

MANUAL

D E C O L E C C I Ó N

COLECCIÓN
CALLE MÍSTICA



ÍNDICE

Introducción	2
Colección Calle Mística	3
proceso de creación	4
Empaques y papelería	32
Responsive	35
Impacto	38



Esta obra está bajo una
Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial 4.0 Internacional.

INTRODUCCIÓN

Este manual fue creado para establecer los lineamientos del manejo adecuado de la imagen de la marca CRC de la ciudad de Cali, aplicada específicamente a la colección Calle Mística 2020.

Este documento es una herramienta necesaria para la aplicación de la identidad corporativa de la marca, en piezas impresas y piezas digitales de la colección.

COLECCIÓN

CALLE MÍSTICA

¿Qué hubo antes de la colección?

Antes de la colección solo estaba funcionando el negocio de modificación de las motos, no se había pensado en la posibilidad de que también fuese una marca de ropa.

¿Cuál es el concepto de la colección?

Las ideas principales que se van a trabajar en la colección son el misticismo de los hábitos de los Cafe Racer y la calle, abordando temas semejantes al estilo de vida de la cultura visual motera tradicional, el riesgo, la temeridad, la magia y el misterio son algunas de las palabras claves para trazar un camino hacia la construcción de la línea visual, a partir de referentes de ilustración, tipografía y color de las motos modificadas, situandolas en la urbanidad (la calle), lugar en donde tiene sentido la comunicación de la ropa y los accesorios.

¿Cuál es la intención de la colección?

La intención y razón de ser de la colección es generar un interés a simple vista por parte del público, en un primer momento gracias a sus colores llamativos y en una segunda instancia por su detalles gráficos y mensajes de impacto. Por otro lado, las piezas no tienen contenidos únicamente de mecánica y elementos de motocicletas, con esto se busca la aceptación por parte de cualquier otro público que no esté comprendido en el segmento estudiado y así generar más posibilidades de venta.

PROCESO DE CREACIÓN

Análisis de referentes de ilustración

Como primer paso en el proceso de ilustración de las piezas usadas en la colección, se tomaron en cuenta una serie de referentes visuales, estos referentes sirvieron de ruta para la exploración y la inspiración de las piezas, se encontraron una serie formas, texturas y atmósferas acordes con el concepto de la colección.

En los siguientes puntos se explican los hallazgos encontrados en cada referente:

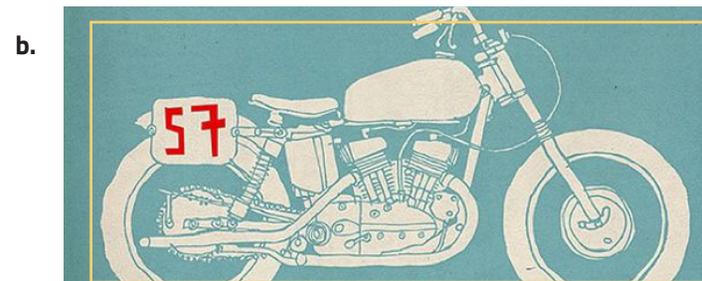
a. El trazo orgánico, con bordes gruesos y alto contraste, se puede adoptar en el estilo de ilustración de las piezas gráficas, ya que en este caso genera un ambiente de magia y misticismo.

b. La motocicleta está dibujada desde el contenido y no desde la línea, con un fondo plano, ese recurso es interesante y va acorde con el mensaje (ilustración retro).

c. Los colores amarillo y rojo están muy presentes en las ilustraciones de estilo tradicional, y su característica más visible es que tienen contornos negros y delineamientos en su interior.

d. Aparte de la calidad gráfica de la mano apretando un embrague de moto, la idea de la ilustración va acorde con la idea que quiere mostrar la colección, está presente la retórica visual de exageración o hipérbolo.

e. La delicadeza en comunión con la rudeza, es uno de los puntos que se deben expresar de manera limpia, es por eso que se quiere seguir esta línea de ilustración y composición.



f. El mug esmaltado es representativo para los cafe racer, puesto que está ligado con su historia y su estilo de vida, por eso se toma como referencia formal para alguna pieza de la colección.

g. El estilo tradicional de las rosas y las dagas en alto contraste, es apropiado para representar la delicadeza y el poder.

h. Se usan los conceptos de anatomía para construir de forma lógica alguna parte del cuerpo desde la ilustración.

i. El mug esmaltado visto desde una perspectiva frontal, aclara de forma mas precisa la forma del objeto.

j. Los brazos tatuados son comunes en los motociclistas en general, como exploración se pueden tomar estos elementos culturales para generar afinidades en el público.

k. En el caso del tigre en estilo tradicional, es mas relevante la composición circular del diseño, el equilibrio del texto y el dibujo.

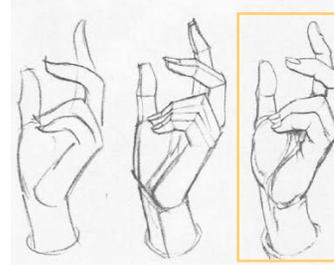
f.



g.



h.



i.



j.



k.



Análisis de referentes de tipografía

a. La tipografía usada en este cartel y su composición tiene los elementos precisos para comunicar el mensaje de la colección, misticismo y calle.

b. Las fuentes góticas están relacionadas con la ropa para motociclistas en la actualidad, se encontraron estas camisetas en una tienda de ropa de Brasil, enfocada al público motero. (<https://www.instagram.com/timebombwear/>)

c. La tipografía no debe ser estática en la colección, puede estar alterada, curvada e intervenida, es otro elemento importante que debe cuidarse en las piezas.

d. La fuente de la famosa serie Stranger Things tiene una información grabada en la cultura general actual, al usar esta fuente en alguna pieza, se quiere dar un mensaje de misterio a la colección.

e. Los ornamentos son válidos en la exploración de las piezas, la idea es dar la idea de elaboración y perfeccionismo en cada ilustración.

f. El abecedario completo de la tipografía que se usará en alguna pieza de la colección.



**STRANGER
THINGS**



ABCDEFGHI
JKLMNOP
QRSTUVWXYZ

Análisis de referentes de camiseta (Composición y estilo))

a. La manga ranglan es una de los cortes de camisetas que se van a usar en la colección, con diferentes combinaciones. Se escoge este estilo por ser descomplicado y porque tiene la posibilidad de jugar con combinaciones de color.

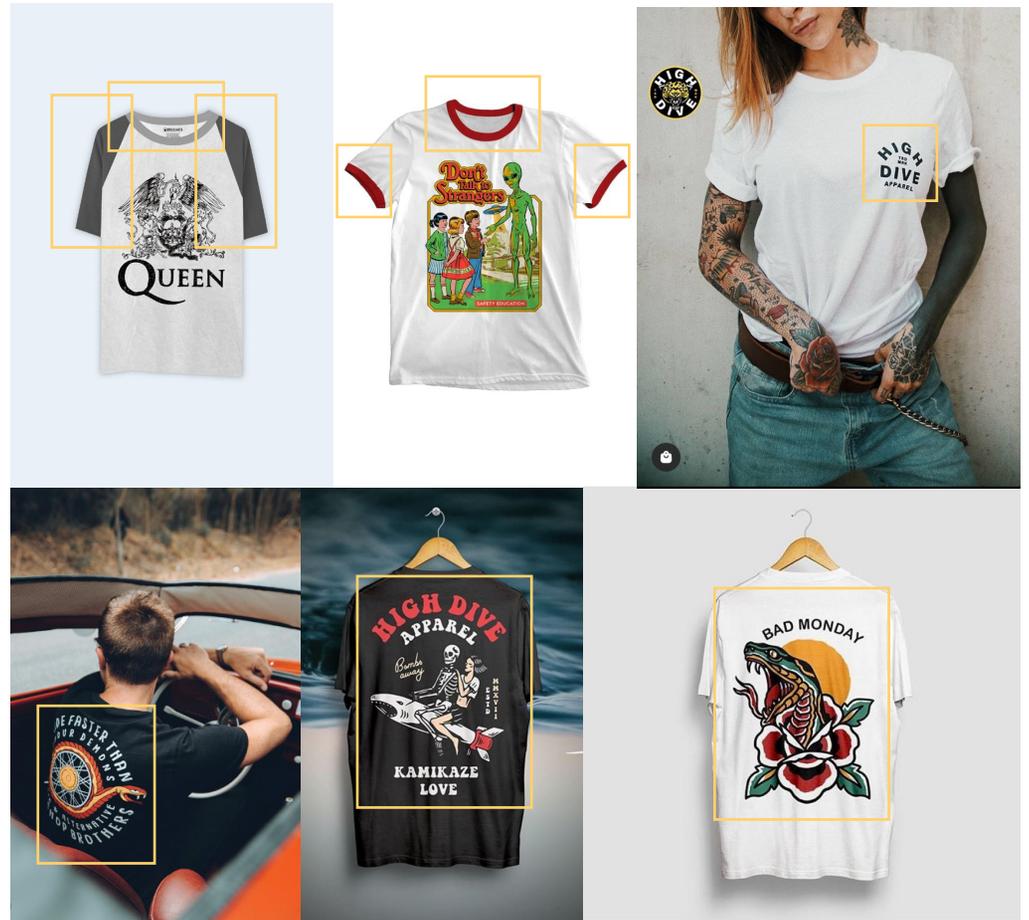
b. Las mangas y el cuello de un color distinto al de toda la prenda, busca tener una distinción de otras camisetas de color plano, este tipo de diseño de camiseta tiene una connotación retro.

c. Se encuentran ciertas regularidades en la composición de los estampados en el espacio de la camiseta, por lo general tienen un estampado pequeño en la zona del corazón.

d. Por lo general las camisetas creadas para este público tienen un estampado grande en la espalda, para que sea visible mientras conducen la motocicleta.

e. Por lo general este tipo de prendas se hacen con estampados de una o dos tintas, con un elemento de ilustración combinado con texto que refuerza el mensaje.

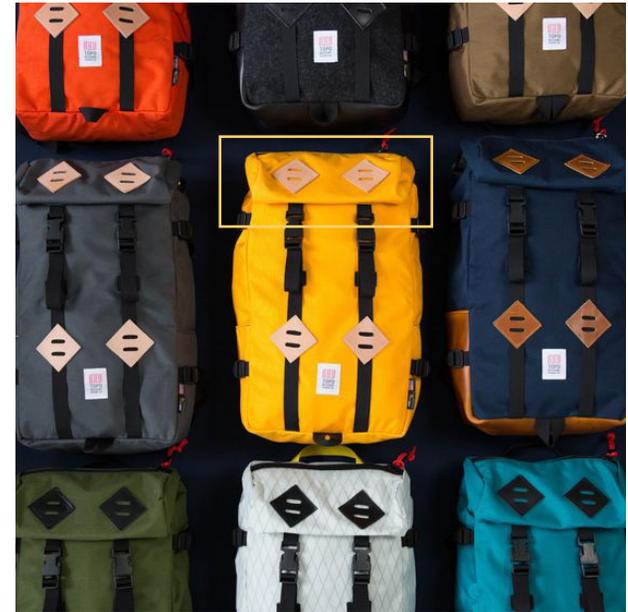
f. Los colores planos en las prendas también son tenidos en cuenta a la hora de complementar la colección. Se pueden usar colores claros y oscuros.



Análisis de referentes de maletines

a. El maletín que se requiere está pensado para los viajes en moto así que debe ser grande, según el referente, un poco alargado, con correas y hebillas.

b. El cierre enrollado es uno de los elementos de diseño que se quieren aplicar al morral, porque caben mas cosas y usualmente se usa para viajar en moto.



Análisis de referentes de riñoneras

a. El minimalismo es un recurso que se quiere explotar y la sencillez de las tres riñoneras evocan dichos valores.

b. La pieza que une la correa con el cuerpo puede jugar un papel importante en la pieza y se puede distinguir con otro otro color.

c. La idea de la riñonera es que tenga mucho espacio, sin perder lo estético, así que debe tener mínimo 3 bolsillos.

d. Los cierres negros le dan un contraste interesante al accesorio.



Análisis de referentes de parches

- a. Los parches de marcas famosas de motos, usan el logo en conjunto con otros elementos.
- b. Por lo general tienen una forma que contiene el diseño.
- c. Por su tamaño pueden usarse en gorras o chaquetas.



Análisis de referentes de gorras

- a. La gorra con lamina plana es la opción que se elige para la colección, toda la gorra estará hecha de tela.
- b. Se va a usar el logo de la marca dentro de la gorra, en la zona delantera.
- c. La combinación de colores en las gorras, deben tener coherencia con la paleta que se cree.



Análisis de referentes de color

En el proceso de elección de la paleta de colores de las ilustraciones y de la ropa, se tomaron diferentes motos modificadas al estilo Cafe Racer que reflejaran poder, se tomaron muestras de color de cada una de ellas, al mismo tiempo se convirtieron en una fuente de inspiración para diseñar cada pieza de la colección.

Apartir de las combinaciones cromáticas encontradas y los referentes explicados anteriormente, se crearon todas las piezas de la colección.

- a. Negro
- b. Blanco
- c. Negro/Blanco
- d. Blanco/Negro



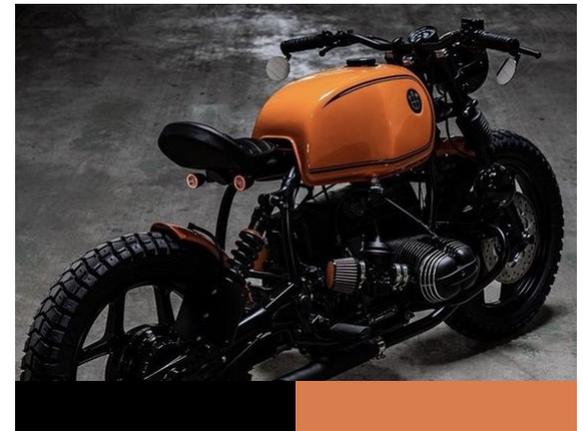
Análisis de referentes de color

e. Negro/Miel

f. Negro/Cobre

g. Blanco/Amarillo

h. Negro/Verde

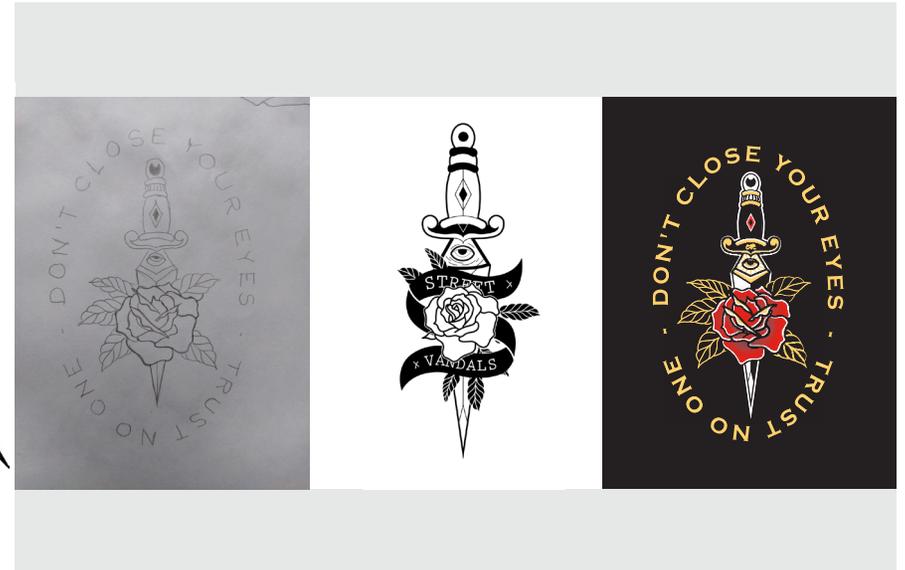


Bocetación e ilustración

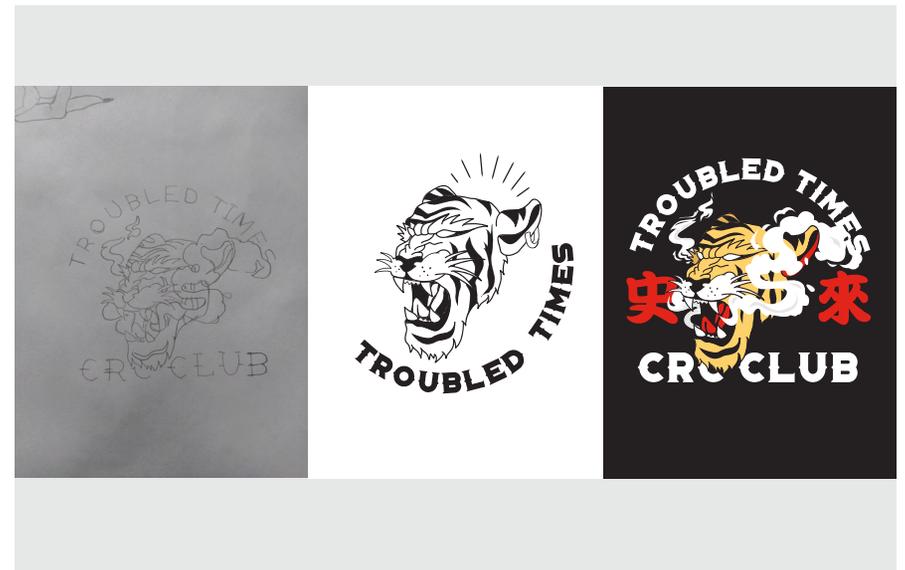
a. A partir de los referentes observados en la parte izquierda, se hizo el primer boceto en papel, con una composición del texto ovalada, jugando con una rosa y una daga, elementos que representan poder y delicadeza, con un mensaje en inglés (Don't close your eyes - Trust no one), que traduce No cierres tus ojos - No confíes en nadie, haciendo referencia al cuidado en la vía, no se puede confiar en nadie mientras estés rodando en tu moto.

b. Teniendo presentes los referentes, se hace una propuesta propia de tigre en estilo tradicional con un mensaje alrededor en inglés (Troubled times), que traduce Tiempos turbulentos, haciendo referencia al momento de incertidumbre ocasionado por la pandemia Covid-19, lo cual se debe afrontar con fortaleza.

a.



b.



Bocetación e ilustración

c. Este diseño está construido a partir de la idea de preparar un café, un acto simple y normal en cualquier persona, sin embargo el café tiene un trasfondo histórico en los Cafe Racer, es por eso que se dedica un diseño exclusivo con esta idea, un Café preparado por unas manos misteriosas y de una forma poco usual. En la parte izquierda se pueden notar los referentes que inspiraron la pieza.

d. La ilustración está basada en la imagen de referencia "Clutch till death", en una perspectiva distinta con un mensaje corto y conciso "Quiero todo o nada", comunicando de forma exagerada la idea de perseverancia y determinación, valores que la marca y la colección quieren difundir como propios.

c.

The design process for 'MAKE SOME BUT FIRST COFFEE' is shown in a grid. Top left: A poster with the text 'CACERIA DE BRUMAS' in a gothic font over a target. Middle left: Three line drawings of hands in different poses. Bottom left: A reference image of a devil-like figure with horns and a pitchfork holding a coffee cup. Top middle: A photograph of a white mug with a motorcycle logo and the text 'MOTOHOLIC'. Middle right: A pencil sketch of a hand holding a coffee cup with a skull on it. Far right: The final illustration in black and white, showing a hand holding a coffee cup with flames rising from it. The text 'MAKE SOME BUT FIRST COFFEE' is integrated into the design.

d.

The design process for 'QUIERO TODO O NADA' is shown in a grid. Top left: A circular logo with a tiger and the text 'SUPPORT YOUR LOCALS'. Middle left: A photograph of a person wearing a black t-shirt with 'LUCIFER BROS' and a dragon logo. Bottom left: A reference image of a hand holding a motorcycle handlebar with the text 'CLUTCH TILL DEATH'. Top middle: A pencil sketch of a hand holding a motorcycle handlebar. Middle right: A photograph of a grey t-shirt with the text 'QUIERO TODO O NADA' and a motorcycle illustration. Far right: The final illustration in white on a black background, showing a hand holding a motorcycle handlebar with the text 'QUIERO TODO O NADA' in a circular arrangement.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Diseño y planificación de la colección

La ilustración de las referencias MC se ponen en relación con el fondo completamente blanco lo cual genera una armonía, según los referentes de camisetas vistos anteriormente, el diseño grande va en la espalda y un detalle pequeño tipográfico pequeño que se vincula con todo el mensaje en la parte frontal, igual a los referentes vistos anteriormente.

El mismo diseño se adapta a diferentes combinaciones de color en las mangas, pero siempre los estampados se ponen sobre blanco.

La referencia MC-1 se compra hecha en aritex, las demás referencias tuvieron un proceso más complejo, se compraron las telas y se enviaron a fabricar con las especificaciones de los siguientes mock ups.

a.



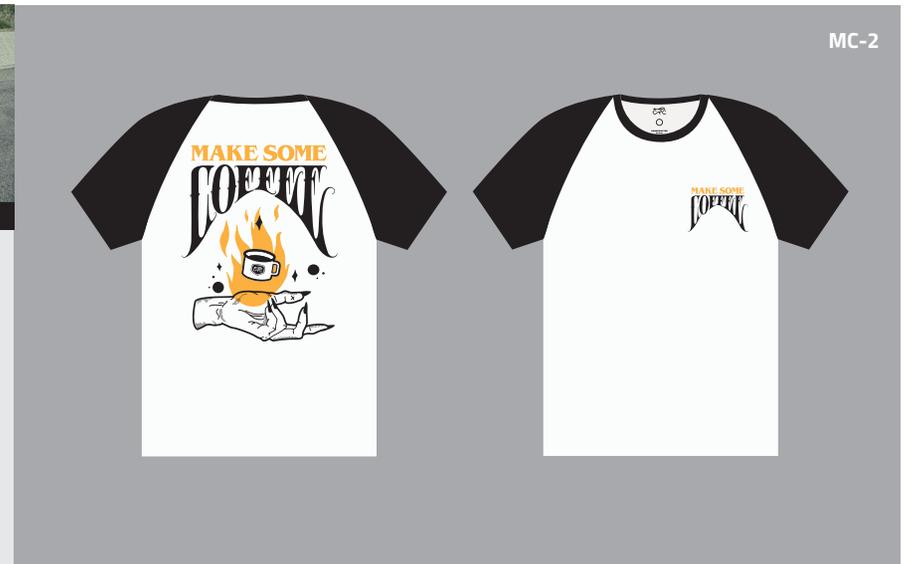
Café
Ocultismo
Magia
Misterio
Retro



b.



Café
Ocultismo
Magia
Misterio
Retro



Diseño y planificación de la colección

La ilustración Quiero todo o nada tiene mayor fuerza sobre un fondo oscuro, es por esa razón que se hicieron una serie de exploraciones en cuanto a las combinaciones de color en las prendas.

La referencia QT-1 se compra hecha en aritex, las demás referencias tuvieron un proceso más complejo, se compraron las telas y se enviaron a fabricar con las especificaciones de los siguientes mock ups.

c.



Café
Ocultismo
Magia
Misterio
Retro



MC-3

d.



Temeridad
Riesgo
Motos
Tatuajes
Magia
Misticismo



QT-1

Diseño y planificación de la colección

e.



Temeridad
Riesgo
Motos
Tatuajes
Magia
Misticismo

QT-2



f.



Temeridad
Riesgo
Motos
Tatuajes
Magia
Misticismo

QT-3



Diseño y planificación de la colección

g.



Temeridad
Riesgo
Motos
Tatuajes
Magia
Misticismo

QT-4



h.



Temeridad
Riesgo
Motos
Tatuajes
Magia
Misticismo

QT-5

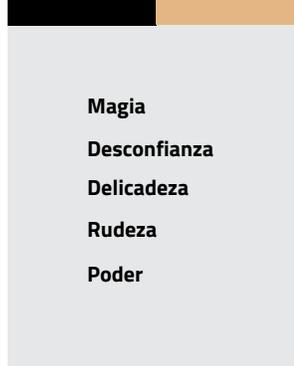


Diseño y planificación de la colección

De la referencia TN solamente se realiza una sola unidad por el alto costo de producción, se hizo una muestra en DTG (Direct To Garmment) que traduce (Impresión Directa en Tela). Esta referencia queda pendiente en la producción.

Según los parámetros conceptuales planteados inicialmente, se llega a la conclusión que la visual j, no se ajusta a la lógica general de la colección, ya que los elementos y el mensaje no van acorde con el concepto de la colección ni las palabras clave misticismo y calle, por esa razón se elimina esta pieza.

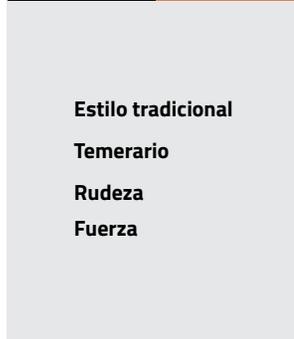
i.



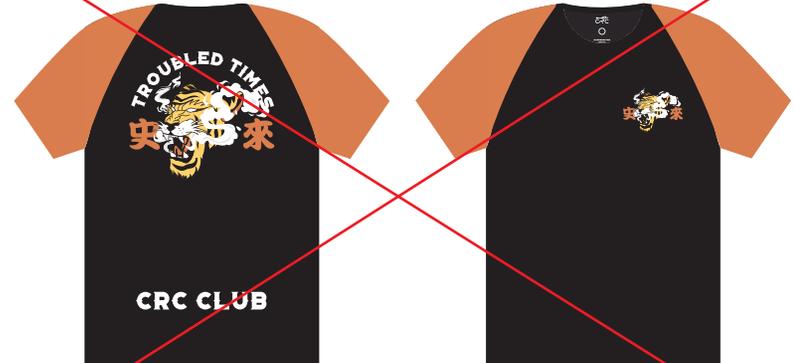
TN-1



j.



~~TN-1~~



Diseño y planificación de la colección

La idea principal es que las gorras hagan parte de forma coherente en la totalidad de la línea visual de la colección, es por eso que se escogen los colores verde, negro y blanco dentro de la paleta de colores.

Las gorras se compraron hechas y se mandaron a pegar los parches en maquinas de coser.

k.



Gorra plana con logo
colores combinados

PL-1



l.



Gorra plana con logo
colores combinados

PL-2



Diseño y planificación de la colección

La maleta se diseña teniendo en cuenta los referentes mencionados anteriormente, se escriben unas palabras clave que son las cuales deben estar presentes en la pieza y se envía a producción según la visual.

De la confección se encargó la marca Vermello de la ciudad de Cali, ellos también consiguieron las cuerinas, correas, cierres y hebillas que se usaron.

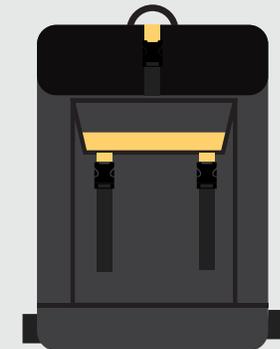
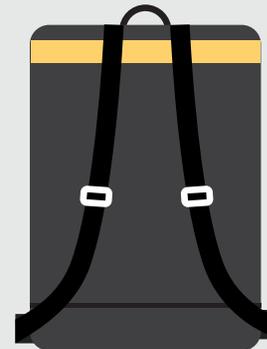
El canguro debe ser un accesorio fresco y agradable a la vista, es un complemento importante en la colección, porque es perfecto para viajes cortos, donde no se requiera llevar muchas cosas, sin embargo su tamaño es relativamente grande para aprovechar el espacio.

Se envió a confeccionar a la marca Vermello, partiendo de la visual, ellos también consiguieron todas las materias primas.

m.



Viajero
Retro
Minimalista
Estilo



ML-1

n.



Minimalista
Llamativo
Retro
Casual



RN-1

Diseño y planificación de la colección

Cada pieza de ilustración se aplica a carteles de decoración, que complementan la colección. Según los parámetros conceptuales planteados inicialmente, se llega a la conclusión que la visual q, no se ajusta a la lógica general de la colección, ya que los elementos y el mensaje no van acorde con el concepto de la colección ni las palabras clave misticismo y calle, por esa razón se elimina esta pieza.

CT-1

ñ.

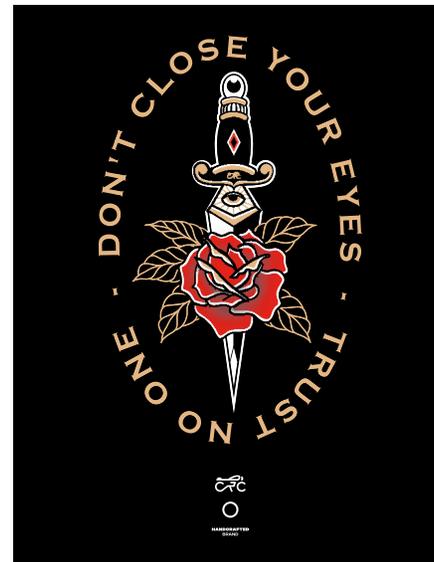


CT-2

o.

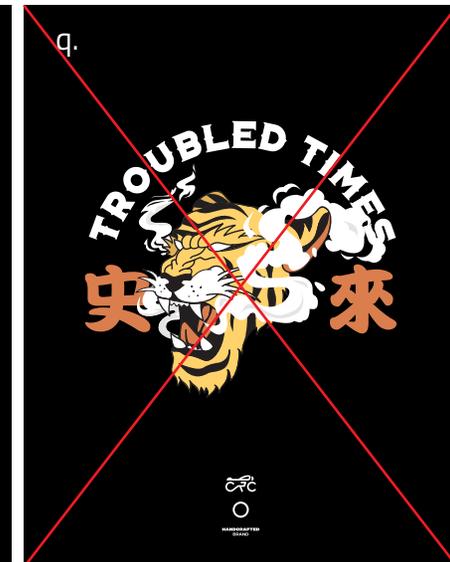


p.



CT-3

q.



CT-4

Diseño y planificación de la colección

Los parches creados para la colección son del logo de la marca, se van a hacer en dos versiones, con la palabra custom y sin ella.

Se enviaron los archivos en pdf a la medida de 7 x 5,5 cms a la empresa de publicidad Rápido Digital y realizaron 12 unidades de la referencia PH-1 y 12 unidades de la referencia PH-2.

r. PH-1P



S. H-2



Diseño y planificación de la colección

En la siguiente visual se puede observar la totalidad de las piezas de la colección Calle Mística con la gama de colores usada.



¿Qué se mando a hacer?

Se mandaron a confeccionar ciertas referencias como los maletines, las riñoneras y algunas camisetas, también se tercerizó el trabajo de estampado, otras piezas se compraron hechas como las gorras y algunas camisetas.

24 unds	Camiseta - Make some coffee - Blanca	6 unds	Ref. MC-1
6 unds	Camiseta - Make some coffee - Blanca/Negra		Ref. MC-2
6 unds	Camiseta - Make some coffee - Blanca/Amarilla		Ref. MC-3
6 unds	Camiseta - Make some coffee - Negra/Blanca		Ref. MC-4
24 unds	Camiseta - Quiero todo o nada - Negra		Ref. QT-1
6 unds	Camiseta - Quiero todo o nada - Negra/Verde		Ref. QT-2
6 unds	Camiseta - Quiero todo o nada - Negra/Cobre		Ref. QT-3
6 unds	Camiseta - Quiero todo o nada - Negra/Miel		Ref. QT-4
1 und	Camiseta - Trust no one - Negra		Ref. TN-1
6 unds	Gorra plana - Crc Custom - Verde/negra		Ref. PL-1
6 unds	Gorra plana - Crc- Negra/blanca		Ref. PL-2
4 unds	Maleta - Negra/Amarillo		Ref. ML-1
4 unds	Riñonera - Amarilla/Blanca/negra		Ref. RN-1
10 unds	Cartel - Make some coffee - Blanco		Ref. CT-1
10 unds	Cartel - Quiero todo o nada - Negro		Ref. CT-2
10 unds	Cartel - Trust no one - Negro		Ref. CT-3
12 unds	Parche - Crc Custom - Negro/Blanco		Ref. PH-1
12 unds	Parche - Crc - Negro/Blanco		Ref. PH-2
<hr/>			
Total	159 unds		18 referencias

Diseño y planificación de la colección

El proceso para hacer las camisetas fue el siguiente:

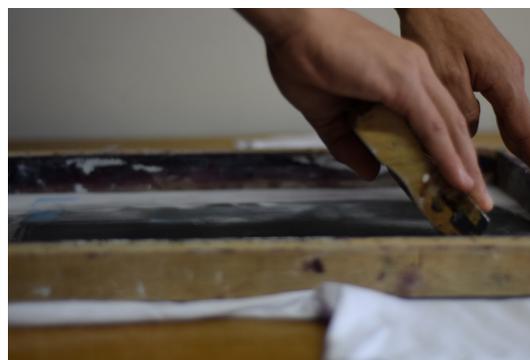
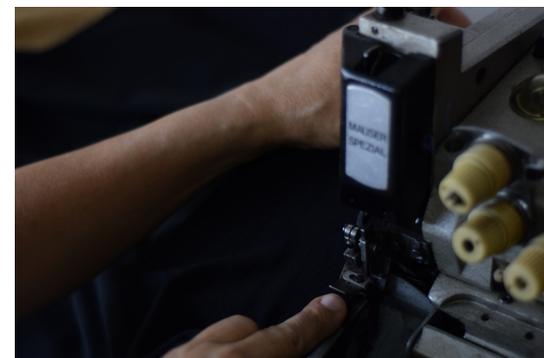
Comprar las telas de los colores estipulados

Enviar a la empresa que las confecciona con las especificaciones de cada referencia

Cuando están hechas, se llevan a la empresa de estampados, con el diseño al tamaño real, separado por los colores que lleve, para que puedan imprimir el acetato necesario en el revelado de cada plancha de serigrafía.

Finalizado el producto.

(Las referencias de camisetas que se compraron hechas, solamente se enviaron a estampar).



Diseño y planificación de la colección

El proceso para hacer las gorras fue el siguiente:

Comprar las gorras de los colores requeridos, en una empresa caleña.

Teniendo los parches hechos, enviarlos a pegar en un lugar donde tengan maquina de coser plana.

Finalizado el producto



Diseño y planificación de la colección

El proceso para hacer las maletas fue el siguiente:

Enviar la visual con el modelo y los colores de la referencia.

La empresa Vermello se encarga de conseguir las materias primas y de confeccionar las piezas.

Se verifica el paso a paso del producto hasta su finalización.

Finalización del producto.



Diseño y planificación de la colección

El proceso para hacer las riñóneras fue el siguiente:

Enviar la visual con el modelo y los colores de la referencia.

La empresa Vermello se encarga de conseguir las materias primas y de confeccionar las piezas.

Se verifica el paso a paso del producto hasta su finalización.

Finalización del producto.



Diseño y planificación de la colección

El proceso para hacer los carteles fue el siguiente:

Ajustar los diseños de cada referencia a un tamaño tabloide (28 x 43 cms), con el logo centrado en la parte inferior.

Se enviaron a la empresa Laser Digital en pdf.

Finalización del producto.



Diseño y planificación de la colección

El proceso para hacer los parches fue el siguiente:

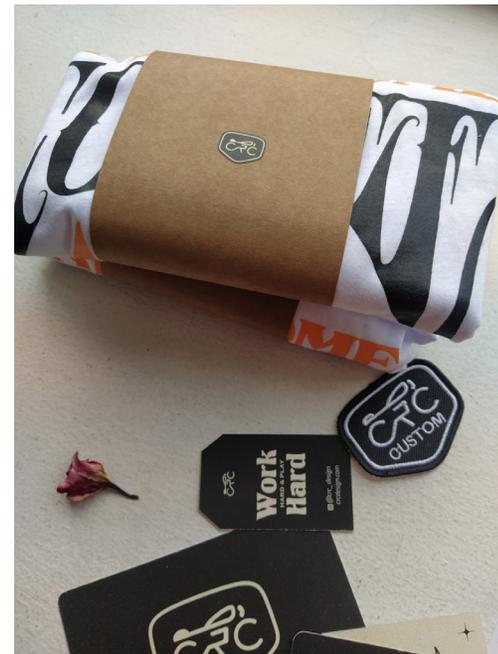
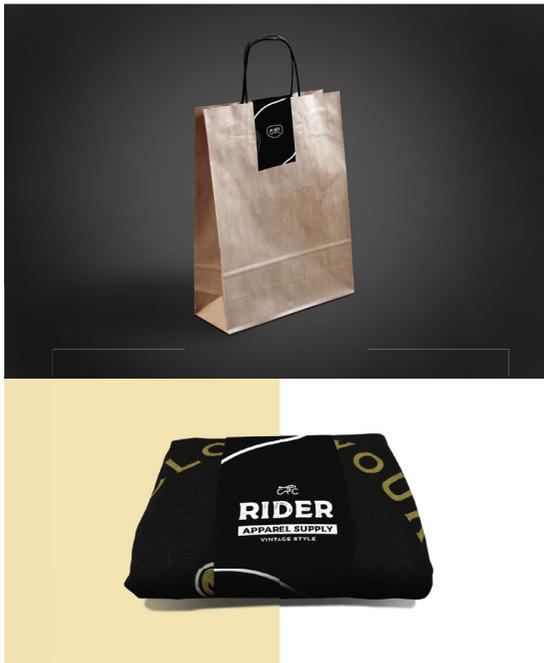
Ajustar los diseños de cada referencia a un tamaño de (7 x 5,5 cms).

Se enviaron los archivos a la empresa Rápido Digital en pdf o Adobe Illustrator.

Finalización del producto.



EMPAQUES Y PAPELERÍA





La línea de ropa y accesorios Crc Dark Noise
Inspirada en el tattoo tradicional y las motos retro
Para los apasionados por las motos modificadas

The Crc Dark Noise clothing and accessories line
Inspired by traditional tattoo & retro motorcycles
For those passionate about modified motorcycles



CRC
CALLE
MÍSTICA

La línea de ropa y accesorios Crc Dark Noise
Inspirada en el tattoo tradicional y las motos retro
Para los apasionados por las motos modificadas
Cali, ca.



OSKAR
ILICH

DISEÑADOR

300 380 58 48
@bikes_pics

@crc_custom



@crc_design



CALLE
MÍSTICA

@crc_design
crcdesign.com



QUIERO
TODO
ONADA

@crc_design
crcdesign.com



Work
HARD & PLAY
Hard

@crc_design
crcdesign.com



WORK
HARD & PLAY
HARD

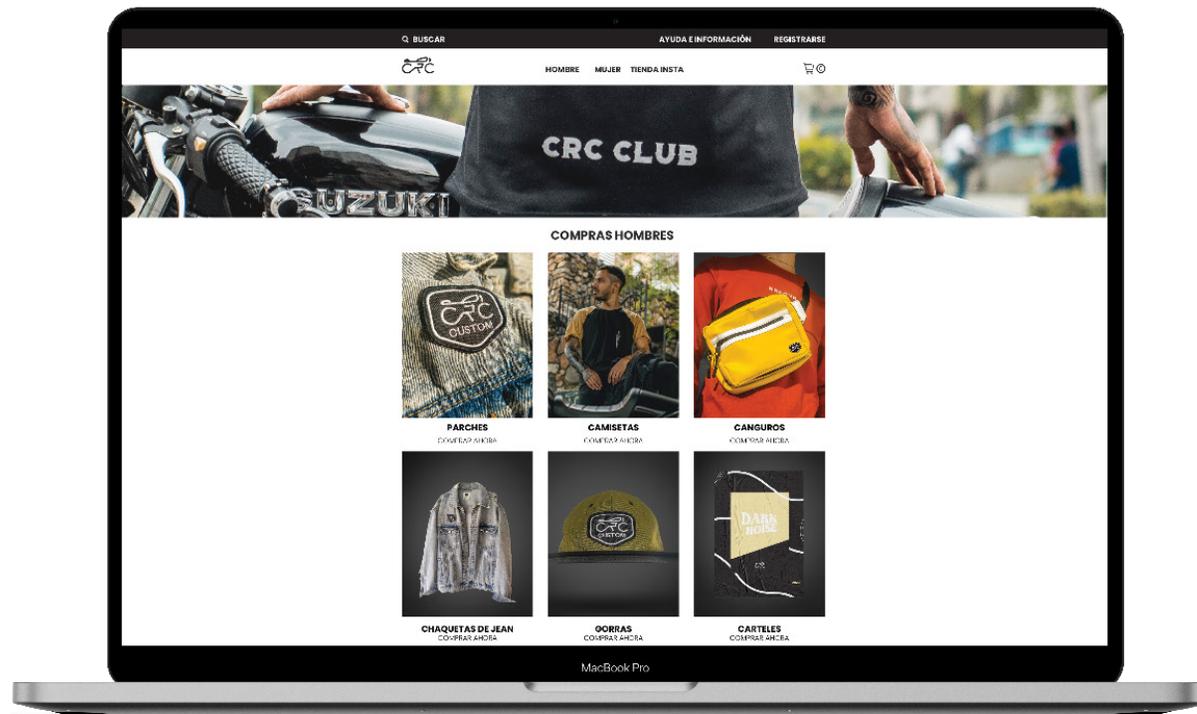
@crc_design
crcdesign.com

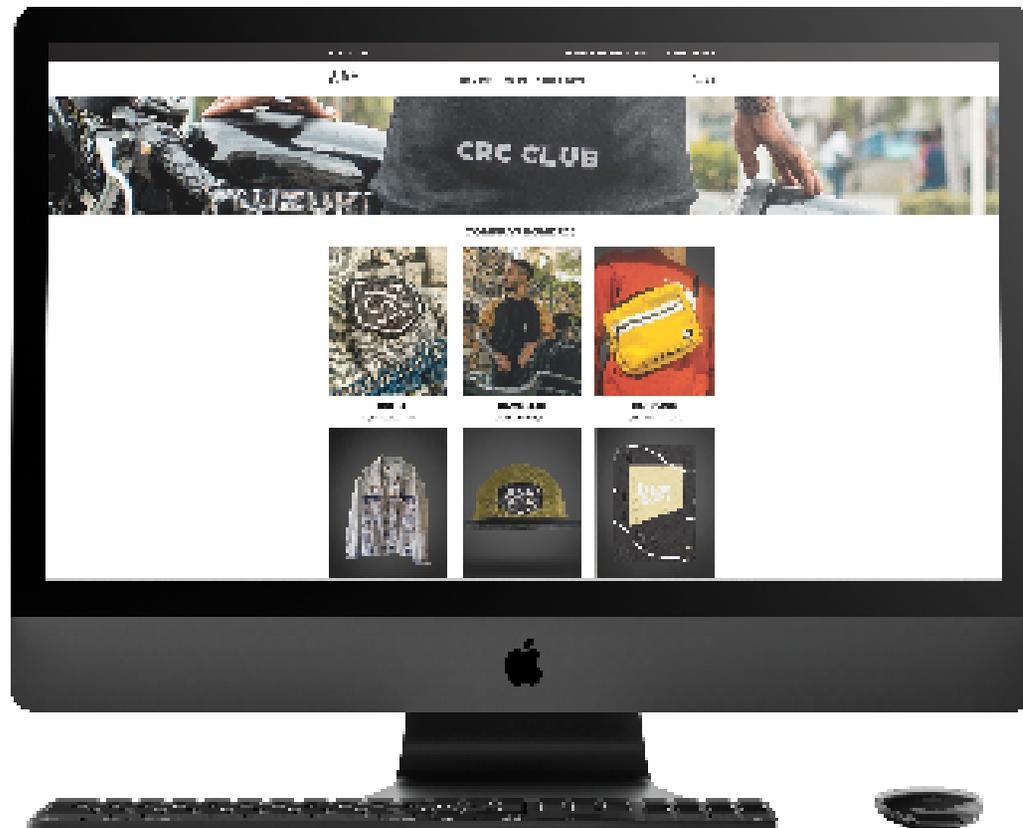


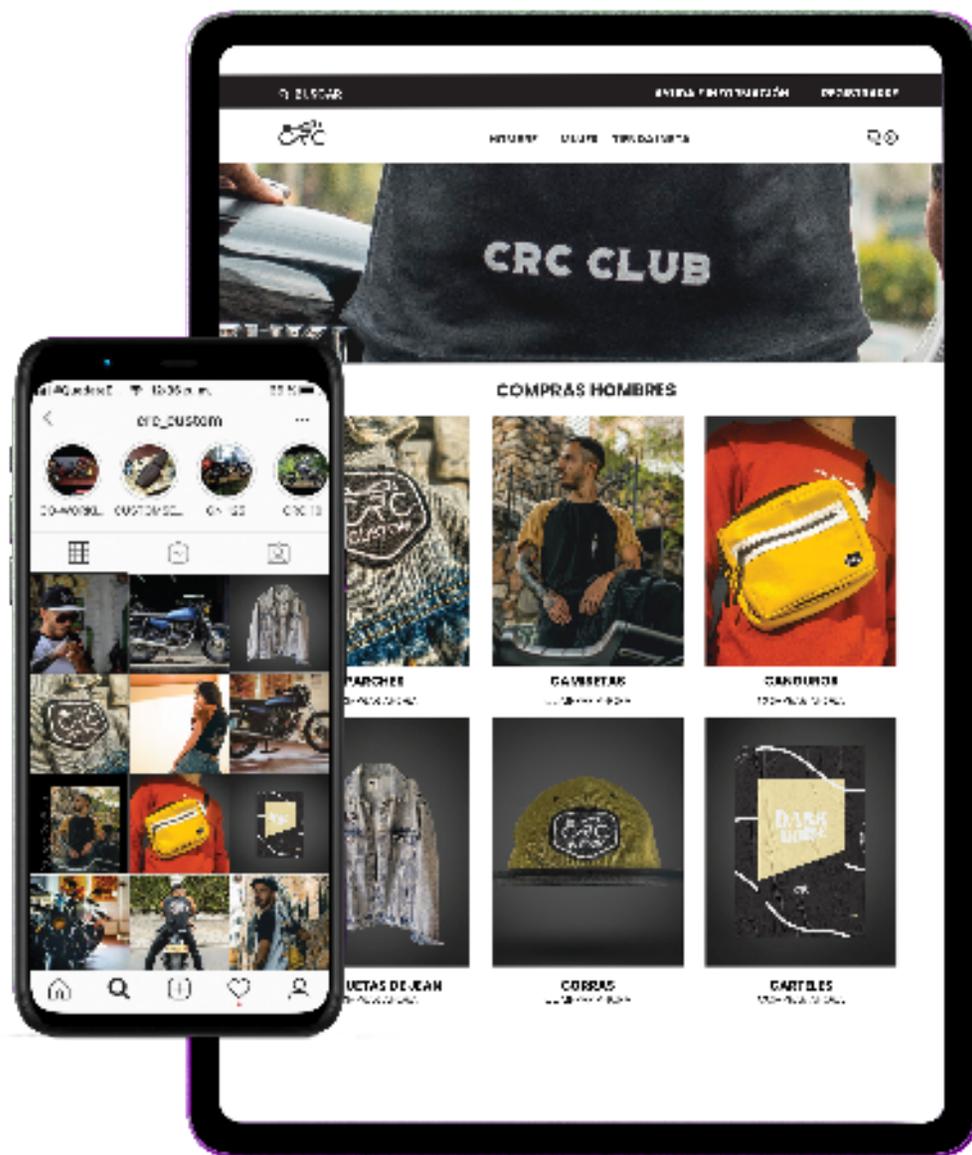
RIDER
APPAREL SUPPLY
VINTAGE STYLE

@crc_design

RESPONSIVE







IMPACTO

Resultados consolidados de los productos

La colección tiene un público consumidor ¿tiene efectividad?

Análisis de impacto y efectividad (fotos de los clientes usando los productos)

¿La colección ha visibilizado la marca?

Que piensa el cliente del producto, que experiencia ha tenido

¿Los clientes hacen parte del grupo café racer?

¿El logo se está usando? (fotos)

La colección se lanza oficialmente en redes sociales el 30 de noviembre de 2020 por medio de historias temporales, con una aceptación positiva de parte del público motero y también de personas apasionadas por las motos, que se sintieron cómodos usando la ropa de la colección, por eso se puede decir fue efectiva.

En el tiempo aproximado de 3 semanas se venden toda la ropa y accesorios ofrecidos en la red social Instagram, fueron ventas orgánicas obtenidas por los seguidores de la cuenta oficial de crc_custom.



"Me gustaron mucho bro"



"Muy buena orma y diseño"

"Me gustó todo muchas gracias"



"Excelente calidad"





"El estampado está brutal y la tela muy suave"



2 de diciembre de 2020

27 de enero de 2021

Desde el año 2019 la marca Crc adopta el logo realizado en la asignatura de Identidad Visual en bellas artes y poco a poco se acerca a la idea del vender otro tipo de productos, como tazas de café, termos, para después incursionar en la venta de ropa y accesorios.

En el momento en que se saca la colección se puede ver el incremento de seguidores y de compradores potenciales, que aparte de querer ver motos modificadas, también se interesan por adquirir los nuevos productos de la marca, impactando así de manera positiva a la marca.



Se logra un incremento del 50% de seguidores de la cuenta en un mes.



CALLE MÍSTICA 2020