

EVENTOS

#GESTIÓN Y CREACIÓN

Guía sobre la realización de eventos en el 2022



BELLAS ARTES
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DEL VALLE

¿ QUE ES UN EVENTO?

Espacio en donde se convoca a un público para hablar de un tema específico.

#GESTIÓN Y CREACIÓN



BELLAS ARTES
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DEL VALLE

TIPOS DE EVENTOS

Culturales

Deportivos

Institucionales

Seminarios

Lanzamientos

Comerciales

Entretenimiento



BELLAS ARTES
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DEL VALLE

COPA DOMESTIKA

EJEMPLO

VIDEO

https://www.youtube.com/watch?v=IVtVuMkfAio&ab_channel=Domestika

**11 conferencias
de creativos**



BELLAS ARTES
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DEL VALLE

PENSAR EN EL PÚBLICO

Al hacerlo se puede buscar la locación y las dinámicas del evento e incluso los patrocinadores.

#GESTIÓN Y CREACIÓN



BELLAS ARTES
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DEL VALLE



FASES

PLANEACIÓN (PROGRAMACIÓN)

PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN

PRODUCCIÓN

ADMINISTRACIÓN (PRESUPUESTO)

COMERCIALIZACIÓN (PATROCINIOS Y DEMÁS)



Seguir

24
visitas

0
favoritos

0
comentarios

To
20

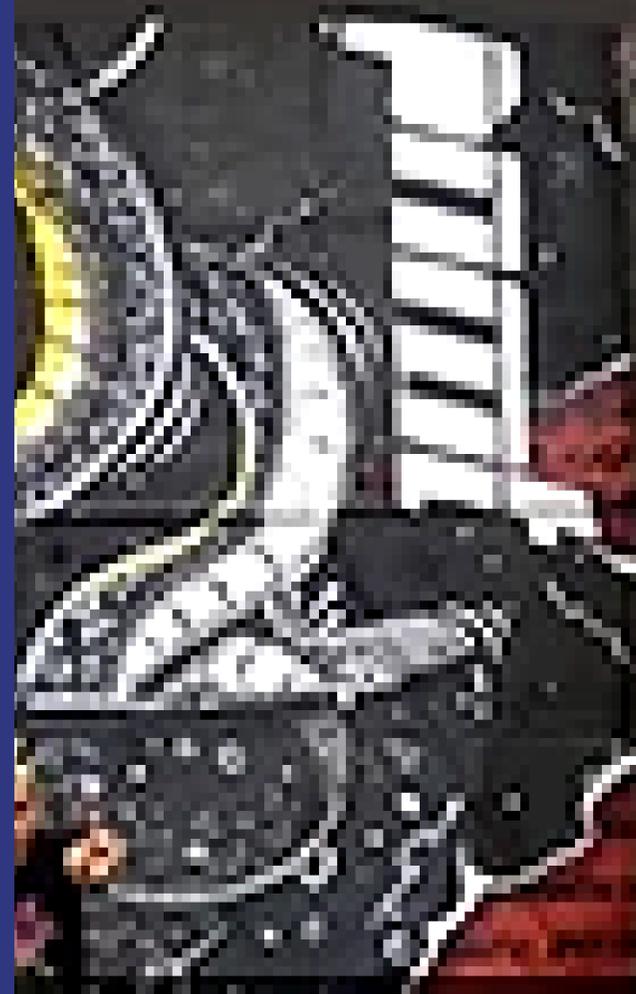
ndo - Todos los

#GESTIÓN Y CREACIÓN



BELLAS ARTES
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DEL VALLE

AMOS HOY!!



CO

MOTORA &
A-STUDIO



PRE- PRODUCCIÓN

PRODUCCIÓN

POST -
PRODUCCIÓN

#GESTIÓN Y CREACIÓN



BELLAS ARTES
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DEL VALLE

PLANEACIÓN



LOS INVITADOS DEBEN APORTAR AL OBJETIVO, LAS ACTIVIDADES GENERAR IMPACTO Y ES IMPORTANTE PENSAR EN EL EVENTO COMO UN TODO, CADA ACCIÓN COMPLEMENTA A LA OTRA



PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN

Estrategia digital
Comunicados de prensa
Bases de datos
estrategias de guerrilla

Recomendaciones : Hacer Alianzas de prensa con medios + influencers y comunidades de interes

PRODUCCIÓN

Crear equipos según la planeación

Back stage (aspectos técnicos)

Encargados de invitados

Presentación

Grabación

Logística





Aspectos técnicos
Permisos
locaciones
transporte

En lo digital
(manejo de las plataformas y en vivos)



BELLAS ARTES
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DEL VALLE



CHECK LIST

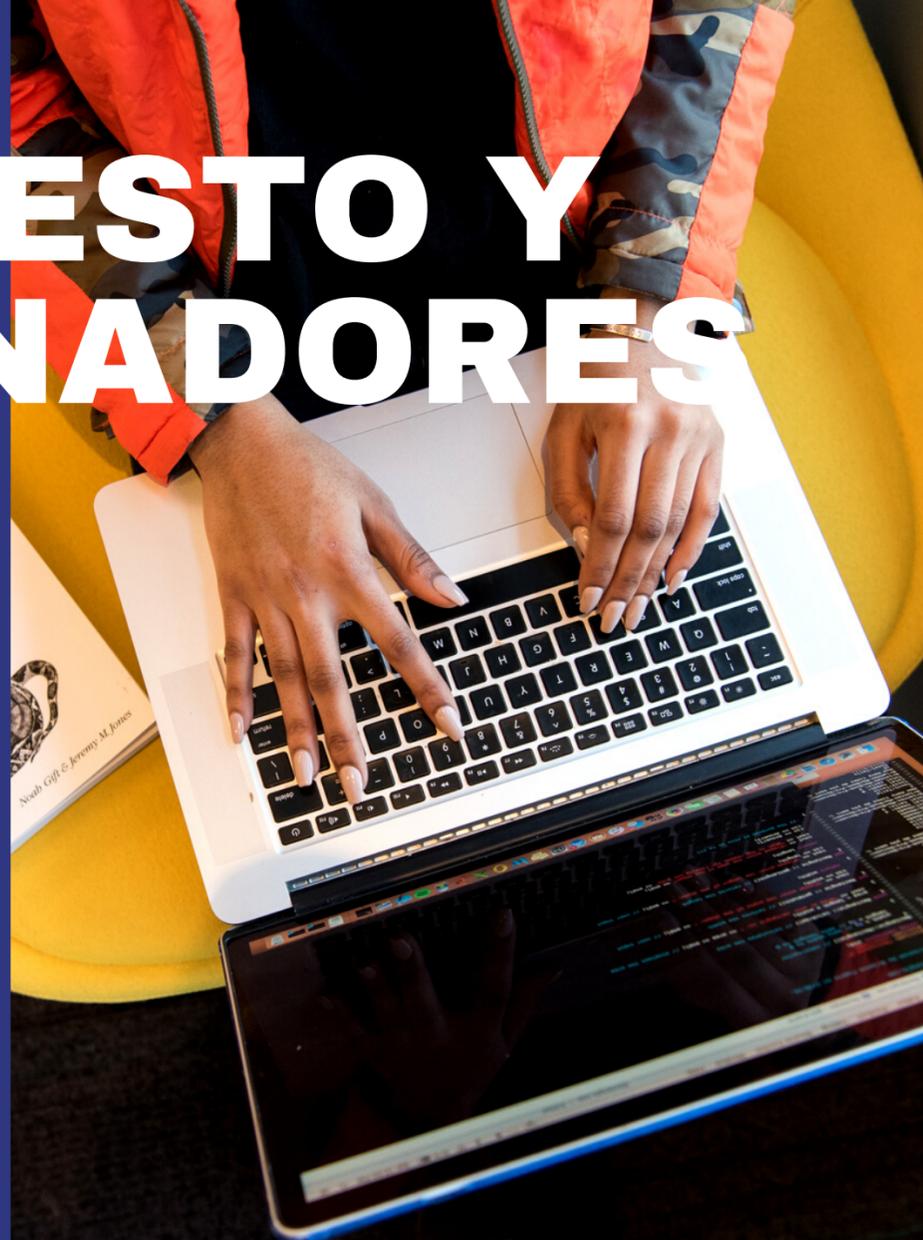
Según las necesidades del evento se elabora el presupuesto.

#GESTIÓN Y CREACIÓN



BELLAS ARTES
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DEL VALLE

PRESUPUESTO Y PATROCINADORES



Hacer listado y revisar excel adjunto

#GESTIÓN Y CREACIÓN



BELLAS ARTES
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DEL VALLE

PRESUPUESTO Y PATROCINADORES

**Carta de presentación.
Información del evento.
Encargado de la gestión comercial.
Listado de posibles formas de participación.
Reglamento de participación.
Planos.
Convenio modelo de participación.**

#GESTIÓN Y CREACIÓN



PRESUPUESTO Y PATROCINADORES

Elaboración de propuesta de patrocinio:

Características de la propuesta

- * Alianza: gana-gana
- * Beneficios reales en términos de marketing
- * Propuesta concreta!
- * Tono y actitud



CREACIÓN DE PÚBLICOS

Normativas de Bioseguridad
Aforos

#GESTIÓN Y CREACIÓN



BELLAS ARTES
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DEL VALLE



MEMORIA DEL EVENTO

En video
Recopilar links de prensa
Resumen
Memorias
Socialización

#GESTIÓN Y CREACIÓN



BELLAS ARTES
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DEL VALLE

MEMORIA DEL EVENTO

Permisos de uso de imagen
Permisos de uso del Material

¿se va a cobrar boletería?

#GESTIÓN Y CREACIÓN



BELLAS ARTES
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DEL VALLE

Pensar en el público

Programación

Producción (crear equipos de trabajo)

Elaborar el presupuesto

Hacer difusión y promoción

Hacer alianzas

Dejar una memoria del evento

#GESTIÓN Y CREACIÓN

RESUMEN



BELLAS ARTES
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DEL VALLE

MÁS INFORMACIÓN LINKS

Manual para la creación de eventos musicales -
poliedro
https://www.mincultura.gov.co/proyectoeditorial/Documentos%20Publicaciones/CEM/CEM%20FINAL-2%20PAGINAS_BAJA_unidas.pdf

PULEP
<https://pulep.mincultura.gov.co/Paginas/default.aspx>

#GESTIÓN Y CREACIÓN



BELLAS ARTES
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DEL VALLE