pollock y el graffiti abstracto de sus confluencias y divagaciones, de Stuart Davis y de la dramatización de su obra como una presencia que crece en proporción a su tamaño, incluso nos permitirá hablar de *Memorias in Acternum*, de Hans Hofmann, donde esos rectángulos rojos y amarillos flotando como declaraciones de un nombre sobre un wash poco definido, o del azul y el verde de *El baile de Matisse* (las extremidades de Matisse se enrollan entre sí como la hiedra caligráfica de los graffiti de Nueva York). (Mailer, 2010, p. 18).

Las relaciones del graffiti con el arte, y el arte con el diseño gráfico han estado siempre de la mano, incluso en ocasiones es difícil general una línea que separe por completo a las tres, puesto que con el pasar del tiempo la historia del arte ha sido estudio del diseño gráfico, para entender la expresión visual tan enriquecida pasando de lo abstracto a lo más figurativo, de lo complejo como el barroco a lo más simple como la bauhaus.

Tras la explosión y la masificación de los tags y el figurativismo, una nueva hornada de artistas urbanos decide buscar nuevas vías de expresión que permitan llevar el arte urbano a otros terrenos y públicos. La plantilla permite reproducir rápidamente y centenares de veces una misma obra. Las pegatinas amplían los soportes hábiles para el arte urbano, que pasan a englobar farolas, mochilas, mobiliario urbano de todo tipo...La pintura al óleo permite un nivel de detalle y de precisión que no puede alcanzarse con un spray. Los lienzos permiten, sí, llevar el graffiti a las galerías y, lo que es más importante, venderlo. (Campos, 2011, p. 375).

El graffiti writer puede perder su esencia cuando ya es sacado de las calles y llevado a una galería o utilizado para una publicidad, es donde yo digo que el graffiti trasciende para comunicar más allá de un nombre, pierde la esencia de lo que es el graffiti en realidad, pero la apariencia y la técnica son protagonistas en estas intervenciones, el graffiti pasa a volverse polifacético, enriqueciéndose del arte y el diseño gráfico.

Teniendo en cuenta que al vender el graffiti se desvía de su verdadero ser, pues el graffiti como tal se hace en la calle y permanece en las calles, sin decir que sea malo que entre a las galerías, solo cabe aclarar que son diferentes funciones las que cumple y pasa a ser otro tipo de graffiti pero con el mismo estilo grafico del escritor.

Antecedentes gráficos



Figura 1. Broken fingaz – Tomado de Video: LA FABRICA.

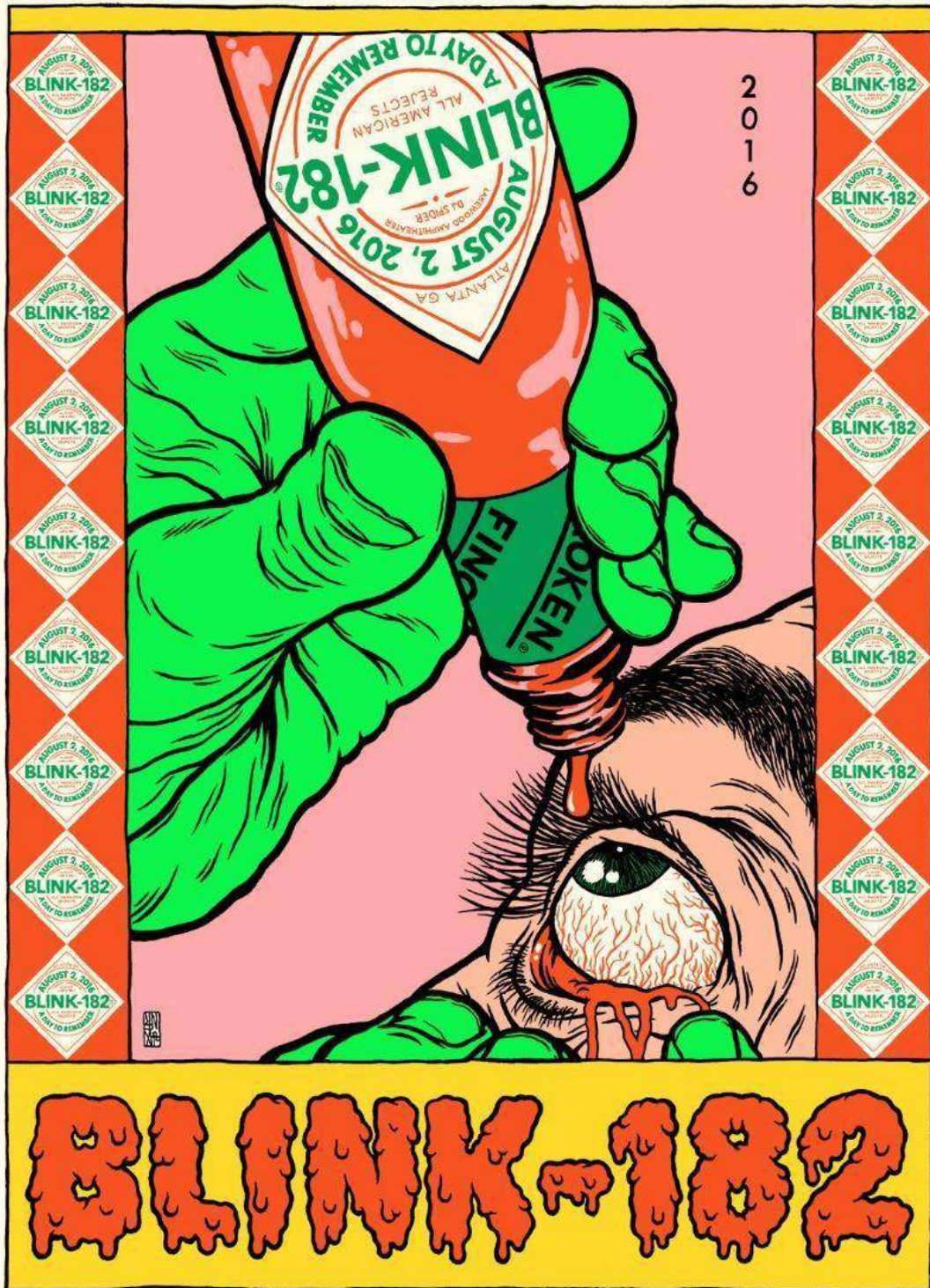


Figura. 2. Poster oficial de la última gira de Blink-182, Año 2016.

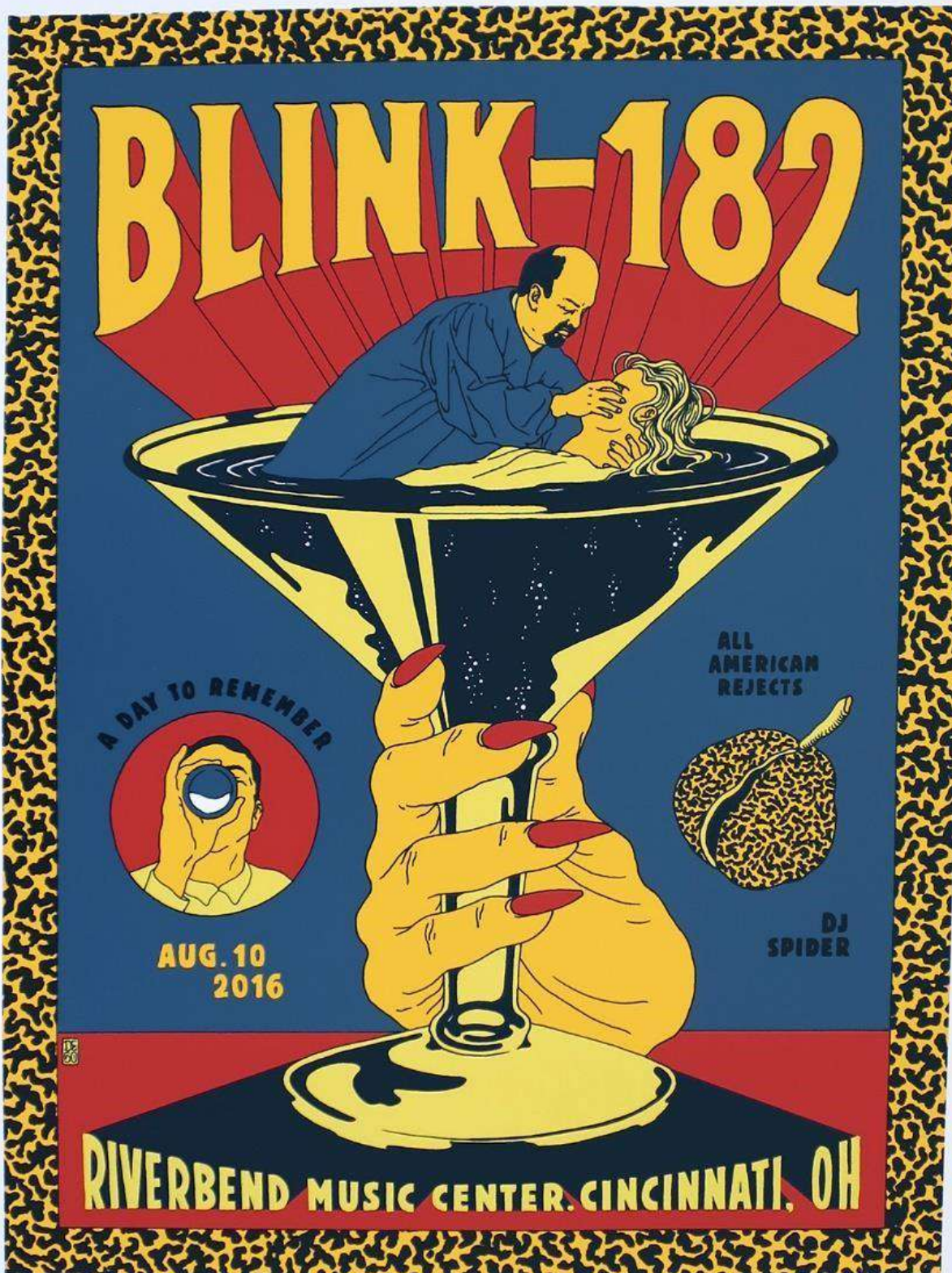


Figura 3. Poster oficial de la última gira de Blink-182, Año 2016

KIDS UP LATE PRESENTS:

BARE NOINKS

Audio Freaks
4.5.10

**FRIDAY
19/11/10
AT THE BARBY**

LOCALS:
WALTER, NASTY HABIT
MC JAHNATAN
DOORS OPEN - 10.30

BARBY CLUB - 100/112 CALVERT ST. BAL. AIN
PRE-SALE TICKETS AT
ARU BAR, LIGHTWAVE, JACKSON PUB

Facebook | MySpace | Bandcamp

Figura 4. Poster Barenize, Broken fingaz

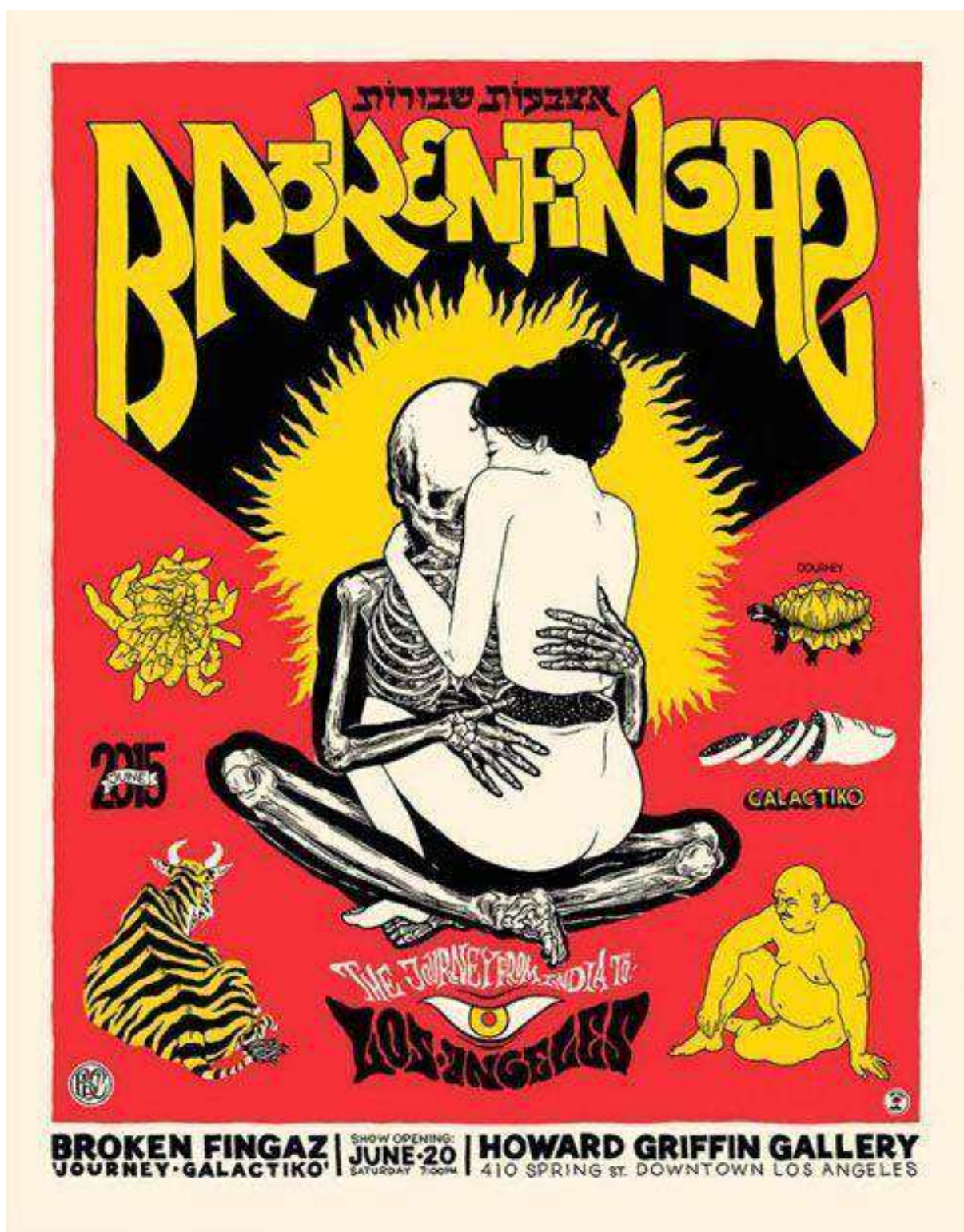


Figura 5. Poster Los angeles, Broken fingas, 2015

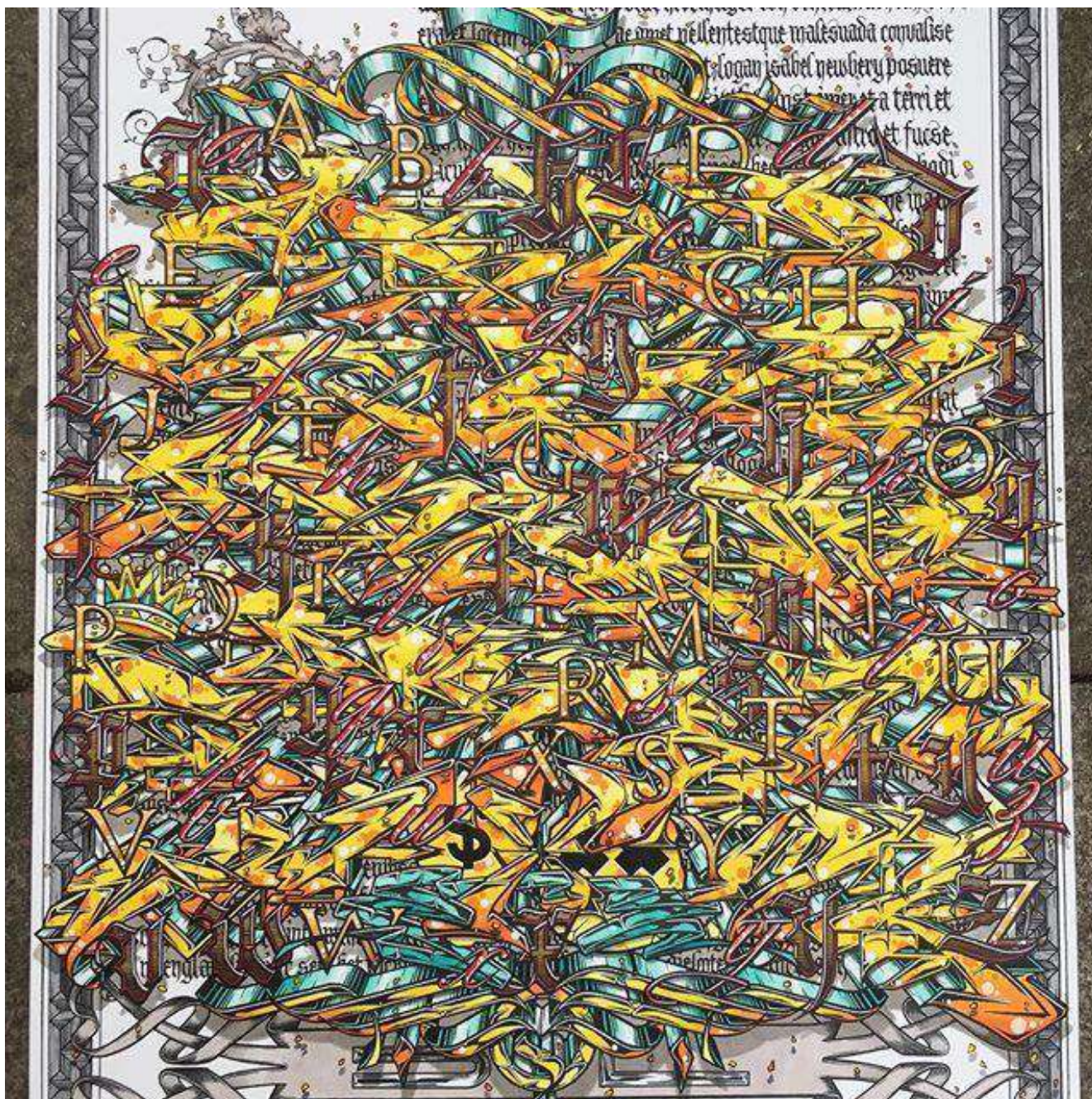


Figura 6. Izer, Escritor de graffiti (Abecedario)



Figura 7. Buster – Escritor de graffiti – Meeting of Styles, Mexico, 2016.



Figura 8. Buster – Escritor de graffiti – Santa Catarina, Mexico, 2016.



Figura 9. Valla intervenida ilegalmente por Buster, ciudad de Mexico, 2017.



Figura 10. Publicidad diseñada por Buster para la marca KRAKEN, Mexico, 2018



Figura 11. Ilustración digital Ai CS6 por Edmun – Escritor de graffiti-Brasil, 2017.



Figura 12. Baton Rouge – EE.UU. Museo de arte público Edmun – Escritor de graffiti, 2015.



Figura 13. Fotograma de video: Encabinados - Rose & Daos escritores de graffiti de Venezuela, 2015

(<https://www.youtube.com/watch?v=WeBe06qG5gk>)

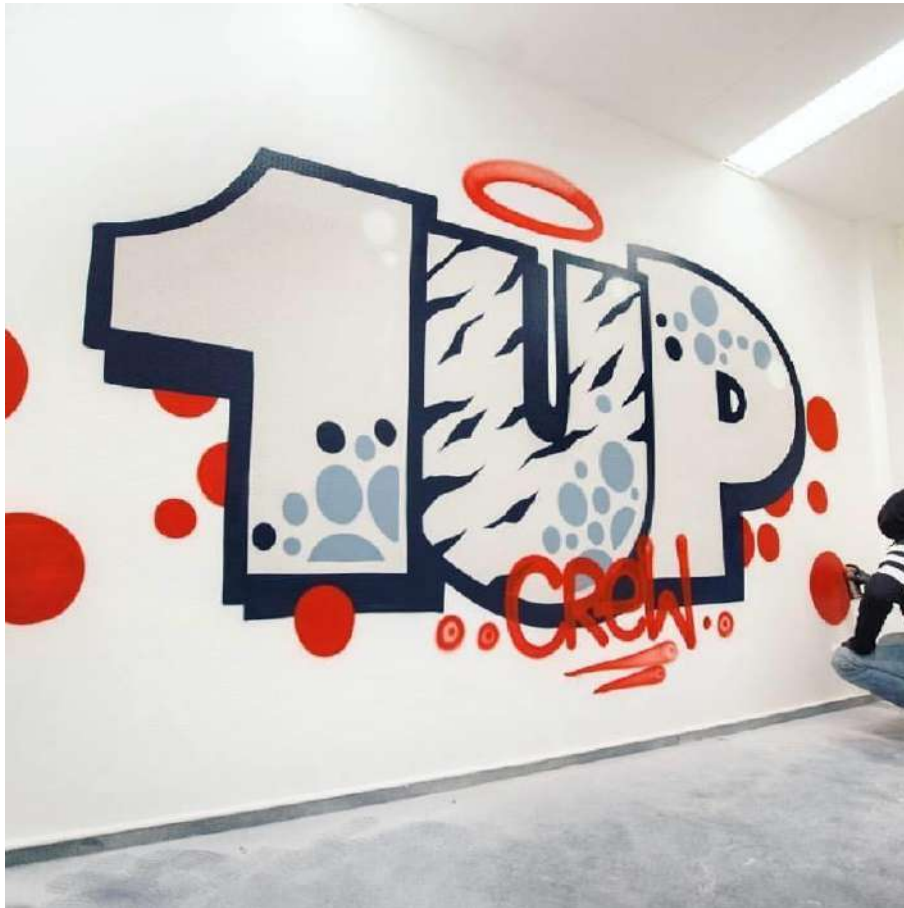


Figura 14. 1UP Crew de Berlin (OneUnitedPower) 2017.



Figura 15. IUP Crew de Berlin 2016.



Figura 16. Vagón de tren intervenido por IUP, Berlín, 2015

Marco teórico conceptual

Para incursionarnos en esta investigación es necesario dejar claros algunos términos como lo son el graffiti y el diseño gráfico, para poder encontrar sus relaciones; en este caso solamente me interesa el graffiti writer (tipográfico) como su nombre lo indica, es el graffiti que abarca solamente el manejo tipográfico, entendiendo por graffiti “el resultado de pintar textos abstractos en las paredes de manera libre, creativa e ilimitada con fines de expresión y divulgación donde su esencia es cambiar y evolucionar; buscando ser un atractivo visual de alto impacto, como parte de un movimiento urbano revolucionario y rebelde. Es uno de los cuatro elementos que conforma la cultura Hip Hop”.

(Tijoux, M. 2012)

Un aspecto importante del graffiti es ser un atractivo visual, mismo aspecto que busca el diseño gráfico ante el espectador, tener un impacto visual que logre llamar la atención ya sea

del transeúnte o en una pantalla, el graffiti ha pasado de los muros a carteles, vallas publicitarias e incluso propagandas audiovisuales, ya hace parte expresiva del diseño gráfico para este mismo fin de atraer visualmente.

Por otro lado se entiende por diseño gráfico “a la práctica de desarrollo y ejecución de mensajes visuales que contemplan aspectos informativos, estilísticos, de identidad, de persuasión, tecnológicos, productivos y de innovación”.

(definicionabc. 2018)

El diseño gráfico se encarga de comunicar un mensaje en específico, ya teniendo claro a qué público va dirigido así mismo se procede a seleccionar los elementos visuales que dispone la propuesta gráfica, de cierta manera un diseñador gráfico es un puente que traduce una idea textual en un mensaje gráfico.

Ya que el graffiti ha producido un efecto en el diseño gráfico con el pasar del tiempo y cuando algo produce un cambio en otra se entiende como influencia, influencia que pasa a ser expresiva, que es “la manifestación mímica, oral, musical o plástica, que muestra con viveza los sentimientos de la persona que se manifiesta por aquellos medios”.

(Diccionario enciclopédico. 2009)

Desde que el graffiti writer inicio siempre ha tenido sus debates, principalmente en el ámbito ilegal, pero que sucede con la expresión visual tan enriquecida que le ha otorgado el graffiti a más de un diseñador gráfico, sirviendo de inspiración para sus diseños, con sus formas que muchas personas se logran sentir identificadas, incluso a crear aplicaciones que simulan pintar un graffiti en realidad virtual, o programas diseñados para la creación de graffitis digitales.

Para hablar del graffiti será importante tener claro algunos términos que se usan en su vocabulario como los son los tags o firmas de escritores, Vomitados: dibujos rápidos (ThrowUps), Estilo Salvaje: firmas con letras entrelazadas de diseño propio: (Wildstyle), squeezers que son los marcadores son los que se hacen los tags, entre otros términos; algo importante es que cuando se habla de los escritores de graffiti se refiere a los autores de los graffitis.

Como en esta investigación solo me centrare en el graffiti writer (tipográfico) es importante saber que me refiero a todo lo relacionado con letras. Pérez (2010) afirma: “tipografía que es la destreza, el oficio y la industria de la elección y el uso de tipos (las letras diseñadas con unidad de estilo) para desarrollar una labor”, es importante el termino de unidad que es el elemento diferenciador y completo que forma parte de una serie o de un conjunto; es decir que un graffiti tipográfico es un conjunto de letras que manejan una unidad de estilo, que el escritor de graffiti va puliendo con el estudio y la práctica, ya el estilo tipográfico depende de la intervención que este realice en un muro, si es algo rápido e ilegal, o un graffiti más elaborado y con permiso para realizarlo.

Ya podemos detectar que desde sus inicios el graffiti ha tenido relaciones con el diseño gráfico, pero ¿De qué manera el diseño gráfico se ha visto influenciado por el graffiti?, de muchas maneras y en muchos campos, las relaciones que mantienen ambos en este caso será la tipografía, teniendo en cuenta que las letras no solamente tiene una lectura sino también una visual, esta visual es la que los escritores de graffiti estudian. Montoya (2002) afirma: “los jóvenes escritores de graffiti no improvisan, sino que, con aplicación y disciplina, refinan su propio estilo practicando en su cuaderno de bocetos (black book) y observando, durante sus características deambulaciones urbanas, las obras que realizan los demás”.

Este estudio de las letras, cada escritor aprende de manera única, ya que cada uno va teniendo experiencias que marcan la trayectoria del estudio, es algo muy individual de cada quien, lo cual me recuerda esta frase, “El diseño gráfico es paraíso para la individualidad, excentricidad, herejía, anormalidad, aficiones y humores”. George Santayana, entonces se puede observar que ambos campos no son tan diferentes, cada uno tiene un mensaje que comunicar y una función, por ejemplo Montoya (2002) afirma:

“Por la original ambigüedad genérica del graffiti, el uso que hace de los espacios urbanos que en ningún momento fueron pensados para esa posibilidad, su distorsión y transformación de los contenidos semióticos publicitados socialmente aceptados y su presencia en el mismo espacio urbano, proporciona al estudio de las zonas del graffiti una importancia singular que no debe ser menospreciada en futuros estudios de urbanismo y de actuación cultural en el medio urbano”.

Las personas que habitan la ciudad pasan a ser espectadores, ya que el graffiti está en las calles; prácticamente mientras todas las marcas quisieran estar en su lugar para poder ser vistas lo mayor posible, marcas que pagan mucho dinero por una publicidad en la avenida

más transitada; mientras que los graffitis también buscan ser vistos, los escritores de graffiti pueden llegar a tener este mismo de enfrentamiento, pero sin ningún fin monetario, más bien de respeto o resaltar entre los demás, ambos fenómenos están en constante bombardeo en la ciudad.

Es decir que los graffitis le dan también una identidad a la ciudad, identidad visual que obligatoriamente tiene un público, no uno en específico va desde un niño hasta el adulto mayor, desde un ciudadano hasta un viajero, esta interacción con el público es interesante ya que a pesar de ser una intervención muy subjetiva, cada persona reaccionara de una manera diferente al verlo, aceptando la transformación del espacio en el que se sitúa y asumiéndolo como propio, otorgándole al graffiti un valor estético que le facilita la relación entre él mismo y la realidad. (Gili, 1975. P 148)

En este caso, cada persona asume un estímulo efectuado al observar los graffitis, algunas reacciones serán para bien otras no tanto, algunas personas observaran lo que otras personas no, incluso podrán ver cosas que solo ellos puede ver pues su mente las interpreto así, el graffiti writer se vuelve parte de nuestra rutina, generando una identificación con el espacio, más si hablamos de un diseñador gráfico, podrá observar sacar sus propias conclusiones, incluso le dará ideas, todo depende de la creatividad que tenga.

Visualmente borra el anterior significado de la ciudad provocando en el ciudadano la necesidad de mirar y ante la prisa de nuestra sociedad, el hecho de que provoquen su contemplación, hace que se conviertan en un elemento esencial para la comprensión del paisaje urbano, convirtiéndose con ellos la ciudad en una gran exposición de palabras e imágenes.

(Diego De, 1997. P 15)

En la ciudad de Cali existen diferentes eventos que buscan visibilizar el graffiti en la ciudad, eventos como la bienal de muralismo en el que también invitan escritores de otros países a realizar sus graffitis, haciendo de Cali una ciudad pluricultural.

Otro valor a entender es que el graffiti es materia de estudio caligráfico, “Más allá de toda clasificación, lo importante aquí es definir primeramente que los graffitis vandálicos realizados con aerosoles, marcadores indelebles, fibrones, picos auxiliares o cualquier otro elemento utilizado para tal fin, son ante todo escritura, tal vez no convencional como analizamos frecuentemente peritos calígrafos, es decir, con papel

y pluma, pero es escritura al fin y por tal es y será objeto de análisis y estudio por peritos calígrafos, teniendo siempre en claro que es un acto psicofísico del hombre y que para llevarlo a cabo se vale de órganos de su propio cuerpo y luego de elementos externos.” (Revista criminalística. 2015. P 22)

El estudio de esta gráfica, nos puede llevar a incursionar en nuevas familias tipográfica, con efectos, más estilizadas y libres, sin perder legibilidad o que no sean tan legibles, incluso estudiar todos los ornamentos que llevan consigo los graffitis, utilizar otros sustratos o la fotografía para generar texturas, así como existen pinceles que parecen ser hechas con aerosol, los elementos están a disposición del diseñador, ya es jugar con los elementos.

Estrategia metodológica

El método de investigación cualitativa es la recogida de información basada en la observación de comportamientos naturales, discursos, respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados. Con este método se investiga los antecedentes y significados para desarrollar el marco acerca de que es graffiti, para poder observar los comportamientos que se han llevado a cabo en diferentes épocas y lugares del mundo, entendiendo de mejor manera con los antecedentes recopilados de esta cultura, las conductas e ideologías, interpretándolas y entrando en relación con el graffiti de esta ciudad, contextualizando el tema que abarca la investigación para luego pasar a recopilar información acerca de que es diseño gráfico cuáles son sus cualidades, de esta manera con la información obtenida descubrir cuáles son las relaciones que se constituyen entre el graffiti writer y el diseño gráfico.

La metodología etnográfica se traduce etimológicamente como el estudio de las etnias y significa el análisis del modo de vida de una raza o grupo de individuos, mediante la observación y descripción de lo que la gente hace, cómo se comportan y cómo interactúan entre sí, para describir sus creencias, valores, motivaciones, perspectivas y como estos pueden variar en diferentes momentos y circunstancias, es decir, que “describe las múltiples formas de vida de los seres humanos” (Martinez: 1994: 10) por tal razón se implementa para

identificar a los escritores de graffiti de la ciudad, sus intervenciones y trabajos empresariales; se pasa luego a realizar una entrevista a los escritores dividida en tres bloques: identificación, expresión (reproducción) y significación. En el primer bloque se pretende entender de qué manera se reconocen e identifican como escritores de graffiti y que es graffiti para ellos, la segunda parte se enfoca en detectar de qué manera el graffiti es empleado en su vida cotidiana, como es su proceso de creación de letras, cuáles son sus referentes visuales y cuál es el estímulo generador de determinadas conductas entre los individuos. Finalmente, en la tercera parte de la entrevista se indaga con ellos que entienden por diseño gráfico y que relaciones graficas han tenido con la disciplina del diseño gráfico.

También se emplea para la identificación de las distintas intervenciones realizadas por los escritores en la ciudad de esta manera se obtiene una bitácora en la que se visualice como el graffiti writer ha cambiado la visual de la ciudad, una comunidad, negocio (local) o institución.

Por último, se utiliza la investigación cualitativa para poner en relación la información que se recopiló de las características y cualidades del diseño gráfico y el graffiti writer, observando de qué manera se complementan entre sí, como trabajando en unidad con estos dos campos se puede llegar a diferentes trabajos visuales, digitales y sociales que beneficien a la ciudad.

Procedimiento

Bueno primero que todo observe nuestro entorno como ciudad, en donde estamos rodeados de anuncios, publicidad, señales, colores, que nos comunican día a día, el graffiti writer hace

parte de nuestro entorno, el cual también requiere de un proceso de diseño arquitectónico, este entorno mantiene en constante transformación, nuestra ciudad cambia cada día, incluso los graffitis en las paredes, al examinar diferentes elementos del diseño en las letras de los graffitis, analice que el graffiti writer y el diseño gráfico van de la mano, con el pasar de los años aumentan las relaciones que unen estas dos disciplinas creativas. El hacer graffiti writer es un estilo de vida, en el cual las letras son protagonistas, para muchas personas el graffiti en general puede llegar a ser molesto o discriminado, pero en otras personas existe una aceptación en el sentido de observarlos e incluso construirlos, me refiero a los escritores de graffiti, los cuales se dedican a diseñar letras desde mi punto de vista el diseño gráfico hace parte de la construcción de estas letras, pues cada una tiene su forma y su estilo y dependen principalmente de la proporción y unión de las letras, un escritor de graffiti aprende a crear su propio estilo, es este proceso en el que yo me quiero enfocar donde tantas personas se dedican de cierta manera a diseñar letras que no están dentro de una categoría de diseño como es el lettering o la caligrafía pero que puede llegar a estarlo ya que gracias a esta estética se han podido crear nuevas propuestas de diseño no solo en las paredes como graffitis, sino también en el campo de la publicidad, editorial, impresión entre otros que hoy en día se emplean en la ciudad de Cali a partir del graffiti; los escritores de graffiti de la ciudad de Santiago de Cali han tenido alguna relación con el diseño gráfico ya sea por medio de la academia o empíricamente, se han enfocado en aprender estos elementos visuales para crear su propia evolución en la construcción de sus letras, nuestros escritores tienen la cualidad de poner en práctica lo que se aprende en la academia de programas de diseño, técnicas de dibujo, composición, perspectiva, teoría del color, entre otros elementos visuales que se hacen presente en el graffiti writer y en el diseño gráfico, entonces la idea de este proceso es lograr visibilizar el diseño gráfico que se encuentra detrás del graffiti writer, lo que se puede lograr con la unión del graffiti y el diseño gráfico, que ya no solo me enfoco en el proceso de diseño de las letras de graffiti sino también como por medio del diseño gráfico se puede crear una memoria palpable de lo que se puede hacer con el graffiti visualmente teniendo en cuenta las leyes del diseño.

Teniendo esto claro procedí a crear una serie de biblioteca grafica la cual está compuesta de la recolección de fotografías de diferentes graffitis en la ciudad los cuales después de un filtro se seleccionaron los graffitis que tenían un estilo marcado donde se pueden observar diferentes elementos de diseño los cuales dependiendo el escritor de graffiti varia puesto que cada uno aprendió empíricamente o en la academia su concepto de proporción, teoría del

color, composición, línea, entre otros elementos que se pueden observar, cambian dependiendo el escritor pero se mantiene el estilo si se compara con otro graffiti (pieza) del mismo escritor, este estilo que esta tan marcado en sus graffitis los categorice en un cuadro junto a un análisis escrito en el cual se determinaron algunos elementos visuales del diseño gráfico y del graffiti en dos piezas por cada escritor.

Un ejemplo del cuadro para determinar las cualidades de los elementos visuales que componen las dos piezas:

Elementos visuales	Pieza 1	Cualidades		Elementos visuales	Pieza 2	Cualidades	
Relleno		Vinilo		Relleno		Vinilo	

		Aerosol	x			Aerosol	x
		Degradado	x			Degradado	x
		figuras	x			figuras	x
		Mixto				Mixto	
Línea		Delgada	x	Línea		Delgada	x
		Gruesa				Gruesa	
		Sin línea				Sin línea	
		Ancho/delgado				Ancho/delgado	
Power line		Delgado		Power line		Delgado	
		Grueso				Grueso	
		Sin	x			Sin	x
		Continuo				Continuo	
		Descontinuo				Descontinuo	

Fondo		Vinilo		Fondo		Vinilo	
		Aerosol				Aerosol	
		Mixto	x			Mixto	x
		si				si	x
		no				no	
Perspectiva		Derecha	x	Perspectiva		Derecha	
		Izquierda				Izquierda	
		Arriba				Arriba	
		Central				Central	
		Abajo	x			Abajo	
		No				No	x
Composición		Simétrico		Composición		Simétrico	
		Asimétrico	x			Asimétrico	x
		Orgánico				Orgánico	
		Geométrico	x			Geométrico	x
		mixto (orgánicogeométrico)				Mixto (orgánicogeométrico)	x
Estilo		Trow-up (Bomba)		Estilo		Trow-up (Bomba)	
		Quick piece	x			Quick piece	x
		SemiWild Style				SemiWild Style	
		Wild Sstyle				Wild Sstyle	
		Bloques				Bloques	

		3D				3D	
Remates		Punta		Remates		Punta	
		Redondo				Redondo	
		Cuadrado	x			Cuadrado	x
		Serifa				Serifa	
Ornamento		Flechas	x	Ornamento		Flechas	
		Comillas				Comillas	
		Subrayado				Subrayado	
		Figuras				Figuras	x
		Rayos				Rayos	
		No				no	

Con este análisis se pudo determinar qué elementos del diseño gráfico se pueden encontrar en el graffiti writer de Cali, cuáles son los estilos e incluso la paleta cromática para generar contrastes en sus graffitis. El paso a seguir fue tener una entrevista con los escritores para descubrir si estos elementos visuales eran tenidos en cuenta y que proceso de diseño han llevado a cabo desde sus inicios en el graffiti para tener una evolución en la creación de letras y las piezas que hacen hoy en día.

Si han tenido alguna relación con el diseño gráfico empíricamente o de la academia, de esta manera empezar a sacar conclusiones para poder ir observando que relaciones se encuentran entre el graffiti y el diseño gráfico en nuestra ciudad.

Mi proyecto fue realizar una serie de propuestas graficas las cuales son:

-3 abecedarios en los que se tendrían en cuenta estos elementos de diseño para poder evidenciar las relaciones.

- Una revista en la que se encuentran 9 abecedarios propuestos por 9 escritores de graffiti de la ciudad, cada uno con sus conocimientos de diseño realizo su propuesta, además de contener una explicación del objetivo de la revista, respuestas de los escritores hechas en la entrevista, anécdotas de esos momentos que por solamente querer pintar en esta ciudad se deben de vivir, de manera coloquial los “gajes del oficio”, la revista es una propuesta editorial la cual se piensa sacar una edición anualmente.

-Realizar graffiti en los que se pueda evidenciar el proceso de diseño y la pieza final en la pared.

Al finalizar con estas propuestas graficas se propone una iniciativa a seguir investigando más sobre como el graffiti writer y su estilo puede ser prácticos para el diseño gráfico como lo es el lettering y la caligrafía.

Levantamiento de imágenes (fotografías)

La evolución que ha tenido cada escritor con los años se puede observar en las fotografías.



Figura 17. Repso - 2016



Figura 18. Repso – 2016



Figura 19. Repso – 2016



Figura 20. Repso - 2017



Figura 21. Repso – 2017



Figura 22. Msoh – 2014



Figura 23. Msoh – 2014



Figura 24. Msoh – 2014



Figura 25. Msoh – 2014

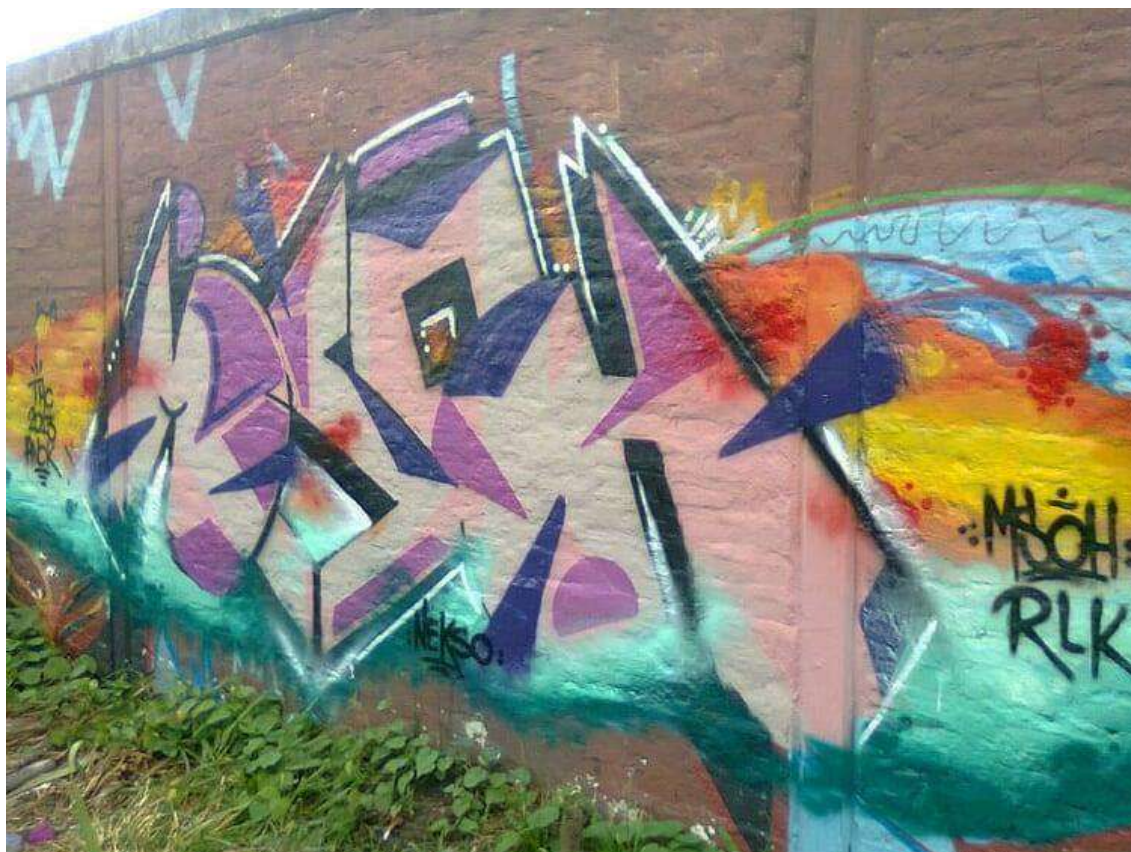


Figura 26. Msoh - 2014



Figura 27. Msoh - 2014



Figura 28. Msoh - 2014



Figura 29. Msoh - 2015



Figura 30. Msoh - 2015



Figura 31. Msoh - 2015



Figura 32. Msoh - 2016



Figura 33. Msoh - 2017



Figura 34. Msoh - 2017



Figura 35. Broke - 2014



Figura 36. Broke – 2014



Figura 37. Broke – 2014



Figura 38. Broke – 2016



Figura 39. Broke - 2017



Figura 40. Broke - 2017



Figura 41. Broke - 2017



Figura 42. Broke - 2017



Figura 43. Broke - 2017



Figura 44. Kieto - 2016



Figura 45. Kieto – 2016



Figura 46. Kieto - 2016



Figura 47. Kieto – 2017



Figura 48. Kieto - 2017



Figura 49. Jonta - 2014



Figura 50. Jonta – 2014



Figura 51. Jonta - 2014

Más fotos en la carpeta de “bitácora”, anexada en la entrega de este trabajo.

Clasificación de los estilos y elementos morfológicos (diseño gráfico)

La clasificación de estilos y elementos morfológicos se realizó con dos pasos, un cuadro y un análisis escrito para determinar las cualidades de los elementos visuales que componen las dos piezas de cada escritor.

CRACK

Pieza 1



Figura 52. Pieza 1 Crack

Análisis pieza 1:

En base a los resultados podemos notar un (Quick piece) con una composición asimétricaorgánica pues la letra está constituida principalmente por curvas que forman las astas de las letras las cuales tienen remates en punta pero resaltando que son bien puntiagudos, las letras se superponen una sobre la otra dándole más unión a la pieza no usa perspectiva pero le da una sensación de tridimensionalidad (3D) por medio de la teoría del color usando blanco, tonos claros y oscuros de azul seccionando la letra, pero al usar línea en la letra interfiere con la dimensión 3D que le quiere dar; además de darle una sensación de

desgaste o grietas en la letra lo cual caracteriza su estilo; el fondo es acompañado de rayos de luz blancos además para que las líneas del borde no se pierdan con el fondo negro usa un power line continuo de color blanco el cual le da un realce a la pieza.

Pieza 2



Figura 53. Pieza 2 crack

Análisis pieza 2:

En base a los resultados obtenidos en el cuadro podemos observar (Trow-up) relleno con vinilo negro, línea delgada blanca y perspectiva del lado derecho hacia abajo, nuevamente se observan las grietas o sensación de desgaste que destacan su estilo, las letras tienen una superposición la una con la otra haciendo la pieza más compacta, por último utiliza un powerline azul claro que realza la pieza dándole un toque más colorido, ya que los trow ups normalmente no van acompañados de ningún fondo, solo son constituidos por tres elementos visuales, relleno, línea y powerline.

Elementos visuales	Pieza 1	Cualidades		Elementos visuales	Pieza 2	Cualidades	
Relleno		Vinilo		Relleno		Vinilo	x
		Aerosol				Aerosol	
		Degradado	x			Degradado	
		Mixto	x			Mixto	
Línea		Delgada	x	Línea		Delgada	x
		Gruesa				Gruesa	
		Sin línea				Sin línea	
		Ancho/delgado				Ancho/delgado	
Power line		Delgado	x	Power line		Delgado	x
		Grueso				Grueso	
		Sin				Sin	
		Continuo	x			Continuo	x
		Descontinuo				Descontinuo	
Fondo		Vinilo	x	Fondo		Vinilo	
		Aerosol				Aerosol	
		Mixto				Mixto	
		si	x			si	
		no				no	x
Perspectiva		Derecha		Perspectiva		Derecha	x
		Izquierda				Izquierda	
		Arriba				Arriba	

		Central				Central	
		Abajo				Abajo	x
		No	x			No	
Composición		Simétrico		Composición		Simétrico	
		Asimétrico	x			Asimétrico	x
		Orgánico	x			Orgánico	x
		Geométrico				Geométrico	
Estilo		Trow-up (Bomba)		Estilo		Trow-up (Bomba)	x
		Quick piece	x			Quick piece	
		SemiWild Style				SemiWild Style	
		Wild Syle				Wild Style	
		Bloques				Bloques	
		3D				3D	
Remates		Punta	x	Remates		Punta	x
		Redondo				Redondo	
		Cuadrado				Cuadrado	
		Serifa				Serifa	
Ornamento		Flechas		Ornamento		Flechas	
		Comillas				Comillas	
		Subrayado				Subrayado	
		Figuras				Figuras	
		Rayos	x			no	x

BROKE

Pieza 1



Figura 54. Pieza 1 Broke

Análisis pieza 1:

Los elementos visuales que se hallan en la pieza de graffiti (Quick piece) refieren a una composición asimétrica-geométrica, siendo los remates de la letra aquellos elementos que generan unidad, como en los bucles y aplicación de espolones¹, Teniendo en cuenta la teoría del color se aprecia un contraste entre relleno-perspectiva (violeta y azul claro), ya que en el relleno se emplaza el violeta y en las formas rectangulares que componen el fondo, que se realizan a manera de contorno, con colores complementarios (azul y naranja, negras y verdes).

La letra "R" genera por medio de la pata una asta descendente de manera que le da un peso visual mayor a esta letra, también se observa un remonte entre las letras dando más unidad a la pieza.

La letra "O" sobresale a su tono blanco siendo la única con este color en su relleno, generando un eje central en la composición.

Pieza 2



Figura 55. Pieza 2 broke

Análisis pieza 2:

Vemos la similitud en las formas tipográficas en cuanto a remates cuadrados y la sobreposición de las letras, al igual que el acompañamiento de rectángulos en la composición asimétrica-geométrica, teniendo en cuenta que el fondo también está constituido por formas geométricas con colores claros para contrastar con el fondo negro. La disposición del color se dispone así: para el relleno suave con degradado entre el (rosa-violeta), contrasta con un color oscuro en la perspectiva y la línea blanca de contorno, la forma en como usan los colores complementarios en el fondo (azul-naranja) y contrasta con el blanco; el power line lo vuelve sutil con la utilización del rosa utilizado también en el degradado del relleno.

Las letras son a manera de bloque con la utilización de astas anchas además de generar un contraste con las astas delgadas como en la "R" "K" y la "E".

Elementos visuales	Pieza 1	Cualidades		Elementos visuales	Pieza 2	Cualidades	
Relleno		Vinilo		Relleno		Vinilo	
		Aerosol				Aerosol	
		Degradado	x			Degradado	x
		Mixto	x			Mixto	x
Línea		Delgada	x	Línea		Delgada	x
		Gruesa				Gruesa	
		Sin línea				Sin línea	
		Ancho/delgado				Ancho/delgado	
Power line		Delgado		Power line		Delgado	x
		Grueso				Grueso	
		Sin	x			Sin	x
		Continuo				Continuo	
		Descontinuo				Descontinuo	
Fondo		Vinilo		Fondo		Vinilo	x
		Aerosol				Aerosol	
		Mixto	x			Mixto	
		si	x			si	

		no				no	
Perspectiva		Derecha		Perspectiva		Derecha	

		Izquierda				Izquierda	
		Arriba				Arriba	
		Central	x			Central	
		Abajo	x			Abajo	
		No				No	x
Composición		Simétrico		Composición		Simétrico	
		Asimétrico	x			Asimétrico	x
		Orgánico				Orgánico	
		Geométrico	x			Geométrico	x
Estilo		Trow-up (Bomba)		Estilo		Trow-up (Bomba)	
		Quick piece	x			Quick piece	x
		SemiWild Style				SemiWild Style	
		Wild Style				Wild Style	
		Bloques				Bloques	
		3D				3D	
Remates		Punta		Remates		Punta	
		Redondo				Redondo	
		Cuadrado	x			Cuadrado	x
		Serifa				Serifa	
Ornamento		Flechas		Ornamento		Flechas	
		Comillas				Comillas	
		Subrayado				Subrayado	

		Figuras	x			Figuras	x
--	--	---------	---	--	--	---------	---

BEMVA

Pieza 1



Figura 56. Pieza 1 bemva

Análisis pieza 1:

En este quick piece vemos una composición asimétrica geométrica, la cual tiene un efecto de perspectiva con el fondo que asemeja a un piso con baldosa, las letras manejan una forma muy cuadrada y simple, principalmente la letra "E" la cual es diferente a las demás, tanto en forma como en colores, maneja una línea delgada y no tiene power line; en el relleno tiene formas con tonalidades violetas, en la perspectiva las formas contrastan con los colores

usados círculos grises y líneas naranjas sobre el relleno blanco; para acompañar la pieza pinta un pantallazo de computador y círculos verdes.

Pieza 2



Figura 57. Pieza 2 bemva

Análisis pieza 2:

En este quick piece tiene un relleno con degradado, pero también con formas unas de estrellas y unas líneas que van en el degradado del rosa al violeta, la forma de las letras es simple y sin power line, manejando algunas astas largas, la línea es delgada de color blanco, la cual contrasta con el relleno de violeta oscuro, en la composición también agrega un personaje llamado "The Wizard" el cual sale de una especie de lámpara mágica; en el fondo una trama de color azul en forma de manchas acompaña las letras junto a unas esferas verdes.

Elementos visuales	Pieza 1	Cualidades		Elementos visuales	Pieza 2	Cualidades	
Relleno		Vinilo		Relleno		Vinilo	
		Aerosol				Aerosol	
		Degradado	x			Degradado	x
		Mixto	x			Mixto	x
Línea		Delgada	x	Línea		Delgada	x
		Gruesa				Gruesa	
		Sin línea				Sin línea	
		Ancho/delgado				Ancho/delgado	
Power line		Delgado		Power line		Delgado	x
		Grueso				Grueso	
		Sin	x			Sin	x
		Continuo				Continuo	
		Descontinuo				Descontinuo	
Fondo		Vinilo		Fondo		Vinilo	x
		Aerosol				Aerosol	
		Mixto	x			Mixto	
		si	x			si	
		no				no	
Perspectiva		Derecha		Perspectiva		Derecha	
		Izquierda				Izquierda	
		Arriba				Arriba	
		Central	x			Central	

		Abajo	x			Abajo	
		No				No	x
Composición		Simétrico		Composición		Simétrico	
		Asimétrico	x			Asimétrico	x
		Orgánico				Orgánico	
		Geométrico	x			Geométrico	x
Estilo		Trow-up (Bomba)		Estilo		Trow-up (Bomba)	
		Quick piece	x			Quick piece	x
		SemiWild Style				SemiWild Style	
		Wild Syle				Wild Syle	
		Bloques				Bloques	
		3D				3D	
Remates		Punta		Remates		Punta	
		Redondo				Redondo	
		Cuadrado	x			Cuadrado	x
		Serifa				Serifa	
Ornamento		Flechas		Ornamento		Flechas	
		Comillas				Comillas	
		Subrayado				Subrayado	
		Figuras	x			Figuras	x

KIETO

Pieza 1



Figura 58. Pieza 1 kieto **Análisis**

pieza 1.

En éste quick piece con estilo caligráfico, una letra en bloque con serifas y remates en punta delgada, con ornamentos en la parte inferior delgados y puntiagudos, un power line delgado en la parte superior, en cuanto al color se aprecian dos colores en alto contraste blanco y negro, en cuanto a los ornamentos para unir la pieza con el carácter un efecto de humo en silueta.

La imagen muestra un trabajo colaborativo entre Kieto y Vital, éste último es quien se encarga de la ilustración floral que se halla al lado derecho.

Pieza 2



Figura 59. Pieza 2 kieto **Análisis**

pieza 2.

En este semi wild style que es un nivel en el que la complejidad de la letra es mayor, se encuentra una composición asimétrica-geométrica con remates en punta, el nombre cambia debido al intercambio de posición entre las letras jugando con el A.K.A (nombre), cambiando de "KIETO" a "TOKIE", remonta las letras para que quede más compacta. En tanto al color, se aprecia una paleta cromática amplia en la que incluye en su relleno naranja, negro, verde claro, verde oscuro, amarillo, naranja, rojo violeta, línea blanca, power line negro, en cuanto al fondo maneja un azul claro con ornamentos de unas líneas en ancho delgado azul oscuro.

Se puede observar en la parte inferior derecha que se encuentra su A.K.A (Nombre) de color negro, utilizando una tipografía palo seco con algunas modificaciones en la letra "K" alargando una de sus astas y en la letra "O" que se completa la mitad con una contra forma en naranja.

Es el menos complejo (dentro del Wild Style) en su construcción, aunque no por ello menos estilizado. Suele constar de unas letras por lo general legibles y algún complemento puntual que no resta visibilidad al nombre del escritor.

Elementos visuales	Pieza 1	Cualidades		Elementos visuales	Pieza 2	Cualidades	
--------------------	---------	------------	--	--------------------	---------	------------	--

Relleno		Vinilo	x	Relleno		Vinilo	
		Aerosol				Aerosol	x
		Degradado				Degradado	
		Mixto				Mixto	
Línea		Delgada	x	Línea		Delgada	x
		Gruesa				Gruesa	
		Sin línea				Sin línea	
		Ancho/delgado				Ancho/delgado	
Power line		Delgado	x	Power line		Delgado	x
		Grueso				Grueso	
		Sin				Sin	
		Continuo				Continuo	x
		Descontinuo	x			Descontinuo	
Fondo		Vinilo	x	Fondo		Vinilo	
		Aerosol				Aerosol	
		Mixto				Mixto	x
		Si				si	x
		no				no	
Perspectiva		Derecha		Perspectiva		Derecha	
		Izquierda				Izquierda	
		Arriba				Arriba	
		Central				Central	
		Abajo				Abajo	x
		No	x			No	

Composición		Simétrico	x	Composición		Simétrico	
		Asimétrico				Asimétrico	x
		Orgánico				Orgánico	
		Geométrico				Geométrico	x
Estilo		Trow-up		Estilo		Trow-up	
		Quick piece	x			Quick piece	
		SemiWildStyle				SemiWildStyle	x
		Wild Style				Wild Style	
		Bloques				Bloques	
		3D				3D	
Remates		Punta	x	Remates		Punta	x
		Redondo				Redondo	
		Cuadrado				Cuadrado	
		Serifa	x			Serifa	
Ornamento		Flechas		Ornamento		Flechas	
		Comillas				Comillas	
		Subrayado	x			Subrayado	
		Figuras				Figuras	
		Rayos				no	x

MSOH

Pieza 1



Figura 60. Pieza 1 msoh

Análisis pieza 1:

En este Quick piece se observan formas geométricas para la construcción de las letras, otorgando un aspecto simétrico en la composición general de la pieza, pero asimétrico en cada una de sus letras; éstas en la parte superior terminan de forma triangular, y las astas se hallan gruesas y delgadas, con forma circular en los remates inferiores. Respecto al color, el relleno se configura a partir de planos de color, usando tonos análogos de tal forma que parece una pieza hecha con vectores. La composición posee perspectiva hacia la izquierda-abajo, en el fondo también usa siluetas de forma geométrica con vinilo café oscuro para darle mayor contraste a las letras.

Pieza 2



Figura 61. Pieza 2 msoh

Análisis pieza 2:

En este Quick piece nuevamente se observa el uso de formas geométricas para la construcción de las letras, en el relleno también implementa planos de color de manera vectorial; en el uso del color, genera contraste en el relleno, utilizando tonos claros (blanco, gris claro) y oscuros (gris, rojo oscuro), también genera contraste con el fondo el cual es negro, adicional recreó una especie de nubosidad con formas más orgánicas contrastando tanto por sus colores blanco y azul claro como por sus formas orgánicas.

Elementos visuales	Pieza 1	Cualidades		Elementos visuales	Pieza 2	Cualidades	
Relleno		Vinilo		Relleno		Vinilo	
		Aerosol	x			Aerosol	x

		Degradado				Degradado	
--	--	-----------	--	--	--	-----------	--

		Mixto				Mixto	
Línea		Delgada	x	Línea		Delgada	x
		Gruesa				Gruesa	
		Sin línea				Sin línea	
		Ancho/delgado				Ancho/delgado	
Power line		Delgado	x	Power line		Delgado	x
		Grueso				Grueso	
		Sin				Sin	
		Continuo				Continuo	x
		Descontinuo	x			Descontinuo	
Fondo		Vinilo	x	Fondo		Vinilo	
		Aerosol				Aerosol	
		Mixto				Mixto	x
		no				si	x
						no	
Perspectiva		Derecha		Perspectiva		Derecha	
		Izquierda	x			Izquierda	x
		Arriba				Arriba	
		Central				Central	
		Abajo	x			Abajo	x
		No				No	
Composición		Simétrico		Composición		Simétrico	
		Asimétrico	x			Asimétrico	x
		Orgánico				Orgánico	

		Geométrico	x			Geométrico	x
Estilo		Trow-up (Bomba)		Estilo		Trow-up (Bomba)	
		Quick piece	x			Quick piece	x
		SemiWild Style				SemiWild Style	
		Wild Style				Wild Style	
		Bloques				Bloques	
		3D				3D	
Remates		Punta	x	Remates		Punta	x
		Redondo				Redondo	
		Cuadrado	x			Cuadrado	x
		Serifa				Serifa	
Ornamento		Flechas		Ornamento		Flechas	
		Comillas				Comillas	
		Subrayado				Subrayado	
		Figuras	x			Figuras	x
		no				no	

ONCA

Pieza 1



Figura 63. Piesa 1 Onca.

Análisis pieza 1:

Este Quick piece realizado con aerosol maneja diferentes estructuras de letras, como si cada letra de su nombre fuera sacada de una familia tipográfica diferente, en este caso la letra "O" es redondeada y ancha, la letra "N" geométrica y recta, la letra "C" en forma de trow up redondeada y ancha como la "O", la letra "A" maneja una estructura orgánica con astas delgadas y anchas, con remates redondos y en punta, la perspectiva de las letras va hacia la derecha-abajo, la letra "N" tiene doble perspectiva debido al efecto de tridimensionalidad como si fuera hueca en su interior son una de sus caras, en cuanto a la teoría del color, maneja tonos pastel, como el rosa violeta y azul claro, el relleno maneja degradados y formas, algo para destacar de

ella es que en sus piezas pinta siluetas de mancha de leopardo, maneja una línea dinamismo a la composición.

Pieza 2



Figura 64. Pieza 2 Onca.

Análisis pieza 2:

En este Quick piece maneja una composición geométrica sin dejar a un lado las curvas orgánicas manejando una composición mixta (orgánica-geométrica), en el relleno maneja degradados y formas dándole ruido a la pieza; la línea es delgada, al igual que el power line; la perspectiva va hacia la izquierda-abajo; en cuanto a la teoría del color maneja nuevamente colores pasteles como el rosa claro, violeta, azul claro; entre las letras utiliza para el fondo un color claro para que la perspectiva no se pegue con el color rojo del fondo, y las manchas de leopardo que caracterizan sus piezas en el relleno.

En la parte superior del fondo se encuentran unos aerosoles como si fueran ángeles, algunos en silueta dando una sensación de profundidad siendo los que están en silueta los más lejanos.

Elementos visuales	Pieza 1	Cualidades		Elementos visuales	Pieza 2	Cualidades	
Relleno		Vinilo		Relleno		Vinilo	
		Aerosol	x			Aerosol	x
		Degradado	x			Degradado	x
		figuras	x			figuras	x
		Mixto				Mixto	
Línea		Delgada	x	Línea		Delgada	x
		Gruesa				Gruesa	
		Sin línea				Sin línea	
		Ancho/delgado				Ancho/delgado	
Power line		Delgado		Power line		Delgado	x
		Grueso				Grueso	
		Sin				Sin	
		Continuo				Continuo	
		Descontinuo				Descontinuo	
Fondo		Vinilo		Fondo		Vinilo	x
		Aerosol				Aerosol	
		Mixto	x			Mixto	
		si				si	x
		no				no	

Perspectiva		Derecha	x	Perspectiva		Derecha	
		Izquierda				Izquierda	x
		Arriba				Arriba	
		Central				Central	
		Abajo	x			Abajo	x
Composición		Simétrico		Composición		Simétrico	
		Asimétrico	x			Asimétrico	x
		Orgánico				Orgánico	
		Geométrico	x			Geométrico	x
		mixto(orgánico -geométrico)	x			mixto(orgánico -geométrico)	x
Estilo		Trow-up		Estilo		Trow-up	
		Quick piece	x			Quick piece	x
		SemiWildStyle				SemiWildStyle	
		Wild Style				Wild Style	
		Bloques				Bloques	
		3D				3D	x
Remates		Punta	x	Remates		Punta	x
		Redondo	x			Redondo	
		Cuadrado				Cuadrado	x
		Serifa				Serifa	
Ornamento		Flechas		Ornamento		Flechas	
		Comillas				Comillas	
		Subrayado				Subrayado	

		Figuras				Figuras	
		Rayos				Rayos	
		No	x			no	x

REPSO

Pieza 1

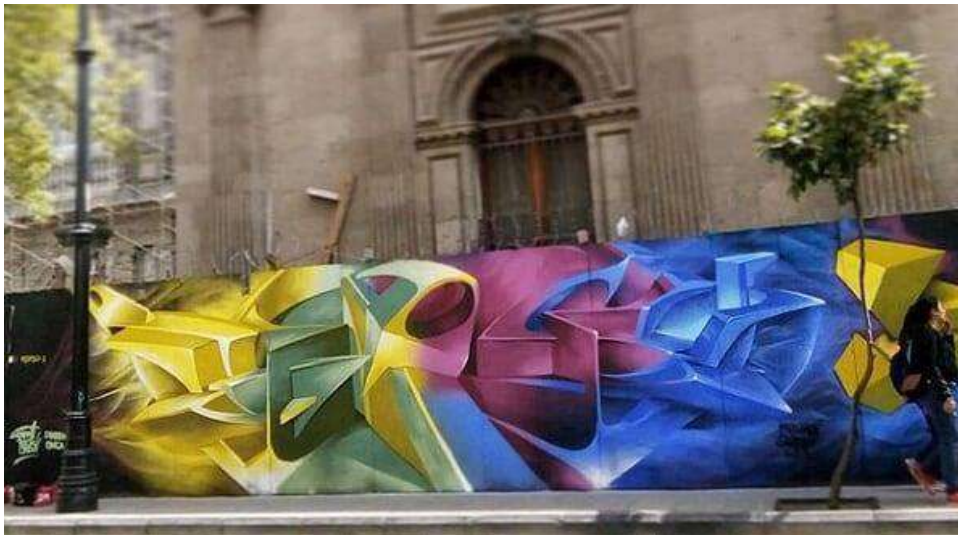


Figura 65. Pieza 1 Repso.

Análisis pieza 1:

En base a los resultados podemos observar un model pastel, Dando un efecto de tridimensionalidad, manejando las letras como si fueran volúmenes, las letras se vuelven figuras geométricas rectas y en punta, la perspectiva es central, en cuanto a la teoría del color se observa un cambio de claro oscuro de cada tono para generar los volúmenes, usa un tono por cada letra (la letra "R" es amarilla, la "E" es verde la "P" contiene partes verdes amarillas

rojas y brillo azul, la "S" es violeta, la "O" es azul), en el fondo pinta una especie de aura de color amarillo y azul a los lados de la pieza.

Pieza 2



Figura 66. Pieza 2 Repso.

Análisis pieza 2:

En este model pastel se puede notar las letras bien compactas, entrelaza los volúmenes de las letras pasando entre sí, para crear un solo objeto tridimensional, la composición es asimétrica-geométrica, con la perspectiva hacia abajo, como si fuera una vista superior de las letras, las letras tienen partes muy delgadas y anchas, la letra "S" no pierde su asta ondulada; en cuanto a la teoría del color es una pieza con una paleta de colores amplia, creando degradados entre los tonos (amarillos, violetas, azules, anaranjados), usando de a tres colores por cada tono para crear los diferentes volúmenes, en cuanto al fondo un tono oscuro para realzar la pieza.

Elementos visuales	Pieza 1	Cualidades		Elementos visuales	Pieza 2	Cualidades	
Relleno		Vinilo		Relleno		Vinilo	
		Aerosol	x			Aerosol	x
		Degradado				Degradado	
		Mixto				Mixto	
Linea		Delgada	x	Linea		Delgada	x
		Gruesa				Gruesa	
		Sin linea				Sin linea	
		Ancho/delgado				Ancho/delgado	
Power line		Delgado		Power line		Delgado	
		Grueso				Grueso	
		Sin	x			Sin	x
		Continuo				Continuo	
		Descontinuo				Descontinuo	
Fondo		Vinilo		Fondo		Vinilo	
		Aerosol	x			Aerosol	x
		Mixto				Mixto	
		no				si	x
						no	
Perspectiva		Derecha		Perspectiva		Derecha	
		Izquierda				Izquierda	
		Arriba				Arriba	
		Central	x			Central	
		Abajo				Abajo	x
		No				No	
Composición		Simetrico		Composición		Simetrico	
		Asimetrico	x			Asimetrico	x
		Organico				Organico	

		Geometrico	x			Geometrico	x
Estilo		Trow-up (Bomba)		Estilo		Trow-up (Bomba)	
		Quick piece				Quick piece	
		SemiWild Style				SemiWild Style	
		Wild Syle				Wild Syle	
		Bloques				Bloques	
		3D	x			3D	x
Remates		Punta	x	Remates		Punta	x
		Redondo				Redondo	
		Cuadrado	x			Cuadrado	x
		Serifa				Serifa	
Ornamento		Flechas		Ornamento		Flechas	
		Comillas				Comillas	
		Subrallado				Subrallado	
		Figuras	x			Figuras	
		no				no	x

Entrevistas

Las entrevistas fueron necesarias para poder saber si los elementos visuales utilizados en las piezas de graffiti por los escritores es de manera consciente o inconsciente, como la línea, el contraste, la perspectiva, la teoría del color, entre otros, las entrevistas contribuyeron con las relaciones entre el diseño gráfico y el graffiti writer, ya que su diseño de letras posee una

compleja evolución visual, además de diferentes estilos gráficos, las preguntas ayudaron para saber datos de cada escritor, las preguntas de la entrevista fueron las siguientes:

1. ¿En qué año inicio en el graffiti writer?
2. ¿Por qué empezó a pintar?
3. ¿Ah tenido alguna relación académica o empíricamente con el diseño gráfico?
4. ¿Ah realizado piezas graficas digitales?
5. ¿De qué tipo?
6. ¿Ah realizado proyectos de graffiti para empresas, establecimientos comerciales, restaurantes, o participado en eventos sociales?
7. ¿Cuáles?
8. ¿Cómo define su estilo de graffiti writer?
9. ¿Para usted que es el graffiti writer?
10. ¿Para usted que es el diseño gráfico?
11. ¿Qué relaciones ve entre el diseño gráfico y el graffiti writer hoy en dia?
12. ¿Una anécdota significativa que le ha sucedido por hacer graffiti writer?
13. ¿Qué le ha enseñado el graffiti writer?

Respuestas de las entrevistas

MESEK

1. ¿En qué año inicio en el graffiti writer?

R - Difícil de definir, pero eso está entre 2007 y 2008 entre primeros rayones y primeras piezas.

2. ¿Por qué empezó a pintar?

R - mi hermano pinto su primer y último ilegal y la idea de pintar siempre me gusto así que porque no pintar paredes.

3. ¿Ah tenido alguna relación académica o empíricamente con el diseño gráfico?

R -

actualmente curso la carrera de diseño gráfico, sin embargo, pintar en la calle me dio muchas más clases que las que he visto en la universidad.

4. ¿Ah realizado piezas graficas digitales?

R - sí.

5. ¿De qué tipo?

R - más que nada son piezas tipográficas, siempre me he inclinado más hacia las letras, incluso en el Graffiti.

6. ¿Ah realizado proyectos de graffiti para empresas, establecimientos comerciales, restaurantes, o participado en eventos sociales?

R - sí, actualmente trabajo mural tipográfico, pero también he tenido un par de clientes que pedían específicamente Graffiti.

7. ¿Cuáles?

R - la lista de eventos son algo largas, participó a festivales desde 2011, clientes han sido 2 que pedían Graffiti, los demás son murales tipográficos.

8. ¿Cómo define su estilo de graffiti writer?

La verdad creo que el haber tenido la oportunidad de vivir en el exterior y vivir en Colombia, me abrió mucho el panorama gráfico, diría que es muy europacífico jajaja con cosas de por aquí y por allá.

R -

9. ¿Para usted que es el graffiti writer?

R - Siempre he visto el graffiti como una forma de vivir la ciudad, de ver en muros lisos un paraíso y en muros altos un reto. El graffiti me ayudo a pasar muchas adversidades en mi vida y creo tener una mirada muy romántica hacia el mismo.

10. ¿Para usted que es el diseño gráfico?

R - Diseño gráfico para mi es algo que va más allá del escritorio, es trabajar análogamente, la exploración constante de texturas, colores y formas.

11. ¿Qué relaciones ve entre el diseño gráfico y el graffiti writer hoy en día?

R - tengo la posibilidad de trabajar pintando letras, en la universidad aprendí sobre tipografía de una manera más formal y que mejor mezcla entre diseño y Graffiti que el mural tipográfico.

12. ¿Una anécdota significativa que le ha sucedido por hacer graffiti writer?

R -la calle tiene muchas cosas buenas como malas, pero dejaría las pintadas con los panas como las mejores anécdotas.

13. ¿Qué le ha enseñado el graffiti writer?

Diría que aprendí más de diseño gráfico con el graffiti que en la universidad, podría darle el crédito al graffiti de todas las cosas buenas que me han pasado...

R -

CRACK

1. ¿En qué año inicio en el graffiti writer?

R.2010

2. ¿Por qué empezó a pintar?

R. en el tiempo que viví en Venezuela veía en las calles mucho graffiti bacano que me llamaron la atención por las letras y desde ahí empecé a practicarlas del papel a la calle.

3. ¿Ah tenido alguna relación académica o empíricamente con el diseño gráfico?

R. empíricamente un poco hacer uso de las herramientas digitales para edición y diseño más enfocado en el tattoo.

4. ¿Ah realizado piezas graficas digitales?

R. no

5. ¿De qué tipo? R.

6. ¿Ah realizado proyectos de graffiti para empresas, establecimientos comerciales, restaurantes, o participado en eventos sociales?

R. solo trabajos de graffiti por comisión

7. ¿Cuáles?

R. murales para tiendas de ropa y locales de video juegos.

8. ¿Cómo define su estilo de graffiti writer?

R. hago diversos tipos de letras, el estilo que más me gusta es el 3d pero también me representa el graffiti de bombas y tags ilegales

9. ¿Para usted que es el graffiti writer?

R. creo que es la gente que se dedica a escribir en las calles sin importar el estilo

10. ¿Para usted que es el diseño gráfico?

R. El diseño gráfico lo asocio a lo que es publicidad, todo tipo de avisos o marcas

11. ¿Qué relaciones ve entre el diseño gráfico y el graffiti writer hoy en día?

R. Creo que lo que tienen en común que el diseñador y el escritor es que buscan crear un impacto visual en lo que hacen, ya sea para llegar a la gente o con otros fines.

12. ¿Una anécdota significativa que le ha sucedido por hacer graffiti writer?

R. Una anécdota agradable fue un día que estábamos pintando en Floralia (barrio al norte de cali), ese día estábamos con unos parcer@s en la casa del muro donde estábamos pintando nos salieron a dar almuerzo y nos terminaron hasta pagando, les gusto bastante que les rayáramos el pedazo.

13. ¿Qué le ha enseñado el graffiti writer?

R. El graffiti me enseñó más que todo a estar en la trampa no solo en la calle si no a jugar vivo en todos los aspectos de mi vida.

REPSO

1. ¿En qué año inicio en el graffiti writer? R. El Graffiti lo inicié en 1999.

2. ¿Por qué empezó a pintar?

R. Desde temprana edad he simpatizado con la ilustración, hacer manualidades, etc. pero lo que más me ha conectado ha sido la aplicación del color, y esto fue lo que me llevo a querer hacer Graffiti después de haberlo visto con más calma desde una revista francés de Hip Hop.

3. ¿Ah tenido alguna relación académica o empíricamente con el diseño gráfico?

R. Al haber comenzado en 1999 a hacer Graffiti, y el interés de querer aprender más, comencé a saber de otras técnicas como la aerografía, en 2001 decidí entrar a aprender esta técnica topandome con el instituto departamental de bellas artes que, dentro de la oferta de Diseño gráfico, brindaba el área de la aerografía, dónde decidí ingresar a formarme en esa carrera, aprendiendo más de historia, arte, técnicas etc.

4. ¿Ah realizado piezas graficas digitales? R. Si he realizado piezas digitales.

5. ¿De qué tipo?

R. Gráfico, fotográfico, vídeo, etc.

6. ¿Ah realizado proyectos de graffiti para empresas, establecimientos comerciales, restaurantes, o participado en eventos sociales?

R. Si he realizado proyectos de Graffiti

7. ¿Cuáles?

R. para empresas como aerosoles amen, marcas de ropa, establecimientos comerciales como Diesel, turkhouses, burger stak etc.

8. ¿Cómo define su estilo de graffiti writer?

R. El estilo de un Graffiti se define a partir de una investigación tipográfica, balance en la composición tipográfica (Tag, quick piece, 3d, Wilde etc) que se le vea la transformación desde sus inicios, a partir de la escuela que representa, paleta de colores, terminando con una investigación hacia lo que se propone. Ahora con las aplicaciones de redes sociales, es más fácil investigar y saber quién es réplica y quién no lo es.

9. ¿Para usted que es el graffiti writer?

R. El Graffiti Writer es aquel que lleva su nombre (tag, seudónimo, A.k.A) a lo más alto, siempre mostrando cosas nuevas, en lo personal, he aprendido en los años que es mejor la Calidad que la cantidad, pero conlleva a: si haces Calidad puedes ser certero y bienvenido al juego del estilo, pero si haces cantidad, puedes ser bienvenido al juego por tu estilo o puedes ser el más aburridor de la ciudad y las participaciones van a ser pocas.

10. ¿Para usted que es el diseño gráfico?

R. El diseño gráfico es una carrera como todas, donde la información se envía con una propuesta gráficamente digerible, que conlleve una comunicación a corde a grupo de personas que la marca quiera llegar.

11. ¿Qué relaciones ve entre el diseño gráfico y el graffiti writer hoy en día?

R. El Graffiti es un movimiento artístico importa en la historia del arte a finales del siglo pasado, una propuesta visual abstracta y subjetiva a partir de una cierta tipografía que se descompone, pero la persona que haga parte de este móvil estéticamente artístico puede incursionar en las tres plásticas, diseño, arquitectura, publicidad, ya que el Graffiti genera más creatividad abriendo el campo de la visión experimental para nuevas propuestas.

El diseño gráfico es más objetivo, es una profesión avalada cómo todas las profesiones que depende de las necesidades del cliente.

12. ¿Una anécdota significativa que le ha sucedido por hacer graffiti writer? R. Vivir de lo que más te gusta. Viviendo la vida.

13. ¿Qué le ha enseñado el graffiti writer?

R. a ser más profesional, entendiendo cada día más el arte.

BROKE

1. ¿En qué año inicio en el graffiti writer? R. Empecé a pintar en el año 2013.

2. ¿Por qué empezó a pintar?

R. Empecé a pintar por gusto propio y porque me llamaba la atención la escena local.

3. ¿Ah tenido alguna relación académica o empíricamente con el diseño gráfico? R. Escogí el diseño gráfico como mi profesión.

4. ¿Ah realizado piezas graficas digitales?

R. Si he realizado piezas graficas digitales.

5. ¿De qué tipo?

R. De tipo ilustración y tambien alfabetos.

6. ¿Ah realizado proyectos de graffiti para empresas, establecimientos comerciales, restaurantes, o participado en eventos sociales?

R. No he realizado eventos sociales ni para empresas

7. ¿Cuáles?

R. pero si he hecho un par de trabajos para establecimientos locales.

8. ¿Cómo define su estilo de graffiti writer? R. Lo defino como estilo libre.

9. ¿Para usted que es el graffiti writer?

R. Para mí el graffiti writer es una forma de hacerse ver sin decir muchas cosas.

10. ¿Para usted que es el diseño gráfico?

R. Para mí el diseño gráfico es una profesión.

11. ¿Qué relaciones ve entre el diseño gráfico y el graffiti writer hoy en día?

R. Para realizar un buen diseño y una buena pieza en la calle se deben tener unos conocimientos previos que de cierta manera se aprenden en la calle pintando o en la academia recibiendo clases.

12. ¿Una anécdota significativa que le ha sucedido por hacer graffiti writer?

R. Más que experiencias me ha dejado buenas personas y amigos para cometerlas.

13. ¿Qué le ha enseñado el graffiti writer?

R. El graffiti me enseñó una manera de escapar de todos los problemas y situaciones cotidianas.

KIETO

1. ¿En qué año inicio en el graffiti writer? R. Yo empecé a pintar en el 2011.

2. ¿Por qué empezó a pintar?

R. Empecé pintando mensajes de conciencia porque pensaba que esa era la manera de luchar por un cambio, pero luego conocí el graffiti y me gusto más como poner mi nombre en la pared, me pareció que yo tenía más afinidad con eso.

3. ¿Ah tenido alguna relación académica o empíricamente con el diseño gráfico?

R. estude 5 semestres en la universidad de Bellas artes diseño gráfico.

4. ¿Ah realizado piezas graficas digitales?

R. si he realizado piezas graficas digitales, por lo general los flayers que siempre realizo son digitales, entonces me gusta trabajar también muchas cosas digitales.

5. ¿De qué tipo?

R. las piezas digitales que más realizo son como posters, carteles y muchas veces los flayers para promocionar mi trabajo en Instagram como tatuador.

6. ¿Ah realizado proyectos de graffiti para empresas, establecimientos comerciales, restaurantes, o participado en eventos sociales?

R. Eventos de graffiti no he realizado, pero si he realizado murales dentro de restaurante o establecimientos comerciales.

7. ¿Cuáles?

R. En cuanto a los eventos he estado en el sur fest, que se ha realizado en siloe, demas eventos que se han realizado en Manizales en Cali eventos pequeños de graffiti.

8. ¿Cómo define su estilo de graffiti writer?

R. Mi estilo de graffiti writer lo defino más que todo como me gusta mucho hacer tags, trow ups, me gusta más como la parte que entra en el bombing dentro del graffiti más allá de hacer piezas y wild style, me gusta más enfocarme en el trow up en los tags, en lo más básico.

9. ¿Para usted que es el graffiti writer?

R. El graffiti writer es simplemente poner tu nombre en la pared, dentro de los respectivos estilos que existen dentro del graffiti que es el tag, el trow up, el quick piece, wild style, todo lo demás es simplemente poner tu nombre y ponerlo bien con estilo y ponerlo en muchas partes lo más puedas, no es solo salir a pintarlo en dos lugares si no ponerlo en bastantes espacios.

10. ¿Para usted que es el diseño gráfico?

R. Para mí el diseño gráfico es generar ciertas ideas para que cierto público se reciba un mensaje, llevar un mensaje por medio de ideas gráficas para que cierto público te entienda el mensaje y lo perciba.

11. ¿Qué relaciones ve entre el diseño gráfico y el graffiti writer hoy en día?

R. La relación entre el diseño y el graffiti writer es ... no sabría cómo explicarlo, pero el graffiti también necesita mucho del diseño porque en ocasiones tu no solo vas a colocar tu nombre, sino que necesitas también promocionar eventos de graffiti gestionar recursos muchas cosas que entran también dentro de eso que no hace parte de la aplicación como tal del graffiti que es poner tu nombre si no que son gestiones pre o antes de pintar o antes de hacer un evento entonces tú necesitas el diseño gráfico para ayudar a promocionar diferentes cosas.

12. ¿Una anécdota significativa que le ha sucedido por hacer graffiti writer?

R. Una anécdota, no pues probablemente yo creo que las noches de bombing son las que más dejan anécdotas que por lo general suelen ser muy peligrosas, uno corre mucho peligro cuando se sube a un segundo piso, cuando tienes que estar pendiente de dónde vas a pegar los tags, de que no pase la policía, de que no te vayan a coger los loquitos, los barristas, todo está allí, muchas experiencias muchas, risas, peligro de todo, pero una vez me paso que estaba pintando un estanco y lo pinte estábamos entre tragos con la gente, se dieron cuenta que yo lo había pintado entonces me golpearon y todo el dueño del estanco me golpeo.

13. ¿Qué le ha enseñado el graffiti writer?

R. El graffiti writer yo creo que me ha enseñado a transformar las letras a darle otra perspectiva a las letras, ósea, no son las letras que conocemos que vemos en todos los

lugares, sino que son unas letras que son únicas solamente en el graffiti, solamente las hace el que hace graffiti, entonces es como una experiencia única que solo vives cuando te adentras en el mundo del graffiti y pues para hablarte del lettering y las letras, la gente que le gusta trabajar las letras ayuda mucho, porque son unos conocimientos, yo nunca había transformado tanto la letra, ósea , las bases de las letras para generar nuevas formas.

DISEÑO DE ABECEDARIOS

La mejor manera de mostrar el diseño de letras es por medio de un abecedario, para las propuestas gráficas, he decidido crear tres abecedarios digitales, cada uno maneja un estilo de graffiti diferente, es decir, uno estilo Trow up, como su forma se caracteriza será una letra muy redonda, como si fueran burbujas; el segundo será estilo quick piece, con una forma más libre, las letras con ciertos detalles pero manejando la legibilidad; por último el tercero será estilo wild style, que ya es más complejo y abstracto.

Cabe resaltar que cada abecedario estará inspirado en un elemento natural representativo de la ciudad de Cali, de esta manera crear un diseño sostenible consiente con el medio ambiente, funcionando también como carteles, ya que las letras pasan de comunicar un texto como signo a comunicar con su estructura y sus colores, las letras no están con el fin solo de ser leídas, si no con el fin de ser admiradas visualmente como una composición que se rige a partir de ciertos elementos del diseño gráfico como la composición, la perspectiva, teoría del color, línea, entre otros.

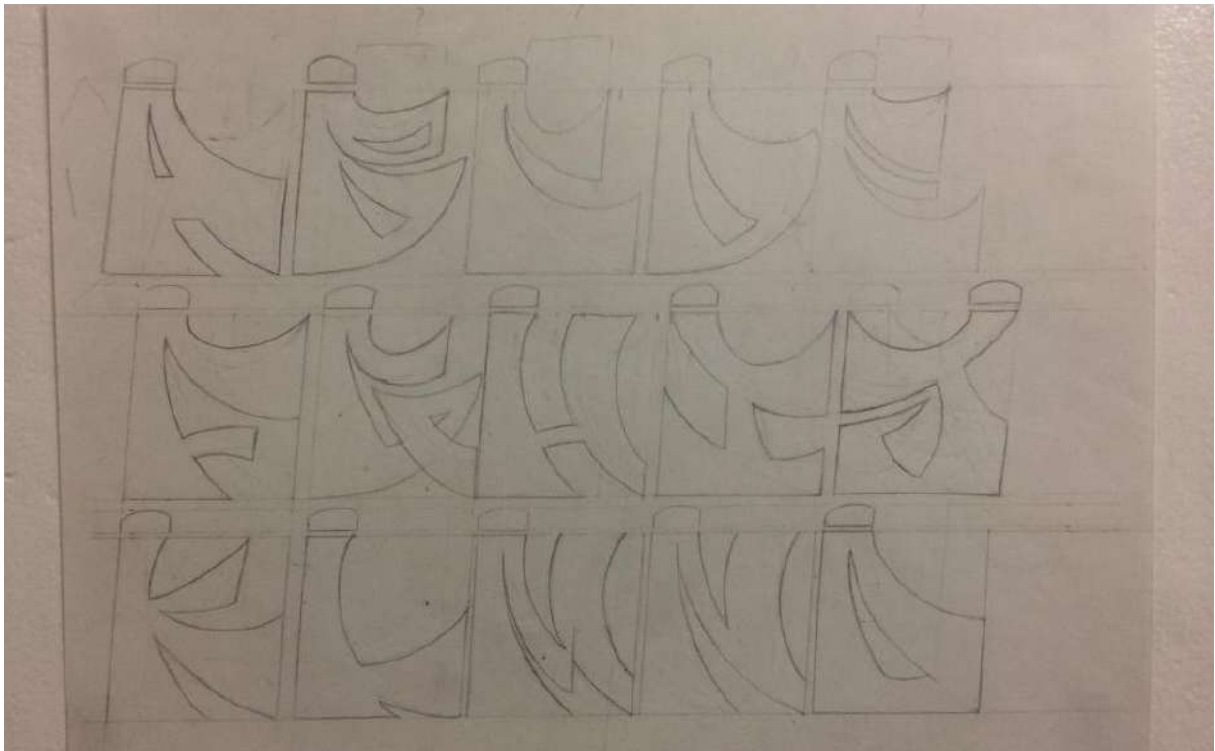
Bocetos

Figura 67. Boceto propuesta abecedario con cuadrícula (1).

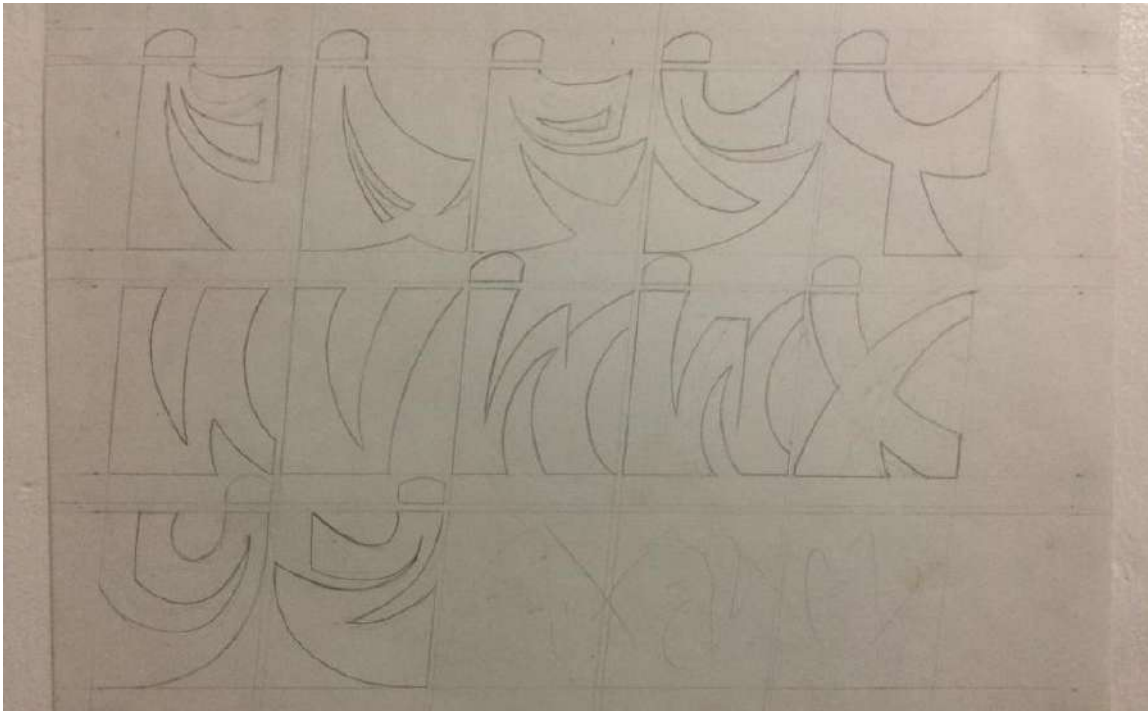


Figura 68. Boceto propuesta abecedario con cuadrícula (2).

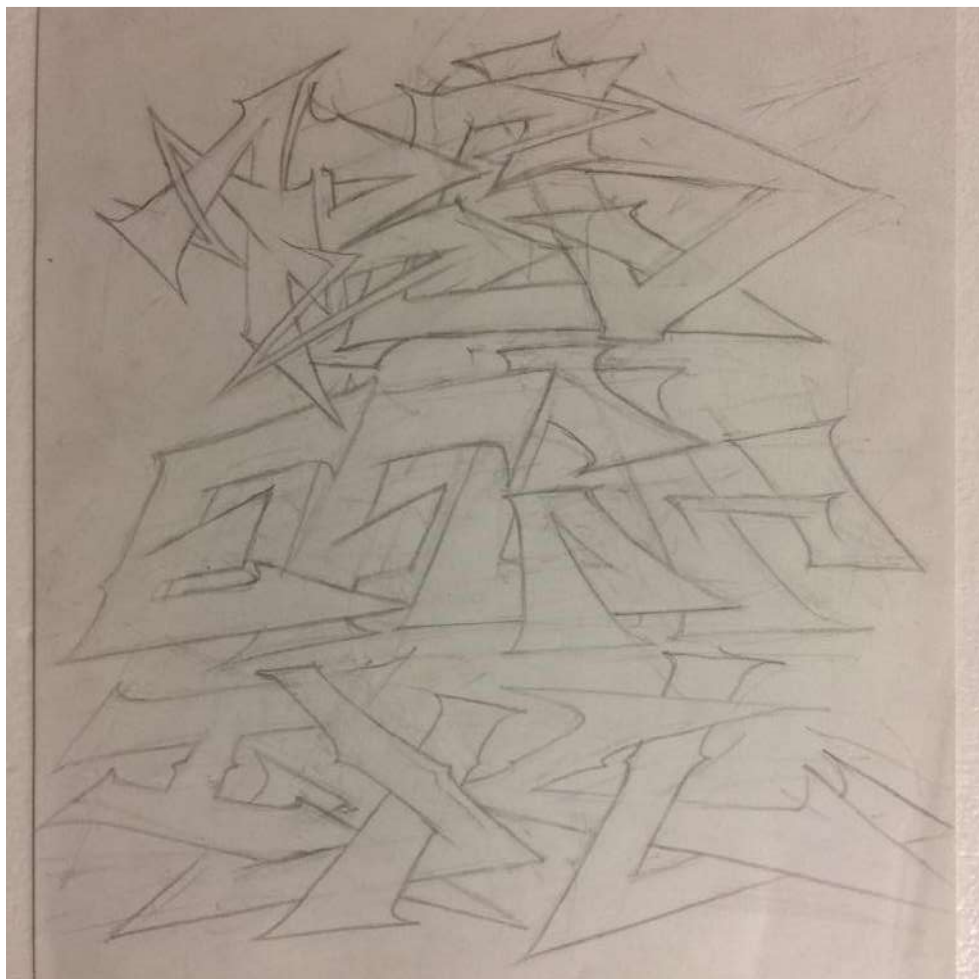


Figura 69. Experimentación con distintos estilos (1).

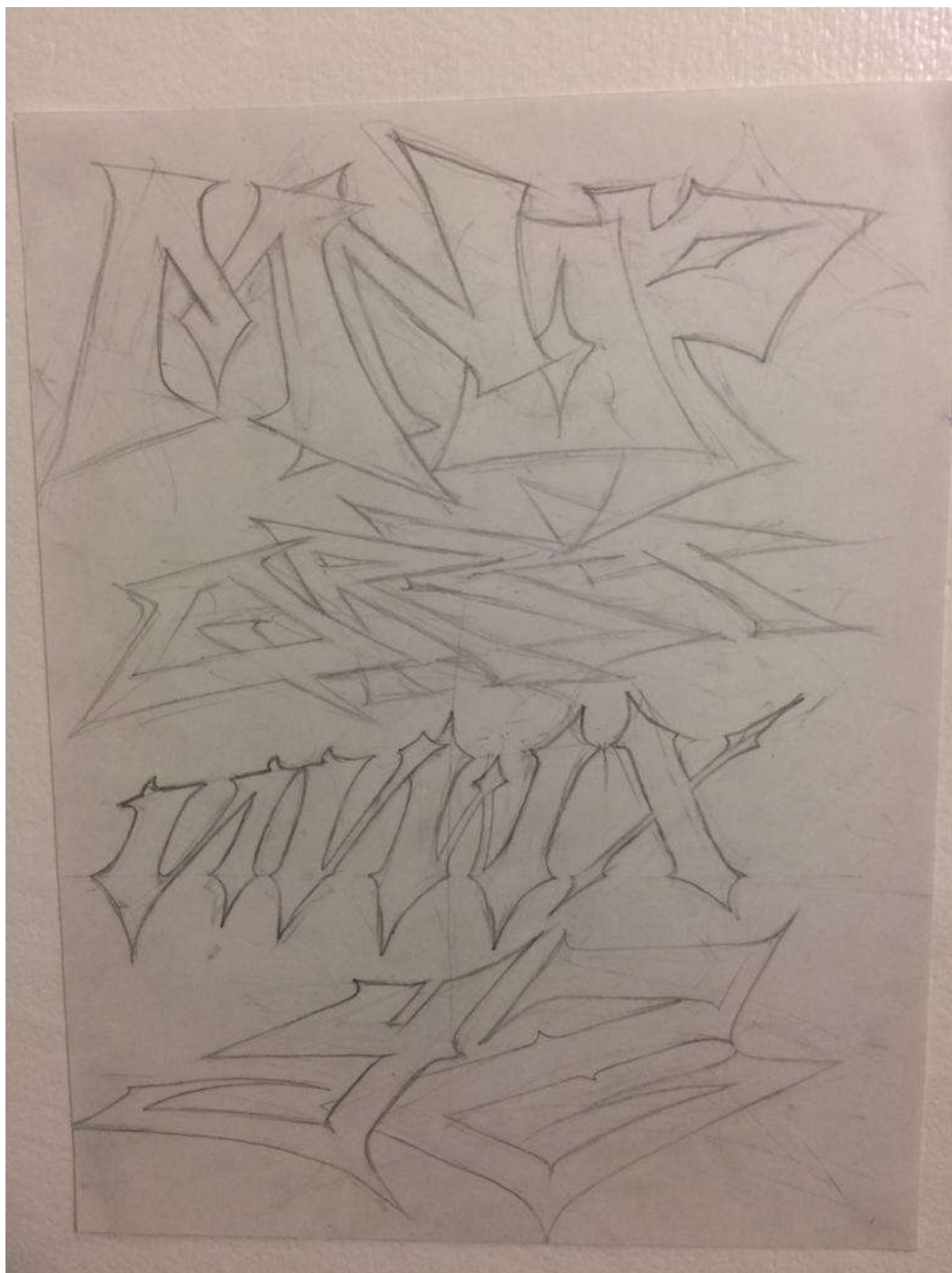


Figura 70. Experimentación con distintos estilos (2).



Figura 71. Palabra CALI en diferentes estilos.



Figura 72. Boceto propuesta abecedario dividido (1).

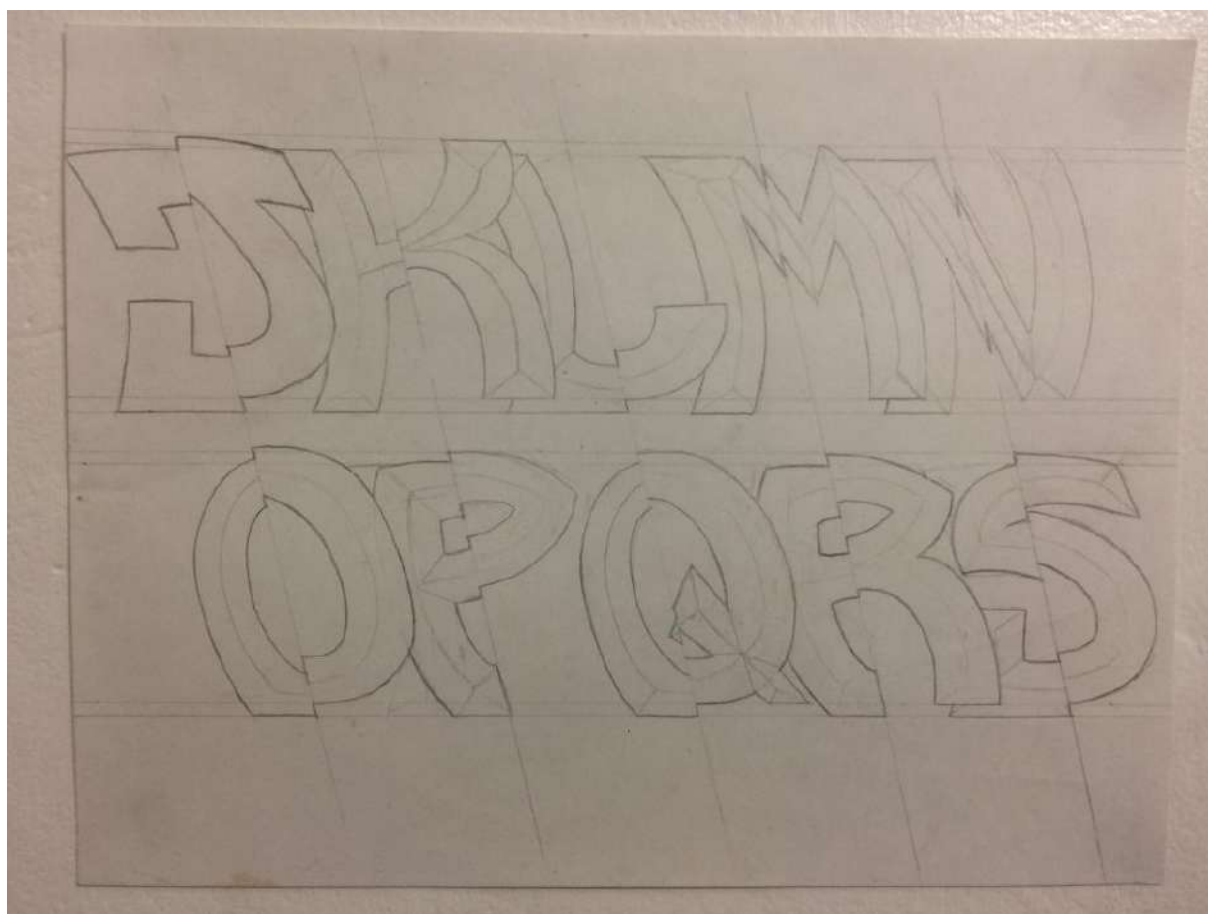


Figura 73. Boceto propuesta abecedario dividido (2).

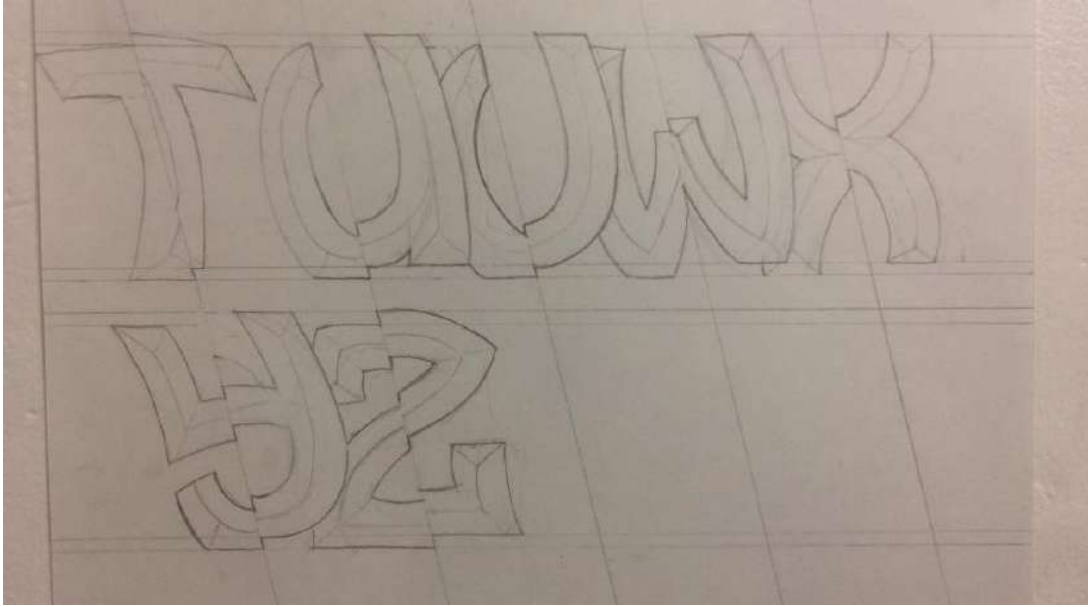


Figura 74. Boceto propuesta abecedario dividido (3).

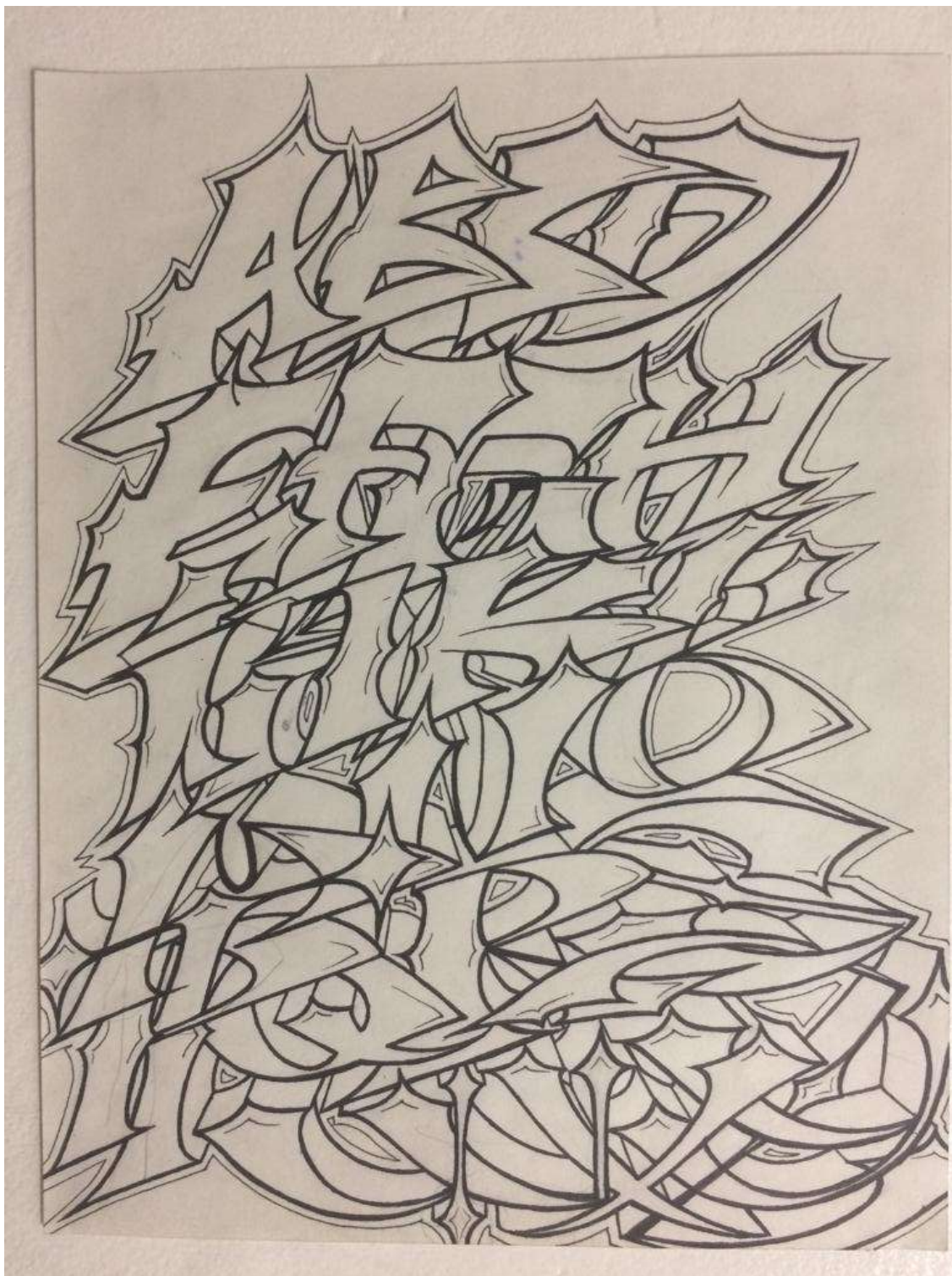


Figura 75. Propuesta abecedario con un cambio en la forma.

Para el primer abecedario quise crear un juego con la línea, manejando diferentes grosores como si fuera de ancho a delgado, en cuanto a la teoría del color, manejare tonos de azules, pues este abecedario estará inspirado en el agua, muchas personas no son conscientes de este beneficio que nosotros tenemos y cuidar esta fuente de vida es vital para nuestra ciudad.

Contamos con un acueducto que en la mayoría de nuestra ciudad nos nutre de este líquido vital, no solo podemos disfrutar de ella en las llaves, sino también en los nacimientos de agua que se encuentran en lo farallones, que abastecen al río Cali.

A continuación, un boceto del primer abecedario:



Figura 76. Boceto abecedario trow up.

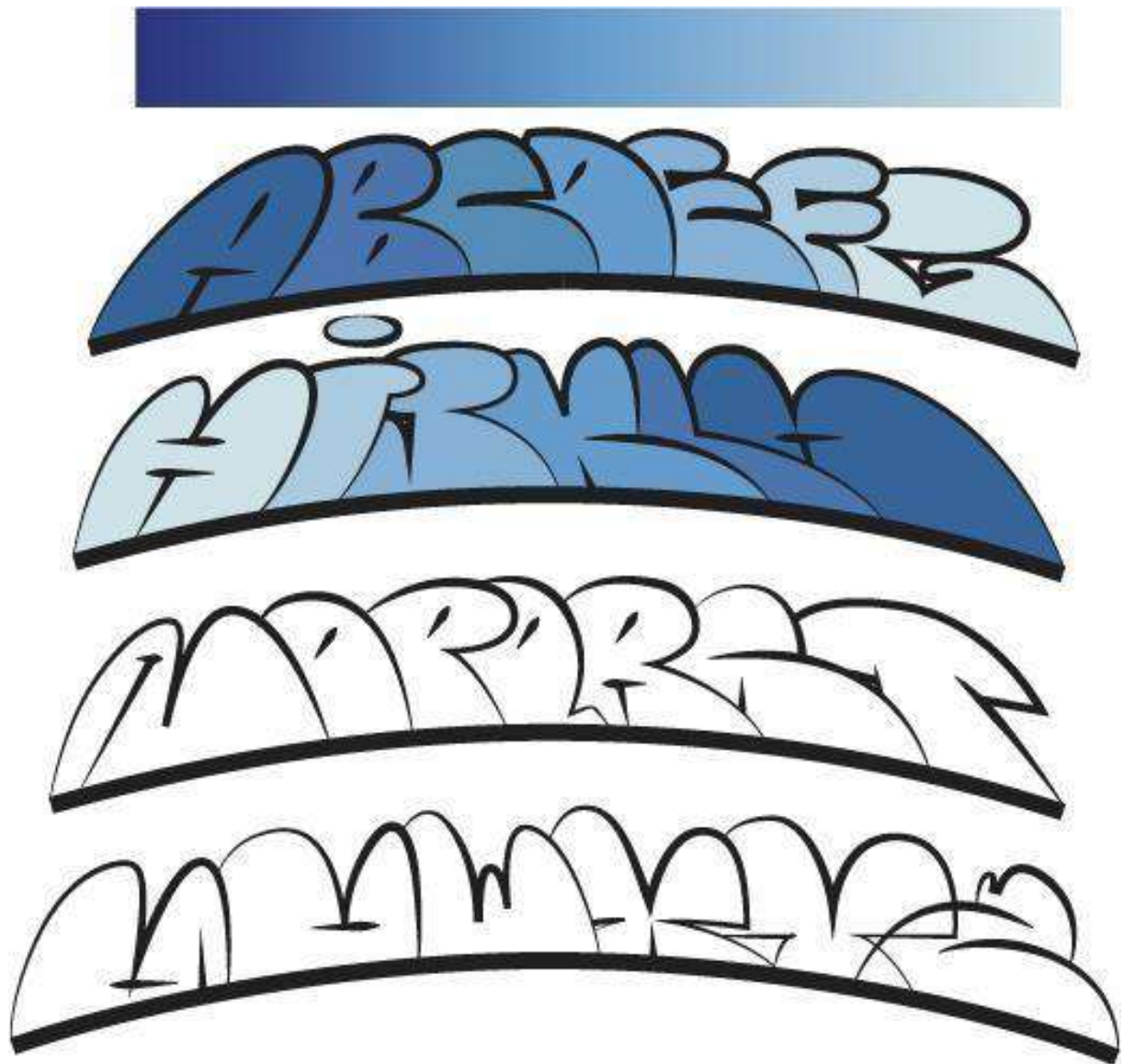


Figura 77. Experimentación de color abecedario trow up.

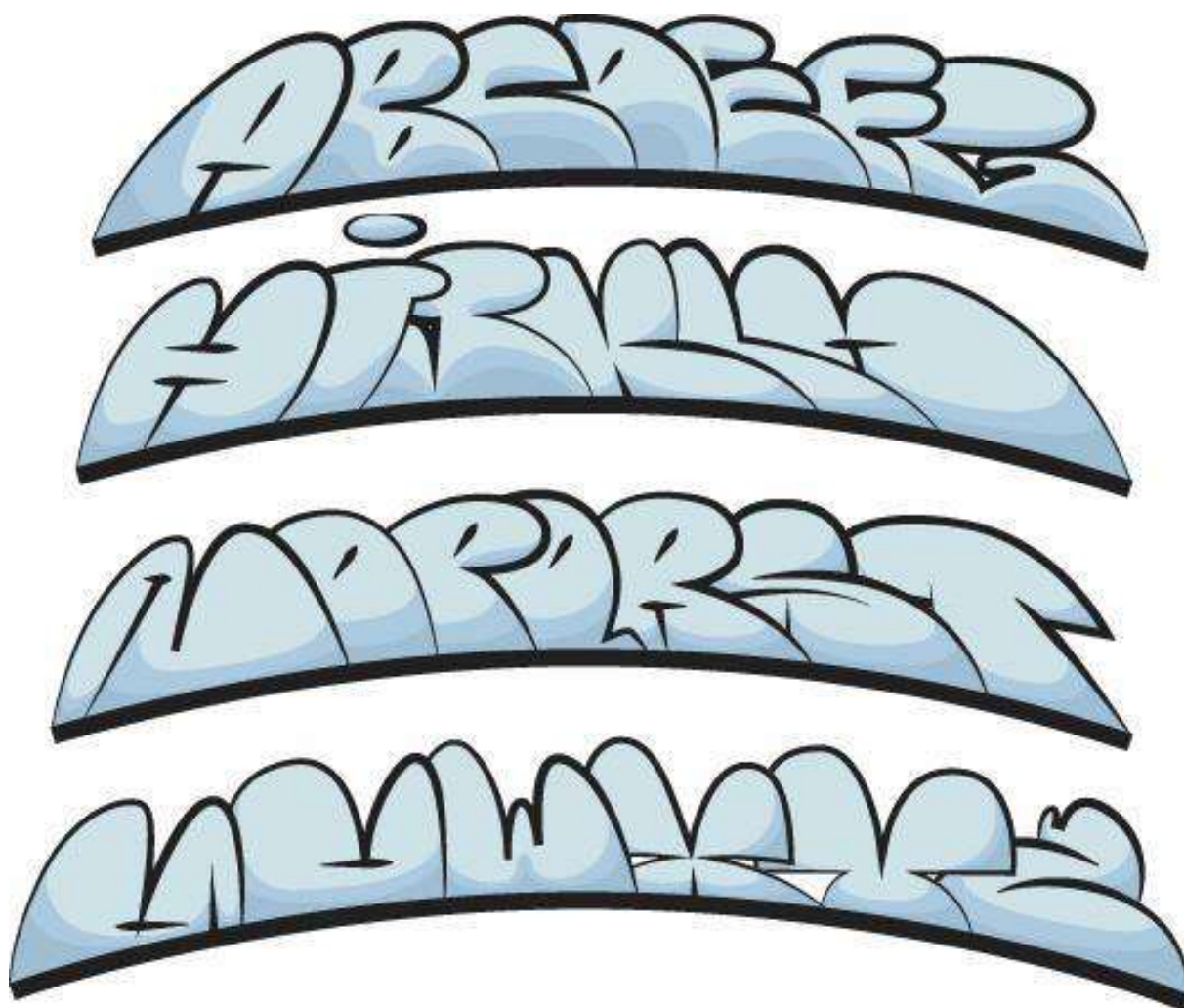


Figura 78. Propuesta abecedario trow up.

Para el segundo abecedario, quise en lazar las letras unas sobre otras, creando también un juego de grosor en las astas de las letras, con una forma más recta y puntiaguda; en cuanto a la teoría del color, utilizare tonos de verde, pues está inspirado en la caña de azúcar, planta que es muy popular en la ciudad de Cali, por cualquier lugar que salgas o entres de Cali te encontraras con un sembrado de caña de azúcar, pilar importante en nuestra economía, la caña de azúcar es sembrada para diferentes fines como: el azúcar, el alcohol de las bebidas alcohólicas, el combustible etanol, alcohol para usos industriales o antisépticos, papel de la pulpa, pellets de residuos sólidos para estufas domésticas, fertilizantes orgánicos (compost) para la agricultura, exportación y energía térmica y eléctrica para uso en procesados.

A continuación, algunos bocetos del segundo abecedario:

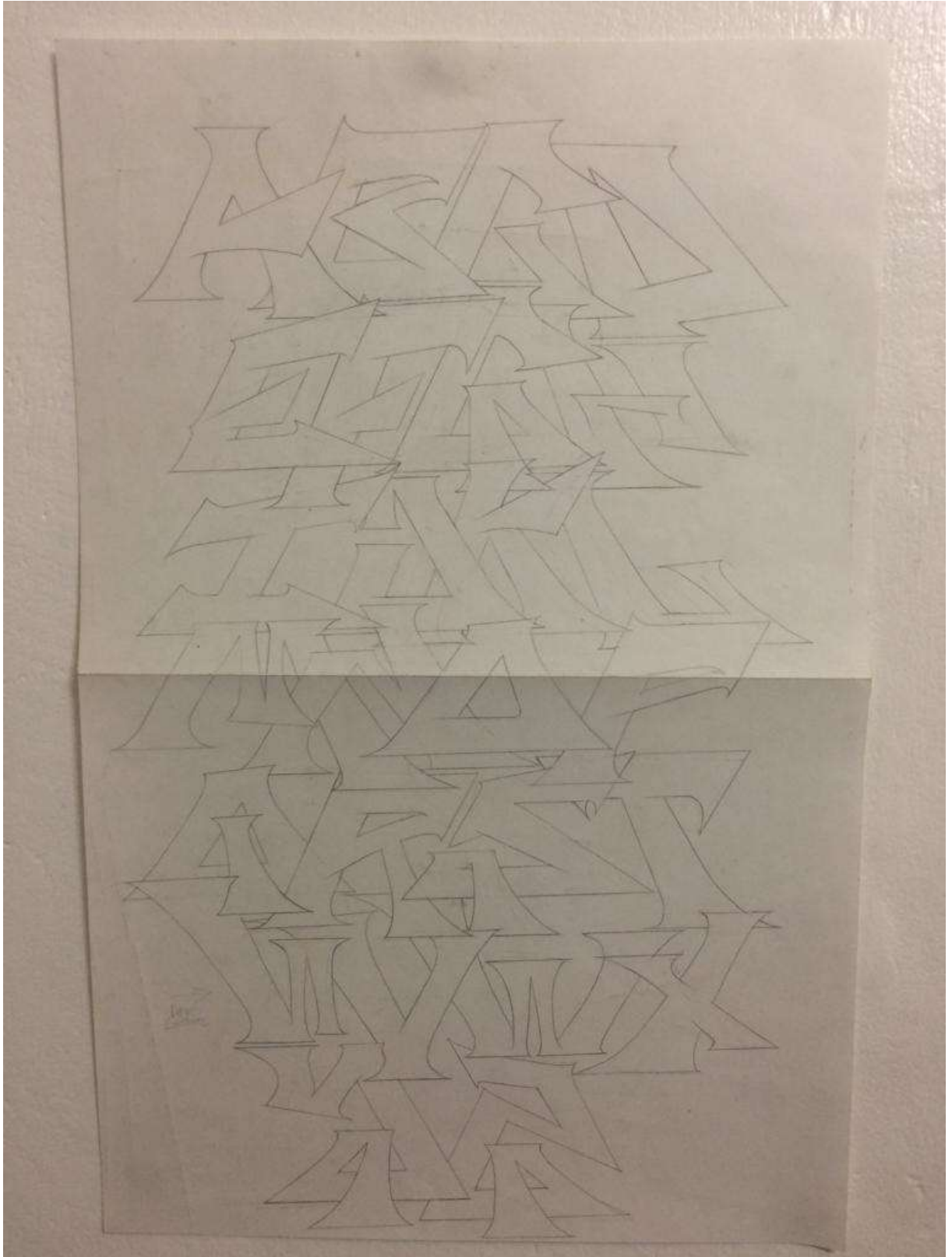


Figura 79. Boceto abecedario quick piece.



Figura 80. Propuesta de color abecedario quick piece.

En cuanto al tercer y último abecedario, quise mantener el estilo wild (salvaje), tratando de que las letras no perdieran tanta legibilidad pero su forma fuera muy compleja, entrelazándolas entre sí para generar mayor unión entre las letras, en cuanto a la teoría del color, maneje tonos de amarillo inspirado en el clima caluroso de Cali, que también queremos o no es una de las características emblemáticas de la ciudad, no solo es llamada Cali calentura por sus niveles de violencia, si no por su clima tropical que causan olas de calor que alcanzan los 37 grados centígrados.

A continuación, algunos bocetos del tercer abecedario:

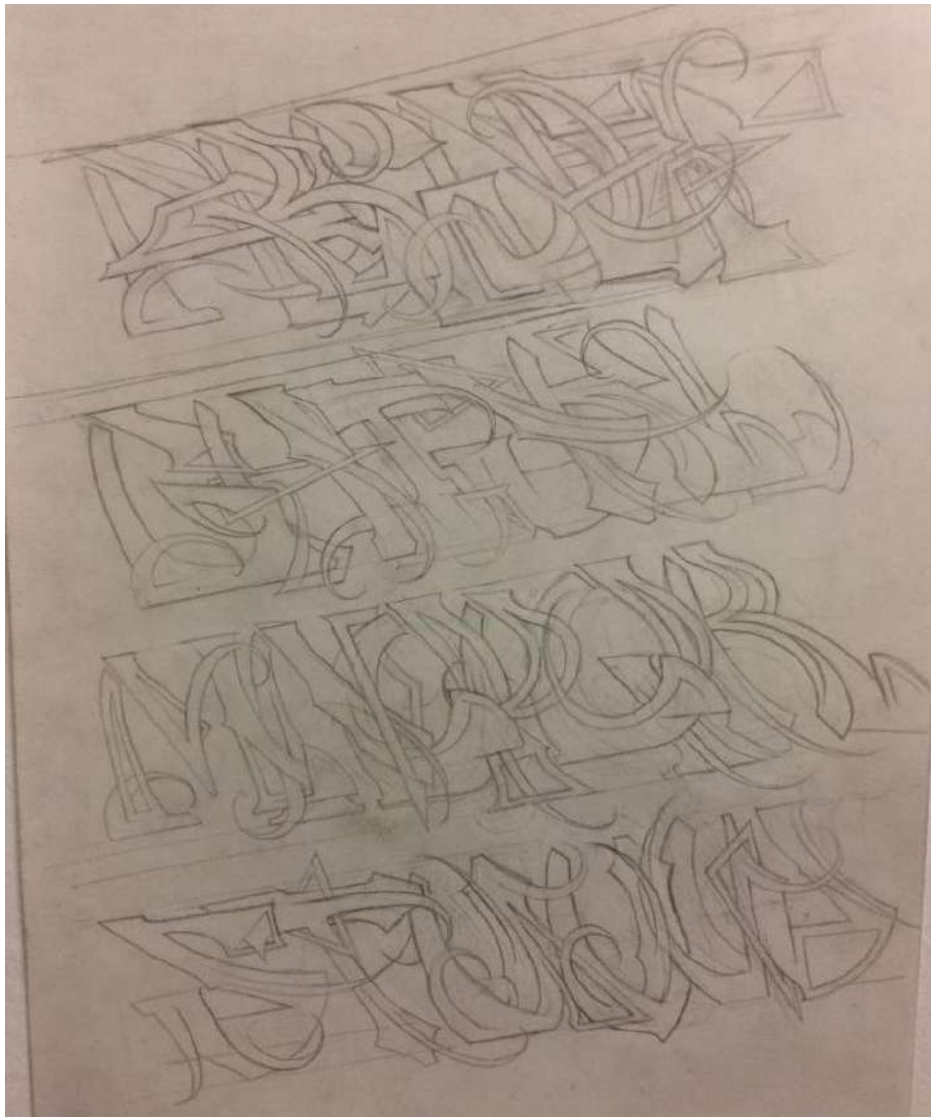


Figura 81. Boceto abecedario wild style.



Figura 82. Abecedario wild style vectorizado.

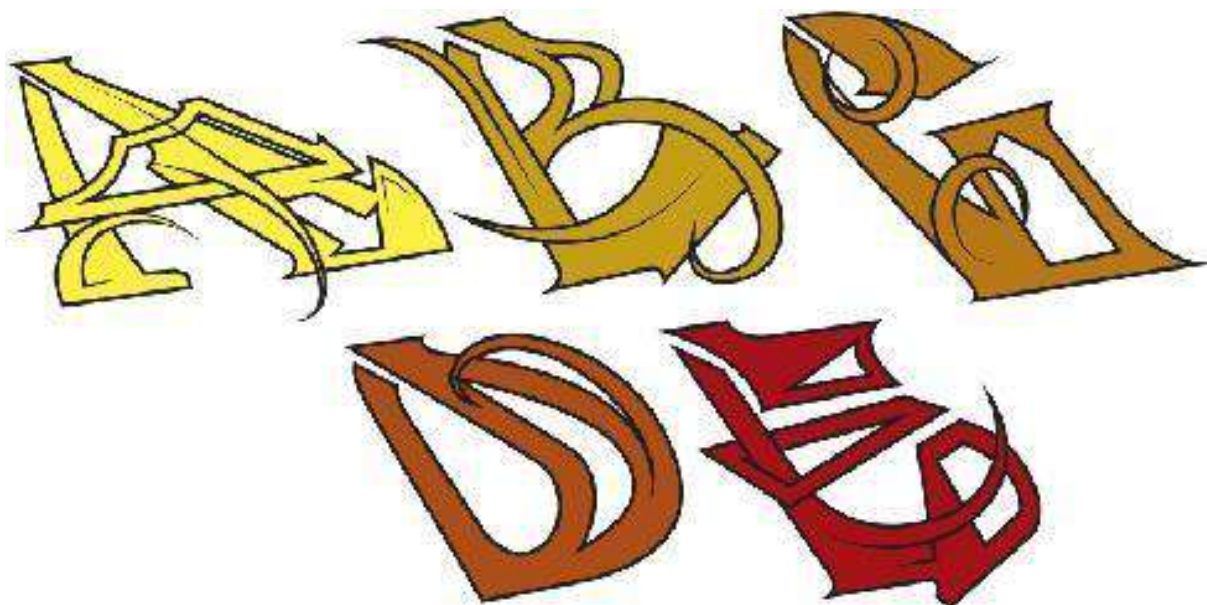


Figura 83. Experimentación de color, abecedario wild style.

Creación de la pieza editorial

Las revistas de graffiti de la época, es decir los inicios del graffiti cuando no había la facilidad del internet, eran la única manera de poder aprender y observar los graffitis, a pesar de que hoy en día la tecnología ha avanzado, el sustrato análogo siempre ha sido un medio de comunicación muy importante, por eso que decidí diagramar una revista, en base a la investigación, de esta manera dejar en evidencia lo que sucede en la ciudad de Cali, de como el graffiti writer de la ciudad ha evolucionado tanto en la construcción de las letras que pintan en las paredes, como poder trascender de la pared a nuevos medios gráficos, gracias a las herramientas del diseño gráfico; de esta manera poder observar nuevas propuestas de diseño, con el fin de generar una iniciativa no solo a la investigación sino también a la experimentación de la gráfica del graffiti writer. En esta primera edición de la revista CAÑAÑA se les dio un espacio a 9 escritores del graffiti de la ciudad de Cali, para poder

mostrar su trabajo, su destreza con las letras, no solo el de las paredes si no también la construcción de un abecedario a partir de sus conocimientos; las revistas han sido fundamentales en la historia del graffiti ya que pueden conservar algo tan efímero como lo son los graffitis.

Uno de los retos que un escritor de graffiti puede tener es poder crear un abecedario, que todas las letras se vean con un mismo estilo, manteniendo la proporción y unidad en la composición, es por eso que cada escritor de graffiti realizo un abecedario con su estilo bajo sus saberes. Es muy admirable poder observar como la letra puede tomar tantas formas, especialmente la expresión gráfica que se le puede otorgar en el estilo del graffiti writer, son letras muy diferentes a lo que las personas están acostumbradas a ver, dejando claro que la comunicación del mensaje pasa a ser más grafico debido a querer marcar un estilo más que la lectura de las letras textualmente.

Este ejercicio de diseño nos dará un campo más amplio de como el diseño gráfico y el graffiti writer mantienen una relación grafica desde sus bases, para crear nuevas propuestas de diseño.

La revista no solo contará con los abecedarios, también tendrá un contenido inédito con paginas enfocadas en trabajos digitales hecho por los escritores, trow ups (bombas) y anécdotas.

Para el nombre de la revista se escogió el nombre de CAÑAÑA, debido a que quiere decir fuerza, ponerle ganas a lo que se realice, por ejemplo: ¡metale cañaña! Expresión que se usa para alentar a alguien a realizar algo mejor o con una mejor actitud, es una palabra del vocabulario caleño. Meterle ganas para progresar en el graffiti es importante, siempre se busca el progreso continuo, si no se mantiene la práctica y experimenta no abra un avance, ni entendimiento de la estructura de las letras.

Para la portada de la revista se le quiso dar un estilo muy urbano, utilizando un estilo grafico en el que contiene el nombre de la revista como si fuera una pieza de graffiti saliendo de la pared.

A continuación, algunos bocetos de la revista:

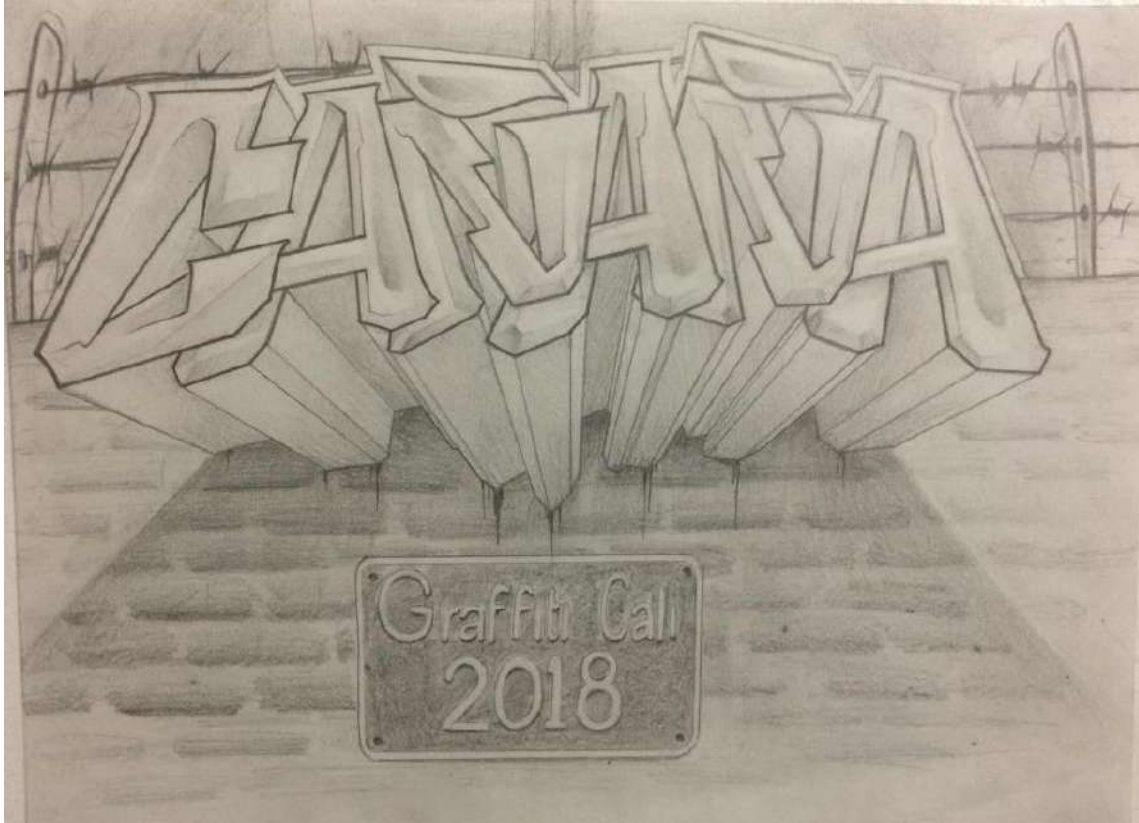


Figura 84. Boceto portada revista cañaña.



Figura 85. Experimentación del título de la portada.



Figura 86. Pantallazo proceso de la portada.

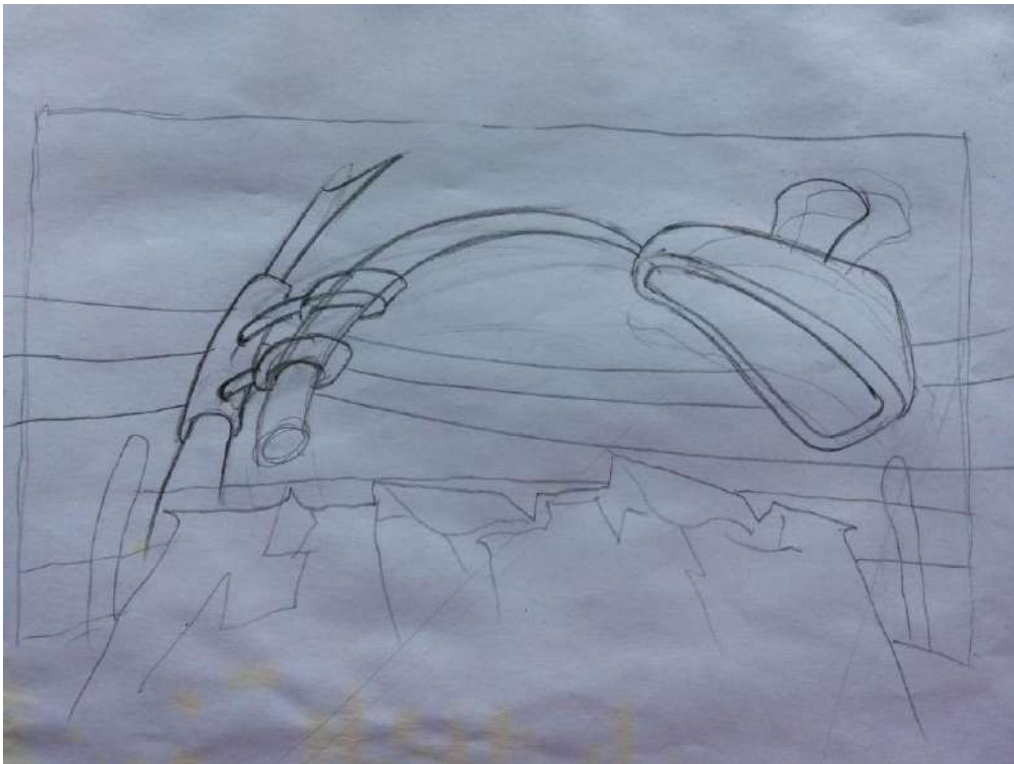


Figura 87. Boceto Poste de luz.

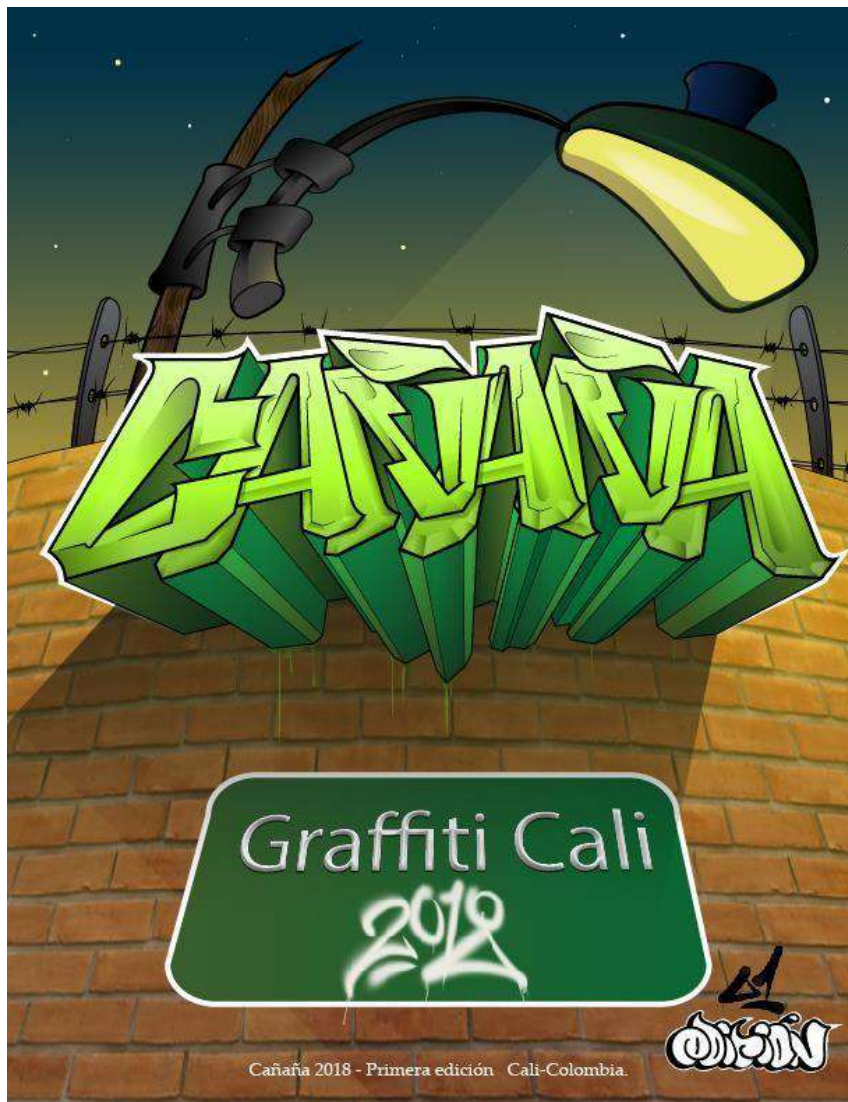


Figura 88. Propuesta portada de la revista.

En cuanto al contenido de la revista, la intención es que las personas puedan aprender sobre que es el graffiti y los alcances que puede llegar a tener gráficamente, que tengan una experiencia distinta a lo que habitualmente están acostumbrados a consumir en una revista; con un impacto visual lleno de color, una diagramación que interactúa con los elementos de la página, de manera limpia y ordenada.

La idea es seguir produciendo más ediciones, de esta manera poder tener un registro grafico de diferentes escritores con nuevos contenidos.

A continuación, mostrare un ejemplo de las páginas:



Figura 89. Páginas de introducción de la revista.



Figura 90. Composición por cada escritor de graffiti.

Bibliografía

Tipografía creativa Marion March. Instituto departamental de Bellas Artes, Santiago de Cali.

Tipografía creativa Marion March, 1994

Webgrafía

La relación entre el graffiti y el Diseño Gráfico. Mattson, Evan Richard, 2006
Documental Bomb it, Jon Reiss. Recuperado de:https://www.youtube.com/watch?v=cdk_0-a2GwY

Varela C. (2015). La relación entre el diseño gráfico y el graffiti. Recuperado de:
<http://www.hamstersniper.com/adworld/15>

Fernandez, 2006, Dimensiones del arte callejero. Un estudio crítico del graffiti, el postgraffiti y el arte callejero. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/298351488_Dimensiones_del_arte_callejero_Un_estudio_critico_del_graffiti_el_postgraffiti_y_el_arte_callejero. p. 2-3

Joel Dennis. (2018). Página del portafolio del Diseñador Gráfico México DF Recuperado de: <https://cargocollective.com/joelectrico/Tipografia-Urbana>

March, M. (1989). Tipografía creativa/Creative typography (No. 655.26). Gustavo Gili.,
McLEAN, R. (1993). Manual de tipografía (Vol. 11). Ediciones AKAL. Recuperado de:
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=MHLfZMobAPoC&oi=fnd&pg=PA7&dq=%E2%80%9CEs+el+dibujo+de+letras+a+mano:+%E2%80%9Ccaligraf%C3%ADa%E2%80%9D+es+la+%E2%80%9Cescritura+bonita%E2%80%9D+o,+tal+como+la+defini%C3%B3+Stanley+Morison,+%E2%80%9Cla+escritura+a+pulso+en+la+que+la+soltura+se+combina+tan+bien+con+el+orden,+que+el+ojo+compresivo+se+complace+en+contemplarla%E2%80%99>

D.+D&ots=bWg7Ah8cZs&sig=pWFfQ5oWVd9VkPPZjkfqqxleQJA#v=onepage&q&f=false

Diferencia entre tipografía, lettering y caligrafía. Recuperado de:

<http://www.letteringtime.org/2013/11/diferencia-entre-tipografia-lettering-y.html>

Pais, J. M. (2002). Praxes, graffitis, hip-hop: Movimientos y estilos juveniles en Portugal.

In Movimientos juveniles en la Península Ibérica: graffitis, grifotas, okupas (pp. 13-34). Ariel.

Montoya, E. (2002). Graffiti Hip-hop: una plaga de artistas. *Política y sociedad*, 39(2), 361-375.

Figueroa-Saavedra, F., & Aparicio, F. G. (2002). Madrid graffiti: historia del graffiti madrileño: 1982-1995. Megamultimedia.

Ruiz, F. F. S. (2004). El " graffiti " universitario. Talasa.

Conoce y Disfruta el graffiti, 2008. Recuperado de: <https://terc.es.tl/HISTORIA-DEL->

GRAFFITI.htm

Tijoux, M. E., Facuse, M., & Urrutia, M. (2012). El Hip Hop:¿ Arte popular de lo cotidiano o resistencia táctica a la marginación? *Polis. Revista Latinoamericana*, (33).

<http://www.definicionabc.com/comunicacion/disenio-grafico-2.php> Diccionario

Enciclopédico Vox 1. © 2009 Larousse Editorial, S.L.

<http://definicion.de/tipografia/>

Graffiti Hip-hop: una plaga de artistas (2002), Madrid (pp. 361-375)

MUKAROSVSKY, Jan. *Escritores de estética y semiótica del arte*. Madrid: Gustavo Gili, 1975, pág. 148.

De Diego, J. (1997). La estética del graffiti en la sociodinámica del espacio urbano. Orientaciones para un estudio de las culturas urbanas en el fin de siglo. Recuperado de: <http://www.graffiti.org/faq/diego.html>. España.

Revista de Criminalística. Publicación Trimestral Año III · N°9 · Septiembre - Noviembre 2015

«El Hip Hop: ¿Arte popular de lo cotidiano o resistencia táctica a la marginación?»

Tipografía urbana Jimena Loaiza. 1º Premio E-Design Docente: Inés Cisneros

<http://www.definicionabc.com/comunicacion/disenografico-2.php>

Diccionario Enciclopédico Vox 1. © 2009 Larousse Editorial,

S.L. Los graffitis y el arte urbano <http://definicion.de/tipografia/>

Graffiti en Elche: las paredes urbanas como recurso para la Educación Artística Madrid, 2014

Graffiti Hip-hop: una plaga de artistas (2002), Madrid (pp. 361-375)

Ibídem, pág. 38.

Ibídem, pág. 7.

MUKAROSVSKY, Jan. Escritores de estética y semiótica del arte. Madrid: Gustavo Gili, 1975, pág. 148.

DIEGO DE, Jesús. La estética del graffiti en la sociodinámica... Op. cit, pág. 15.

Revista de Criminalística. Publicación Trimestral Año III · N°9 · Septiembre - Noviembre 2015

Graffitis Vandálicos y la Eficiencia de la Pericia Caligráfica en la Detección de Autorías

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/sandoval_1_ma/capitulo5.pdf

12- Recomendaciones

Desde mi punto de vista para realizar una investigación sobre el graffiti, es necesario tener un punto de vista con menos tabú y más con una mirada abierta a muchas posibilidades de expresión, una mirada más aguda de nuestro entorno para poder percibir estas manchas de color que están en nuestro diario vivir, pero que no nos ponemos a detallar y admirar un trabajo que una persona anónima que se dedica días, noches, madrugadas a esta labor de pintar en las paredes.

El graffiti requiere una labor de creación constante, una recomendación es experimentar con lo que nos rodea y aprovecharnos de esos referentes para nuestros trabajos personales, por ejemplo, los colores que se combinan en arboles a lo lejos, o la textura de una pared deteriorada, todo lo que vemos, tocamos, olemos vivimos nos transmite una sensación que podemos aprovechar de una manera más consiente.

Por ultimo pienso que para hablar de graffiti es necesario al menos por una vez en la vida haber pintado con una lata de aerosol, sentir su olor, la presión en cómo sale la pintura, tener esa experiencia me parece importante para saber de qué acción es la que hablas para de esta manera realizar una mejor investigación sobre graffiti.