

# GRÁFICA EN CURSO

---

El diseño en cuatro  
recorridos creativos

Exposición de Egresados de Diseño Gráfico  
Bellas Artes Institución Universitaria del Valle.

28 de Marzo - 21 de Abril.  
Centro Cultural Comfandi  
Nelson Garcés Vernaza - calle 8 # 6 - 23.

Organizan:



# GRÁFICA EN CURSO

## El diseño en cuatro recorridos creativos

Lieth Méndez

Juan Ordóñez

Andrés Ramírez

Vanessa Morales

---

Coordinación general

**Edier Becerra**

Diseño y Montaje Museográfico

**Taller de Diseño de Espacios**

**Expositivos - Bellas Artes**

Investigación y contenidos

**Iván Abadía**

Coordinación Exposiciones - Comfandi

**Patricia Laverde**

Textos

**Margarita Ariza**

**Luís Felipe Vélez**

**Iván Abadía**

Auxiliar de Servicios Culturales - Comfandi

**Andrés Paredes**

Museografía

**Jose Vidal**

Decanatura FAVA - Bellas Artes

**Margarita Ariza**

Imagen del evento

**Edier Becerra**

Vicerrectoría Académica y  
de Investigaciones - Bellas Artes

**Dora Restrepo**

Esta exposición es realizada por el Centro Cultural Comfandi en asocio con el programa de Diseño Gráfico del Instituto Departamental de Bellas Artes entre el 28 de marzo y el 21 de abril de 2019.

---

**Círculo de Diseño Bellas Artes 2019**



## Gráfica en curso. El diseño en cuatro recorridos creativos.

El programa de Diseño Gráfico del Instituto Departamental de Bellas Artes, presenta una exposición que partió de los proyectos de grado de estudiantes que, desde sus temas particulares, han abordado aspectos transversales del Proyecto Educativo del Programa, estableciendo una interlocución con las demandas del entorno desde la profesión, ya bien sea en trabajo tipográfico, la ilustración y creación de personajes, o en la reflexión de la cotidianidad y los cuestionamientos sociales y personales, como en el trabajo de Vanesa Morales en el que “es importante además del contenido, resaltar cómo con el dibujo y el texto, (la viñeta) se puede expresar de una manera más amigable una historia difícil de relatar, la convierte en una situación que tiene inicio y fin, la hace palpable y la somete a un juicio ilustrado en un sentido literal y metafórico”.

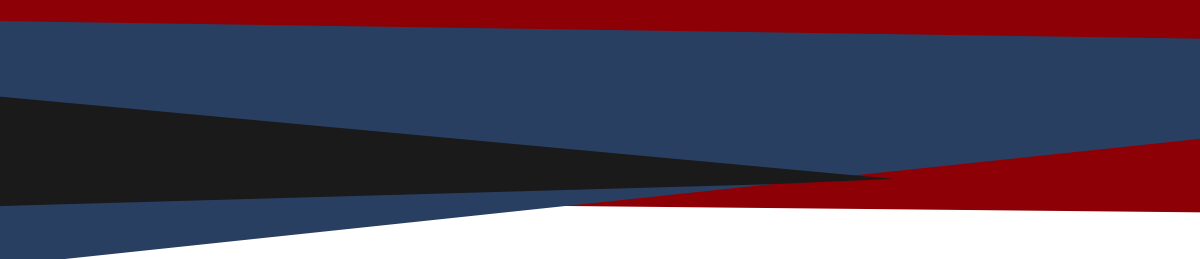
A través de una mirada epistémica que reúne diferentes ámbitos del conocimiento, el programa de Diseño Gráfico integra en su misión, la responsabilidad frente a la formación de “profesionales en la comunicación visual con una perspectiva crítica en el desarrollo de proyectos que vinculen lo interdisciplinar con metodologías propias del ámbito del diseño” para el desarrollo por ejemplo, de las iniciativas de los estudiantes, cuyos resultados ahora como diseñadores en ejercicio, fruto de un proceso de investigación-creación, observamos en esta muestra. Cada uno de estos ejercicios es un atisbo por el que una parte y una manera de interpretar el mundo asoma, dejando ver los rasgos que confluyen en lo particular desde el saber universal de una profesión, que por su multiplicidad de saberes con los que dialoga, se encuentra en todas partes y en todos lados. Más, desde una mirada amplia, se puede entender como “una disciplina de pensamiento compartida [...] por hombres y mujeres en su vida cotidiana y dominada por unos pocos que la practican con distintiva agudeza y que la [hacen] a veces avanzar hacia nuevas áreas de aplicación innovadora” (Buchanan, 1987). Así, y aunque no exista un área en la que potencialmente el diseño no participe (como idea, proceso o proyecto), puede ser entendido, aplicado e impulsado por una serie de profesionales en cada uno de las áreas específicas en la que la disciplina está imbricada, (interviene, hace parte, dialoga, se sirve, incluye, aprende, confluye, y finalmente retorna al contexto en el cual se inscribe).

Esta exposición se presenta como un conjunto de proyectos realizados por graduados del programa de diseño gráfico del Instituto Departamental de Bellas

Artes, que desde su formación académica, han propendido por aplicar una serie de conocimientos proyectuales, técnicos y creativos, en la investigación-creación enfocada en los desafíos de la comunicación visual contemporánea. La muestra permite reflexionar sobre el trasegar de cuatro diseñadores gráficos, Vanessa Morales, Lieth Méndez, Juan Ordoñez y Andrés Ramírez, en áreas comunicativas relacionadas con la disciplina, desde la ilustración, el diseño tipográfico, el diseño editorial y el diseño de la información. Los proyectos parte de esta exposición, logran demostrar una expansión en el imaginario colectivo de las actividades comerciales que normalmente suelen asociarse al diseño, al exponer procesos creativos en los que se logra involucrar al diseñador como un hacedor de procesos de comunicación.

Se propone el reconocimiento de la realidad de la práctica profesional del diseño gráfico en el campo de la creación en un enfoque amplio que incluye casos y prácticas que incluyen diseño en su enfoque más comercial, lenguajes y medios aplicados, como la tipografía desde su estructura tradicional hasta una exploración de carácter cinético, haciendo uso de procesos de la animación, procesos de creación editorial y prácticas diversas de ilustración en las que desde el diseño las diferentes disciplinas confluyen en proyectos que permiten transformar las maneras de comprender las formas de hacer, pensar y habitar nuestra realidad.

Dos de los proyectos que hacen parte de la muestra, resultan ser parte de las indagaciones y de las producciones de los diseñadores en su etapa de proyectos de grado en su paso por la Institución mientras que, dos de ellos son el resultado de la creación a través de la financiación de becas locales y nacionales. Esto demuestra el impacto que esta (no tan) nueva disciplina puede tener en nuestros contextos locales y lleva a pensar, en términos pragmáticos, en las innumerables posibilidades proyectuales de la creación y en los posibles impactos que se pueden lograr a partir de diversos medios y lenguajes expresivos. Temas tan variados como la gráfica publicitaria de la década del 50, los efectos de sustancias alucinógenas en el cuerpo, la historia- otra- de la conquista en el contexto vallecaucano e incluso la ilustración y sus aplicaciones en el campo del diseño editorial, resultan ser algunas de las temáticas presentadas en sala y que permiten pensar la multiplicidad de áreas con las que el diseño, como disciplina proyectual, puede interactuar.



Esta muestra de trabajos y proyectos de egresados del programa de diseño gráfico, nos permite pensar como sociedad en los procesos de formación del diseñador contemporáneo, y la incidencia del diseño sobre los sujetos y sus formas de relacionarse con el mundo y con otros. Se trata de un conjunto de diseñadores capaces de dar cuenta de la potencialidad del diseño gráfico en sus diferentes especialidades que atiende a la construcción de conocimiento en torno al campo de la comunicación siempre cambiante.

De esta manera la exposición se presenta como una invitación a la comunidad a reconocer la trayectoria de jóvenes profesionales del diseño gráfico que se encuentran constantemente (re) pensando el accionar cotidiano de la disciplina, desde sus propios intereses como creativos que responde a las necesidades de un contexto particular y que señala la responsabilidad del diseñador gráfico en la creación de contenidos desde sus respectivos énfasis en el vasto campo de la creación.

**Luis Felipe Vélez / Iván Abadía / Margarita Ariza**



The background features a large red area at the bottom, with a dark blue band above it. The top section is divided into three horizontal bands: a dark blue band, a black band, and another dark blue band. The boundaries between these bands are slightly wavy and diagonal.

**JUAN ORDÓÑEZ**

Como diseñador se ha especializado en el campo de la ilustración, la animación y la diagramación, en las cuales ha desarrollado diferentes proyectos. Ha tenido un gran interés por el campo de la ilustración científica que se encuentra dirigida hacia la educación ambiental, trabajo que realiza en conjunto con agencias de la ciudad, en el desarrollo de catálogos ilustrados y animados.

Sus proyectos de ilustración personales están enfocados al terror y a la ciencia ficción; de allí parten los trabajos expuestos en esta muestra. Este interés proviene de su infancia, de apreciar las carátulas ilustradas de películas de terror de los años 80, como Hellraiser y Holocausto Caníbal.

Su trabajo más destacado, La Elegía Caníbal, partió de la idea de hacer un cómic con una temática local. El cual se originó gracias a las referencias visuales de la película Holocausto Caníbal (sobre una tribu antropófaga del Amazonas), y de las crónicas de Cieza de León y de Juan de Castellanos, quienes se encuentran con tribus caníbales por su paso por el Valle del Cauca, en su travesía desde el Perú hasta Bogotá. Es allí donde aparece la figura del indio Petecuy, que se convierte en el principal referente para la realización de esta pieza ilustrada, y que expone aspectos históricos de la conquista desde una mirada ilustrada y ficcional.

El diseñador debe mostrar interés por áreas específicas y los proyectos de Juan así lo evidencian. Sus ilustraciones están relacionadas con temas similares y esto posibilita pensar en la forma en la que el diseñador encuentra una línea de creación y un tipo de estilo particular. Así, el diseñador debe estar en una constante búsqueda de su propia voz dentro de los lenguajes que explora, y esto se logra poniéndose en relación con los intereses propios del creativo. Es por eso que el trabajo de Juan demuestra la exploración visual con relación a un área particular, en este caso la ciencia ficción y el horror; los proyectos aquí expuestos son un ejemplo de una línea de trabajo consistente y del desarrollo de un lenguaje expresivo mucho más común actualmente en el campo del diseño.

[https://www.behance.net/juan\\_lenis](https://www.behance.net/juan_lenis)

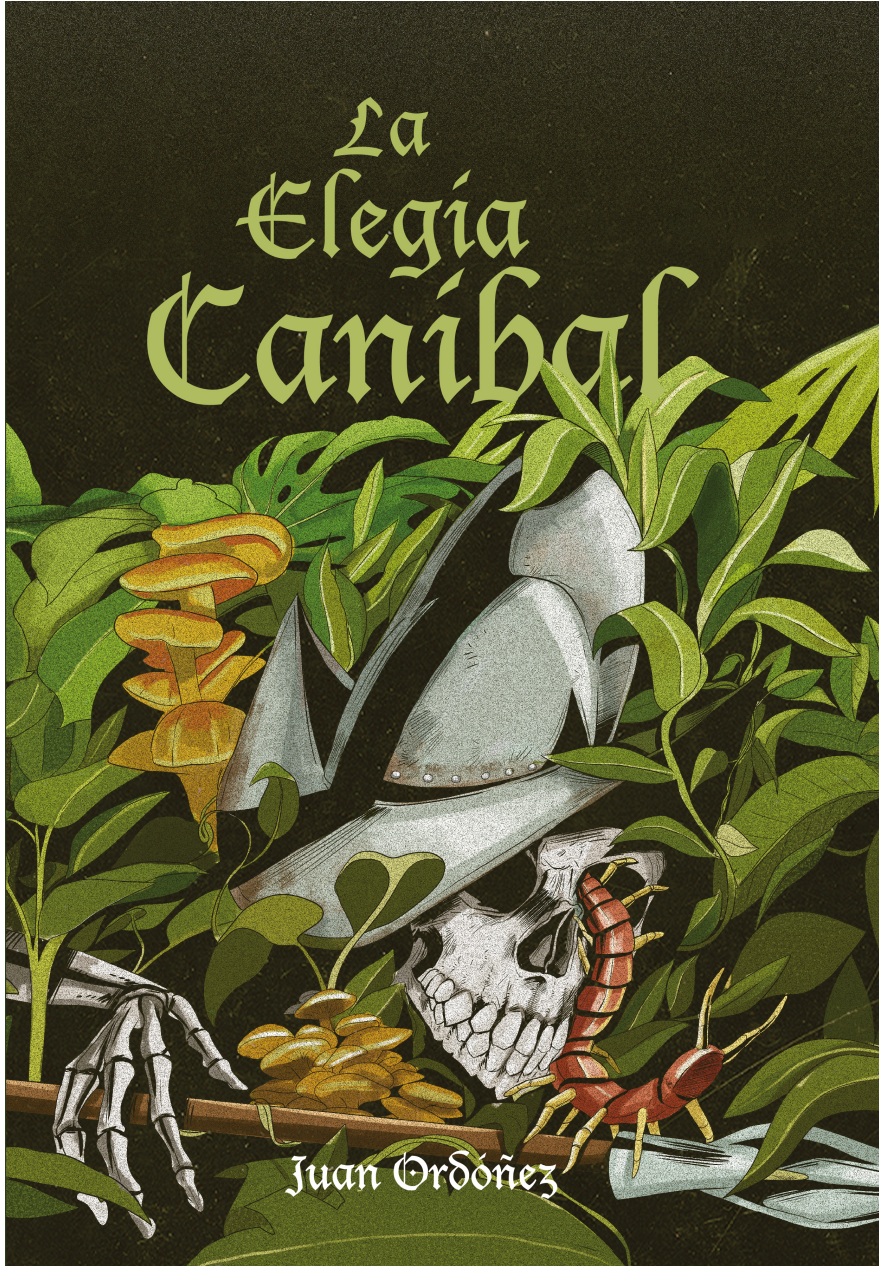
## La elegía canibal

Cómic que narra una historia ficcional sobre las tribus antropófagas del Valle del Cauca y la figura del indio Petecuy, en la época de la conquista.

Proyecto resultado del trabajo de grado para obtener el título como diseñador gráfico en el Instituto Departamental de Bellas Artes.

Proyecto ganador de la beca para publicaciones, cómic o novela gráfica de la Convocatoria Estímulos de la Alcaldía de Cali 2019.







## Otra luz

Ilustraciones realizadas para la portada del libro de terror Otra Luz del autor Pablo Concha.





## Secta al mar

Fanzine de serigrafías que recopila a manera taxonómica, especies ficticias inspiradas en el autor H.P. Lovecraft. Realizado en el taller de artes gráficas del Museo La Tertulia.



## Madre Sirena

Ilustración realizada para una exposición colectiva, inspirada en las mutaciones que afectaron a las mujeres embarazadas cerca del basuro de Navarra a causa de lixiviados tóxicos.





The background features a large red area at the bottom, with a dark blue band above it. The top section is divided into three horizontal bands: a dark blue band at the top, a black band in the middle, and another dark blue band at the bottom. The boundaries between these bands are slightly wavy and diagonal.

**VANESSA MORALES**

El dibujo siempre ha sido parte de su vida. Hija de padres fotógrafos, esta diseñadora ha demostrado gran interés en plasmar sus opiniones, sus sentimientos y sus experiencias cotidianas a través del dibujo, la ilustración y la exploración de la imagen. Desde 2014 trabaja en la agencia Geometry (antes Young and Rubicam) en diferentes áreas del diseño, y recientemente ha encontrado una gran afinidad con áreas del diseño y la producción audiovisual.

Su novela gráfica, *Historias con Tufo*, expone de forma personal la adaptación de una serie de escritos que tuvieron lugar durante 45 días en su paso por una clínica de rehabilitación sobre el consumo de alcohol y sustancias psicoactivas. En la novela, retrata sus vivencias personales, las personas que conoció y muchas de las reflexiones que surgieron durante su proceso de recuperación. Su ilustración, más que un producto creativo, es un medio de inspiración que le permite generar procesos de catarsis sobre su vida. Para ella, la novela gráfica parte de una experiencia personal, y pone de manifiesto unos intereses propios que intenta mostrar de forma ilustrada. No se trata solo una historia bonita, sino que se trata de brindar algo más que solamente una imagen.

En su cotidianidad realiza fanzines y diarios visuales de dibujo, en los que explora constantemente diferentes estilos de ilustración. De hecho, es muy enfática en afirmar que tiene muchos estilos de diseño, y lejos de ser confuso, esa resulta ser su más importante habilidad, la cual le ha servido tanto en sus exploraciones personales, como en su paso por el mundo de la publicidad.

Vanessa ilustra desde su propia experiencia y esto hace que sus producciones muestren niveles de sensibilidad que permiten pensar al diseño como un medio para plasmar mensajes propios del autor. Su novela gráfica expone al diseño no sólo como un producto creativo sino como un medio de inspiración que le permite al diseñador tener herramientas para generar procesos personales de catarsis e incluso construir mensajes con base en su propia experiencia. Esto implica pensar en nuevos “otros” campos sobre el diseño, que no sólo acudan a resolver problemas de índole comercial y publicitario, sino que nos permitan ver al diseñador como un creador en

potencia. La indagación de una línea de ilustración, la comprensión de una temática a trabajar, la exploración de historias, formatos y formas de significar, e incluso la experimentación sobre la técnica misma de representación, son algunos de los aspectos más importantes que esta diseñadora muestra a través de su trabajo, y que resultan ser de vital importancia en las “nuevas” formas de entender el diseño.

*“Transmitir un mensaje a través del dibujo es un tanto complejo, pero vale la pena ver el esfuerzo finalizado y materializado.”*

<https://www.behance.net/vanejamoraleja>

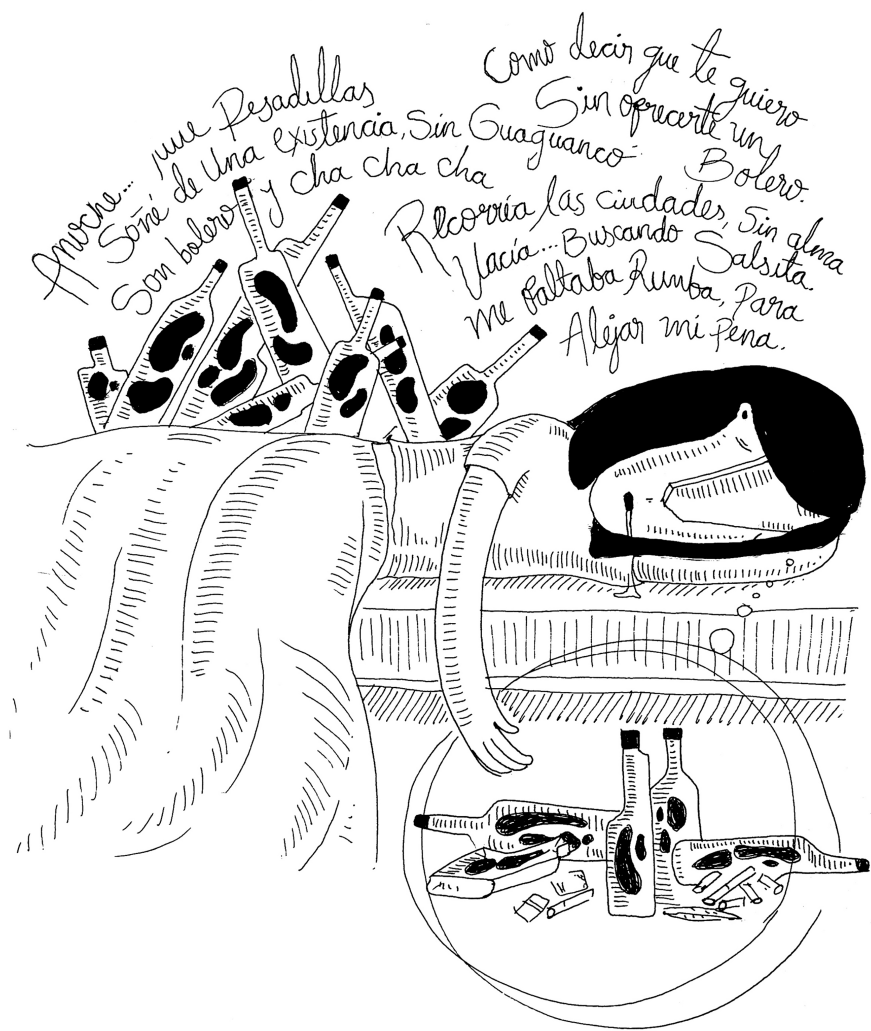
## Historias con tufo

Novela gráfica acerca de la sanación a la problemática de la adicción a sustancias psicoactivas. Narra una historia personal de un proceso de recuperación en una clínica de rehabilitación durante 45 días.

Proyecto resultado del trabajo de grado para obtener el título como diseñadora gráfica en el Instituto Departamental de Bellas Artes.







Amor... me Pesadillas  
Són de Una existencia,  
Son boleros y cha cha cha

Como decir que te quiero  
Sin ofrecerte un  
Sin Guaguanco: Bolero.  
Recorria las ciudades, Sin alma  
Vacia... Buscando Salsita.  
Me saltaba Rumba, Para  
Alejar mi pena.



## **Cali Surrealista**

Tipografía experimental inspirada en el consumo de sustancias psicoactivas, específicamente los efectos del ácido lisérgico.







The background features a large red area at the bottom, with a blue band above it. The top section is divided into a dark blue band, a black band, and another blue band, all tapering towards the right edge.

LIETH MÉNDEZ

Su trayectoria como diseñadora la ha puesto más cerca del periodismo que de cualquier otra profesión, enseñándole que el concepto detrás de un diseño no es cuestión de una sola persona.

Su carrera empezó en la Casa Editorial El Tiempo, donde realizó sus prácticas académicas, y continuó luego como diseñadora y diagramadora del periódico La República. Allí también produjo infografías y contenidos digitales.

Uno de sus primeros proyectos, la Revista Aguafuerte, fue un ejercicio de divulgación de la obra de los artistas más reconocidos en el área de las artes gráficas en Bogotá. Surgió como un trabajo académico dentro del Instituto Departamental de Bellas Artes y después fue reconocido con una beca del Ministerio de Cultura.

Para Lieth, el diseñador en el campo periodístico es una especie de guardián de la identidad de la publicación. El diseño de una página impresa, dice, implica un trabajo interdisciplinar en el que todo converge, desde hacer una maqueta en colaboración con el periodista hasta editar las imágenes, redistribuir el espacio y realizar todos los ajustes que sean necesarios. En últimas, se trata de un constante ejercicio dialéctico entre el diseñador, el editor, el periodista, el infógrafo y hasta los responsables de los avisos publicitarios.

La interdisciplinariedad en el diseño es un asunto vital. Entender que el diseñador no trabaja solo y que por ello necesita entablar procesos de comunicación efectivo con sus pares y con otros profesionales, resulta ser importante para la concreción de un producto periodístico como en los que ha participado Lieth. Por ello, su trabajo demuestra no solo las capacidades técnicas y creativas de un diseñador, sino además las posibilidades de relación con otras profesiones que participan en la creación de un periódico o de una revista.

El campo en el que esta diseñadora se ha especializado evidencia que el conocimiento del profesional en diseño debe contener competencias en diferentes ámbitos comunicativos, desde el campo editorial, el diseño de la información e incluso la ilustración y la fotografía; los trabajos aquí expuestos son el resultado, no solo de

entender dicha interdisciplinariedad como forma de invención sino de ver al diseñador como el centro y común denominador de un proceso de creación en el que participan varios saberes.

*“Ser diseñador editorial es divertido porque todo el tiempo es como jugar Tetris. Y no es solamente diagramar una página impresa, sino ser capaz de visualizarla más allá del papel y traducirla a muchas otras plataformas”.*

<https://www.linkedin.com/in/lieth-m%C3%A9ndez-b14144ab/>

<https://www.behance.net/lieth-mendez>

## **Revista Aguafuerte**

Revista impresa especializada en artistas grabadores y propuestas en torno a las artes gráficas de la ciudad de Bogotá.

Proyecto ganador de la beca Pasantía Nacional de los Estímulos del Ministerio de Cultura de 2014.



AGUAFUERTE  
estampa & oficio

AF

No. 02 | Noviembre 2014  
[www.revistaaguafuerte.com](http://www.revistaaguafuerte.com)



ARTES  
GRÁFICAS  
EN BOGOTÁ

 <p><b>TALLER 4 ROJO</b> Gráfica testimonial en la década del 70 en Colombia</p>	 <p><b>EL GRAFICARIO</b> Obra gráfica en la colección permanente del museo del Banco de la República</p>
 <p><b>CAMINOS DE TINTA</b> Diversos artistas con intereses a fines se reúnen para hacer del papel una propuesta visual, que soporte la memoria gráfica de un país</p>	 <p><b>DURERO GRABADOS</b> Exposición del artista renacentista Alberto Durero en el Banco de la República: técnica, libro de artista e imagen al pueblo</p>
 <p><b>TRABAJANDO CON LAS UÑAS</b> De las falencias en el mercado de materiales para Grabado en Bogotá Por Andrés Rodríguez Corés</p>	 <p><b>TÉCNICA Y CONCEPTO</b> Hacia un panorama de la enseñanza de las artes gráficas en Colombia Por Diana Jiménez Potes</p>
 <p><b>GRABADO EXPANDIDO</b> Técnicas de reproducción gráfica en las nuevas propuestas de arte Por Mercedes Rada</p>	 <p><b>GRÁFICA EN COLOMBIA</b> De los naipes impresos al arte testimonial en los 70's y su apertura en los 80's Por Oscar Cerón</p>

# Contenido

Secciones y Opinión

GRÁFICA TESTIMONIAL EN LA DÉCADA DEL 70

# TALLER

# 4 ROJO

“Bien como proposición, bien como amenaza, un sentido de la obra se hace patente: hacemos parte de la lucha o estamos contra ella, cada cual decide de que lado ubicarse”.

ALEJANDRO GAMBOA (*El Taller 4 Rojo: entre la práctica artística y la lucha social*)



Pero mi gran sorpresa ha sido ver que ahora que he estado importándolo para venderlo, incluso algunos profesores universitarios de grabado en linóleo no conocen la diferencia entre éste y el *Neolite*, y están convencidos que ese caucho de zapatería que vende la Panamericana es el mismo material en el que Picasso hizo famosa esta técnica.

Y así como con el linóleo, el desconocimiento en cuanto a otras técnicas de grabado es desconcertante, haciendo que la oferta de dichos materiales sea bastante deficiente; papeles, maderas, bujiles, puntas secas, lápices litográficos, tintas de grabado, rodillos y metales son, por causa de la poca demanda, muy difíciles de conseguir en esta ciudad.

## CREATIVIDAD VS HERRAMIENTAS

Claro está que el rebusque es el segundo nombre de la creatividad, y es muy cierto que un buen artista no necesita materiales costosos o importados para producir excelentes obras de arte.

En la época de Rembrandt<sup>2</sup> también era difícil conseguir buenas herramientas y muchos de los materiales había que fabricarlos en el taller, y aunque la técnica del agua fuerte tenía sólo un siglo de antigüedad y no estaba del todo desarrollada, eso no fue impedimento para que el artista holandés se convirtiera en uno de los mejores grabadores de la historia dejando un puñado de impresiones de altísimo valor artístico.

También vale la pena mencionar el ejemplo de Alfonso Quijano, famoso por sus minuciosos grabados policromos en madera. Quijano -que además de todo sólo tenía un brazo- logró sobreponerse a la falta de gubias necesarias para el nivel de finura de su obra, mediante herramientas fabricadas a partir de varitas de sombrillas que en aquel momento eran hechas en acero. Con ellas lograba hacer gubias lo suficientemente pequeñas para obtener los detalles de sus planchas.

Sin embargo, ninguno de los casos mencionados justifica que la ciudad de Bogotá siga siendo una capital rezagada en la provisión de implementos necesarios para los artistas. Incluso en la Universidad Javeriana o La Universidad de Los Andes, todavía los estudiantes hacen sus puntas de grabado a partir de herramientas de odontología o de tornilladores, lo que habla bien del rebusque colombiano, pero nos deja muy mal parados frente a otras capitales latinoamericanas donde se consiguen dichas herramientas, fabricadas especialmente para grabadores, en cualquier tienda de materiales para arte.



<sup>2</sup> Pintor Holandés. Se le recuerda, sobre todo por sus magistrales retratos de grupo, absolutamente alejados de las convenciones firmes al uso. Es maestro compositivo, la perfecta caracterización de los personajes, el detallado estudio de los ademanes, la agudeza de los rostros [...]. Recuperado de <http://www.historiafotografica.org/vidas/com/hoyofia/re/rembrandt.htm>

## Revista Avianca

Infográficos realizados para la Revista Avianca, enfocados en las experiencias geográficas que requiere un destino turístico.

## DESCUBRE / NORUEGA

### GUÍA DE BOLSILLO

## Noruega

- 1 Oslo (capital del país)
- 2 Alesund (ciudad)
- 3 Fiordo de Geiranger
- 4 Fiordo de Hjørund
- 5 Roca de Trolltunga (lengua del troll)
- 6 Carretera Trollstigen (la escalera de troll)
- 7 Trondheim (ciudad)
- 8 Islas Lofoten
- 9 Bergen (ciudad)
- 10 Tromsø (ciudad)



Ilustración: Lieth Méndez @liethmendez



## Periódico El Tiempo

Páginas desarrolladas como parte del trabajo como practicante en diseño. Muestran el trabajo de diagramación e ilustración en colaboración con los periodistas encargados de los artículos.



salud

debes hacer

De la foto de W. El Menor (2)

Conoce George Clooney, uno de los actores más reconocidos del planeta, su condición de abogado de derechos humanos...

'efecto Clooney': los caballeros ahora las prefieren intelectuales

Un reciente estudio refleja que hoy la mayoría de los hombres están dispuestos a casarse con una mujer con más alto perfil y educación. La nueva tendencia augura matrimonios más igualitarios y felices.

Y que muchas veces que ver con estudios que ya son ciertos. Recuerda: "Cuando que las mujeres más inteligentes que ellas, y eso no es cierto. Los hombres no muestran más interés en las mujeres más inteligentes que ellas, sino en las más inteligentes que ellas."

una mujer a sus amigos y se burla de ella. "Cuando que las mujeres más inteligentes que ellas, y eso no es cierto. Los hombres no muestran más interés en las mujeres más inteligentes que ellas, sino en las más inteligentes que ellas."

para para todos. De alguna manera, los descubrimientos se continúan lo que investigaciones en distintos centros de Estudios Unidos y el resto del mundo han ido sucediendo en los últimos años.



MIAMI. EL HOMBRE MÁS INTELIGENTE EN LA REGIÓN.

Los hombres jóvenes están en casa y tener hijos como ellas.

La puesta del lunario

'El Menor Clooney' es solo uno de los descubrimientos de la encuesta Sederos en América. Y, según los datos de la encuesta, los hombres están dispuestos a casarse con una mujer con más alto perfil y educación.

'¿Hasta que la muerte nos separe?'

La doctora Helen Fisher no habla de un día de gloria, pero sí de un día de gloria. Fisher, que es una de las más reconocidas expertas en el mundo de la psicología, ha publicado un libro que se llama '¿Hasta que la muerte nos separe?'

El conflicto heredado

Segundo Guerra Mundial, que los hombres más inteligentes que ellas, y eso no es cierto. Los hombres no muestran más interés en las mujeres más inteligentes que ellas, sino en las más inteligentes que ellas."

La falta de sexo se nota

Sexo con Esther

Esther Benes Para EL TIEMPO

Nada dice del hombre que a la edad le espera el sexo genital y la fertilidad. De hecho, a medida que los hombres se demoran en tener hijos, el riesgo de sufrir un infarto aumenta.

El sexo es un acto de amor. El sexo es un acto de amor. El sexo es un acto de amor. El sexo es un acto de amor. El sexo es un acto de amor.

El sexo es un acto de amor. El sexo es un acto de amor. El sexo es un acto de amor. El sexo es un acto de amor. El sexo es un acto de amor.

El sexo es un acto de amor. El sexo es un acto de amor. El sexo es un acto de amor. El sexo es un acto de amor. El sexo es un acto de amor.

El sexo es un acto de amor. El sexo es un acto de amor. El sexo es un acto de amor. El sexo es un acto de amor. El sexo es un acto de amor.

El sexo es un acto de amor. El sexo es un acto de amor. El sexo es un acto de amor. El sexo es un acto de amor. El sexo es un acto de amor.

REHABILITACIÓN DE CALAMAR. Información sobre el programa de rehabilitación de calamar, incluyendo detalles de inscripción y contacto.

'No sé si volveremos a grabar'



Sarah Jessica Parker, protagonista de la popular serie que terminó hace 11 años, habla de su vida como empresaria de calzado y de su nuevo proyecto de TV.

Foto: Thomas (1) Mencia (2) H&M

Nueva York. Los vestigios de la inseguridad aún están en las paredes... Nueva York. Con 100 años y 10 millones de habitantes...

alguno que ella nunca... Sarah Jessica Parker... que termino hace 11 años...



'No me voy a ir... Sarah Jessica Parker... que termino hace 11 años...'

'Me sorprende que Carrie sea un referente para tantas mujeres.'

Todo en Sarah Jessica Parker se encuentra... Nueva York. Los vestigios de la inseguridad...

En el momento que cuando... Sarah Jessica Parker... que termino hace 11 años...'

La fama y el gusto por su vida... Sarah Jessica Parker... que termino hace 11 años...'

La actriz trabajó en 2010 en una... Sarah Jessica Parker... que termino hace 11 años...'

alguno que ella nunca... Sarah Jessica Parker... que termino hace 11 años...'

La fama y el gusto por su vida... Sarah Jessica Parker... que termino hace 11 años...'

La actriz trabajó en 2010 en una... Sarah Jessica Parker... que termino hace 11 años...'

alguno que ella nunca... Sarah Jessica Parker... que termino hace 11 años...'

La fama y el gusto por su vida... Sarah Jessica Parker... que termino hace 11 años...'

La actriz trabajó en 2010 en una... Sarah Jessica Parker... que termino hace 11 años...'

alguno que ella nunca... Sarah Jessica Parker... que termino hace 11 años...'

La fama y el gusto por su vida... Sarah Jessica Parker... que termino hace 11 años...'

La actriz trabajó en 2010 en una... Sarah Jessica Parker... que termino hace 11 años...'

'Divorce', el siguiente reto

La actriz trabajó en 2010 en una... Sarah Jessica Parker... que termino hace 11 años...'

¿Hay vida después de la muerte?

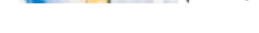
El canal TNT Service entrega hoy... Sarah Jessica Parker... que termino hace 11 años...'

'Big Town Dance': transformar la ciudad con el baile

A partir de mañana y todos los lunes... Sarah Jessica Parker... que termino hace 11 años...'

ESTRENO

'Big Town Dance': transformar la ciudad con el baile... Sarah Jessica Parker... que termino hace 11 años...'



## Periódico La República

Páginas desarrolladas como parte del trabajo como diseñadora junior. Muestran el trabajo de diagramación e ilustración en colaboración con los periodistas encargados de los artículos.

LOS CINCO PUNTOS QUE DEBE CONOCER DEL NUEVO WINDOWS 10... P12-13  
 COLOMBIA ES EL QUINTO PAÍS EN LA REGIÓN EN PENETRACIÓN DE REDES SOCIALES... P14  
 CODETROTTERS ACADEMY QUIERE FORMAR A LOS NUEVOS 'WHITE HACKERS'... P15



INTE  
 EC

TECNOLOGÍA. HAY MEJORAS EN PRODUCTIVIDAD Y COSTOS

## Teletrabajo más que una buena decisión

**BOGOTÁ.** Las empresas que están a la vanguardia y van de un año en su proceso, se han dado cuenta que adoptar la práctica del teletrabajo es más que una buena decisión. Además de darle la posibilidad a los colaboradores de tener mejores entornos laborales y reducir las horas que gastan en medio del tráfico para desplazarse a su oficina, han evidenciado que los días pueden ser más productivos al trasladar sus labores a puntos de conexión en sus casas, con una reducción en costos considerable.

En Colombia ya hay 185 empresas activas de todos los sectores económicos con esta modalidad y 42.000 teletrabajadores, quienes han encontrado buenas oportunidades sin salir de su casa y evitando gastar en promedio \$40 horas al año en un transporte para llegar al trabajo y regresar. La movilidad es un tema que pesa en todo sentido, pues además de que afecta la calidad de vida, el país pierde hasta 2% del PIB al año por concepto de congestión en el tráfico, es decir \$16 billones, según un estudio de Planeación Nacional.

De acuerdo con ley 1.429 de 2010, artículo 3, literal C, que es-

tablisha "la obligación del gobierno de diseñar y promover programas de formación, capacitación, asistencia técnica y asesoría especializada, que conduzcan a la formalización y generación empresarial, del empleo y el teletrabajo", el Gobierno, a través del MinTIC y el Ministerio de Trabajo, está impulsando esta práctica.

El sector de los contact centers es uno de los que está desarrollando esta modalidad con importantes resultados, impactando diferentes poblaciones y generando oportunidades a madres cabeza de hogar y personas con discapacidad, promoviendo una política de RSE dentro de las empresas que contratan estos servicios.

Es importante destacar que los avances y las nuevas herramientas tecnológicas han permitido que dentro de esta modalidad de teletrabajo, los contact centers puedan manejar la información de los clientes con los mismos principios de confidencialidad y seguridad que en las instalaciones tradicionales, a través de plataformas que les permi-



ANA KARINA QUISPE  
 Directora Operativa de Contact Center y BPO

ten mantener un monitoreo y seguimiento a las actividades de los agentes, logrando ser más productivos y reducir los costos en servicios y locaciones.

Ventajas como la flexibilidad, la baja en movilidad y la contribución a aprovechar mejor el tiempo libre, dejan claro para las empresas que el teletrabajo es una buena opción a adoptar. Así mismo, hay otros beneficios que han destacado el MinTIC y compañías activas en esta modalidad.

### AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD

De la mano del teletrabajo, y según cifras del Libro Blanco del MinTIC, el alza en la productividad puede ser hasta de 23%, dado que el compromiso de los colaboradores es mayor y el tiempo que diariamente gastan en transporte, lo están invirtiendo en la actividad.

### REDUCCIÓN DE 36% DE COSTOS

Los costos inmobiliarios siempre son una preocupación para las empresas de todos los sectores, que les obliga a buscar nuevas alternativas. En ese sen-

tido, el teletrabajo ha resultado ser una buena opción en materia de ahorro en planta física, los cuales, según el MinTIC, pueden llegar a reducirse hasta en 18%.

### BAJA DE AUSENTISMO

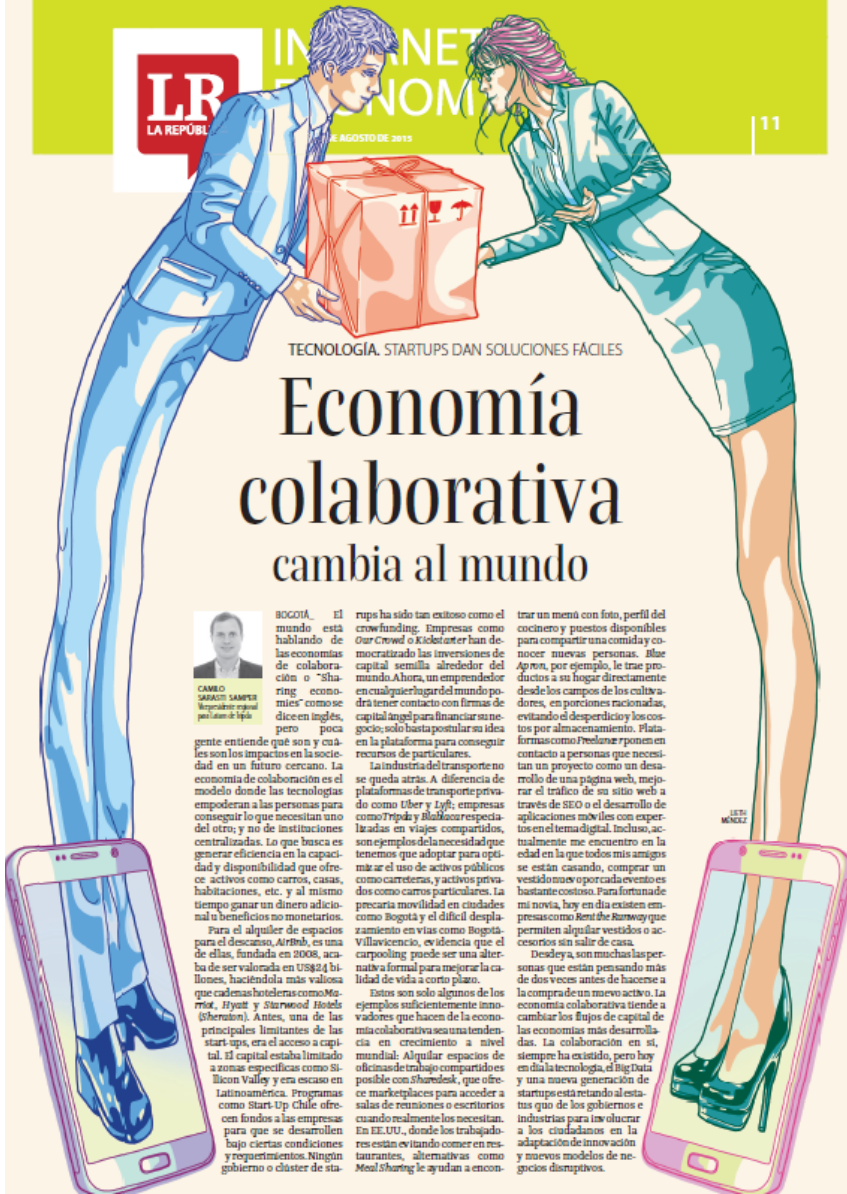
Un problema crítico en las compañías es el ausentismo de sus empleados. La flexibilidad en el manejo del tiempo permite a los teletrabajadores realizar diferentes actividades que son necesarias en su vida personal, lo cual disminuye y hasta en un 63% el índice de ausentismo.

### CALIDAD DE VIDA

Finalmente, el teletrabajo es una apuesta que está a favor de la innovación y de la productividad, que se traduce en un aporte a la inclusión y calidad de vida. De acuerdo con la viceministra general TIC, María Carolina Hoyos, 2.624 personas que están en condición de discapacidad, han podido desemvolverse en diferentes áreas gracias al teletrabajo, lo cual pone en un punto muy alto la gestión de Colombia frente otros Estados de la región. Actualmente, el país es tercero-después de Argentina y Uruguay.



COLOMBIA ESTÁ LEJOS DE PODER PAGAR A TRAVÉS DE LOS SMARTPHONES\_ P12-13  
 DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, 74% ESTÁN CONECTADAS A INTERNET\_ P14  
 CONOZCA LAS APLICACIONES DE SAP PARA AGRO, SALUD Y EDUCACIÓN\_ P15



TECNOLOGÍA. STARTUPS DAN SOLUCIONES FÁCILES

## Economía colaborativa cambia al mundo



**CAMILO SAMPER**  
 Negociador regional  
 periodista de Bogotá

BOGOTÁ. El mundo está hablando de las economías de colaboración o "sharing economies" como se dice en inglés, pero poca gente entiende qué son y cuáles son los impactos en la sociedad en un futuro cercano. La economía de colaboración es el modelo donde las tecnologías empoderan a las personas para conseguir lo que necesitan uno del otro, y no de instituciones centralizadas. Lo que busca es generar eficiencia en la capacidad y disponibilidad que ofrece activos como carros, casas, habitaciones, etc. y al mismo tiempo ganar un dinero adicional u beneficios no monetarios.

Para el alquiler de espacios para el descanso, Airbnb, es una de ellas, fundada en 2008, acaba de ser valorada en US\$24 billones, haciéndola más valiosa que cadenas hoteleras como Marriott, Hyatt y Starwood Hotels (Sheraton). Antes, una de las principales limitantes de las startups, era el acceso a capital. El capital estaba limitado a zonas específicas como Silicon Valley y era escaso en Latinoamérica. Programas como Start-Up Chile ofrecen fondos a las empresas para que se desarrollen bajo ciertas condiciones y requerimientos. Ningún gobierno o clúster de startups

ha sido tan exitoso como el crowdfunding. Empresas como Our Crowd o Kickstarter han democratizado las inversiones de capital semilla alrededor del mundo. Ahora, un emprendedor en cualquier lugar del mundo podrá tener contacto con firmas de capital riesgo para financiar su negocio, solo basta postular su idea en la plataforma para conseguir recursos de particulares.

La industria del transporte no se queda atrás. A diferencia de plataformas de transporte privado como Uber y Lyft, empresas como Tripki y BlaBlaCar respaldadas en viajes compartidos, son ejemplos de la necesidad que tenemos que adoptar para optimizar el uso de activos públicos como carreteras, y activos privados como carros particulares. La precaria movilidad en ciudades como Bogotá y el difícil desplazamiento en vías como Bogotá-Villavicencio, evidencia que el carpooling puede ser una alternativa a formal para mejorar la calidad de vida a corto plazo.

Estos son solo algunos de los ejemplos suficientemente innovadores que hacen de la economía colaborativa sea una tendencia en crecimiento a nivel mundial. Alquiler espacios de oficinas de trabajo compartidos es posible con ShareDesk, que ofrece marketplaces para acceder a salas de reuniones o escritorios cuando realmente los necesitan. En EE.UU., donde los trabajadores están evitando comer en restaurantes, alternativas como Meal Sharing le ayudan a encontrar un menú con foto, perfil del cocinero y puestos disponibles para compartir una comida y conocer nuevas personas. Blue Apron, por ejemplo, le trae productos a su hogar directamente desde los campos de los cultivadores, en porciones racionales, evitando el desperdicio y los costos por almacenamiento. Plataformas como Preziplan permiten en contacto a personas que necesitan un proyecto como un desarrollo de tráfico de su sitio web a través de SEO o el desarrollo de aplicaciones móviles con expertos en el tema digital. Incluso, actualmente me encuentro en la edad en la que todos mis amigos se están casando, comprar un vestido nuevo o por cada evento es bastante costoso. Para fortuna de mi novia, hoy en día existen empresas como Rent the Runway que permiten alquilar vestidos o accesorios sin salir de casa.

Desde ya, son muchas las personas que están pensando más de dos veces antes de hacerse a la compra de un nuevo activo. La economía colaborativa tiende a cambiar los flujos de capital de las economías más desarrolladas. La colaboración en sí, siempre ha existido, pero hoy en día la tecnología, el big data y una nueva generación de startups está redefiniendo el estatus quo de los gobiernos e industrias para involucrar a los ciudadanos en la adaptación de innovación y nuevos modelos de negocios disruptivos.

The background features a large red area at the bottom, with a blue band above it. The top section is divided into three horizontal bands: a blue band, a black band, and another blue band, all tapering towards the right edge.

**ANDRÉS RAMÍREZ**

Su interés por la tipografía nace en la exposición de la sexta bienal Tipos Latinos del año 2014, desde entonces, con una postura intuitiva comenzó a explorar el dibujo de letras dedicando una buena cantidad de horas a la práctica de la rotulación y la construcción de alfabetos. Consecuente a ello, nace un interés por el diseño editorial al entender las posibilidades de composición que puede ofrecer un sistema de caracteres; esto se materializó en el máster en diseño editorial cursado en la Escuela Superior de Diseño de la Universidad Internacional de Valencia,, en el que desarrolló el proyecto editorial Binnacle como parte de su trabajo final.

Su trabajo de grado en Bellas Artes, consistió en la creación de un sistema tipográfico llamado Chepina Script; este proceso inició con una investigación acerca del origen de la rotulación en la década de los años 50 del siglo XX en Estados Unidos, la evolución de los primeros rotuladores y su relación con el campo comercial y publicitario. Una mirada retrospectiva sobre este tema resulta ser vital para la construcción de las fuentes que ha diseñado.

El sistema de rotulación resulta ser un proceso pragmático, fundamentado en la prueba y el error y a partir de ello se generan metodologías personales de creación relacionadas con los gustos y los intereses del diseñador. Es así como Andrés muestra, a través de los tipos desarrollados, un nivel de experticia que parte de su propia experiencia y que se ha ido fortaleciendo a través del tiempo con el perfeccionamiento de su técnica. Además su proceso ha ido entendiendo las relaciones de las letras con otros productos comunicativos de alta importancia en el desarrollo editorial y esto pone en manifiesto intereses relacionados con las formas en las que los tipos se relacionan con su lectores y le ha permitido como diseñador explorar otras formas de generar experiencias de lectura.

Actualmente, una de sus particularidades como diseñador se centra en la producción y venta de sistemas tipográficos tipo display que él mismo crea y promueve en plataformas digitales como MyFonts desde mediados de 2017, aspirando dentro de poco a crear alfabetos funcionales en párrafos. Desde su propio emprendimiento creativo, Vástago Studio, se enfoca en el diseño y la comercialización de fuentes, y en

actividades secundarias como el diseño de marca y productos editoriales, áreas en las que encuentra una particular pasión. Esto muestra no sólo un profesional interesado en especializarse en un área específica de la creación (como el diseño tipográfico) sino que permite pensar al diseñador como un potencial emprendedor de iniciativas productivas de alto impacto en la sociedad.

*“Cada sistema de caracteres puede ser visto como un todo que aporta a la comunicación de un producto como tal”.*

[https://www.myfonts.com/foundry/Vastago\\_Studio/](https://www.myfonts.com/foundry/Vastago_Studio/)

[https://www.instagram.com/vastago\\_studio/](https://www.instagram.com/vastago_studio/)

<https://www.behance.net/vastago>



## Revista Binacle

Proyecto editorial basado en contenido de flora y fauna, y creado para un público especializado en turismo ecológico. Presentado como trabajo final del master en diseño del ESDesign en Valencia, España.

A GREAT  
JOURNEY  
ISSUE 1

## BIN- NACLE

### King of Kings

PINGELAPSE CHILDREN RIDE BACK FROM A PICNIC ON ONE OF THE UNINHABITED SMALL ISLANDS AROUND PINGELAP.  
p.42

### Wild Weights

PINGELAP ATOLL, THE MICRONESIAN ISLAND IN THE SOUTH PACIFIC, SOMETIMES GOES BY ITS OTHER NAME, THE ISLAND BLIND.  
p.76

### Forest Fighter

TODAY, ROUGHLY 10 PERCENT OF THE ISLAND'S PEOPLE ARE STILL BELIEVED TO HOLD THE GENE FOR THE CONDITION, KNOWN AS COMPLETE.  
p.18

JAYNARD, WHO IS COLORBLIND, PLAYS IN THE GARDEN WITH THE BRANCH OF A BANANA TREE. "HE'S WEARING THE MASK I MADE FOR HIM FOR HALLOWEEN," DE WILDE WRITES. "HE LOVED IT SO HE KEPT PUTTING IT ON DAYS AFTER."

*Editor Letter*



9 780201 379624



## KING OF KINGS

By Jones Hillmann  
Page 42

### Highway to the real underworld

When Walter Palmer, the Minnesota dentist and avid trophy hunter, killed Cecil the Lion in July 2015, the incident ignited a furor. For Oxford University biologist Andrew Loveridge, who had been studying Cecil for the past eight years, it was devastating.

The incident spurred the wildlife biologist to take stock of what happened in a memoir, *Lion Hearted: The Life and Death of Cecil and the Future of Africa's Iconic Cats*, to be published on April 10 by Regan Arts and exclusively excerpted here by Wildlife Watch. The book also covers lion conservation and behavior.

*Read more...*

**p8**

By Daniel Stone  
Photographs by Sam De Wilde

### The gelatinous Umbrellas

Pingelap Atoll, the Micronesian island in the South Pacific, sometimes goes by its other name, The Island of the Colorblind. That's the moniker Oliver Sacks assigned the island in his 1996 book that explored the human brain. Pingelap piqued the interest of Sacks and many other scientists for its strange genetic circumstance. According to legend, a devastating typhoon in 1775 caused a population bottleneck. One of the survivors, the ruler, carried a rare gene for an extreme type of colorblindness. Eventually, he passed the gene to the island's future generations.

*Read more...*

**p61**

By Daniel Stone  
Photographs by Sam De Wilde

### Wild Weights

In an Amsterdam supermarket, a new "plastic-free" aisle is a microcosm of the entire store. It's possible to buy around 700 items—meat, sauces, produce, yogurt, snacks, cereal, drinks, enough for a week's worth of groceries—but nothing is packaged in conventional plastic.

*Read more...*

**p76**

By Daniel Stone  
Photographs by Sam De Wilde

7

JONES • ANIMALS • WILD • OCEAN

A GREAT JOURNEY

# How alligators survive in a frozen pond will shock you

By Daniel Stone  
Photographs by Samme De Wilde

*They get their snouts above the surface and basically let themselves get frozen into place. The result – creepy-looking alligator noses – and alligator teeth – embedded in ice.*



Pingelapese children ride back from a picnic on one of the uninhabited small islands around Pingelap. Photographer Samme De Wilde uses infrared filters and camera settings to create a luminous effect.

**To estimate changes in the size of the orangutan population over time, Voigt, along with Serge Wich from Liverpool John Moores University in the UK**

Many of those losses were apparently driven by the demand for logging, oil palm, mining, paper, and associated deforestation. However, many orangutans have also disappeared from more intact, forested areas, the researchers say. Those findings suggest that hunting and other direct conflicts between orangutans and people remain a major threat to the species.

"The decline in population density was most severe in areas that were deforested or transformed for industrial agriculture, as orangutans struggle to live outside forest areas," says Maria Voigt of the Max Planck Institute for Evolutionary Anthropology in Germany. "Worryingly, however, the largest number of orangutans were lost from areas that remained forested during the study period. This implies a large role of killing."

To estimate changes in the size of the orangutan population over time, Voigt, along with Serge Wich from Liverpool John Moores University in the UK and their colleagues representing 38 international institutions, compiled field surveys conducted from 1999 to 2015. They extrapolated the overall size of the island's population from the number of orangutan nests observed throughout the species' range in Borneo.

All told, the team observed 36,555 nests. They estimated a loss of 148,500 Bornean orangutans between 1999 and 2015. The data also suggest that only 38 of the 64 identified spatially separated groups of orangutans (known as meta-populations) now include more than 100 individuals, which is the accepted lower limit to be considered viable.

In order to identify the likely causes of those losses, the researchers relied on maps of estimated land-cover change over the same period that have been

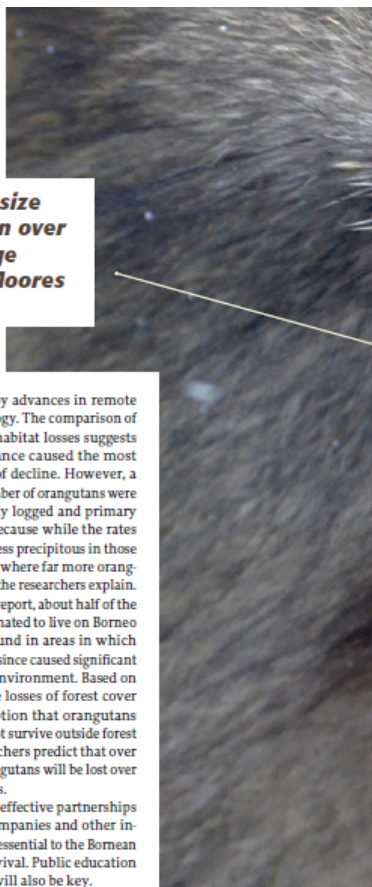
made possible by advances in remote sensing technology. The comparison of orangutan and habitat losses suggests that land clearance caused the most dramatic rates of decline. However, a much larger number of orangutans were lost in selectively logged and primary forests. That's because while the rates of decline were less precipitous in those areas, that's also where far more orangutans are found, the researchers explain.

By 2015, they report, about half of the orangutans estimated to live on Borneo in 1999 were found in areas in which resource use has since caused significant changes to the environment. Based on predicted future losses of forest cover and the assumption that orangutans ultimately cannot survive outside forest areas, the researchers predict that over 45,000 more orangutans will be lost over the next 35 years.

They say that effective partnerships with logging companies and other industries are now essential to the Bornean orangutan's survival. Public education and awareness will also be key.

"Orangutans are flexible and can survive to some extent in a mosaic of forests, plantations, and logged forest, but only when they are not killed," Wich says. "So, in addition to protection of forests, we need to focus on addressing the underlying causes of orangutan killing. The latter requires public awareness and education, more effective law enforcement, and also more studies as to why people kill orangutans in the first place."

They note that Indonesia and Malaysia are both currently developing long-term action plans for orangutan conservation. By taking into account past failures, the hope is that new strategies to protect orangutans can be developed and implemented.



## Bloomberg Script

Sistema tipográfico creado a partir de la exploración de herramientas cotidianas de escritura. Posee una modulación orgánica a través de sus trazos rápidos y espaciados.

# Bloomberg Script

.....

abcdefghijklmnop

qrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

ç\$€£¥+-x÷=≠><≥≤±≈~

%‰→@#¶§ ©®™°||†‡

...!;?...!;?...!\*#/()\{\}[]

--\_...""'<><>'"

0123456789

.....

# Baby Ruth

Candy... rich in dextrose

[Food-energy Sugar]



**Granny's  
Cookie Recipe**

Bloomberg  
Script


Betty Crocker

Myfonts



*Ligatures*  
pp

These wildly popular cookies were developed by Allison Roman in her cookbook, "Dining In: Highly Cookable Recipes." "I've always liked chip cookies to be deeply flavored (to know this about me explains why), so I mixed two sets, or well, too much chocolate, then for improvement, if you ask me. But no one asked me, and I complete overhaul on the most iconic cookie known to man, favorite parts and invented something else entirely. Made w/ butter (it has a slightly different flavor and a deeper saltiness salt - I prefer unsalted butter every/where else but here), the enough flour to hold it together and the right amount of fat



**Make  
Chance!**

Spencer & Harrison

Bloomberg  
Script

Model #054

Myfonts

created a seemingly endless series of advertisements for Volkswagens during the 1960s and 1970s. These self-deprecating ads contrasted with the bombastic efforts used to pitch Detroit vehicles at the time. Here's one for the Volkswagen Transporter, aka Volkswagen Wagon, a 53-horsepower steel box with 40 cubic feet of storage space in front, a laughably ineffectively better cargo volume and fuel economy than any full-sized American station wagon.

It's rare for an automaker to run a TV ad that does not include a single shot of a new car.

But that is what Volkswagen is doing with a hippie-filled spot touting its new six-year/32,000-mile bumper-to-bumper warranty that is twice the length of what is typically offered by competitors.

The so-called "People First" warranty comes as the German brand continues to climb back from the 2015 diesel emissions scandal that chipped away at the consumer trust VW had spent decades building.

The new spot, called "Rain" by Deutsch & A., goes back to VW's cultural glory days with scenes of

soundtrack is Joe Crocker's rendition of "Little Help from My Friends." A man in a white shirt, the microphone out of the mouth, appears. A voiceover plugs the new warranty. "VW drivers have always known we're returning the favor."

"I don't think there are many in the world who do a 60-second commercial showing any new cars," says Greg Armstrong, VW's marketing director. "It's powerful about it is we've got a history that is unique to us and only we can own it."

The spot, he adds, evokes the "free-spirited" VW buyers who helped build the brand in the 1960s. The new war



## Louissette

Sistema tipográfico pensado para descripciones, viñetas o acompañamiento de textos. Inspirado en clásicos anuncios publicitarios, y creada a partir de trazos hechos a mano.





## Nacho Script

Sistema tipográfico con sutiles modulaciones en sus trazos, inspirado en la publicidad clásica de la era dorada de los anuncios de la década del 50 en EEUU.

# Nacho Script

---

A B C D E F G H I J K

L M N O P Q R S T U V

W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

§ ¨ ¡ ¢ £ ¥ ¤ ± ∓ × ÷ = ≠ > < ≥ ≤ = ≈ ~

% ‰ → @ & ¶ © ® ™ ° // † ‡

… ! ? ; … \* # / ( ) { } [ ]

— — — — — “ ” ‘ ’ « » ‹ › ” ’

---

## Lounge Suite

## Week at Patersons

*See how easy it is to buy one of these modern*

*I feel sorry for people  
who don't Drink*



*Peter Gilmore Company*

Myfonts

Vástago Studio

*Don't let others  
Spoil Your Ride!*



*Ford Motor Company*

*Lincoln Continental*

Myfonts

Vástago Studio

2019

