



Capaz de Ser

CAPAZ DE SER: VOCES QUE LUCHAN

Propuesta de diseño que contribuye a los procesos de orientación y capacitación llevados por el *Centro de Atención CaliDiversidad*, para casos de discriminación y violencia por prejuicio.

SEBASTIÁN HERRERA
ORDOÑEZ
11020161012

Trabajo de Grado presentado para optar al título de:

DISEÑADOR GRÁFICO

Asesores de Trabajo de Grado:
DULIMA HERNÁNDEZ PINZÓN
JUAN CARLOS MORALES PEÑA
IVÁN ABADÍA QUINTERO

Instituto Departamental de Bellas Artes
Facultad de Artes Visuales y Aplicadas
Programa de Diseño Gráfico
Santiago de Cali
2021

Agradecimientos

Debo rescatar el apoyo brindado por personas externas al proceso, que desde su motivación *garantizaron el desarrollo del proyecto*. Como a quienes accedieron a compartir sus historias, para estas personas con afecto, les agradezco la confianza, pues *he aprendido de su valentía*.

A mi madre, a mi padre, a mi hermano, a mi hermana y abuelas, por estar presentes, inspirarme, confiar en mis capacidades y brindarme su apoyo.

Al *Centro de Atención CaliDiversidad* por apoyar la iniciativa y a *Furia Marica* por su acompañamiento y aportes. El acercamiento a ustedes me permitió conocer la labor que llevan. En especial Yul.

A Daniela y Sergio, por junto a ustedes construir momentos y logros.

A lxs maestrxs *Dulima Hernández, Juan Carlos Morales e Iván Abadía*, por ser un apoyo vital en mi proceso de formación académica y en la construcción de este proyecto. Por compartir sus visiones multidisciplinarias del diseño, las cuales me permitieron conocer las posibilidades existentes en esta área de la creación.

Y por último a las voces que proclaman y enaltecen su capacidad de Ser.

Tabla de contenido

 Resumen	6		2.6 Estudio de caso	51
 Introducción	8		2.7 Lenguaje visual	52
 Planteamiento del problema	10		2.8 Comunicación multimedia	53
 Objetivos	14		2.9 Diseño audiovisual	55
 Justificación	18		 Metodología	58
 Estado del arte	22		FASE 1: Reconocimiento de problemáticas y su contexto	59
1.1 Medios de difusión	23		FASE 2: Recopilación de los relatos	64
1.2 Estrategias de comunicación	29		FASE 3: Análisis de los relatos o casos	67
1.3 Rutas de atención a violencias	30		FASE 4: Diseño de la propuesta	68
1.4 Relatos o historias de vida	34		 Desarrollo de las fases	70
 Marco conceptual	40		 Resultados	112
2.1 Diversidad sexual y disidencias	41		 Conclusiones	152
2.2 Enfoque diferencial	44		 Referencias bibliográficas	155
2.3 Interseccionalidad	46		 Listado de figuras	160
2.4 Discriminación y violencia	46		 Anexos	163
2.5 Relatos de vida	50			

Resumen



El proyecto pretende contribuir a los procesos de orientación e información llevados por el **Centro de Atención CaliDiversidad**, en cuanto a las vías de acción existentes en la ciudad de Cali para afrontar **casos de discriminación y violencia por prejuicio**. Para esto se desarrolla una propuesta de diseño *que indica las rutas de atención disponibles, teniendo en cuenta el tipo de caso, el si se desea o no acceder al ámbito penal, además del contexto donde se presenta el hecho o acontecimiento.*

Como parte de la propuesta, el proyecto logra recopilar cinco relatos de personas con identidades u orientaciones disidentes de la ciudad o que se identifican dentro de lo LGBTI+, sobre sus experiencias de vida y las manifestaciones de discriminación que han vivido. Esto a partir de **entrevistas abiertas, trabajo de campo, además del estudio de caso**, lo que permitió proponer estrategias, compuestas por herramientas que tienen en cuenta las particularidades del Centro respecto a la atención de este tipo de casos.

Palabras clave: Disidencias sexuales y de género, LGBTI+, relatos de vida, discriminación, violencia por prejuicio, rutas de atención, casos de estudio.



Introducción



El proyecto **Capaz de Ser** surge del interés personal por relacionar al diseño gráfico con temáticas de **género, identidad y disidencias sexuales**, para de este modo vincularlo a la creación o apoyo a estrategias locales enfocadas al restablecimiento de derechos. En Cali, desde la **Secretaría de Bienestar Social**, se implementa el **Centro de Atención CaliDiversidad**, el cual se enfoca en el restablecimiento de derechos, desde la asesoría y orientación jurídica. Dentro de las problemáticas que atiende el Centro, la **discriminación y la violencia por prejuicio** serán los ejes principales que se pretenden abarcar en este trabajo.

El proyecto plantea entonces, **generar una propuesta de diseño que se centre en las rutas de atención existentes en la ciudad para afrontar la discriminación o violencia por prejuicio**, haciendo uso de relatos de personas afectadas por estas problemáticas, buscando que puedan recibir asesoría por parte del Centro o cualquier otra institución competente. El desarrollo de dicha propuesta, se apoya en **entrevistas abiertas, trabajo de campo y registro audiovisual** con el grupo de trabajo seleccionado.

Por otra parte, en función de ampliar el panorama sobre las distintas iniciativas elaboradas alrededor de estos casos, se realizan **entrevistas a activistas o líderes sociales** sobre sus acciones o proyectos. El resultado final está compuesto de **estrategias** que buscan aportar a los procesos de asesoramiento y orientación llevados por el Centro.



Planteamiento del problema

Los casos de discriminación y violencia hacia personas con una sexualidad e identidad disidente, o hacia quienes se identifican dentro de lo LGBTI+, ocurren con frecuencia en las principales ciudades de Colombia. El 31 de julio del 2020 en Sincelejo, un joven de 17 años fue víctima de un ataque con machete a raíz de su orientación sexual; como resultado de estas agresiones, pierde parte de su brazo, por lo que se inicia una campaña para brindarle una atención integral en salud y proporcionarle una prótesis (EL TIEMPO, 2020). Estas manifestaciones de prejuicio **atentan el pleno desarrollo de la identidad e incluso la vida de niños, jóvenes y adultos que se expresan con total libertad.**

Víctor Madrigal (2019), experto independiente de la ONU sobre temas LGBTI+, menciona que la presencia de estos casos de discriminación hacia la diversidad sexual y las identidades de género, **deben ser visibilizados en función de dar cuenta de estos sucesos en una región determinada, abordando políticas públicas o mecanismos legales direccionados a reducir las manifestaciones de violencia o discriminación en el contexto donde se desarrollen.** Organizaciones gubernamentales como **CaliDiversidad: Centro de**

Atención y Orientación sobre Diversidad Sexual y Géneros¹, programa de la **Secretaría de Bienestar Social de la Alcaldía de Santiago de Cali**, presta servicios de **asesoría jurídica y acompañamiento psicosocial constante en casos de discriminación.** El centro informa en cuanto a participación ciudadana en temas de política pública y derechos humanos, mientras rescata espacios de expresión en la ciudad. Tanto la labor llevada por esta organización, como las rutas de atención existentes para estos casos, **presentan poco reconocimiento, coartando la posibilidad de extender sus servicios.** Por lo tanto, el implementar estrategias que aporten en estos aspectos, se convierte en una alternativa para la Institución.

Es por esto que **el problema principal del proyecto se centra en la carencia de medios o herramientas que informen las rutas de atención existentes a nivel local**, para contrarrestar los casos de discriminación y violencia por prejuicio que podrían ser atendidos por el Centro de Atención CaliDiversidad. Por lo que se espera contribuir a las asesorías prestadas por la Institución, en cuanto a las formas de proceder ante un hecho de esta índole.

¹En adelante: Centro de Atención CaliDiversidad o Centro de Atención.



Por ende, este proyecto plantea la pregunta:

¿Cómo contribuir a los procesos de orientación e información del *Centro de Atención CaliDiversidad*, en cuanto a las rutas de atención existentes para afrontar los casos de discriminación y violencia por prejuicio?





Objetivo general

Generar una propuesta de diseño que contribuya a los procesos de orientación e información llevados por el *Centro de Atención CaliDiversidad*, en cuanto a las rutas de atención existentes para el tratamiento de **casos de discriminación y violencia por prejuicio.**

trans
maricas
Nobinaries
areperas

maricona
Pansexuales
intersex
Queer

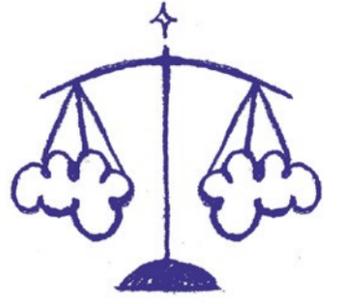
Putas
negrXS
migrantes
Bisexuales

Objetivos

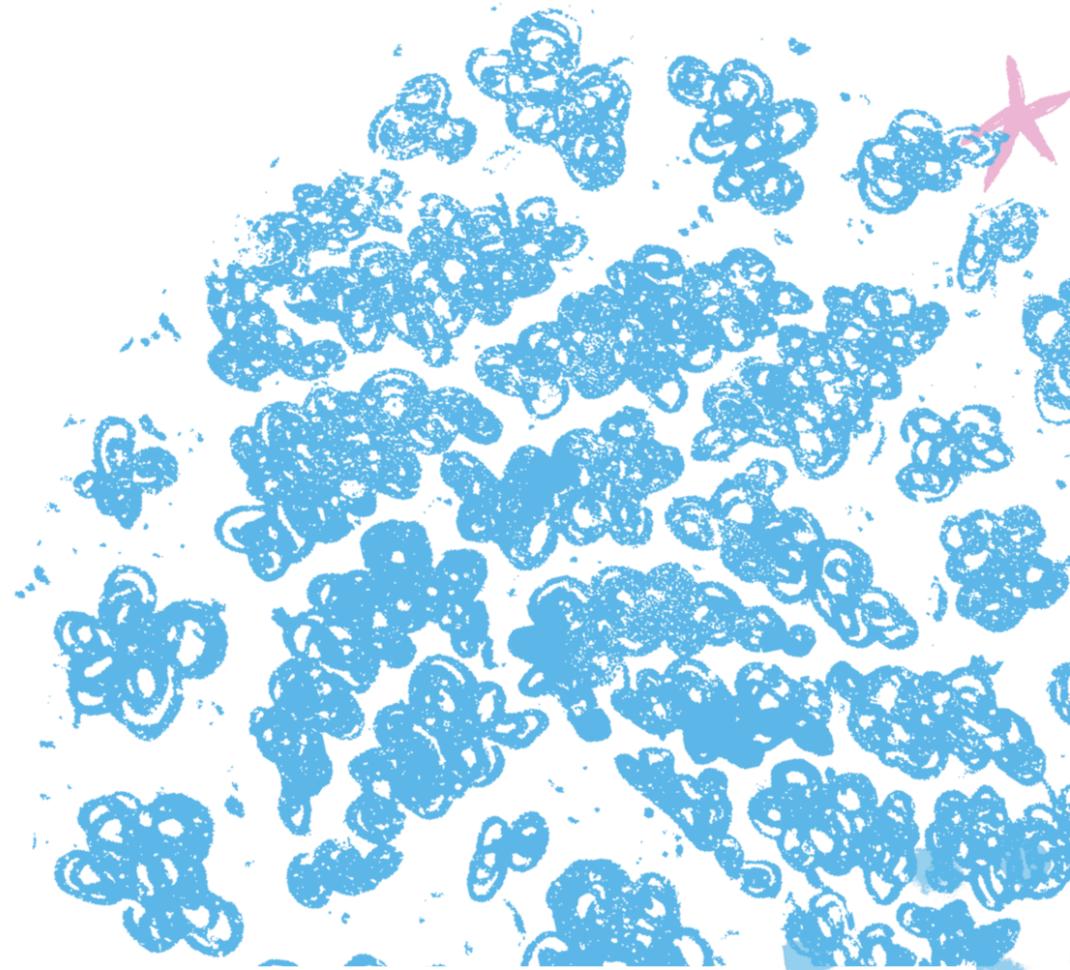


Objetivos específicos

- Identificar rutas de atención a la discriminación o violencia por prejuicio en Cali, entre otras a nivel nacional, a través de **consultas con el equipo del Centro de Atención, personas expertas y material bibliográfico.**
- Recopilar relatos o anécdotas de personas de 20 a 36 años que frecuenten Cali y hayan sufrido de **discriminación o violencia por prejuicio, por medio de entrevistas abiertas.**



- Desarrollar prototipos de la propuesta de diseño, a partir de los **elementos narrativos y estilísticos** seleccionados para el proyecto.



“Y les obligamos a vivir toda esta violencia en silencio, porque no quieren ser señaladxs” (La pulla, 2018)

Las distintas manifestaciones de violencia por prejuicio hacia el sexo, género u orientación sexual, han sido una problemática social abordada por las **organizaciones defensoras de los derechos humanos** en los distintos países del mundo, quienes de la mano con las iniciativas propias de personas que se enuncian desde lo LGBTI+ o disidencias, han generado **estrategias en función de proteger sus derechos ante estos casos.**

La aplicación de las normas internacionales de derechos humanos se rige por los principios de universalidad y no discriminación consagrados en el artículo 1 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, que dice que todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos (Naciones Unidas, 2011, p.4).

Mauricio Albarracín, abogado y exdirector de Colombia Diversa, expresa cómo **en el país existen reconocimientos legales, pero se enfrentan grandes brechas a nivel municipal o departamental**, en cuanto a la implementación de políticas públicas que **garanticen los derechos de estas poblaciones**, por lo que se dificulta la disminución de los altos índices de violencia y discriminación presentes en el

territorio colombiano (El Tiempo, 2019, párr. 12). Con lo cual, pese a los avances alcanzados a lo largo de los últimos años a nivel constitucional en el país, los prejuicios que motivan este tipo de violencias, continúan en el imaginario colectivo.

La Corte Interamericana de Derechos Humanos, de acuerdo con las obligaciones generales de respeto y garantía de los derechos humanos de la Convención Americana sobre Derechos Humanos (...), ha establecido que la orientación sexual y la identidad de género de las personas son categorías protegidas por la Convención. Por ello, está proscrita cualquier norma, acto o práctica discriminatoria basada en la orientación sexual de la persona (Decreto 410, 2018, p.2).

El programa de la **Secretaría de Bienestar Social de la Alcaldía de Santiago de Cali**, implementa el **Centro de Atención CaliDiversidad**, el cual brinda *atención psicosocial, asesoramientos jurídicos, además de capacitaciones a nivel sociocultural*. Esta Institución, entre muchas otras, buscan prestar un servicio integral, contemplando las múltiples necesidades de las personas afectadas. **“La lucha contra la discriminación requiere, no sólo de la expedición de normas que**

Justificación



la rechacen, sino de la aplicación de esas leyes en los contextos en los que se perpetran crímenes motivados en el prejuicio contra las personas LGBTI+” (Colombia Diversa, 2017, p.99).

En la actualidad, el **Centro de Atención CaliDiversidad** carece de un material informativo acerca de las rutas de atención y formas de proceder ante estos casos que responda a parámetros de diseño como legibilidad o diagramación. De acuerdo a lo anterior, se encuentra pertinente **generar una propuesta de diseño** que contribuya a sus asesorías.

Contribuir desde el diseño gráfico a los procesos de asesoramiento y capacitación de personas afectadas por manifestaciones de discriminación o violencia a raíz de su identidad u orientación sexual, con un enfoque interseccional, **da cabida al planteamiento de propuestas, que cuestionen y aporten a problemáticas sociales en contextos cercanos.** La ADL² (2018) afirma que: “Cuando desafiamos esas actitudes y comportamientos prejuiciados en nosotros mismos, los demás y las instituciones, **podemos detener el recrudecimiento del prejuicio y hacer que la discriminación y el odio no se fortalezcan tan fácilmente**” (p.1).

Como diseñador y desde las formas de enunciarme, el proyecto representa un gran valor a nivel personal, ya que al rescatar los relatos de personas con orientaciones e identidades de género disidentes o que se enuncian desde lo LGBTI+, **se explicita lo frecuente que son estos sucesos de violencia en la ciudad, los cuales me han afectado dentro de mi cotidianidad a un nivel que responde a mis privilegios.** Por otra parte, reconociendo el amplio desconocimiento de las personas hacia las rutas de atención disponibles para contrarrestar estos casos, nace la intención por involucrarme en estos procesos.

Desde el ámbito académico y de formación en **Bellas Artes**, mi intención por representar historias de discriminación a un nivel local, inicia al conocer de primera mano el trabajo de Carlos Santa, en su asignatura **Historia de la Animación**, en donde su experiencia a la hora de construir **Relatos de Reconciliación (2018)**³, aportó conocimientos técnicos y metodológicos que serían aplicables en este proyecto, rescatando que la voz de una mujer trans hace parte de su pieza audiovisual. Respecto al relato de vivencias, Puyana y Barreto (1994) dicen: “La historia

de vida permite traducir la cotidianidad en **palabras, gestos, símbolos, anécdotas, relatos**, y constituye una expresión de la permanente interacción entre la historia personal y la historia social” (p.1).

Capaz de Ser, por lo tanto, propone desde la alianza con iniciativas que busquen preservar el libre desarrollo de la identidad, como lo es el **Centro de Atención CaliDiversidad**, entre muchas otras, motivar la construcción de proyectos interseccionales, donde quienes se enuncian desde LGBTI+ y disidencias, reivindiquen sus derechos, **dignificando sus vidas y enalteciendo su capacidad de ser.**

Ser es resistir (Orgullo, 2019).



² La ADL (Anti Defamation League) es una organización líder contra el odio. Fundada en 1913 en respuesta a un clima creciente de antisemitismo e intolerancia. El objetivo final de ADL es un mundo en el que ningún grupo o individuo sufra prejuicios, discriminación u odio (ADL, 2019).

³ Largometraje de sesenta y cinco minutos, que contiene dieciséis testimonios de afectados por la violencia, el conflicto armado, las fronteras invisibles y los atentados explosivos en Colombia.



Estado del arte

En función de materializar el proyecto, se contemplan distintos trabajos tanto nacionales como internacionales que se relacionan con las líneas temáticas abordadas en **Capaz de Ser**. Se rescata el análisis de los medios de difusión usados en distintas iniciativas, las estrategias de comunicación planteadas por instituciones de carácter social, los proyectos enfocados en las rutas de atención para afrontar casos de violencia o discriminación, además de los procesos de extracción de relatos.

1.1 Medios de difusión

A nivel local, **Telepacífico** lanza en el 2019 su serie **Etiquetas**, programa de 20 capítulos, el cual indaga la amplia gama de identidades, expresiones de género y orientaciones sexuales. La consigna principal para desarrollar esta producción, se basa en que las categorías no alcanzan a definir la complejidad presente en la naturaleza humana. **Cesar Soto**, es el encargado de presentar esta sección, en la cual cada capítulo aborda desde entrevistas y datos históricos una identidad específica, una problemática o un aspecto relacionado con el colectivo LGBTI+. Edwin

Restrepo es el productor de este proyecto, quien junto a su equipo fue galardonado con **Labels⁴** (2018) en los premios **India Catalina** a mejor serie de inclusión social, iniciativa que antecede este proyecto.

Al introducir al público nacional tanto en las terminologías relacionadas, como en las vivencias que deben enfrentar personas lesbianas, gays, bisexuales, trans, intersexuales, queers, entre otros, **se actúa sobre los comportamientos discriminatorios**. Entre algunos de los temas abordados, se encuentran las iniciativas de *activistas locales, las familias homoparentales, la espiritualidad, el emprendimiento o los deportes LGBTI+*. **Etiquetas** se convierte en la primera serie de reportajes en la televisión colombiana que aborda esta temática. Es posible acceder a este contenido, desde la plataforma digital del canal regional y su respectivo blog, donde se encuentra contenido anexo (figura 1).

Por la misma línea temática, **Zay Cardona**, diseñadora gráfica e ilustradora de la ciudad de Medellín, lanza su proyecto personal **Mariquismo Juvenil** en el año 2016. Un cómic difundido únicamente en

⁴ Serie que con el respaldo de la Gobernación del Valle del Cauca y la Autoridad Nacional de Televisión, narra historias de jóvenes en el proceso por descubrir su identidad, afianzar sus vínculos afectivos sexuales y afrontar la violencia. En la primera temporada se retratan cuatro vivencias, que se basan en hechos reales.





Figura 1. Capturas de pantalla de la plataforma digital de Telepacífico, donde es posible acceder a Etiquetas, serie de Cesar Soto (2019).



Figura 2. Imagen del artículo de Bacánika sobre Zay Cardona (2018), donde se exponen algunas de sus viñetas.

formato digital. En sus inicios relataba desde la creación de un personaje autorreferencial, la vida del ilustrador desde los estigmas que debía afrontar en su contexto por su expresión de género. Tras difundirse por distintas redes sociales, hasta centrarse en Instagram, **el cómic se enfocó desde el humor, la crítica y la irreverencia**, en abordar temáticas relacionadas con **sexualidad y géneros**. Su constitución en este punto comprende secciones, las cuales dividen el tipo de contenido abordado, donde se relatan sus vivencias, pero se evidencian unas problemáticas colectivas.

Zay emplea un lenguaje poco formal que llega a ser atractivo a un público juvenil, abordando problemáticas sociales, desde una postura crítica constituida por su experiencia personal, ejemplo de esto se da en cómics como *Historias de terror para el machito contemporáneo o Gay de caca* (figura 2). Su uso de colores pasteles, tipografías decorativas y un estilo formal afín a la caricatura, constituyen una estética propia.

El proyecto llega a explorar la animación a través de *gifs* o *loops*, que aportan otro formato a sus ilustraciones. Gracias a su continuidad y auge en las redes, Mariquismo Juvenil ha llegado

a generar campañas como *Clic sin miedo* (2019), en la cual, en asociación con distintas instituciones, usa su formato del cómic digital, para ilustrar testimonios sobre el riesgo en internet que sufren las personas del colectivo LGBTI+ y disidencias.

En las creaciones independientes de Zay Cardona, el tono usado para sus narraciones gráficas es jovial e irreverente, características principales de su obra. Su estrategia, en cuanto a **la creación de un personaje en función de una campaña informativa**, ejemplifica cómo esta decisión narrativa permite extrapolar el concepto del personaje a nuevos formatos digitales como el relato animado. Por otra parte, en *Clic sin miedo*, simplifica y adapta de manera estratégica los relatos seleccionados para ser representados, enfocándose en *incluir distintas expresiones e identidades*, sin perder un hilo conductor en los testimonios.

Otra propuesta visual importante es *Pictoline*, que se ha conformado a lo largo de los últimos años como uno de los medios de comunicación más influyentes para la **comunidad hispanoparlante**, rescatando su potente carácter visual adjudicado a los medios



infográficos usados por la página mexicana. La plataforma construye imágenes alusivas a eventos relevantes a nivel mundial, de la mano de expertos enfocados en las temáticas abordadas. No se sale del clóset solo una vez (2019) y LGBTIQA: Una serie de historias y testimonios sobre lo que significa ser parte de esta comunidad (2020), son algunas de las publicaciones realizadas en la página con relación a temáticas de género y diversidad (figura 3), **en estas imágenes los gráficos condensan datos de gran densidad.**

Como una de sus hazañas, Pictoline ha construido un nuevo formato donde deja de lado las imágenes estáticas para explorar de fondo la animación. **Voice Note interviews (2019)**, concibe el graficar entrevistas que son realizadas tan solo por la herramienta de notas de voz, a personajes icónicos o celebridades. El aclamado director Guillermo del Toro, fue el encargado de abrir esta sección. En menos de un minuto, la persona entrevistada debe postular su opinión alrededor de la pregunta emitida, *logrando inspirar desde la vida de estos personajes a su amplia audiencia.* Así, la entrevista se aleja un poco de aspectos suscritos al perfil de la persona entrevistada, pues,

por el contrario, se ahonda en **experiencias afines a un público general**, como los errores y los sueños.

La complejidad técnica presente en la animación es de un carácter mayor, a pesar de tener una corta duración, pues las ilustraciones contienen un alto grado de detalles, texturas y una amplia ambientación. Su construcción se desarrolla por completo en el ámbito digital, llevando un amplio proceso de creación, empezando desde la *bocetación del diseño de personajes, el storyline, hasta sus animatics.* Además, por parte de la estética presente en el video, las características gráficas de los personajes remiten a las caricaturas infantiles, omitiendo el intentar plasmar con fidelidad la realidad en cuanto a proporciones corporales o incluso la linealidad de las situaciones (figura 4), aspecto atractivo, pues las imágenes emiten datos contextuales o críticos que refuerzan el mensaje.

La implementación de una cortinilla o intro que ubique al espectador en el contenido a consumir, procede del sistematizar la información que se desea expresar, **agilizando el presentar las características básicas de una entrevista**, como son la pregunta y los datos generales del personaje



Figura 3. Publicaciones en la página web de Pictoline (2020), sobre géneros y sexualidades.



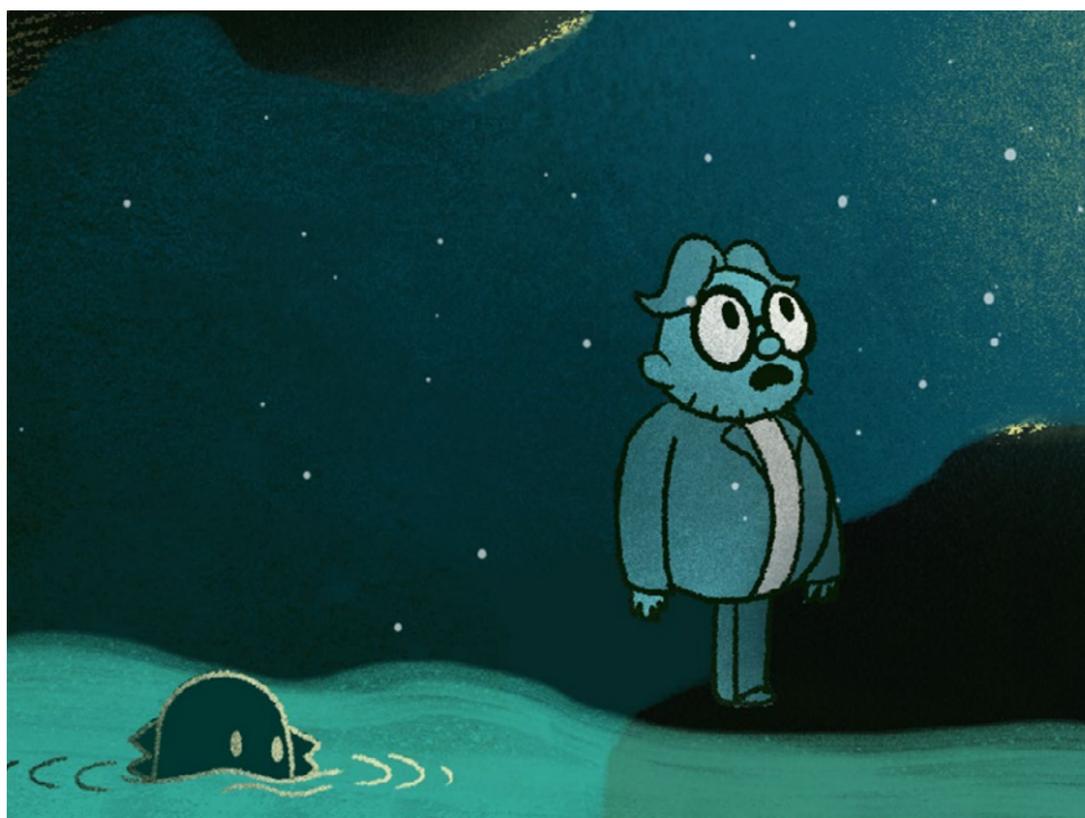


Figura 4. Imágenes del perfil de Behance de Pictoline (2019), sobre el proceso de creación llevado para Voice Note Interviews.

indagado, para pasar con rapidez al contenido presente en la respuesta graficada. En cuanto a la difusión de este material comunicativo, son usados los medios recurrentes por la plataforma de comunicación. Estableciendo premisas técnicas que se adecúen a los requerimientos de cada aplicación o red social.

1.2 Estrategias de comunicación

La fundación colombiana **Sergio Urrego**, entidad no gubernamental que trabaja para la prevención de la discriminación y del suicidio, lanza **#CelebroSerYo** (2018) (figura 5), campaña que recopila en su plataforma digital las declaraciones de figuras públicas respecto a cómo viven su identidad y cómo la expresan en su entorno social. A Partir de dichas grabaciones, se motiva a las personas a que compartan sus anécdotas usando dicho hashtag.

La estrategia a su vez, realiza un homenaje a víctimas de violencia y discriminación, convocando a ilustradorxs, quienes grafican las historias de niños y adolescentes, que sufrieron de este tipo de manifestaciones en contextos escolares o familiares. El uso

de publicaciones, historias y transmisiones en vivo, responden a la estrategia por parte de la fundación para adaptarse a los recursos brindados por plataformas como Instagram para compartir contenido, teniendo en cuenta su público objetivo.

Por otro lado, la organización no gubernamental **Colombia diversa**, elabora un informe bianual alrededor de los actos de violencia presentados en el país, documentando en colaboración con instituciones inmersas en la problemática, la información obtenida por distintas fuentes como *Fiscalías, Personerías, entre otras*. El informe además de relatar los sucesos en específico, constata las acciones legales tomadas en contra de estos eventos para prevenir e investigar los casos de violencia. A partir de dicho registro, la institución lanza **Celeste** (2020), una herramienta virtual que conmemora y dignifica la memoria de personas LGBTI+ y disidencias, asesinadas en los últimos diez años.

Como herramienta interactiva, **Celeste** (2020) propone un cuestionario de múltiples respuestas, donde se indaga sobre deseos personales y comportamientos cotidianos bajo la premisa de *¿Y si tú fueras una estrella?* Al finalizar, la página



arroja la identidad e historia de una de las víctimas, según la similitud de la persona con el suceso arrojado. La herramienta entonces crea una red de casos donde cada estrella es una persona asesinada (figura 6).

El relato describe a la víctima y a su entorno, desde datos obtenidos por Colombia Diversa en sus informes de discriminación y violencia. La página cuenta con 20 casos ilustrados, donde adicional al relato, se accede a registros de voz de conocidos o familiares cercanos a la persona conmemorada. Por otra parte, cuenta con 60 casos que contienen únicamente el registro escrito, el cual puede ser compartido por redes sociales.

1.3 Rutas de atención a violencias

Enterezas (2019) es una iniciativa generada por la Corporación Caribe Afirmativo, en asociación con instituciones regionales e internacionales encargadas de la promoción de los derechos humanos de las personas LGBTI+ y disidencias. La iniciativa emitida en el 2019, busca fortalecer desde la implementación de múltiples herramientas, la obtención de información práctica que facilite a mujeres a recibir respuestas del estado

cuando sean víctimas de las distintas formas de violencia. Su funcionamiento se enfoca en la aplicación efectiva del enfoque diferencial en el tratamiento de violencias basadas en género, guiando y asesorando a las personas interesadas en fortalecer sus capacidades o conocimientos afines.

Entre las herramientas implementadas por Enterezas está el contacto con su línea de atención nacional, la cual atiende casos de violencia a mujeres con orientaciones sexuales e identidades de género disidentes o LGBTI+. En su sitio web es posible acceder a información sobre conceptos claves relacionados con diversidad, informes sobre la situación actual de derechos y las rutas de atención pertinentes para cada caso, ya sea violencia sexual, violencia intrafamiliar, víctimas de discriminación (penal, tutela, conciliación) o la ruta general de acceso a la justicia. Adicional, cuenta con una aplicación móvil, para facilitar la accesibilidad a todos los servicios que prestan.

En la aplicación se especifican los aspectos a tener en cuenta antes de presentar una denuncia por violación de derechos humanos a los organismos encargados. Para esto, se ejemplifican las rutas de atención a través de



Figura 5. Imágenes de la campaña #CelebroSerYo, extraídas del perfil de Instagram de la Fundación Sergio Urrego (2018).

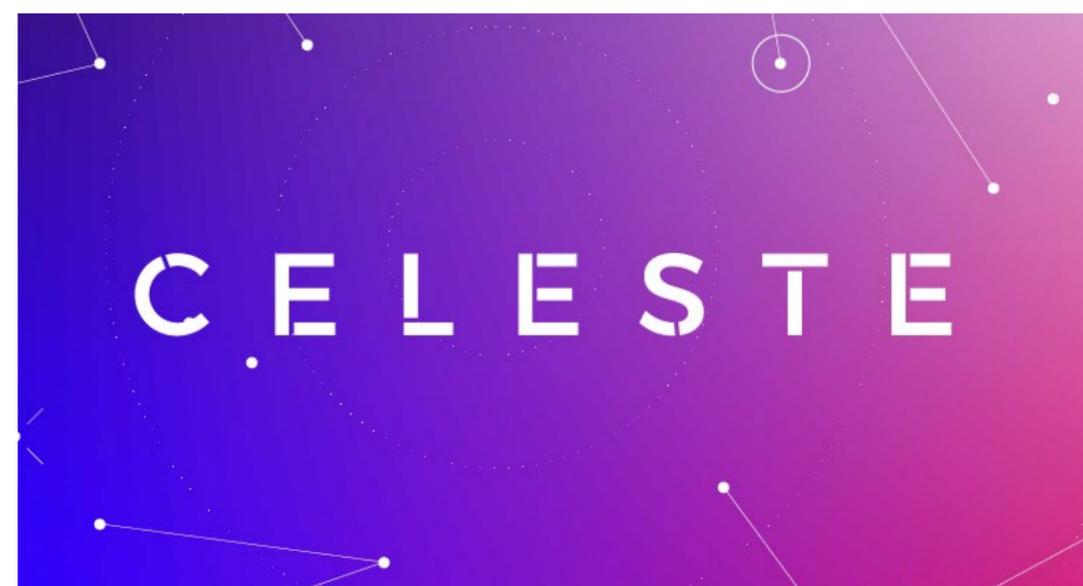


Figura 6. Captura de pantalla de la interfaz de Celeste, plataforma digital elaborada por Colombia Diversa (2020).





Figura 7. Capturas de pantalla de la aplicación móvil Enterezas, iniciativa generada por la Corporación Caribe Afirmativo (2019).



Figura 8. Capturas de pantalla del video promocional para la campaña La Vida Renace, iniciativa de la fundación Natalia Ponce De León (2018).

infografías (figura 7), donde se describe el paso a paso que deben llevar las víctimas en las etapas del proceso y se anexan recomendaciones para hacer efectiva la denuncia. La aplicación por otra parte, posee un formulario donde es posible inscribir tanto datos personales como una pequeña descripción del tipo de abuso que la persona ha sufrido, **para de este modo comenzar un proceso particular de asesoría.**

En ese mismo orden de ideas, **la fundación Natalia Ponce De León**, entidad creada para promover los derechos humanos de las víctimas de ataques con químicos en Colombia, presta servicios de asesoría, acompañamiento psicológico y legal a las personas afectadas por este tipo de ataques. A su vez, su labor contempla difundir herramientas para la reinserción social, garantizando una mejor calidad de vida para estas personas. En 2018, la institución en alianza con la **ACDI/VOCA**⁵, lanza **La vida Renace**, campaña que promueve la reconciliación además de la tolerancia en la ciudadanía colombiana, con el fin de evitar y sancionar todos los tipos de violencia existentes, pero en especial **la violencia de género**. El esquema planteado para el proyecto, cuenta con la creación de

unos semilleros replicadores; **espacios conformados por jóvenes, donde se permite desarrollar actividades creativas**, encaminadas a la transferencia de mensajes sobre el amor propio, el perdón y la resiliencia. Estos semilleros se ejercieron en cinco municipios: *Ciénaga, San Carlos, Buenaventura, Arauca y Apartadó*, priorizados de acuerdo a sus altos índices de violencia.

Dentro de los objetivos establecidos para los semilleros, se rescata el de **garantizar la consolidación de rutas y estrategias de apoyo para contrarrestar problemáticas de violencia**. Para este proceso de sensibilización, la fundación generó un material de apoyo (*guías, folletos, informes, videos*) para que las personas que de manera autónoma e independiente deseen participar en La Vida Renace, puedan descargar estos recursos (figura 8) en la página web, para su posterior difusión en sus territorios. **Haciendo uso del recurso humano, esta iniciativa logra ampliar su incidencia social.**

Para iniciar esta experiencia inmersiva, se debe elegir entre cuatro perfiles, cada uno representa una determinada raza (*un hombre indígena, una mujer musulmana, un estudiante indio*



⁵ ONG norteamericana que fomenta el crecimiento económico sostenible, promueve iniciativas que generan oportunidades y elevan la calidad de vida de las comunidades.

o a sí mismo). En el transcurso de una semana, en la aplicación se recibirán mensajes de texto, tweets, narraciones gráficas, audios y videos (figura 9), en los cuales **se recrean actos de discriminación hacia el personaje elegido o su entorno cercano**. Ante estas manifestaciones, se le da la oportunidad a las personas de **elegir la forma en que reaccionaría ante estas situaciones**. De acuerdo a la opción seleccionada, se pondrá en tela de juicio si es la forma correcta de accionar en ese caso concreto o se justificara por qué no se eligió la respuesta más consecuente a la situación que se propone en ese día.

La creación de los personajes o perfiles planteados en **Everyday Racism**, se realizaron con base a experiencias reales relatadas por un grupo de referencia elegido por la organización, para luego ser interpretadas por actores en el caso de los videos. El contenido que es expuesto fue analizado por panelistas de diversas etnias para asegurarse de que **la aplicación estuviera acorde al racismo que se enfrenta en la actualidad**. Por último, se propone desafiar a alguien que conoces para que asuma el desafío #EverydayRacism, compartiendo sus logros diarios en redes sociales.

1.4 Relatos o historias de vida

Caso real es una serie audiovisual lanzada en el 2019 por la plataforma de información española **PlayGround**, que aborda testimonios de personas afectadas por circunstancias particulares. Para sus primeros tres capítulos, retrata el vivir con esquizofrenia, la infancia en una secta y el aborto clandestino. Dichos relatos son animados desde la construcción de ilustraciones con una paleta monocromática, además de una gráfica compuesta por líneas vectoriales que acompañan *la voz en off* de las personas implicadas.

La duración de estas animaciones es de dos a tres minutos, donde los cambios de planos, la introducción de textos complementarios, los sonidos ambientales, las cortinillas iniciales y los créditos, crean un ritmo dinámico en la narrativa, la cual se nutre incluso de datos estadísticos para en este formato difundir estas historias o relatos de vida.

La relación entre las imágenes y los relatos expuestos en esta serie es directa, pues las representaciones usadas, por más figurativas o sintéticas que sean como se aprecia en la figura 10,

ABOUT THIS APP

**#EVERYDAY
RACISM**



Figura 9. Capturas de Pantalla de la aplicación móvil Every Day Racism, diseñada por All Together Now (2018).



Figura 10. Capturas de pantalla de la sección Caso real, publicada en el canal de YouTube de Playground (2019).





Figura 11. Capturas de pantalla del fanzine elaborado para Polisemias Rurales, publicado en la cuenta de Issuu del Colectivo Viraje (2019).



Figura 12. Retratos de algunas mujeres que comparten su historia en la plataforma digital Colombianas, Una Biografía Colectiva, dirigida por Ascencio (2019).

remiten con exactitud a los datos mencionados en los testimonios. Sin embargo, la animación aporta datos adicionales más allá de la interpretación gráfica de la ilustradora, brindando la posibilidad al espectador de **generar segundas lecturas a la pieza y profundizando en sus significados**. Esta síntesis de las imágenes permite a su vez la protección de la identidad de lxs implicadxs, dando importancia a su vivencia y no a su aspecto físico.

Por otra parte, la identidad visual creada en el formato desde el uso de una paleta limitada y la continuidad de una línea gráfica, **logra vincular las historias contadas más allá de las diferencias temáticas que existan**. La unidad constituida en los videos permite estructurar un medio de información con la capacidad de cuando se desee, ramificarse a distintos formatos, siempre y cuando se continúe con los parámetros gráficos seleccionados.

Como espacio independiente, **Colectivo Viraje: Narrativas maricas transfeministas** se centra en problemáticas relacionadas con *identidades de género u orientaciones sexuales disidentes, feminismo, teoría queer, interseccionalidad*

y su relación con las dinámicas regionales del Cauca. Gracias al apoyo de instituciones como Fondo Lunaria⁶, lanzan **Polisemias Rurales: Narrativas corporales, sexuales y de género en el Cauca** (2018), proyecto interdisciplinar que enlaza al diseño gráfico con la antropología, para de este modo desde una postura crítica, analizar las múltiples formas de vivir, experimentar o entender la sexualidad y el género en contextos ruralizados de este departamento.

Esta cartografía, inicia su etapa de investigación en el municipio de Mercaderes, en donde junto a personas disidentes que habitan este pueblo, se inicia el trabajo de campo, con talleres, encuentros en espacios no formalizados, intervenciones en las calles y la exploración de los formatos que contemplan en la etapa de creación. Abarcando desde lo visual y escrito con un fanzine digital de tres tomos, además de una exposición en la localidad, hasta lo sonoro con **Relatos con mucha pluma** (2020), un podcast que hasta el momento va en su segundo episodio. Piezas creadas con el objetivo de que todes puedan acceder al material. Luego de un año de la primera versión, el proyecto se traslada al norte



⁶ Organización feminista que moviliza recursos para apoyar y fortalecer organizaciones de mujeres colombianas, quienes trabajan en el país con propuestas de transformación social y cultural (Fondo Lunaria, 2020).

del Cauca en el municipio de **Villa Rica** (2019), acercándose a cómo residen en este territorio *las maricas, machorras, travestis y areperas*; expresiones propias, que en muchas ocasiones son deslegitimadas por discursos institucionalizados dentro de lo LGBTI+ y las políticas públicas de las alcaldías municipales. **Polisemias Rurales** aún continúa ramificándose a nuevos formatos, afrontando retos, actuando desde las periferias y exaltando las voces de quienes escapan de la normatividad en corregimientos donde continúa la presencia de actores armados.

En cuanto a la difusión de los relatos obtenidos, **Colectivo Viraje** hace uso de herramientas virtuales como *Issuu*, donde es posible acceder a las reflexiones principales, fragmentos de las entrevistas, cápsulas radiales y recursos ilustrativos que retratan territorios con una gran carga emocional y situaciones donde abunda el miedo o la zozobra en quienes las protagonizan, como puede verse en la figura 11. Este proyecto constata la importancia de hablar de *diversidades o disidencias*, contemplando el panorama rural.

Con relación a los contenidos multimedia, **Colombianas, Una Biografía Colectiva** desarrolla una plataforma digital donde

es posible acceder a relatos autobiográficos de mujeres colombianas, quienes comparten experiencias íntimas, preservando la memoria viva del país. Es así como, bajo la dirección de Marcela Ascencio Medina y la producción de Elena Garcés, autora del libro **Las Mujeres Colombianas: Su Lucha Por Romper El Silencio**, la plataforma es galardonada como Mejor Proyecto Web Interactivo (Bogotá Web Fest 2019).

La iniciativa en sus inicios se inspira de los 11 relatos recopilados por Elena Garcés en su obra editorial donde incluye su experiencia personal, para reflexionar sobre *la relación entre el género, la desigualdad y las condiciones socioculturales presentes en Colombia*. A raíz de su posterior asociación, el proyecto logra expandirse al área audiovisual, donde **se registran 112 relatos de 31 mujeres, grabadas en Cali, Bogotá y Ubaté**. Las entrevistadas (figura 12) **relatan sus vivencias y opiniones acerca de distintas temáticas** que se desprenden de las situaciones a las que se deben enfrentar en el país.

La web del proyecto **secciona las entrevistas por pequeños clips** según los distintos ejes abordados en el relato, entre estos se encuentran

clasificaciones como *cultura, educación, sexualidad, identidad de género, religión, violencia, entre otros*. De este modo, **las personas pueden acceder a las partes del relato que son de su interés**, permitiendo crear un panorama amplio de cada tema al comparar lo mencionado por cada mujer, según sus rasgos biográficos como: *ocupación, edad y ciudad de origen*. Información crucial para comprender el contexto del relato, que de igual manera se encuentra adicionada a la plataforma.

Colombianas incentiva la participación activa en el proyecto, al permitir a las usuarias de la plataforma adicionar en distintos formatos como *audio, texto o video*, sus propios relatos para luego ser publicados. Para dicha participación tan solo son pautadas ciertas recomendaciones técnicas, pues en cuanto al contenido, en la plataforma solo se sugieren ciertas líneas temáticas que se pueden abordar en las historias, estructurando ciertas preguntas que la mujer puede hacerse a sí misma con un enfoque reflexivo sobre las circunstancias vividas, pero **sin llegar a coartar la libertad presente en la emisión del relato**. Incluso permite a las personas que participan,

mencionar si desean omitir alguna respuesta o dato en su relato.

El incidir en erradicar actitudes o valores que obstruyen la integración de grupos culturales, se convierte en la función principal de las instituciones encargadas del bienestar social, **tarea que debe ser desplazada al funcionamiento actual de las redes de información**. Por ende, las organizaciones de este carácter, presentan en la actualidad un gran reto, pues **los comunicados que emitan dentro de sus canales, deberán adaptarse a ciertos requerimientos**.

Las campañas realizadas por estas entidades, **responderán entonces a estrategias ligadas a la comunicación visual**, usando recursos como *la ilustración, el video e infografías*, a la vez que se incentiva la participación activa de los receptores a los procesos de información planteados, pues se hace evidente la necesidad de difundir este tipo de mensajes a través de propuestas atractivas, donde *los recursos narrativos y estéticos*, complementen una adecuada sistematización de la información de acuerdo al objetivo que se plantee la estrategia.



Marco conceptual

En la búsqueda por establecer cómo desde el diseño gráfico el proyecto vincula el desarrollo de propuestas de comunicación a partir de relatos de vida.

A continuación, se abordan definiciones de distintos conceptos, los cuales aportan a la comprensión y posterior materialización del proyecto **Capaz de Ser**.

2.1 Diversidad sexual y disidencias

Este concepto surge en el marco de luchas políticas alrededor de la sexualidad a comienzos de siglo XXI por parte de organizaciones sociales o activistas que participan en la legitimación de las identidades LGBTI+ y disidencias, rescatando la diversidad de culturas, etnias, pueblos, y también sexualidades (Pedrido, 2017, párr. 1).

La diversidad sexual es una referencia conceptual que define la heterogeneidad social expresada a través de la sexualidad y el género. Además, recoge todas las manifestaciones e identidades que representan diferentes formas de ser y sentir en relación con el sexo, la identidad de género y la orientación sexual [...]. Igualmente, rompe los

tabúes y subvierte los esquemas, culturalmente determinados, que han impuesto históricamente caminos únicos para ser y vivir en el mundo (Ministerio del Interior, 2018, p.6).

Los conceptos asociados a este eje temático, serán abordados a partir de definiciones⁶ establecidas en la Guía pedagógica para el proceso formativo de entornos libres de discriminación, **Aquí Entran Todxs** (Decreto 410 de 2018):

-Sexo: El sexo es una de las construcciones en las que la cultura ha fundamentado la división binaria. Esta diferenciación la plantean por factores como la composición cromosómica, órganos reproductores, el componente hormonal, entre otros.

-Intersexual: La intersexualidad surge cuando se presentan estructuras anatómicas genitales fecundantes y gestantes en una misma persona. Se trata entonces de casos donde existe una ambigüedad sexual, que se manifiesta en los genitales externos u órganos internos.

Género: El género es una categoría social, construida desde la cultura, la cual

⁶ Estas etiquetas o formas de enunciarse son adaptables, cada persona puede apropiarse de su significado de acuerdo a su experiencia. Por lo tanto, más que proposiciones o términos exactos, son nociones que permiten a las personas explicarse a sí mismas o a otros lo que son o lo que sienten.



establece unas características, roles, saberes y prácticas diferenciales para dicha división binaria (hombres/mujeres). El género es aprendido a partir del entorno social, no es biológico o dotado por la naturaleza, por lo tanto, existe un amplio espectro de identidades.

-Identidad de género: La identidad de género es un sentimiento de pertenencia y vivencia interna, al sentir afinidad con algún género, con ninguno, o construyendo su propia expresión. La identidad de género incluye la vivencia de los *cuerpos*, *cuerpas*⁸ y *cuerpes*⁹.

-Cisgénero: Las personas cisgénero son aquellas que se identifican y apropian del género que socialmente se le asignó al nacer.

-Trans: Las personas trans se identifican a partir de sus experiencias subjetivas de apropiación de su identidad de género. Estas personas no se sienten identificadas con el género que socialmente se les asignó al nacer, por lo que transitan, construyendo su identidad. Esta sigla puede integrar a personas transformistas o drags:

1. Transformistas o drags:

Personas que asumen de forma esporádica vestimentas, ademanes y personifican roles asociados a un género en el ámbito de lo social o cultural a modo de espectáculo.

-Queer: Lo *queer* representa las disidencias sexuales y la deconstrucción de las identidades estigmatizadas, que a través de la resignificación del insulto consigue reafirmar que la opción sexual distinta, es un derecho humano (Fonseca y Quintero, 2009, párr. 1).

-Genderqueer, género fluido o No binarie: Este tipo de identidad es apropiada por quienes no se identifican con la división binaria de los géneros (*masculino* y *femenino*) y por consiguiente con la expresión que se les atribuye habitualmente. Por el contrario, las personas no binarias transitan alrededor del espectro amplio de posibilidades en cuanto al género. **Mariquismo Juvenil**, ilustra cómo no hay solo una forma de "verse" no binarie (figura 13).

Aquí Entran Todxs (Decreto 410 de 2018) rescata por otra parte conceptos como:

-Expresión de género: Es la manera como se expresa

NO HAY UNA SÓLA MANERA DE "VERSE" NO BINÄRIE



Figura 13. Imagen perfil Instagram, Mariquismo Juvenil, 2020.

o manifiesta la identidad de género (*roles, formas de vestir, ademanes, entre otras*).

-Orientación sexual: La orientación sexual es hacia quienes y como se dirige el afecto, la emoción, el deseo erótico, sexual y romántico. Esta es cambiante e independiente de la identidad de género de cada persona. Algunas de las orientaciones existentes son:

Homosexual: Designa a las personas cuyos deseos afectivos y eróticos se dirige o materializa

con personas de su género:

1. Lesbiana: Mujeres que sienten atracción afectiva y sexual hacia mujeres.

2. Gay: Hombres que sienten atracción afectiva y sexual hacia hombres.

-Heterosexual: Designa a las personas cuyo deseo afectivo y erótico se dirige hacia personas de un género distinto al que asumen como propio.

-Bisexual: Designa a las personas cuyos deseos afectivos y

⁸ Refiere en especial a la corporalidad femenina que ha sido históricamente violentada (Furia Marica, 2020, s/p).

⁹ Es relevante no fomentar binarismos, que niegan la existencia de los disidentes y corporalidades en tránsito.



eróticos, se dirigen tanto con personas de su mismo género, como hacia otras formas de identificarse.

A mediados de los años noventa del siglo XX, se comienza a emplear una categoría política que alude a un colectivo o grupo social con **orientaciones sexuales e identidades diversas**, con el objetivo de emplearlo en la exigencia de sus derechos en el ámbito jurídico y político. Según Pérez, Correa y Castañeda, citados en Caribe Afirmativo (2017), esta sigla (**LGBTI+**) o sus posibles variaciones, no puede concebirse como si se tratara de **un grupo social que se articula a partir de una identidad común, pues en el plano ontológico y epistemológico se deben reconocer las múltiples asimetrías y desigualdades que pueden llegar a existir entre una identidad y otra, así se enuncien en una sigla común.**

LGBTI+: La sigla LGBTI+ reúne como población o sector social a *lesbianas, gay, bisexuales, transgénero, intersexuales, pansexuales, asexuales, demisexuales, grissexuales*, entre otras formas de pensar o vivir la sexualidad y el género. Además,

incluye a organizaciones sociales, activistas y ciudadanía que se enuncian desde estas posturas. Es pertinente especificar que existen manifestaciones de **género y sexualidad que no se identifican con la sigla LGBTI+**, al diferir con esta categorización institucionalizada de sus vivencias o experiencia de vida. Estas personas se proclaman con **una sexualidad e identidad disidente (maricas, mariconas, machorras, locas, indefinides, travecás, areperas, putas, desviadas, entre otras)**, en cuanto se oponen al sistema cisheteropatriarcal¹⁰.

2.2 Enfoque diferencial

La sigla LGBTI+ reúne como población "La diferencia, como punto de partida, permite comprender la realidad social y realizar acciones que contribuyan a eliminar todas las formas de discriminación y segregación social" (Ministerio Interior, 2018, p.15). Dichos planteamientos se asocian al enfoque diferencial, que, de acuerdo a las reflexiones propuestas por Gallo et al. (2014) es usualmente implementado en la construcción de estrategias de intervención social, encaminadas a generar dinámicas de justicia e inclusión

¹⁰ Concepto que se desprende del patriarcado, usado en discusiones feministas, donde se ha entendido como una estructura que oprime a las mujeres. Sin embargo, este sistema es una estructura que históricamente se ha caracterizado por estar intrínsecamente relacionado con el capitalismo, además de ello ha privilegiado ciertos sectores y oprimido no solo a las mujeres; también a las *personas racializadas, migrantes, empobrecidas, maricas, trans, no binaries*; además de promover discursos capacitistas (Furia Marica, 2020, s/p).

Todes tenemos identidad de género, expresión de género y orientación sexual

¿Reconoces estos conceptos?

Identidad de género: Cómo me identifico

La identidad de género es un sentimiento de pertenencia y vivencia interna, al sentir afinidad con algún género.

Mujer Cis / Trans	No binarie / Gender queer Trans	Hombre Cis / Trans
----------------------	------------------------------------	-----------------------

Expresión de género: Cómo me expreso

Es la manera como se expresa o manifiesta la identidad de género (formas de vestir, ademanes, entre otras).

Híper masculinx	Andro / Ambos	Híper femeninx
-----------------	---------------	----------------

Orientación sexual: Quienes me atraen

La orientación sexual es hacia quienes y como se dirige el afecto, la emoción, el deseo sexual y romántico.

Asexual	Grissexual	Demisexual
Hetero	Bisexual / Pansexual	Homo

Otras formas de enunciarse:

Disidencias: Estas personas se proclaman con una sexualidad e identidad disidente (*maricas, mariconas, locas, indefinides, areperas, desviadas, entre otras*).

-Información redactada con base en definiciones establecidas en Aquí Entran Todxs (Decreto 410 de 2018)

Capaz de Ser
Voces que luchan

Figura 14. Infografía, identidad, orientación y expresión de género, Capaz de Ser, 2020.

social, al tener en cuenta las condiciones diferenciadoras por las cuales se vulneran los derechos constitucionales. La Secretaria de Bienestar Social (2020) establece para su plan de desarrollo distrital, que este enfoque potencie el reconocimiento de las diferencias (*etnia, género, diversidad sexual, estrato socioeconómico, identidad cultural, diversidad funcional, ciclo vital, entre otras*) con el objetivo de valorar las necesidades específicas de una población, para luego fortalecer sus capacidades, al generar oportunidades que incluyan sus auto representaciones.

El enfoque diferencial reconoce que las personas y colectivos, además de ser titulares de derechos, tienen particularidades. Se trata de necesidades específicas que requieren respuestas diferenciadas por parte de las instituciones, el Estado y la sociedad para alcanzar mejores niveles de bienestar (Ministerio Interior, 2018, p.15).

2.3 Interseccionalidad

La interseccionalidad propuesta por Patricia Collins, citada en Esguerra y Bello (2014), es una perspectiva a fin con el enfoque diferencial, pues analiza las dinámicas de la opresión,

desde una red de privilegios, posiciones sociales, identidades o categorías de poder. Por lo tanto, ambas visiones rescatan las implicaciones de factores sociales, que interceden en ciertas vivencias. “En el caso particular de las políticas públicas dirigidas a los sectores sociales LGBTI+, **la interseccionalidad es una herramienta fundamental para poner de relieve las relaciones de violencia, inequidad y segregación (...)**” (Esguerra y Bello, 2014, p.9).

Collins, además propone una rueda de privilegios donde reúne una serie de características físicas, sociales y económicas, que al poseerlas, una persona tiene mayor probabilidad de enfrentar menos situaciones adversas, menos casos de discriminación o poca opresión en cualquier ámbito. A partir de la gráfica generada por la socióloga, **Javi Alonso** diseña una versión que facilita su lectura, donde como puede observarse en la figura 15, conecta la red de privilegios con los sectores que reciben mayores opresiones.

2.4 Discriminación y violencia

Se entiende la discriminación como cualquier trato ocurrido

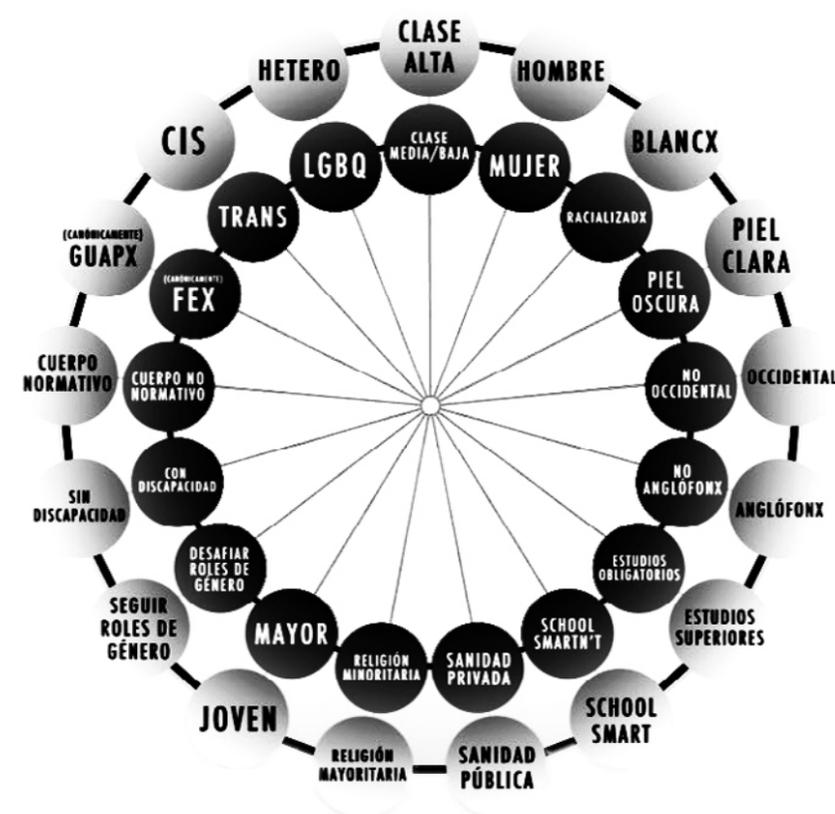


Figura 15. Rueda de privilegios, Javi Alonso.

bajo situaciones que generan barreras en el acceso y ejercicio de derechos, motivado por un estigma o prejuicio social. Al respecto, la Corte Constitucional en la Sentencia T – 1090 de 2005:

La discriminación por motivos de orientación sexual o identidad de género incluye toda distinción, exclusión, restricción o preferencia basada en la orientación sexual o la identidad de género que tenga por objeto o por resultado la anulación o el menoscabo del reconocimiento, goce o ejercicio, en igualdad de condiciones, de los

derechos humanos y las libertades fundamentales (Min Interior, 2018, p.12).

El Congreso de Colombia decreta en la ley 1482 el 30 de noviembre del 2011, que el título I del libro II del Código Penal será modificado, añadiendo el Capítulo IX, el cual está dirigido a la penalización de los actos de discriminación en el país. **Hasta que en el 2015 se reconoce el móvil de discriminación en homicidios a personas del colectivo LGBTI+ o disidencias,** siendo la sentencia a favor de Guillermo Garzón, activista



y defensor de los derechos humanos asesinado, la primera en reconocer este móvil el 4 de diciembre del 2015. Según Parra (2007) la discriminación puede manifestarse de manera directa cuando se encuentra en una norma o indirecta en la interpretación de leyes.

El que arbitrariamente impida, obstruya o restrinja el pleno ejercicio de los derechos de las personas por razón de su raza, nacionalidad, sexo u orientación sexual, incurrirá en prisión de doce (12) a treinta y seis (36) meses y multa de diez (10) a quince (15) salarios mínimos legales mensuales vigentes (Artículo 134 A, 2011, p. 1).

La Anti-Defamation League (2018) en su Pirámide del Odio (figura 16), ilustra la prevalencia del odio y la opresión en nuestra sociedad. **Estructurando actitudes o comportamientos según su intensidad, respecto a la complejidad presente en combatir los prejuicios que incentivan la normalización de los patrones de discriminación e injusticia social.** A continuación, se rescatan las manifestaciones descritas en la pirámide para los niveles de **actos de prejuicio y discriminación sistematizada**, que se relacionan con el proyecto: **-Se consideran actos de prejuicio:** microagresiones, bromas

denigrantes, anulación social, exclusión, insultos, ridiculización o intimidación.

-Se considera discriminación sistematizada: desigualdades en la justicia penal, segregación en vivienda, desigualdad en salarios y en oportunidades laborales.

Para el desarrollo de este eje temático, se recurren a las definiciones establecidas por **Colombia Diversa (2017)** en su informe bianual alrededor de los actos de violencia presentados en el país, **La discriminación, una guerra que no termina y La Ruta de atención LGTBI+**, descrita en la página de la Alcaldía de Santiago de Cali.

Violencia

De acuerdo a **La Secretaria de Bienestar Social (2020)**, la violencia es cualquier amenaza, acción u omisión que le cause muerte, daño, privación arbitraria de la libertad o sufrimiento (**físico, sexual, psicológico, económico o patrimonial**) a un ser humano. El Estado está obligado a atender desde sus instituciones, los tipos de violencia existentes:

-Violencia sexual: Violación u otros actos sexuales abusivos (**acoso sexual, tocamientos,**



Figura 16. Gráfico de la pirámide del odio.

manoseos). Explotación sexual, prostitución forzada y tráfico de población.

-Violencia Física: Golpes, agresiones físicas con objetos o líquidos que hacen daño, encierros, sacudidas o estrujones y otras conductas que busquen hacer daño.

-Violencia Psicológica: Uso de palabras soeces, chantajes, frases que buscan menospreciar el valor de las personas en el hogar, en el trabajo, escuela, comunidad, etc.

-Violencia Económica: Acciones

u omisiones que buscan abusar y controlar los recursos económicos de la pareja o familiar a través de la restricción del uso del dinero.

-Violencia Patrimonial: Sustracción y retención de objetos, documentos o bienes.

-Violencia por prejuicio: En donde los estigmas adjudicados a la orientación sexual o identidad de género, son el motivo principal que incentiva la agresión, esto incluye los crímenes motivados por el rechazo hacia la víctima.



Los criterios para identificar la violencia por prejuicio vienen dados por cuatro aspectos:

-Selección de la víctima: Por su orientación sexual, identidad de género o expresión de género. Otras condiciones (*habitante de calle, ejercen trabajo sexual, entre otras*).

-Contexto de los hechos: Amenazas o ataques previos, agresiones contra activistas, agresiones contra poblaciones vulnerables, presencia de grupos armados.

-Formas de violencia: Sevicia, violencia sexual, tortura o tratos crueles.

-Contexto específico: Criminalización, leyes discriminatorias, manifestaciones o discursos públicos discriminatorios.

2.5 Relatos de vida

Los relatos llegan a ser un recurso de investigación capaz de dimensionar el estado histórico de un contexto en específico, poniendo en evidencia aspectos diferenciales como modos de vida o la percepción de la realidad dentro de una colectividad. Este tipo de narrativa, independiente de su

formato, es definida por **Queiroz citado en Veras (2010)**, como:

El relato de un narrador sobre su existencia a través del tiempo, intentando reconstituir los acontecimientos que vivió y transmitir la experiencia que adquirió, (...). De esa forma, el interés de ese último está en captar algo que trasciende el carácter individual de lo que es transmitido y que se inserta en las colectividades a que el narrador pertenece (p.6).

Cuando se requiere hacer uso de las vivencias de una persona como datos investigativos, es primordial prever conductas invasivas hacia la autonomía de sus relatos. Para ello desde la sociología existen estrategias en función de acceder, depurar y comprender la información recolectada. Como, por ejemplo, hace parte de la práctica el construir con anterioridad ciertos vínculos de confianza con las personas seleccionadas.

La investigación con relatos de vida desde su implementación a inicios del siglo XX, se ha catalogado tanto en técnica como en metodología, debido al constante aporte de teóricos en busca de estructurar o limitar la práctica. Según **Mills citado en Veras (2010)**, su importancia radica en la posibilidad que

brinda, al producir un paneo desde la particularidad empírica hacia su relación con el entorno. Estructuralmente, la investigación con relatos de vida se inicia con la elección planificada del objeto de estudio, la planificación de los propósitos específicos del encuentro, los cuales pautan el ritmo y la línea que seguirán las preguntas (**Cornejo et al. 2008**).

En los relatos de vida es primordial dos aspectos, primero la recreación de los recuerdos desde representaciones simbólicas y segundo el paneo contextual que se deriva del acontecimiento relatado, como los modos de pensar inmersos en una época, valoraciones culturales o el tipo de lenguaje usado. Sin dejar de lado, el cómo **la narración recibida hace parte de una construcción**, influenciada por aspectos como el estado emocional, la transcripción del relato o la receptividad al encuentro (**Ferrarotti, 2007**).

2.6 Estudio de caso

El estudio de caso según **Simons (2011)**, permite dar explicación a objetos de estudio a partir de la documentación desde múltiples perspectivas y el análisis de proposiciones opuestas. Desde sus planteamientos, Simons (2011) propone su definición:

El estudio de caso es una investigación exhaustiva y desde múltiples perspectivas de la complejidad y unicidad de un determinado proyecto, política, institución, programa o sistema en un contexto "real". Se basa en la investigación, integra diferentes métodos y se guía por las pruebas. La finalidad primordial es generar una comprensión exhaustiva de un tema determinado (por ejemplo, en una tesis), un programa, una política, una institución o un sistema, para generar conocimientos y/o informar el desarrollo de políticas, la práctica profesional y la acción civil o de la comunidad (p.42).

A lo largo de su implementación, han sido postuladas distintas clasificaciones para la investigación con casos de estudio. **Bassey & Merriam** citados en Simons (2011), proponen las siguientes clasificaciones. Para Bassey, es posible identificar los buscadores y comprobadores de teoría, los contadores de historias, los generadores o evaluadores de imágenes. En contraste, **Merriam** a partir de su marco disciplinar, caracteriza tres tipos de estudios: descriptivos, interpretativos y evaluativos. **Capaz de Ser**, se vincula a dos de las categorías postuladas, **contadores de historias**, en cuanto el proyecto analiza y recopila experiencias de



discriminación y **generadores de imágenes** debido a la finalidad de generar material audiovisual con los relatos recolectados.

Simons (2011) postula que el estudio de caso es útil para investigar, además de comprender el proceso y la dinámica del cambio. **La descripción, la documentación y la interpretación de lo que sucede en una realidad, permite determinar factores fundamentales en la implementación de un programa o política, y analizar los patrones o los vínculos existentes entre estos hechos.** Tras la obtención del relato, no solo el producto escrito o auditivo resultante es la fuente de información, pues incluso los informes desarrollados en entrevistas, el movimiento corporal captado, la repetición de vocablos, arroja un **paneo general** que complementa los estudios.

La autora, además, describe las siguientes recomendaciones al aplicar el estudio de caso, con relación a **analizar la subjetividad de los datos** obtenidos:

- Haz una lista de los valores que creas que influyeron en tu elección de un tema y compararlos con los que surjan.
- Analiza los sentimientos y emociones profundas

asociadas con el tema.

- Cuando un determinado incidente despierte tu interés, intenta **escribir una breve descripción** para identificar el sentimiento que genera.
- Escoge una imagen o una serie de imágenes para **captar los sentimientos y pensamientos sobre la experiencia** te puede **ayudar** también a despertar esa conciencia.
- Escribe una **serie de proposiciones** que emerjan de tu investigación.
- Toma nota de lo que observes en las personas, la política, los sucesos y el contexto, y de tus reacciones ante todo ello.
- **Registra tus pensamientos, sentimientos, emociones, y todo lo que sea inesperado, sorprendente o inusual:** en notas de campo o un diario de la investigación.
- Reflexiona sobre cómo pueden estar influyendo las reacciones personales al progreso de la investigación y la posterior interpretación de los datos.

2.7 Lenguaje visual

Acaso (2009) afirma que, tras el dominio mediático de la comunicación, **es imprescindible reconocer el lenguaje visual y cómo a través de sus códigos e inmediatez, se posibilita el transmitir mensajes con un**

alto alcance. "El lenguaje visual contribuye a que formemos nuestras ideas sobre cómo es el mundo, ya que a través de él absorbemos y creamos información, **un tipo de información especial que captamos gracias al sentido de la vista**" (Acaso, 2009, p.22). Dentro del Lenguaje Visual (2003), la autora describe tres niveles de representación:

- **Iconicidad alta:** Representación que conserva con gran fidelidad, las propiedades y características del objeto real.

- **Iconicidad media:** Ocurre cuando en la imagen generada, el objeto de la realidad es reconocible, pero su representación no es idéntica a su estado real.

- **Iconicidad baja:** Se presenta, cuando se guarda poca o nula semejanza entre el objeto representado y la representación.

Además, según la función de las representaciones, **propone una clasificación de los productos, destacando el enfoque informativo**, el cual se centra en la transmisión de un contenido entre un emisor y un receptor. En este enfoque se presentan los subgrupos de:

- **Informativos epistémicos:** Su

función es transmitir mensajes desde representaciones que reflejan la realidad con la mayor verosimilitud y neutralidad.

- **Informativos simbólicos:** Transmiten conceptos o datos abstractos en los cuales no se puede recurrir a la realidad para configurar dicha imagen o representación.

- **Informativos didácticos:** Su objetivo es transmitir información, dirigida a que el receptor aprenda conceptos, al interiorizar el mensaje y que se realicen diferentes acciones como resultado de dicha interiorización.

2.8 Comunicación multimedia

Garrido (2004) define las estrategias de comunicación como un marco ordenador que integra los recursos de comunicación corporativa en un diseño a largo plazo, conforme a objetivos coherentes, adaptables y rentables para una organización. Dentro de este marco, una de las tácticas informativas existentes, es **la convergencia de medios, donde se evalúa sus intersecciones según características o posibilidades y donde predomina el ámbito de la multimedia**



en su configuración. Costa (2014) define a las narrativas multiplataforma como:

El relato multiplataforma es, probablemente, la forma más básica de narrativa multimedia. Consiste en la narración de la misma historia en diferentes medios o soportes. Desde esta perspectiva el concepto multiplataforma puede vincularse, en mayor o menor medida, al de adaptación (p.106).

Frente a la disyuntiva existente en los medios, siendo unos acuñados por estrategias actuales y otros puestos en tela de juicio debido a su segmentación e hibridación, se deben señalar actitudes críticas o expresivas que deben ser instauradas en los formatos digitales, de acuerdo a la cultura de los medios, definida por **Santaella y Nöth (2008)** como el conjunto de procesos de producción, distribución y consumo comunicacionales.

Las didácticas presentes en Internet, pretenden instaurarse en la totalidad de los círculos de información e incluso incorporarse en elementos contruidos a partir de herramientas ajenas a su dominio. Para **Mullet y Sano (1995)** el diseño visual presente en plataformas digitales, es lo primero y último que observa una persona en el entorno virtual, por

lo tanto, describen las siguientes técnicas básicas para el diseño de interfaces:

- **Unidad:** Los productos visuales deben tener elementos asociados a producir la sensación de estar frente a algo coherente y comprensible.

- **Contraste:** El contraste genera formas reconocibles y dinamismo.

- **Organización visual:** Es posible hablar de la estructura de una interfaz, vista como una página aislada. Una buena estructura beneficia la composición y lectura.

- **Modularización:** Los módulos son los elementos que surgen a partir de la definición de la estructura. Los módulos estructuran la experiencia perceptiva.

- **Representación visual:** El diseño de un contenido visual debe contemplar recursos como la metáfora, para que se identifiquen con facilidad los caracteres.

- **Estilo:** El diseño visual de una pieza interactiva debe contener estilo, permitirá a la persona ubicar la herramienta en un contexto histórico, cultural o social.

- **Elementos de navegación:** Estos son importantes en el diseño de interfaz porque son los que permiten la movilidad a través de sus diferentes páginas.

2.9 Diseño audiovisual

El cúmulo de información producida y consumida en la época digital gracias a recursos tecnológicos, supone adaptar los mecanismos de comunicación a estas circunstancias históricas, estudiando tanto su papel, como las consecuencias de dicho cambio cultural. **La Ferla (2007)** afirma que, con la aparición de la fotografía y la integración al diseño de las técnicas de reproducción y manipulación, se inaugura la era de los medios audiovisuales como procesos de creación de imágenes a través de aparatos creados por la humanidad (p. 465-470).

El diseño audiovisual es definido por **Rafols y Colomer (2003)** como un sistema de comunicación que se articula como discurso desde la percepción visual y auditiva que se convierte en estímulos. "La convergencia de la tecnología audiovisual y la tecnología informática está produciendo profundas y constantes novedades en las formas de producción y de difusión" (Rafols

y Colomer, 2003, p.10). Dicha área genera productos con especificidades determinadas según el tipo de proyecto a elaborar, sin embargo, estos llegan a compartir un sistema comunicativo en común y mismos medios de producción.

Los signos son los elementos básicos de la comunicación y esta comunicación se transmite simultáneamente tanto a través de su carácter semántico (por la significación y la información), como a través de la estética (por su condición audiovisual). Es decir, los signos construyen sus mensajes a través de su forma (Rafols, 2003, p.14).

Dubois (2007) reflexiona alrededor del video como una tecnología que parece un intermediario en sí, más que un medio. Por otra parte, **Mello (2004)** postula un análisis del video visto como proceso, desde una estrategia híbrida de construcción de sentidos, siendo un medio que desarrolla sus propias especificidades, estableciendo interrelaciones con muchas manifestaciones expresivas. Algunas de estas posibilidades del medio, son abordadas desde **Vrolijk (2003)** en el medio es el diseño audiovisual:



- **Destemporización:** Alteración en el orden de acontecimientos.
- **Multiformidad:** Múltiples puntos de vista sobre un acontecimiento.
- **Multisequencialidad:** Tramas paralelas, simultáneas que pueden ser explícitas o tácitas de acuerdo con el medio en que se presenten.

Gilles Deleuze citado en Durán (2007), explica la imagen en movimiento como una imagen que actúa sobre otras y reacciona ante otras en un todo que las integra, tras la necesidad de capturar y reproducir acciones que se ordenan en secuencias de causas y efectos. La composición digital para Londoño (2011), toma en cuenta las variables sociales y tecnológicas, organiza y manipula los datos a partir de un número ilimitado de capas de imágenes, para crear un objeto que puede estar compuesto por cientos de ellas, obtenidas por diferentes orígenes, para que en su conjunto formen un espacio virtual. Para lograr resultados visibles, la composición digital evalúa las velocidades de transmisión y resolución de las imágenes.

Dentro del campo de la animación, Rafols y Colomer (2003) la definen como el movimiento creado tras la

sucesión continua de imágenes, donde se reinterpreta el movimiento a partir del dominio que significa su creación, simulando dicha acción a partir de una modificación en el objeto. Tipos de animación y demás conceptos asociados, serán abordados desde los planteamientos postulados en Diseño audiovisual (2003):

- **Animación análoga:** Se basa en el dibujo a mano alzada, en los relieves hechos por la manipulación de materiales, animando cuadro a cuadro objetos físicos.
- **Cartoon:** Animaciones con tendencia a simplificar la figura humana.
- **Rotoscopia:** Consiste en imágenes de video en las que hay un movimiento semejante al que queremos crear, realizando una intervención sobre esta referencia.
- **Storyboard:** Instrumento en el que se visualizan los momentos por los que atraviesa la imagen en movimiento e incluye indicaciones.
- **Cabecera:** Precede a un contenido audiovisual con el objetivo de presentarlo y de preparar emotivamente a la audiencia para su visionado.



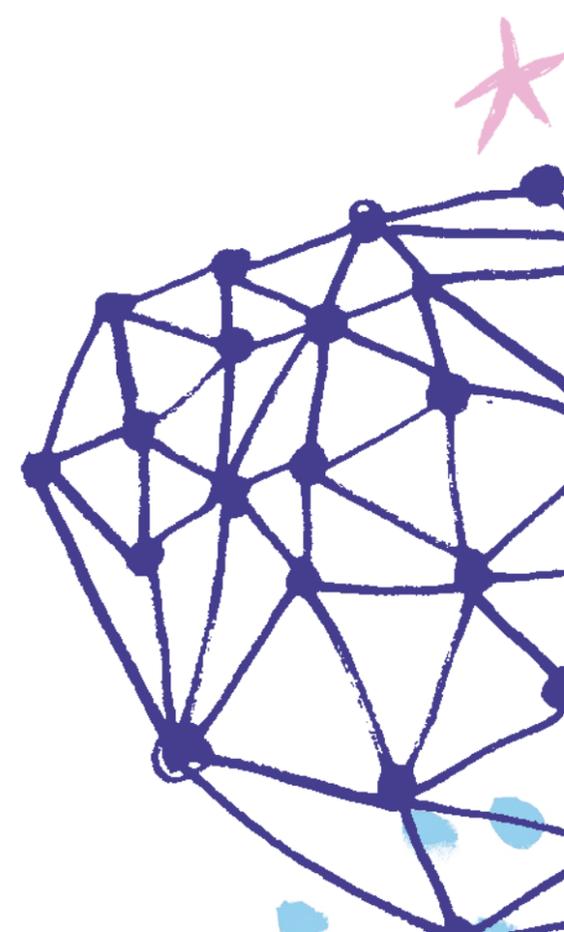
- **Voz en off:** El papel del narrador es implicar a la audiencia con datos complementarios que puedan resultar definitivos para que el espectador.

En el aspecto auditivo, la sonorización según Saitta (2007) consiste en dar cuenta auditivamente de aquello que se ve en las imágenes desde la evocación de la experiencia cotidiana. Mientras que para Colomer (2003) el sonido diegético se presenta cuando la fuente sonora que lo produce se muestra en la pantalla, mientras que el sonido extradiegético, no se enseña quien desarrolla la acción sonora en la pantalla.

Contemplando la amplitud de la técnica, Traslaviña (2017) reflexiona sobre la animación experimental, describiendo su amplia paleta de estructuras narrativas, visuales y sonoras, de la mano de diversas técnicas, medios o materiales, aportando a la consolidación de su potencia expresiva además de plástica. Dichas propiedades se pondrán a consideración debido al carácter emotivo de las historias recolectadas que serán convertidas en animaciones.

Concebir diseños e ideas que incentiven el desarrollo de valores en las actitudes humanas

y aporten a la transformación de problemáticas sociales, debe ser una labor primordial del comunicador visual, tejiendo desde sus nociones tanto gráficas como proyectuales, acciones direccionadas a obtener los objetivos planteados para sus iniciativas. Quien comunica deberá, por lo tanto, tomar una posición crítica respecto a las decisiones que tome en el proceso.



Metodología

Capaz de Ser, como proyecto ligado al área del diseño, se conecta desde su planteamiento y características al método cualitativo, permitiendo de este modo el cumplimiento de los objetivos planteados. Para **Vasilachis (2006)** la investigación cualitativa se centra en los modos en que las sociedades componen el mundo y cómo son comprendidas por quienes las habitan, según sus significados, emociones y experiencias.

Para la construcción del proyecto, **se hace necesario implementar herramientas que rescaten los conocimientos y experiencias del grupo de trabajo, como lo son el estudio de caso y los relatos de vida.** Estas nos permiten abordar vulneraciones de derechos que acontecen en la ciudad, y por consiguiente el tratamiento que se les podría dar. "El estudio de caso que usa en particular métodos cualitativos permite estudiar de forma exhaustiva la experiencia y la complejidad de los programas y las políticas, e interpretarlos en los precisos contextos socioculturales en que se aplican unos y otras" (Simons, 2011, p.45).

Como señala **Sampieri (2014)**, los estudios con este enfoque se centran en la recolección de datos a partir

de la experiencia personal con el objeto de estudio y la posterior comprensión de su particularidad. Para este fin, se hace uso de *entrevistas abiertas, revisión de documentos, evaluación de experiencias personales e interacción con grupos sociales.* El proyecto aplica las herramientas mencionadas en su método, el cual se compone de 4 fases.

FASE 1: Reconocimiento de problemáticas y su contexto

Esta fase inicial se centra en el reconocimiento de la discriminación en distintos contextos, desde sus causas, las formas más comunes de sus manifestaciones, las rutas de atención usadas para cada caso, entre otros factores relacionados. Para esta primera etapa se plantean las siguientes actividades que dan paso a los procesos de *indagación y síntesis*:

Actividad 1: Indagación de material bibliográfico

Se consulta material bibliográfico relacionado con las distintas manifestaciones de violencia o discriminación, que se presentan en el territorio colombiano. Se proyecta que, a partir de esta



Esquema metodológico

Capaz de Ser



Fase 1:

Reconocer problemáticas de discriminación por orientación sexual e identidad de género en distintos contextos.

Metas:

- Establecer los tipos de discriminación que con mayor frecuencia se presentan.
- Definir al menos una ruta de atención, para estos tipos de discriminación.
- Realizar un directorio de entidades relevantes para acudir en estos casos.

Actividades:

- Entrevistar al grupo de trabajo del Centro de Atención CaliDiversidad.
- Entrevistar a activistas y organizaciones sociales relacionadas.
- Consultar material bibliográfico relacionado con casos de discriminación.
- Indagar las rutas de atención implementadas por algunas instituciones.
- Estructurar las vías de acción identificadas en diagramas de flujo.
- Identificar los organismos con mayor incidencia en este tipo de casos.

Herramientas:

- Entrevistas semi estructuradas.
- Resumen de material escrito.
- Grabación de audio.
- Fichas bibliográficas.
- Gráficos y diagramas de flujo.

Fase 2:

Recopilar relatos o anécdotas sobre discriminación, en personas de 20 a 36 años que frecuenten Cali.

Metas:

- Realizar las entrevistas abiertas y demás actividades dirigidas a la obtención fidedigna de los relatos.

Actividades:

- Crear una red de contactos de acuerdo al público objetivo seleccionado.
- Planificar las entrevistas abiertas y actividades complementarias.
- Establecer contacto con los posibles casos de estudio.
- Plantear un cronograma con las fechas establecidas para los encuentros.
- Establecer las premisas técnicas que permitirían concretar las entrevistas virtuales.

Herramientas:

- Entrevistas abiertas.
- Grabación de video y audio.
- Casos de estudio.
- Diario de campo.
- Historias de vida.

Fase 3:

Analizar los casos y los relatos de vida obtenidos a partir de las entrevistas abiertas realizadas.

Metas:

- Obtener una síntesis por cada uno de los relatos de vida obtenidos.
- Optimizar el registro audiovisual de las entrevistas abiertas realizadas.

Actividades:

- Indagar sobre el estudio de caso, para aplicar sus nociones.
- Desglosar los relatos obtenidos y describir el trabajo realizado.
- Aplicar una matriz de análisis que se adecue a la información obtenida.
- Editar el material audiovisual obtenido en los encuentros virtuales.

Herramientas:

- Software de edición.
- Diario de campo.
- Resumen de material escrito.
- Matriz de análisis.

Fase 4:

Desarrollar prototipos de la propuesta de diseño, a partir de elementos narrativos y estilísticos

Metas:

- Realizar el moodboard del proyecto y el identificador gráfico
- Definir los componentes de la estrategia de comunicación.
- Realizar muestras de comprobación virtual o física de los componentes.

Actividades:

- Definir los componentes gráficos o estética del proyecto.
- Diseñar el personaje y el logotipo que componen la propuesta
- Establecer los medios y los recursos que constituirán la propuesta.
- Construir el discurso y la propuesta de valor de la estrategia.
- Diseñar las infografías para las rutas de atención.
- Diseñar los recursos audiovisuales y generar prototipo de la plataforma.

Herramientas:

- Bitácora.
- Storyboards.
- Software de animación e ilustración.
- Flipbooks.
- Software de diagramación.

Figura 17. Esquema de las fases que comprende el proyecto.



actividad, **se amplíe la visión personal que se tenía acerca de la experiencia de ser LGBTI+ o disidencia sexual en el país** y se reconozcan rutas de atención.

Como parte de la indagación, se revisan los registros elaborados por instituciones como Colombia Diversa, en su reporte *La discriminación, una guerra que no termina (2017)*, entre otras publicaciones que abordan la temática como *Aniquilar la diferencia: lesbianas, gays, bisexuales y transgeneristas en el marco del conflicto armado colombiano (2015)*, *No somos etcétera: Veinte años de historia del movimiento LGBT en Colombia (2014)*.

Actividad 2: Entrevistas equipo de trabajo

Para esta actividad se realiza el primer acercamiento al Centro de Atención CaliDiversidad con el fin de esclarecer la labor llevada a cabo en el recinto. Se realiza entonces una entrevista a la coordinación de la Institución y parte del equipo de trabajo, sobre los distintos servicios ofrecidos. *Herramientas como la bitácora de campo, registros de audio, mapas conceptuales*, hacen parte del proceso de recolección y sistematización de la información adquirida. Se lleva registro del proceso

y de las actividades realizadas. Haciendo uso de una **entrevista semi estructurada**, se plantean las siguientes inquietudes para el equipo de trabajo del Centro:

1. ¿Qué papel desempeñas en el Centro de Atención CaliDiversidad?
2. ¿Cuánto tiempo llevas vinculadx al Centro de Atención CaliDiversidad?
3. ¿Podrías hablarme un poco del tipo de atención o asesoría que prestas?
4. ¿Qué percepción tienes sobre las situaciones de violencia o discriminación que se producen a raíz de las expresiones, orientaciones sexuales e identidades de género disidentes o hacia el colectivo LGBTI+ en su contexto cercano?
5. A partir de tu trabajo con la población que atiende el Centro, ¿Qué aprendizajes crees que te ha dejado esta labor, tanto a nivel personal como profesional?

Actividad 3: Entrevistas a activistas del país

A la par de la actividad anterior, **se realizan entrevistas a personas que han visibilizado o luchado por los derechos de las personas con orientaciones e identidades de género disidentes** en sus territorios. Este proceso aporta al proyecto la visión de quienes han dedicado su tiempo

a contrarrestar la desigualdad social y las manifestaciones de odio. Como proyectos, se contacta a los integrantes del colectivo transfeminista **Furia Marica** y a Lina Cuellar, cofundadora de **Sentiido**. Como personas particulares a **Mao Garcés**, representante departamental de las víctimas LGBTI+, **Jose Niño**, Psicólogo de la Universidad del Valle, y **Hans Montaner**, quien hace parte del comité organizador de la marcha LGBTI+ de Cali. Para la selección de las personas a entrevistar, se toma en cuenta **el enfoque de los proyectos y el alcance de estas iniciativas**. De esta manera se construyen las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles fueron los factores o situaciones que les llevaron a **planificar proyectos a favor de las personas LGBTI+ o con una sexualidad e identidad disidente**?
2. ¿Qué percepción tienes sobre las situaciones de violencia o discriminación que se producen a raíz de las expresiones, orientaciones sexuales e identidades de género disidentes y LGBT+ en su contexto (*ciudad, municipio, vereda, etc.*)?
3. ¿Cómo describirías la situación actual de su contexto, acerca del **acceso a los espacios de participación ciudadana** (*tanto institucionales, como otras formas de participación*) a

personas LGBTI+ o con una sexualidad e identidad disidente?

4. ¿Qué **vías de acción o rutas de atención** conoces para afrontar las distintas manifestaciones de discriminación o violencia?
5. ¿En qué consiste **las iniciativas o estrategias** que está gestando para aportar al bienestar social de personas LGBTI+ o disidencias de sexo y género en su *municipio/ciudad/país*?
6. ¿Podrías mencionar otras **iniciativas o estrategias** que **conozca en Colombia o a nivel internacional**, las cuales aborden problemáticas afines a sus intereses?
7. ¿Qué tipos de **violencia o manifestaciones de discriminación** hacia las personas con expresiones, orientaciones sexuales e identidades de género disidentes y LGBTI+, son las que se presentan con mayor frecuencia en su contexto?

Actividad 4: Estructurar las rutas de atención

A partir de la información recolectada en actividades anteriores, **se estructuran las rutas de atención identificadas en diagramas de flujo**, describiendo en qué circunstancias puede llegar a ser implementada cada ruta, especificando lo que se debe tener a consideración en cada caso y proponiendo una



categorización acorde a los planteamientos del proyecto.

FASE 2: Recopilación e los relatos

Para esta etapa se inicia el **acercamiento con el grupo de trabajo** para recopilar sus experiencias, anécdotas u opiniones, al haber vivenciado hechos de discriminación o violencia en la ciudad. Estos aportes enriquecerán la creación de los contenidos del proyecto.

Actividad 1: Contacto con el grupo de trabajo

Para esta actividad se establece un enlace con **Sara Michelle Quintero**, encargada de las comunicaciones del **Centro de Atención CaliDiversidad**. Quien en su trabajo ha desarrollado una cercanía con las personas que han obtenido asesorías en sus casos, como **quienes han encontrado barreras en el acceso a servicios de salud o personas que inician su tránsito en el sistema sexo - género**.

Gracias a dicho enlace, se facilita el proceso de contactar con personas interesadas en apoyar el proyecto y seguir los requerimientos establecidos.

Por otra parte, para ampliar el grupo de trabajo, se crea

una red de posibles contactos con personas que presenten las características del público objetivo. Dentro de estas variables, se contempla un **rango de edad de los 20 a 36 años**, ya que a pesar de que el Centro atiende a personas de todas las edades, **es en etapas de juventud o adultez temprana, donde con mayor frecuencia las personas buscan asesoría y deciden confrontar este tipo de experiencias**.

De acuerdo a lo postulado por **Simons (2011)** sobre la importancia de generar un acercamiento del grupo de trabajo al proceso de investigación. En el contacto inicial se les presenta los objetivos del proyecto, el método y el alcance de las piezas a crear. Luego se establecen fechas para los encuentros virtuales, para así concretar la extracción de los relatos.

Actividad 2: Planteamiento entrevista abierta

Teniendo en cuenta la diversidad de la población a la que se dirige el proyecto, **se construye una entrevista abierta que contempla factores como identidad, género u otras expresiones**. Es así como se plantean múltiples versiones de preguntas, según corresponda.

Planteamiento preguntas:

- ¿Cuál es tu nombre o como te gustaría que te llamara?
- ¿Cuáles son tus pronombres o cuáles prefieres que use para referirme a ti?
- ¿Cómo estás o cómo te encuentras en este día?
- ¿Cuántos años tienes?
- ¿En qué trabajas o qué estudias?
- Menciona algunos de tus intereses personales (*música, libros, entre otros*). Piensa en ¿Qué deberían saber las personas sobre ti para conocerte un poco más?
- ¿Cómo es un día cotidiano para ti en la semana? ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre? o ¿qué sitios frecuentas?
- ¿Qué metas a futuro tienes? **No tienen que estar completamente definidas o relacionadas con proyectos laborales, puedes mencionar como te quieres sentir.**
- ¿Cómo describirías tu entorno familiar? ¿de quiénes se compone? o ¿Cuáles miembros de tu familia son con quienes más guardas un vínculo cercano?
- ¿Cómo te identificas, enuncias o defines, respecto a tu identidad u orientación?
- En la infancia, ¿Qué experiencias recuerdas sobre tu identidad u orientación? o **¿Cómo la fuiste descubriendo a temprana edad?**

- ¿Cómo es residir o frecuentar Cali siendo (*orientación o identidad que la persona indique*)? Menciona alguna de las experiencias que has vivenciado.
- ¿Conoces los servicios o asesorías que presta el Centro u otra Institución similar?

Preguntas complementarias si ya ha recibido algún tipo de asesoría:

- ¿Cómo fue la atención? Cuéntame un poco del proceso.
- ¿Qué has aprendido sobre tus derechos a lo largo de este proceso?
- ¿En qué instancias culminó tu caso? o ¿Sigue aún en seguimiento?

Preguntas complementarias según la identidad de la persona (trans):

- ¿Cómo fue tu proceso para identificarte como (*identidad que la persona indique*)?
- En tu caso particular ¿Para ti que significa o ha significado transicionar?
- ¿Cuáles son los prejuicios que te han afectado como (*identidad de la persona*)?

Personas con otras identidades (queer, no binarie):

- ¿Qué experiencias te hicieron identificarte de este modo?
- ¿En qué aspectos crees que te afecta la exigencia cultural de encajar en la división binaria



del género y la consiguiente **invalidación de estas identidades disidentes?**
 - ¿Cuáles son las opiniones más recurrentes que recibes cuando expresas tu inconformidad ante la clasificación binaria del género o las orientaciones sexuales?

Preguntas complementarias según el tipo de experiencia (abuso sexual, agresiones):

- Si deseas hablar un poco más del tema ¿Cómo te afecta en tu cotidianidad el haber vivido esa experiencia? **Estás en total libertad de no querer hablar al respecto.**
 - ¿Qué le dirías a alguien que haya pasado por esa misma situación?

Nota: Antes de iniciar con las preguntas, se aclara que, **si en el proceso de la entrevista se menciona algo que no se desea hacer público, se tiene la libertad de esclarecer este punto y se omitirá estos datos en el registro** tanto escrito como audiovisual del encuentro.

Actividad 3: Dinámicas con el grupo de trabajo

Para el desarrollo de esta actividad se estructuran las premisas de los **encuentros virtuales**, planteando las dinámicas a realizar con el grupo de trabajo y se seleccionan las

herramientas que serán usadas para el respectivo registro. Como punto inicial, **se decide realizar los encuentros de forma individual, es decir programar una videollamada con cada persona** usando la aplicación Skype. Este contacto tendrá una duración máxima de una hora y media, donde se realizará como eje central la entrevista abierta. **Se decide grabar, tan solo cuando las personas accedan a esta solicitud.** Se planifica, además, la estructura del encuentro:

Parte 1: Soy y seré.

Herramientas: Diario de campo, grabación de voz, grabación de video.

- Presentar el proyecto a cada persona.
- Concretar el **consentimiento del uso de la imagen.**
- Se solicita a les integrantes enseñar un objeto personal con el que se identifiquen, para presentarse desde la descripción de este mismo. **Describiendo lo que dicho objeto dice de sí (sus gustos, forma de ser, experiencias).**
- Se le realizará la **entrevista abierta** construida, según corresponda de acuerdo a su identidad u orientación.

Parte 2: Voces que luchan

Herramientas: Diario de campo, grabación de video y de voz.

- Reflexionar sobre cómo perciben a la discriminación y cómo han enfrentado sus distintas manifestaciones a lo largo de su vida.
- Discutir sobre la **discriminación presente en quienes se enuncian desde lo LGBTI+, hacia las personas con identidades u orientaciones disidentes.**
- Abrir la conversación sobre la **responsabilidad que tiene cada persona respecto al reconocimiento de sus privilegios y las aportaciones que puede realizar.**

Parte 3: A quien fui

Herramientas: Diario de campo, grabación de video, grabación de voz.

- Reflexión sobre los **cambios generacionales** que más han notado, en cuanto a la aceptación de las disidencias sexuales y de género o personas LGBTI+.
- **Dinámica A quien fui:** Cada persona **escribirá una carta a sí mismo**, en el momento en que no había descubierto su identidad, bajo la premisa de **¿Qué te dirías a ti mismo en tu infancia?** Esta actividad podría explicarse en el encuentro y posponerla.
- Solicitar **fotografías de las personas** entrevistadas (**posterior ilustración**).
- Cierre de la sesión y **retroalimentación** de lo vivenciado.

FASE 3: Análisis de los relatos o casos

El propósito de esta fase es **analizar el material recolectado**, para esto se hará uso del enfoque de Wolcott (2011), el cual plantea inicialmente la necesidad de una **clasificación/codificación** de la información, para luego describir e interpretar los resultados.

Actividad 1: Aplicar la matriz de análisis

Una vez recolectado el material de los encuentros se clasifica según su formato (*escritos, videos, audios, fotografías*). Según el enfoque mencionado, **se pasa desglosar cada historia en cuanto a su contexto, formas de enunciarse, registrando además los pensamientos o emociones que produjo la etapa de recolección.** Este cúmulo de información se sistematiza en la matriz creada. Por último, se depura el material según su pertinencia con las metas del proyecto y de este modo se eligen los elementos que serán usados en la etapa de diseño. Adicional, se optimiza el registro de al menos tres de las entrevistas abiertas, para socializar o documentar el trabajo de campo y acceder a este material a través de Youtube.



FASE 4: Diseño de la propuesta

En la etapa de diseño se contemplan aspectos relacionados con la identificación gráfica del proyecto. Para definir dichos aspectos se tienen en cuenta las temáticas principales abordadas en **Capaz de Ser**, trasladando estos conceptos a las piezas a crear. Por otra parte, la exploración técnica será de gran importancia a la hora de establecer los recursos de la propuesta de valor que dará solución al problema de diseño planteado.

Actividad 1: Componentes de la propuesta

Para definir los componentes de la propuesta de diseño, se inicia por describir la situación del Centro respecto a sus fortalezas, debilidades y necesidades. Luego, tras haber contemplado estas características del contexto, se seleccionan los dos canales de información principales y el tono de comunicación que será usado.

Por último, se construye el discurso desde una lluvia de ideas direccionada por los requerimientos del proyecto.

¹¹ Pieza gráfica que previsualiza y contiene los parámetros esenciales para desarrollar un proyecto.

¹² Compilado de dibujos, los cuales crean una ilusión de movimiento.

¹³ Herramienta usada en la planificación de una producción audiovisual, donde se estructuran sus componentes.

Actividad 2: Muestras de comprobación

Para concretar los recursos de la propuesta, se ejecutan una serie de tareas vinculadas al proceso creativo. Al inicio se construye un *moodboard*¹¹ que direcciona desde referentes visuales la línea gráfica del proyecto, se elige un nombre llamativo y se emprenden los procesos de bocetación de las ilustraciones. A su vez se planifican las piezas audiovisuales como *flipbooks*¹² y *storyboards*¹³. Una vez completado lo anterior, se inicia la diagramación de las piezas finales y la elaboración de los prototipos o muestras de comprobación que evidencian el funcionamiento que tendría la propuesta planteada.

Las actividades que comprenden cada fase se explicitan con mayor detalle en el esquema metodológico del proyecto (figura 17), especificando tanto las herramientas a usar como las metas pactadas. Para finalizar se establecen las conclusiones del proyecto, las cuales surgen del reflexionar sobre las experiencias y el proceso de aprendizaje llevado.



Trabajo previo

Con el objetivo de contactar a la institución encargada de temáticas sobre diversidad sexual en la ciudad, el 22 de agosto del 2019 se asiste a la exposición **Transiciones: narración gráfica del transexual masculino del artista Alie Galíndez Poveda**, evento realizado en dicho recinto. Tras contactarse con el artista quien es egresado de **Bellas Artes**, se indaga sobre cómo fue su proceso para vincularse con el **Centro de Atención CaliDiversidad**, de este modo se logra facilitar el contacto de **John Ramírez**, encargado en su momento.

Tras solicitar cita con el coordinador, el 13 de septiembre del 2019 se realiza la primera visita a la Institución para presentar el proyecto y discutir sobre su posible viabilidad. En la reunión registrada en la bitácora, se reflexiona sobre cuáles podrían ser las áreas que aborde el proyecto. En este acercamiento, se conoce cómo quienes se acercan a la Institución son remitidos por otros entes de control y además se detallan un poco los procesos en que se asiste a las personas,

desde orientación sobre sus derechos o desde capacitación pedagógica, donde ofrecen talleres de diversidad a lugares con **alertas tempranas de discriminación**.

En esta reunión, se amplía la visión que se tenía sobre el papel que cumple la entidad, ya que su labor va más allá de una oficina donde se registran casos de vulneración de derechos. Su espacio brinda apoyo a personas que se encuentren fuera de sus ciudades natales y estén pasando por procesos complejos con relación a su bienestar.



Desarrollo de las fases

En el siguiente apartado se describen los procesos y resultados obtenidos en cada una de las actividades a realizar, planteadas para concretar las fases que comprende este proyecto. Para la sistematización de esta información recolectada, **se prioriza el exponer resultados, argumentar decisiones y describir el desarrollo llevado en Capaz de Ser.**

Con el objeto de no alargar el presente documento y contener el total de la información obtenida, se hace uso del blog (<https://diariodecampocapazdeser.blogspot.com/>).

FASE 1: Reconocer problemáticas y su contexto

De acuerdo a lo consultado tanto en las fuentes principales mencionadas, como en fuentes secundarias **relacionadas con el análisis de problemáticas de discriminación y violencia**, se rescatan los siguientes aspectos:

- Es importante reconocer que en 1936 la homosexualidad era un delito en el país, hasta qué 1980 el **Congreso de la República aprueba una reforma al código penal**. Años después, en el 2000, se establece una

norma que agrava una pena cuando la selección de la víctima está dada por la orientación sexual o identidad de la persona.

- A pesar de los distintos avances presentes en el país en cuanto al reconocimiento y garantía de los derechos para la población LGBTI+ y disidencias, **estas acciones pareciesen insuficientes cuando se equipará dichos logros con el constante auge de casos relacionados con violencia y discriminación.**

En relación con lo anterior, la organización no gubernamental Colombia Diversa, cumple diez años elaborando un informe bianual alrededor de los actos de violencia presentados en el país, documentando junto a otras instituciones, la información obtenida por distintas fuentes (*Medicina Legal, Fiscalías, Policía, Defensorías, entre otras*).

- Es relevante esclarecer que a pesar de que existen instituciones de la magnitud de **Colombia Diversa**, las iniciativas generadas por activistas que experimentan condiciones de vulnerabilidad en las distintas ciudades y corregimientos del país, cumplen una labor fundamental a la hora de *materializar una respuesta efectiva* por parte del estado a las necesidades que colectivos o personas naturales han expuesto. Por lo tanto, es pertinente



que entidades que obtengan mayor reconocimiento, por tal una amplia fuente económica, **respalden a estas iniciativas independientes**, forjando redes de trabajo que amplifiquen su alcance.

En Cali específicamente se realiza el **Plan de desarrollo distrital 2020-2023**, una ruta de trabajo por medio de la cual la Alcaldía va a trabajar sus políticas públicas. Este plan es una herramienta de gestión que permite el desarrollo social al actuar sobre la desigualdad, discriminación y violencia que se presenta hacia orientaciones e identidades de género.

CaliDiversidad

Programa 302007 adscrito a la Secretaría de Bienestar Social de la dimensión 3: Vida Colectiva incluyente y solidaria, bajo la línea estratégica de Poblaciones. Este programa se desarrolla en el marco de las disposiciones del Acuerdo 0461 del 2019 por medio del cual se adoptó la Política pública **CaliDiversidad**. Tiene como objetivo la **garantía de los derechos de la población LGBTI+ y de las personas con orientaciones sexuales, identidades de género y expresiones diversas**,

promoviendo la gobernanza, la participación ciudadana, para así **garantizar una calidad de vida, desde la autonomía personal, la inclusión, la participación ciudadana y la efectividad de los derechos** políticos, económicos, sociales y culturales.

En la figura 18, se estructuran los *servicios y el funcionamiento* que presenta el Centro. La información expuesta es recolectada a través de las **visitas al lugar y entrevistas al equipo de trabajo** en esta fase inicial. En cuanto a sus rutas de atención, **el Centro cuenta con unas medidas establecidas, pero en función de abarcar distintos tipos de violencia, continúan en la construcción de estrategias complementarias**. Esta información **constata la ausencia de un material que indique con mayor detalle las rutas de atención existentes** y la cabida de propuestas como las generadas en este proyecto.

Entrevistas al equipo del Centro y activistas sobre sus iniciativas

Para finalizar el reconocimiento de problemáticas asociadas al eje temático del proyecto, **en el blog se consignan las entrevistas realizadas al equipo de trabajo del Centro y a activistas** tanto

locales como nacionales que generan estrategias dirigidas a velar por el bienestar social de personas LGBTI+ y con identidades u orientaciones disidentes. Dichas entrevistas fueron registradas en formato de audio (Herrera, 2020).

Categorización de las rutas de atención

Como parte de las actividades planteadas para **identificar rutas de atención para estos casos en Cali, entre otras a nivel nacional**. Se indagan *las estadísticas o registros de instituciones oficiales o no gubernamentales relacionadas con estas problemáticas*, para luego **enlistar los tipos de discriminación más comunes en estos contextos y definir al menos una ruta de atención para los tipos de discriminación identificados**. Para sistematizar estas vías de acción, **se hace uso de diagramas de flujo** en los cuales se grafica el cúmulo de información recolectada por cada ruta.

Gracias a los procesos aplicados en esta fase, se logran reconocer especificidades de las problemáticas abordadas, además de las diversas estrategias aplicadas en contextos cercanos. **Se enfatiza en la importancia**

de contrastar opiniones, perspectivas, rutas de atención o demás procesos aplicados por distintas organizaciones, con los llevados por el **Centro de Atención CaliDiversidad**. Ya que gracias a esto y desde una postura crítica, los contenidos de la propuesta empiezan a tener en cuenta otras realidades y se dirigen al reconocimiento del trabajo colaborativo.

FASE 2: Recopilar los relatos

Para **iniciar el contacto** con cada una de las personas que participara en el proyecto, se realizan una serie de acciones con el fin de concretar la recolección de los relatos. Como punto de partida, se elaboran una serie de imágenes explicativas que logran agilizar la comunicación con les aspirantes, pues en ellas se especifican algunos pormenores de la entrevista, además del posible resultado objetual para esta iniciativa. Adicional, **se elabora un consentimiento informado que será compartido por medio del correo electrónico**, donde les participantes aceptan su participación en **Capaz de Ser**.

Por otra parte, teniendo en cuenta los cambios

¹⁴ El proyecto mantiene una postura crítica ante la política pública CaliDiversidad y se une al llamado colectivo de que se cumplan y se les dé seguimiento a los proyectos planteados por esta misma. Por otra parte, se reconocen las distintas reclamaciones o quejas al funcionamiento del Centro y a su equipo.



Centro de atención CaliDiversidad

Centro de Atención y Orientación sobre Diversidad Sexual y Géneros

¿Que es?

Programa institucional de la Subsecretaría de Poblaciones y Etnias de la Secretaría de Bienestar Social de la Alcaldía de Cali

Función

Garantizar los derechos Derechos Civiles y Políticos de la población LGBTI+. Siendo un espacio de encuentro y convivencia con la diversidad para familias, organizaciones y redes de apoyo

Misión

Fortalecer y empoderar a la población LGBTI+ para su proyecto de vida

Visión

Ser reconocido por la promoción y garantía de los Derechos de la población diversa

Servicios

Atención Psicosocial

- Atención clínica (Depresión, Baja autoestima).
- Construcción de Proyecto de Vida.
- Acompañamiento e inserción social.
- Atención a casos de vulneración hacia los derechos fundamentales en cualquier ámbito.
- Hogar de acogida transitorio, para personas LGBTI+ afectadas por el desplazamiento.

Asesoría Jurídica

- Formación en liderazgo, incidencia política, DDHH, DHSR, DIH y otros temas.
- Apoyo para la formulación, aprobación e incidencia desde la PPLGBTI+.
- Vías para lograr restablecer sus derechos fundamentales.
- Instrucción sobre el uso de mecanismos legales (Derechos de petición, Tutelas).
- Acceder a un abogado de forma gratuita, para asesorar procesos jurídicos.

Orientación y Sensibilización

- Actividades formativas, culturales y artísticas (Cine-foros, Foros, Talleres, etc).
- Recuperación y salvaguarda de la memoria histórica LGBTI+ del municipio.
- Sensibilizar a funcionarios sobre cómo debe ser una atención digna a la población LGBTI+.
- Reivindicar las iniciativas realizadas por líderes y lideresas (Atacar estigmas).
- Instituciones Públicas y Privadas, sensibilizadas en el enfoque de derechos, diversidad sexual y géneros.

Lineas de trabajo

- Empleabilidad, emprendimiento y cultura.
- Prevención de la violencia.
- Participación ciudadana.
- Educación.
- Salud.

Canales de Atención

Secretaría del Bienestar Social, ubicada en el 5 piso del CAM
Horario de atención: 8 A.M a 12 y 2 a 5 P.M de lunes a viernes
Teléfono: 889 63 32 extensión 127

¿Cómo llegan los casos a la Institución?

- Remitidos por otras entidades: (Policia, ICBF, etc.)
- Llegan directamente a la institución.

Figura 18. Servicios del Centro de Atención CaliDiversidad, diagrama de autoría propia..



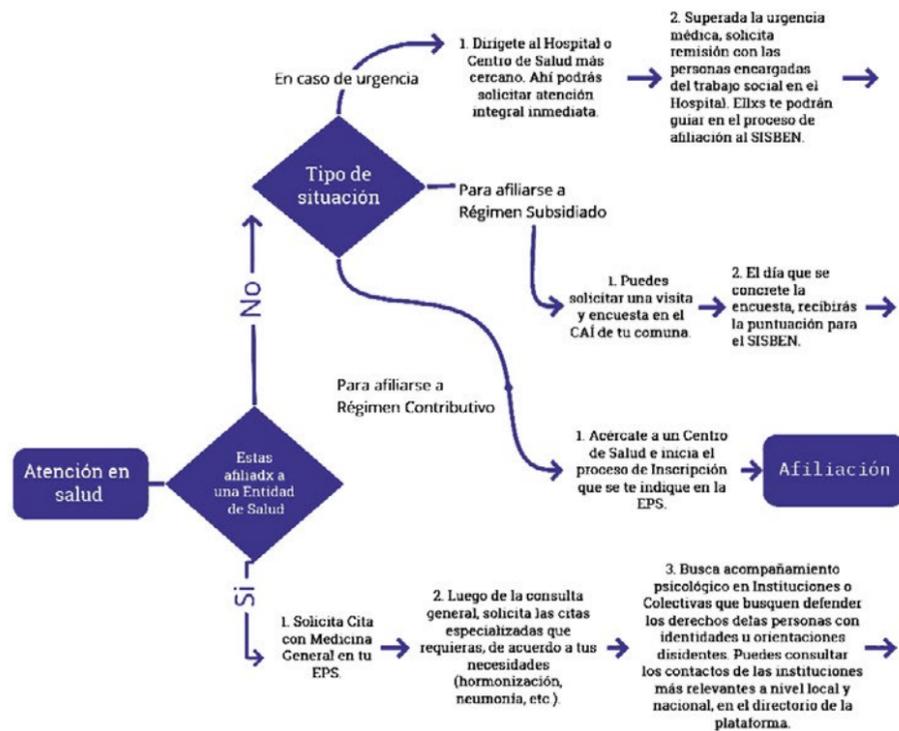


Figura 19. Diagrama de autoría propia, fragmento ruta de atención.



Hola ¿cómo has estado? soy tu, pero luego de varios años de resistencia, sé que ya sabemos lo difícil que se está pensando estar vivos. sé que tienes apenas seis años de estar aquí, también sé que ya estás enfrentando miles de miedos, ya los superé, pero ahora tengo otros, porque

Figura 20. Registro y resultados de entrevista abierta.

metodológicos surgidos a raíz de la situación de cuarentena, se realizan pruebas de las posibles herramientas a usar para registrar estos encuentros virtuales, teniendo en cuenta la resolución del video arrojado, las dimensiones preestablecidas y otro tipo de aspectos técnicos relacionados. Tras probar múltiples aplicaciones, se opta por usar Skype, debido a que la aplicación permite realizar una grabación de las llamadas de forma automática.

Establecidos estos parámetros para proceder en el trabajo de campo, se contacta con los posibles participantes, para así establecer las fechas donde será factible realizar las actividades preestablecidas. Se concretan seis entrevistas con el objetivo de abarcar distintas formas de enunciarse, dentro de las cuales dos pertenecen a personas que recibieron algún tipo de atención en el Centro.

En el blog, por cada participante (Alie Galíndez, Andrés Kinomoto, Angel Diaz, Karen Mayorga, Sebastián Maya y Thalía Quilindo) se describen los contactos iniciales, las reflexiones, los resultados de las actividades realizadas y demás detalles del desarrollo de esta fase (Herrera, 2021).

El intentar que los encuentros virtuales o los procesos de extracción de relatos se dieran en un espacio seguro y respetuoso, permitió crear lazos de confianza con los participantes, quienes debido a esto se comprometen con las premisas del proceso. La escucha activa es de vital importancia en este punto, ya que sus aportes se convierten en una constante retroalimentación, que incide incluso en la formulación de preguntas, en la proposición de actividades y en mi visión de este tipo de vivencias, al empatizar con sus procesos personales de sanación y confrontación.

FASE 3: Analizar los casos de estudio

En esta fase de análisis, luego de recolectar los relatos se inicia su clasificación y depuración según ciertos criterios, como el tipo de caso que vivenció, el tipo de atención que podría requerir, entre otros aspectos. Para esto, se realiza una matriz (figura 21) donde se estructuran este cúmulo de datos, arrojando una descripción para cada caso.

Se destaca cómo los casos analizados permitieron ampliar el conocimiento que se tenía sobre ciertos tipos de violencia o discriminación. Además, gracias



Matriz casos de estudio

Proyecto Capaz de Ser

Nombre/datos biográficos	Edad	Como se identifica o enuncia	Como podría catalogarse su experiencia	Fecha (Aprox.)	Descripción	Ruta de atención	Observaciones
<p>Alie Galindez</p> <p>Tatuador y artista plástico, se dedica a la producción, exposición y venta de su obra. Por el momento alquila un apartaestudio en el barrio Capri, donde atiende por agenda a sus clientes.</p>	26 años	Hombre trans	Restablecimiento de derechos (RD) <i>Acceso a servicios de salud</i>	Primer semestre del 2013	Cuando Alie decide iniciar su tratamiento hormonal, se encuentra con obstrucciones por parte de su EPS, pues su médico categoriza su experiencia como un asunto " <i>estético</i> " e " <i>incorrecto</i> ", negándose a remitirle con un especialista. Debido a lo anterior empieza a automedicarse.	El Centro cuenta con una ruta denominada <i>Tránsito de género responsable</i> , la cual se rige a trámites de la EPS, junto a asesorías por parte del Centro.	-Alie al estar automedicándose por dos años estaba teniendo efectos secundarios. De hecho describe qué quedó con un problema de circulación. -La coordinadora del Centro de Atención LGBTI+ fue quien le ayudó a tutelar su EPS, logrando que recibiera sus medicamentos y ser remitido al endocrinólogo.
<p>Andres Kimono Lee</p> <p>Estudiante de trabajo social de séptimo semestre, que trabaja en distintas colectivas que luchan a favor de las personas con identidades y orientaciones disidentes.</p>	21 años	Trans no binarie	Discriminación en espacio público (DEP) <i>Agresiones verbales</i>	Primer semestre del 2020	Discriminación basada en género, que van desde miradas hasta agresiones verbales en espacios públicos. Las personas cometen un trato discriminatorio por su identidad, haciéndole saber con estos gestos que no le quieren en esos espacios. Nunca ha accedido a una ruta de atención para confrontar estas vivencias.	Andres no ha deseado denunciar. Sin embargo, en cualquier momento podría acceder a la <i>Ruta alternativa de sanación y confrontación</i> .	-Su personalidad fuerte, hace que pueda confrontar estas experiencias y el hecho de que participe en colectivas, hace que tenga una red de apoyo. -Andres ha tenido que aprender a defenderse y a estar a la defensiva. -No confía mucho en la institucionalidad, pero reconoce que en ciertos momentos deberá aprender a trabajar desde estos espacios.
<p>Angel Diaz</p> <p>Es estudiante de estudios políticos y resolución de conflictos en la Universidad del Valle. En sus tiempos libres disfruta tanto de novelas románticas como de terror.</p>	20 años	Androginx y homosexual, pero en ocasiones no desea definirse	Discriminación institucional (DI) <i>Impedimentos para el libre desarrollo de la personalidad</i>	Primer semestre del 2010	Los espacios educativos con un enfoque religioso, crean un ambiente hostil para personas LGBTI+ y disidencias, donde docentes y estudiantes se escudan en prejuicios o en herramientas como el manual de convivencia, para impedir el libre desarrollo de la personalidad.	Angel nunca denunció, ni ha deseado hacerlo. Sin embargo, podría acceder a cualquiera de las tres rutas que aplican para este caso: -Caso penal -Tutela -Conciliación	-Reconoce que hace unos años cedía ante presiones sociales y buscaba encajar, reprimiendo comportamientos y formas de ser. -Ángel expresa que cuando no se tienen las herramientas adecuadas para afrontar estas manifestaciones es muy probable que no se alce la voz.



Nombre/datos biográficos	Edad	Como se identifica o enuncia	Como podría catalogarse su experiencia	Fecha (Aprox)	Descripción	Ruta de atención	Observaciones
<p>Karen Mayorga</p> <p>Es tecnóloga en diseño gráfico del Sena y actualmente cursa el primer semestre de psicología, a la vez que trabaja como asociada del servicio al cliente para Amazon en Estados Unidos.</p>	24 años	Mujer que le atraen las personas sin importar su género o sexo	<p>Discriminación institucional (DI)</p> <p><i>Trato diferencial con base en prejuicios</i></p>	Segundo semestre del 2019	Karen fue <i>retirada de un lugar</i> en Granada, al acusarla injustificadamente de comportamientos nocivos e ilegales en este recinto hacia una chica. Ella percibe que esta acusación, viene dada por su corte de cabello y su forma de vestir (expresión de género).	<p>Karen no desea, ni ha deseado denunciar. Sin embargo, podría acceder a cualquiera de las tres rutas que aplican para este caso:</p> <p>-Caso penal -Tutela -Conciliación</p>	<p>-Los indicios de discriminación institucional son difíciles de reconocer o comprobar, ya que quienes la ejercen pueden intentar justificar sus acciones por otras razones ajenas a los prejuicios.</p> <p>-Cuando Karen tiene experiencias de discriminación suele "ignorarlas" para no crear malas vibras o así lo describe.</p>
<p>Sebastián Maya</p> <p>Estudió diseño gráfico, pero ahora trabaja en un negocio de comidas rápidas. Le encanta ver películas, leer documentos de publicidad o ver videos de política.</p>	27 años	Hombre que le atraen hombres y mujeres	<p>Discriminación en espacio público (DEP)</p> <p><i>Agresiones verbales</i></p>	Primer semestre del 2019	Discriminación hacia personas LGBTI+ o disidencias que demuestran afecto a sus parejas en espacio público, donde desde <i>murmulllos, miradas e insultos</i> se atenta contra quienes desean manifestarse con total libertad desde sus orientaciones sexuales.	Sebastián podría acceder en cualquier momento a la <i>Ruta alternativa de sanación y confrontación</i> .	<p>-Sebastián ha accedido a talleres o conversatorios del Centro, pero nunca ha accedido a una <i>ruta de atención</i> para estas manifestaciones de discriminación.</p> <p>-Las experiencias de discriminación que más lo han afectado, rescata que fueron dirigidas hacia su aspecto físico.</p>
<p>Thalía Quilindo Castro</p> <p>Estilista y asesora capilar, tiene su propia peluquería, lleva 18 años en esta profesión, es amante del deporte, la música y el campo.</p>	36 años	Mujer trans	<p>Restablecimiento de derechos (RD)</p> <p><i>Acceso a servicios de salud</i></p>	Segundo semestre del 2019	Thalia asiste a un evento del Centro, en donde le comenta al equipo su proceso y deseo por acceder a <i>tratamientos hormonales</i> , por lo que le agendan una cita con la psicóloga, quien la remite al especialista. Tras estas asesorías y acompañamiento, desde febrero del 2020 ya recibe su tratamiento hormonal por parte de su EPS.	El Centro cuenta con una ruta denominada <i>Tránsito de género responsable</i> , la cual se rige a trámites de la EPS, junto a asesorías por parte del Centro.	<p>-Thalia al estar automedicándose estaba teniendo efectos secundarios, por lo anterior se busca que esta necesidad médica sea saldada por su EPS.</p> <p>-Tras presentar el derecho de petición, su trámite duró tan solo ocho días (<i>Proceso mucho más ágil de lo habitual</i>).</p>

Figura 21. Matriz casos de estudio.



al acercamiento a estos relatos, se constata la importancia de respetar la particularidad y autonomía de las personas afectadas, en cuanto a cómo desean afrontar estas vivencias. Por lo que **en el diario de campo se anexan reflexiones sobre estos factores, que dieron pie a que el proyecto plantee una ruta alternativa a las preestablecidas en el ámbito jurídico.** En esta ruta las personas podrán acceder a un directorio de instituciones que aplican procedimientos alternativos para estos casos, como terapias con cristales.

FASE 4: Diseñar las piezas

Para la etapa de diseño, se describen los procesos en los cuales se definen las distintas directrices que regirán las piezas a crear, explicitando los fundamentos que se establecieron para la toma de decisiones en esta fase de planeación-creación.

Definir el identificador

En los inicios del planteamiento de la propuesta, se contemplaba como opción principal para nombrar la iniciativa, la frase **Voces diversas**, pero tras una búsqueda en línea, se descarta su uso al responder a una plataforma virtual existente.

Por lo anterior, con base en definir el identificador se realiza una selección de 50 palabras relacionadas con lo LGBTI+, disidencias y con la labor llevada por el **Centro de Atención.**

Diverso, todes, **voces**, relatar, caso, orientar, capacitar, **capacidades**, empoderar, **ser**, confrontar, fuerza, valentía, historia, apoyó, hablar, inclusivo, denuncia, afrontar, protesta, respeto, contar, discriminar, empatía, arcoíris, **lucha**, **diferencia**, intolerancia, opresión, sentir, prejuicio, visibilidad, sucesos, igualdad, homofobia, orgullo, unión, resistencia, defender, identidad, asesorar, closet, eco, distinto, vías, trato, fuerza, colectivo, comunidad.

Se inicia la depuración de las posibles opciones, seleccionando primero 30 palabras, luego 15 y luego 5. Tras la definición de dichas cinco, se realizan distintas combinaciones con las palabras, conjugando verbos o agregando conectores, hasta *hallar una frase rítmica y sonora* que aporte a la comunicación de la iniciativa.

- **Selección final:** voces, ser, capacidades, lucha, diferencia.

- **Posibles opciones:**

Capaz de Ser, Distintas Voces, Voces Que Luchan.

De las opciones generadas, se opta al final por **Capaz de Ser** y además se considera pertinente plantear como eslogan del proyecto **Voces Que Luchan.**



El identificador entonces, remite a cómo la estrategia de comunicación se enfoca en aquellas personas que defienden sus derechos y expresan su identidad. En cuanto al eslogan, se le asigna un significado adicional a esta frase, en cuanto **una persona al relatar que ha sido discriminada o violentada, se muestra en una situación vulnerable** donde debe expresar lo que siente y cómo esto le ha afectado, alzando su voz para confrontar esa experiencia.

Moodboard del proyecto

En función de establecer los **parámetros gráficos** para las piezas a crear, se emplea un *moodboard*, en el cual se constatan las técnicas a usar, además de los referentes en cuanto a estilo que se tendrán en cuenta en los procesos de bocetación y en el diseño final. Para la elección de las imágenes que componen esta herramienta de organización, **se tuvo en cuenta representaciones con iconicidad media, la exploración visual y el uso del color.**

A Partir del *moodboard* surgen los siguientes parámetros:

- Para las piezas ilustrativas, se considera una paleta con tonos saturados y luminosos, en función de aludir a la diversidad.

En contraparte, cuando el relato remita a actos de discriminación o violencia, **se opta por eliminar un canal de color (amarillo).** Dando como resultado que la pieza pierda luminosidad y remita a la exclusión.

- En cuanto a la línea gráfica, de igual modo se plantea una modificación en las ilustraciones cuando se aborde el tema discriminación o violencia. La pieza **empezará a perder su iconicidad media.** De este modo, las imágenes perderán progresivamente elementos. Así, se expresará cómo estos actos minimizan a los seres humanos.

- A nivel tipográfico se elaboran dos propuestas complementarias. La primera alude al uso de una familia de caracteres, haciendo posible su uso en distintos formatos. Y como medida secundaria, se pretende hacer uso de la caligrafía de las personas que comparten sus relatos, obteniendo estos recursos en la **actividad 3.**

Diseño del identificador

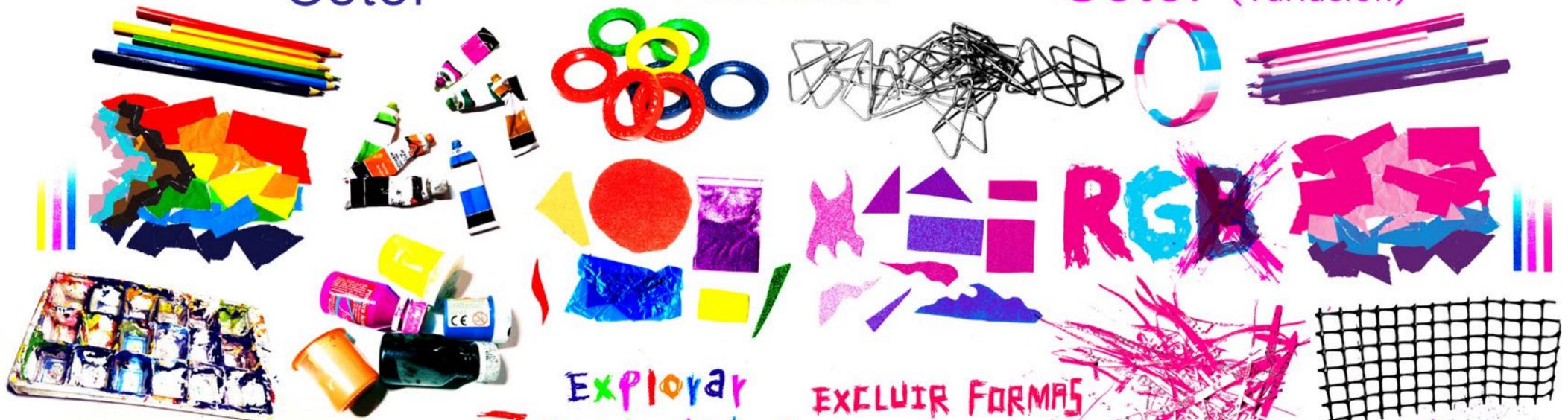
Al haber concretado **Capaz de Ser** como el identificador del proyecto, se emprende la etapa de diseño de este mismo. En primera instancia se considera el generar para la marca un **imago tipo**, teniendo en cuenta

Tipografía y Lettering

Color

Técnicas

Color (Variación)



NOT ACCEPTING YOUR REALITY WONT LET YOU FUCKING MOVE FORWARD

que te vaya bien, pero que a mi me vaya mejor

EXPLORAR la identidad EXCLUIR FORMAS DE EXPRESIÓN

TODOS LOS COLORES

TODOS LOS COLORES

DE CHIQUITA ERA MUY INSEGURA Y TENIA MUCHO MIEDO DEL FUTURO Y DE LO QUE IBA A PASAR.

DE LA RIEL NO SE PUEDE ARRANCAR LAS MEMORIAS

EN LA DIFERENCIA ESTA LA CLAVE

RISO

Diversidad

Ser

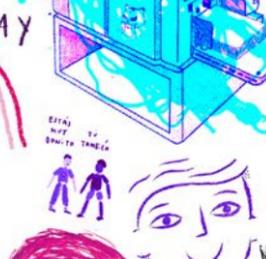
DISCRIMINACIÓN

¡YA ESTOY HARTA!



Transformar PERMANENCIA DE imaginarios PREJUICIOS

I WAS BORN THIS GAY



Enaltecer las Diferencias CONFRONTAR LA DIFERENCIA

DIFERENCIA



ELLA DEBIO SER SINCERA DESDE EL PRINCIPIO Y QUITARLE A TODOS QUE EL TIENE

Ilustración

Conceptos

Ilustración (Variación)

Tipografía y Lettering (Variación)

Figura 22. Moodboard del estilo gráfico del proyecto.





Figura 23. Bocetación disposición de las palabras.

las posibles piezas a crear, en las cuales el tener un símbolo independiente del logotipo, facilita su aplicación.

Logotipo

Tras realizar bocetos para explorar la forma de los caracteres y la disposición de las palabras (figura 23), se comienza la búsqueda de una familia tipográfica que desde sus variables y desde sus propiedades remita a una expresividad de la identidad. Se exploran varias opciones, hasta elegir la familia tipográfica

libre del diseñador Kemie Guaida, **Bellota Font**, la cual posee dos versiones, la primera con ornamentos circulares de poco contraste, mientras que la segunda, **Bellota Text**, es una versión sin ornamentos que podría ser usada en cuerpos de texto largo, pues responde a parámetros de legibilidad. Ambas cuentan con variaciones de peso (*light/regular/bold*) e *itálica*.

Personaje

Se piensa en la construcción de un personaje, el cual se vincule a la estrategia de comunicación, en

Bellota

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Bellota Text

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

**CAPAZ
DE SER**

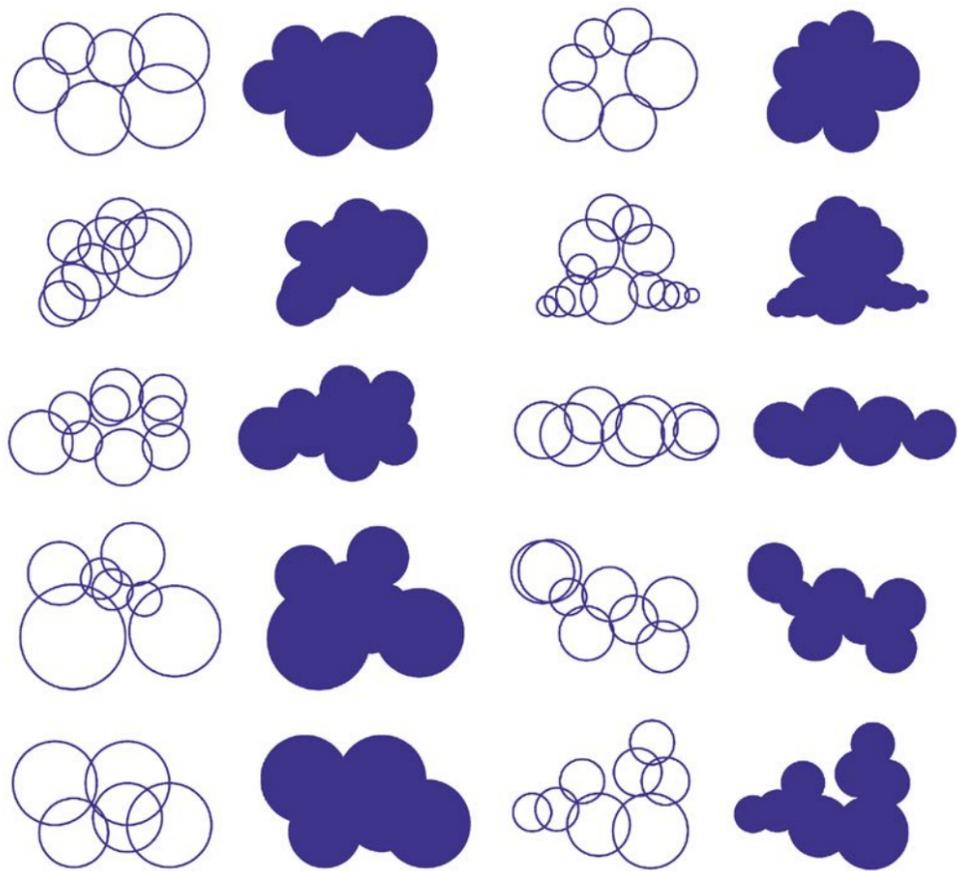
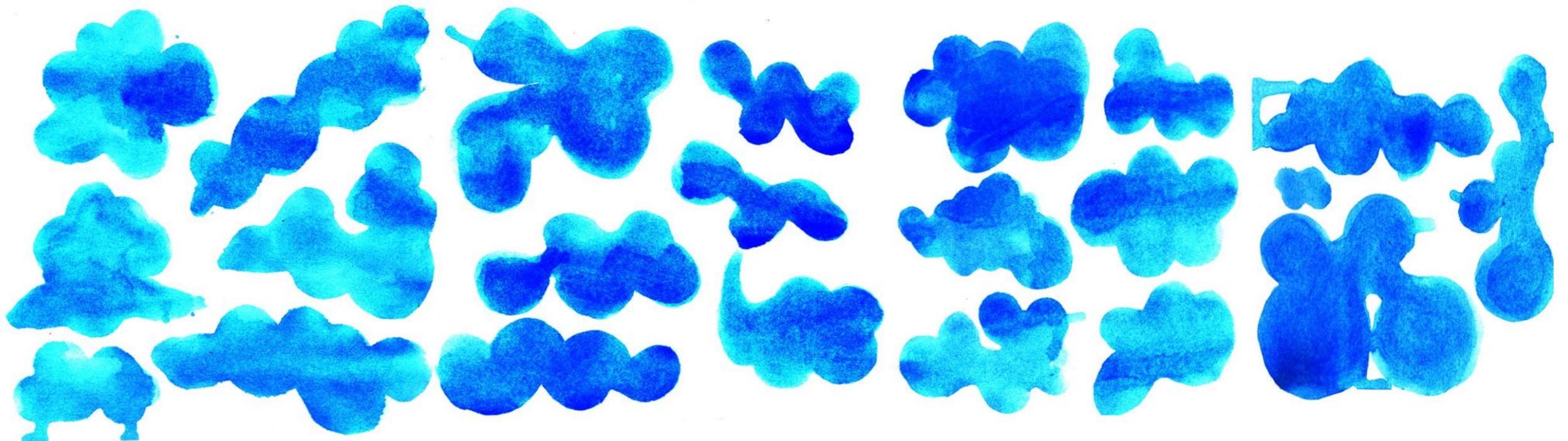
Capaz
de Ser

Capaz
de Ser

Capaz
de Ser

Figura 24. Tipografía elegida y pruebas para el identificador.





(/ ∩) / (• ω <)
 (∩) (/ • •) / ⊥ ∩ ∩
 (- ∘ -) ~ (∩ 3 ∩) ~ (' - ' * ∩ ~ (∩ 3 ∩)
 (' - ') (∩ ' - ') ∩ (/ . _ .) / ∩ \ (' ∩)
 * ∩ ∩ * (' - ') \ (• 3 •) /
 (∩ 3 ∩) ∩ (/ ∩ 3 ∩) / (∩ • •) ∩

Figura 27. Exploración análoga y digital, forma y gestos del personaje.



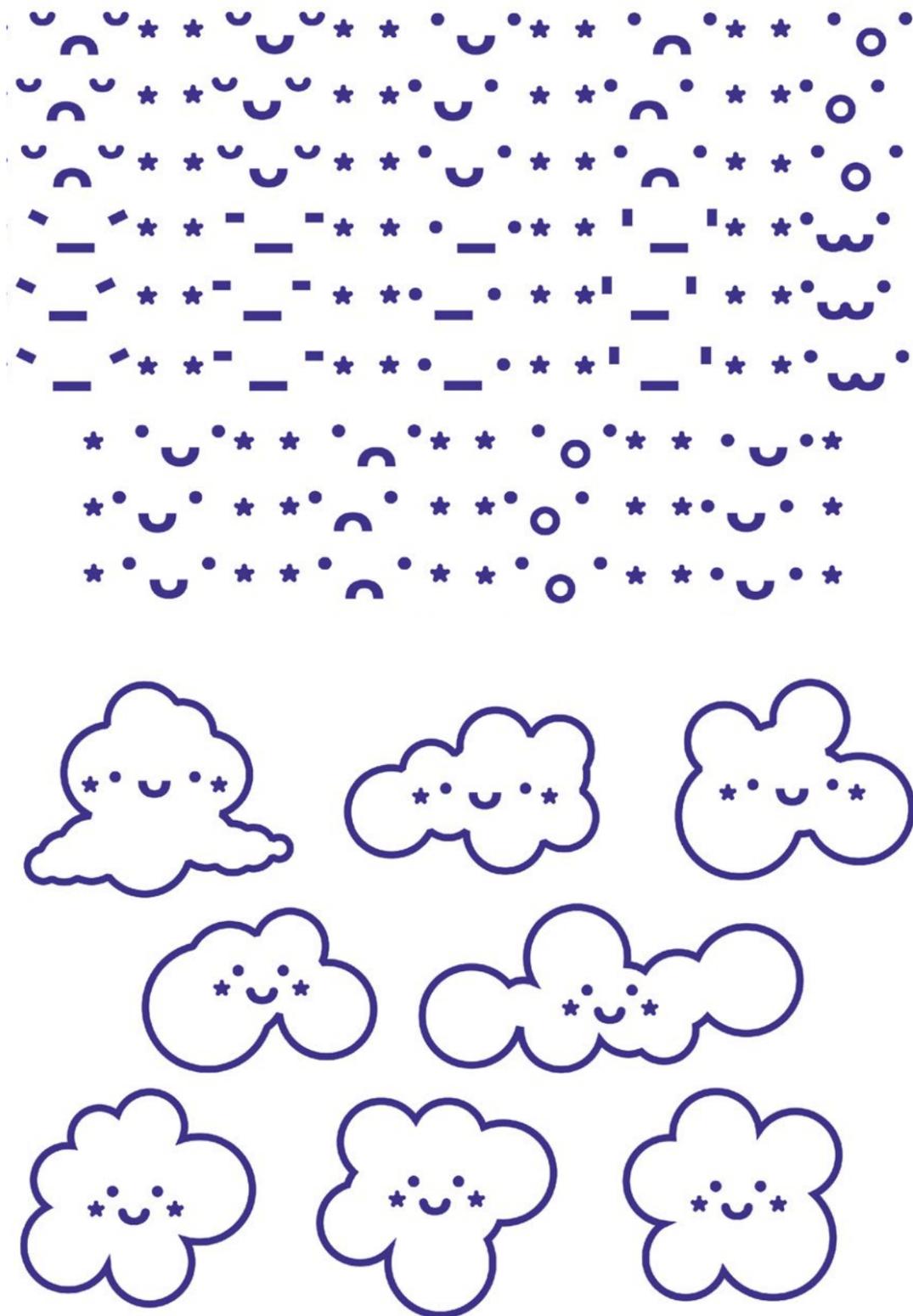


Figura 28. Conjunto de expresiones generadas.



Figura 29. Proceso de construcción y definición del personaje.





Figura 30. Versiones finales.



género de la palabra, **la frase remite directamente a una posición política e ideológica** que se conecta con las temáticas del proyecto.

El propósito de **Mi Ciela**, es guiar y acompañar a personas LGBTI+ o con identidades u orientaciones disidentes, cuando vivencian alguna manifestación de discriminación o violencia. Conoce las rutas de atención establecidas a nivel local, lo que le permite acompañarles en el proceso de confrontar estas manifestaciones violentas.

Paleta de color

En cuanto a la paleta de color, se opta al inicio por tonos del arcoiris como se había planteado, pero luego se decide a partir de estas tonalidades, **extraer seis colores armonizados desde una relación de afinidad al contener porcentajes de magenta**. Para su aplicación, se tiene en cuenta los contrastes a partir del matiz y la luminosidad.

Componentes de la estrategia

En función de establecer los distintos componentes de la estrategia, **se aplica una matriz DOFA al Centro de Atención CaliDiversidad**. A partir de los resultados de este estudio,

se construye el discurso, la propuesta de valor y se eligen los canales de información que serán implementados, como se detalla en la figura 32.

Por este medio las personas podrán ingresar ciertos códigos, que les direccionará a la información que requieran según cada caso (figura 33). **Los mensajes se programarán para enviarse de forma automática** y posterior al primer contacto, esta línea de mensajes podrá ser abordada por parte del equipo del Centro.

Ilustración y recursos gráficos

Para la construcción de las piezas que constituyen la propuesta, se tienen en cuenta las bases conceptuales del identificador. Por lo anterior, para la portada de las rutas de atención **se decide presentar al personaje creado en su contexto habitual**.

En el caso de los recursos gráficos, con el objetivo de replicar las texturas presentes en **Mi Ciela** (figura 35), los iconos se construyen a partir de sellos, para de este modo dar la ilusión de formas que se pierden en el cielo, pero que a su vez pueden ser leídas. Las manchas son intervenidas digitalmente.



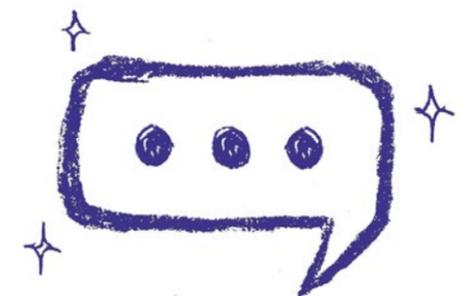
Figura 31. Proceso de elección para la paleta de color.





Figura 32. Gráfico, planteamiento de estrategia.





Flujo de navegación (WhatsApp)

Figura 33. Flujo de navegación de la aplicación de mensajería interactiva.





Figura 34. Bocetación y exploración, portada de las rutas de atención.

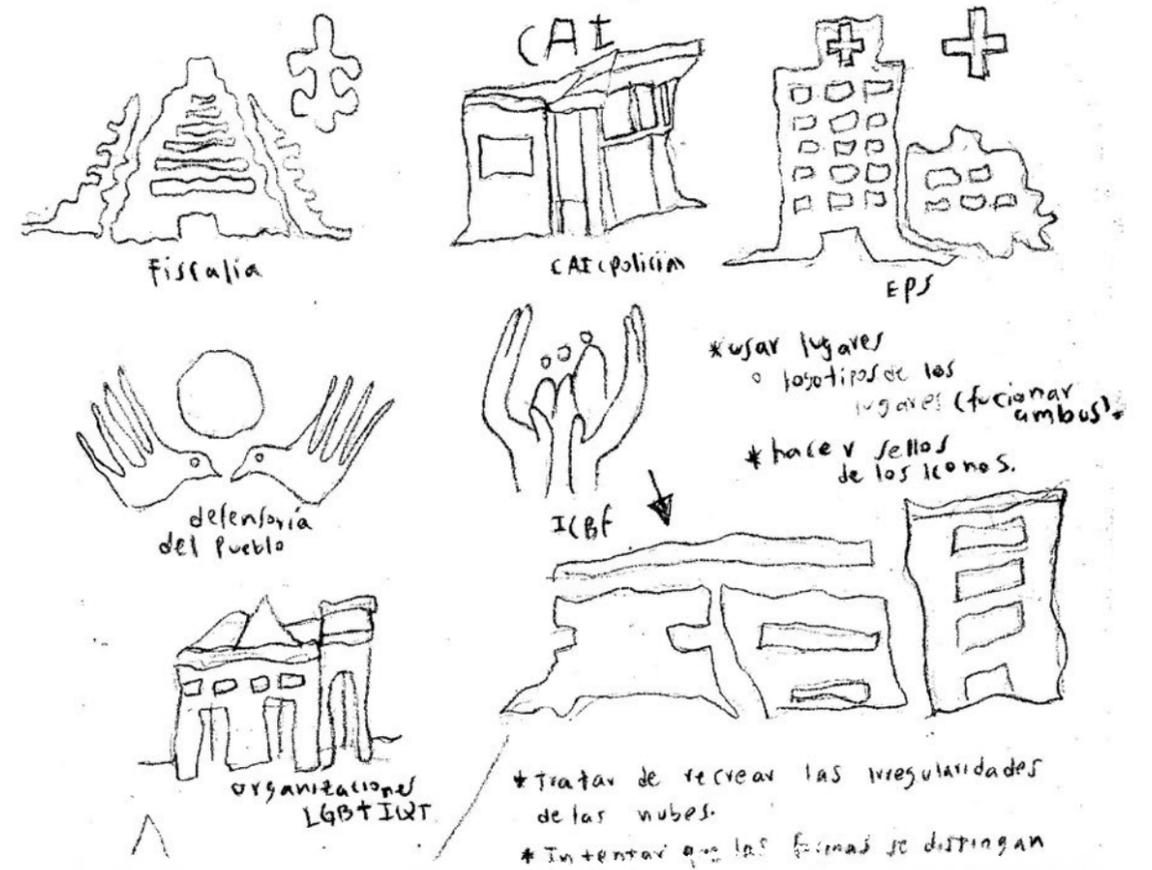


Figura 35. Bocetación y experimentación análoga para recursos gráficos.



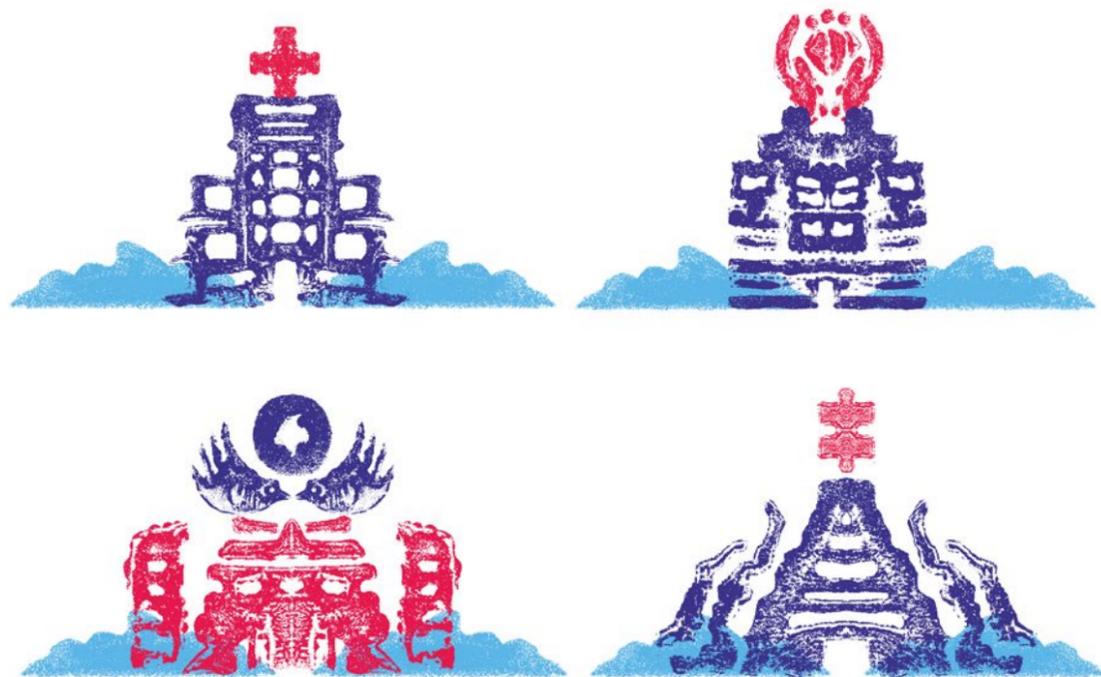


Figura 36. Exploración, iconos para las infografías.

Debido a que el factor principal que incide en el movimiento de las nubes es el viento, **se opta por una metáfora entre las corrientes de aire y las voces de las personas que contarán sus relatos**, para de este modo guiar a quienes busquen asesoría. Para ilustrar al grupo de trabajo, se inicia un proceso de bocetación con base en fotografías, donde se busca resaltar sus características físicas principales, con una iconicidad media y seleccionando un estilo gráfico que armoniza con el resto de la identidad del proyecto. Se realizan tres bocetos por persona

y con su retroalimentación se elige la versión final.

Para la aplicación del color, se vinculan texturas y elementos complementarios (figura 37). Adicional a las ilustraciones del grupo de trabajo, **en busca de representar diversidad, se ilustran personas con distintas edades, etnias, con capacidades físicas diversas y con cuerpos no hegemónicos**. Estos recursos serán usados para una de las piezas audiovisuales que introduce a las personas a esta iniciativa (figura 39).

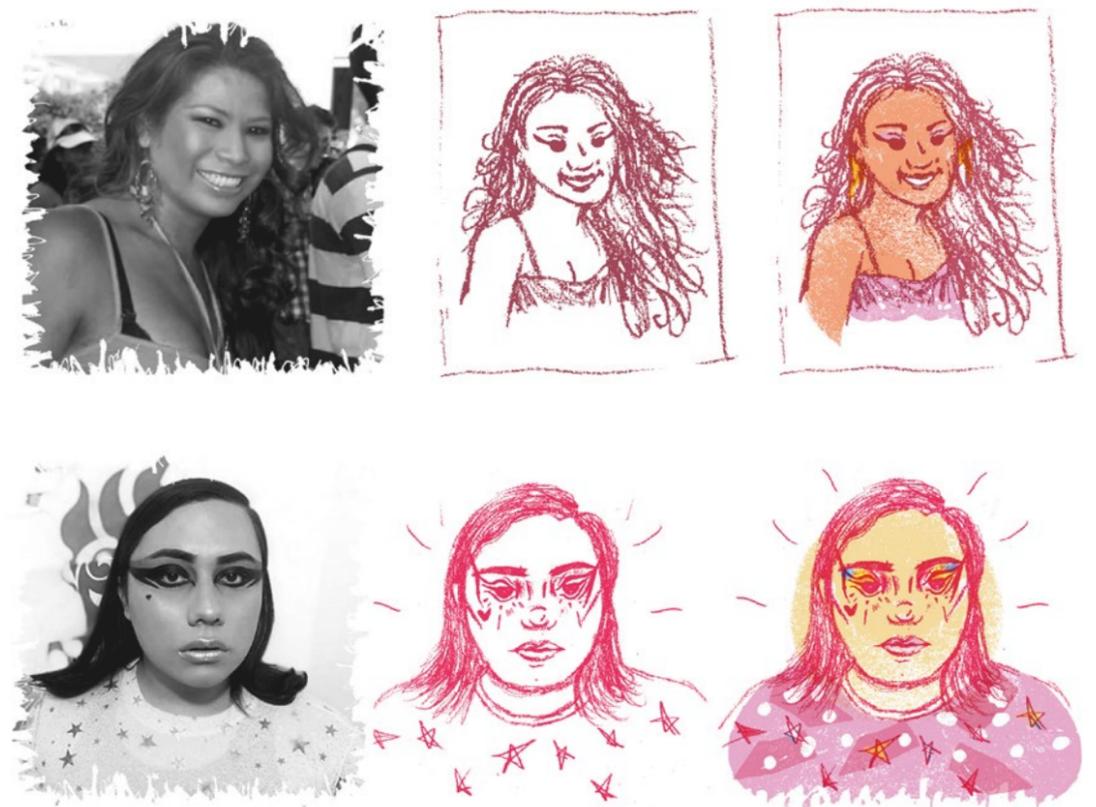


Figura 37. Bocetación y pruebas de aplicación del color en ilustraciones del grupo de trabajo.



Figura 38. Exploración de texturas y elementos adicionales sobre los retratos.





Figura 39. Bocetación de ilustraciones complementarias.





Figura 40. Aplicación de color, interfaz Adobe Photoshop.

Para los *stickers de WhatsApp*, se redacta una lista de mensajes que serían pertinentes incluir dentro de estas piezas. Luego de una selección, se genera una categorización con códigos de color, donde los *stickers* de tonos rojizos remitirán a un estado de urgencia, mientras que los violeta a un estado de calma.

Proceso diagramación

Para las piezas infográficas que abordan las rutas de atención, se elige el puntaje óptimo para esta publicación digital, se implementan los colores

seleccionados para la identidad y se distribuyen los gráficos de apoyo. Se decide además la **ubicación de audios de apoyo y botones de acción** para lograr interactividad en la pieza. De nuevo se priorizan aquellos elementos que remiten al concepto del cielo.

Proceso animaciones

En cuanto a las piezas audiovisuales, se seleccionan los dos relatos que serán animados de acuerdo al análisis de la fase anterior. Luego en cada *storyboard* se detallan aspectos

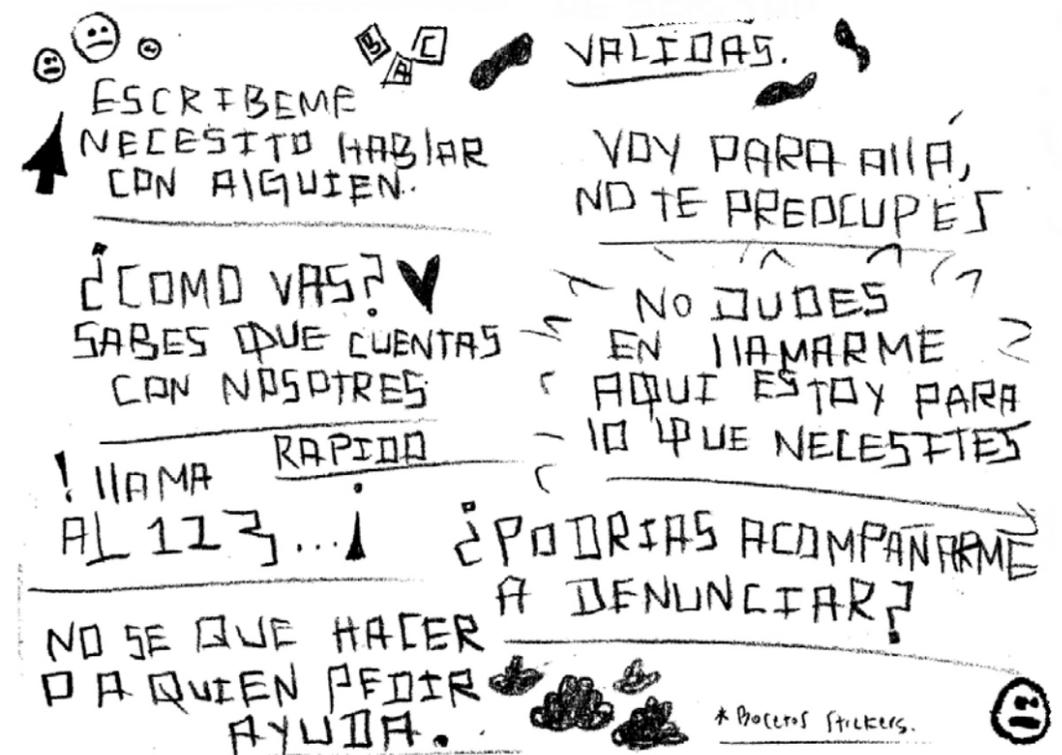


Figura 41. Bocetos para los *stickers de WhatsApp*.

Capaz de Ser

Rutas de atención

¿Que es Capaz de Ser?

Capaz de Ser es una herramienta que busca aportar a los procesos de asesoramiento y capacitación para el tratamiento de casos de discriminación o violencia, hacia las personas con identidades u orientaciones disidentes. Para de este modo, motivar a quienes aún no alzan su voz en pro de defender sus derechos, a que conozcan las rutas de atención locales, relaten sus historias y busquen redes de apoyo. Te invitamos a conocer a Mi Cielo.

- ✦ ¿Quiénes están detrás de esta propuesta?
- ✦ Rutas de atención para cada caso
- ✦ Conoce a Mi Cielo

Figura 42. Primer acercamiento a la diagramación de las rutas de atención.





Figura 43. Diagramación, en la interfaz Indesign,

del movimiento, elementos en los cuales se hará énfasis y parámetros gráficos o sonoros para cada escena, como puede apreciarse en la figura 44. Por último, se construyen cuadro a cuadro y de forma análoga las imágenes (figura 45), explorando además materiales como *plastilina, papelillo, entre otros*, para crear *loops* de animación.

El tratamiento gráfico usado en **Capaz de Ser** se relaciona con las características del proyecto y su enfoque hacia la diversidad. La estética de las ilustraciones busca rescatar la emotividad

de las personas y explorar la representación de sus vivencias. Por otra parte, **los recursos creados para la estrategia contemplan múltiples formas de acceder a la información**, ya sea desde apoyos sonoros, herramientas visuales o material escrito. En el diario de campo se estructuran una serie de publicaciones, que amplían la información de actividades concretadas en cada fase (Herrera, 2021).



Figura 44. Storyboard, piezas audiovisuales.

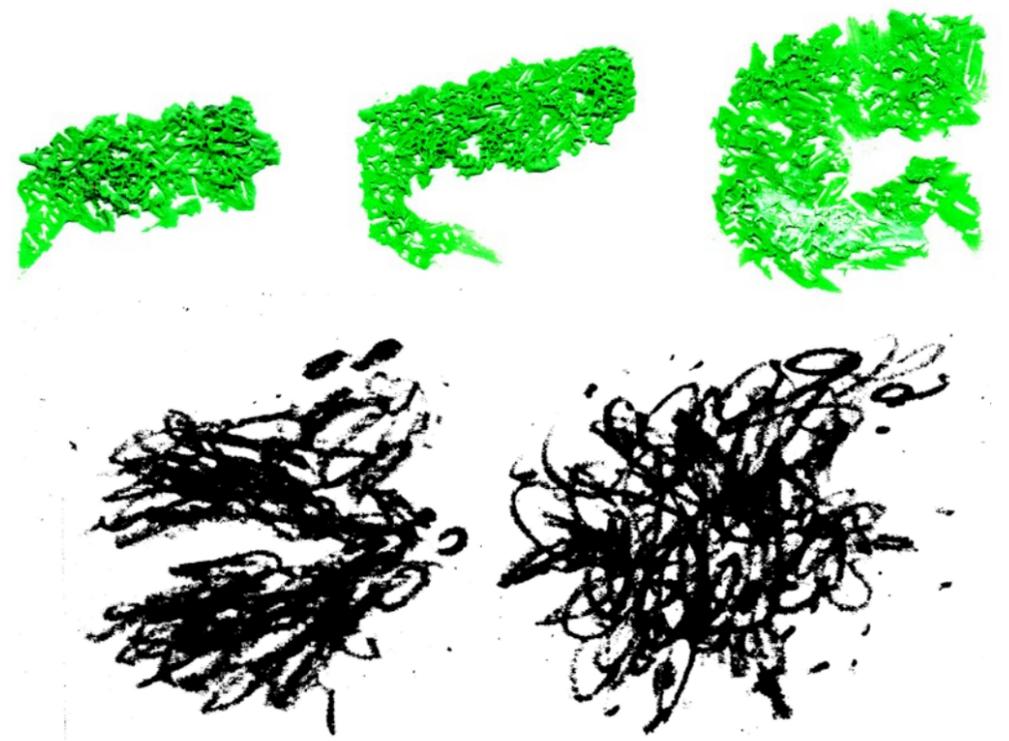


Figura 45. Imágenes cuadro a cuadro.



Se anexan imágenes de los resultados y propuesta final:

Piezas para WhatsApp



Figura 46. Stickers de WhatsApp, recepción y atención de casos.

Resultados





Figura 47. Stickers de WhatsApp, banderas de distintas orientaciones e identidades.

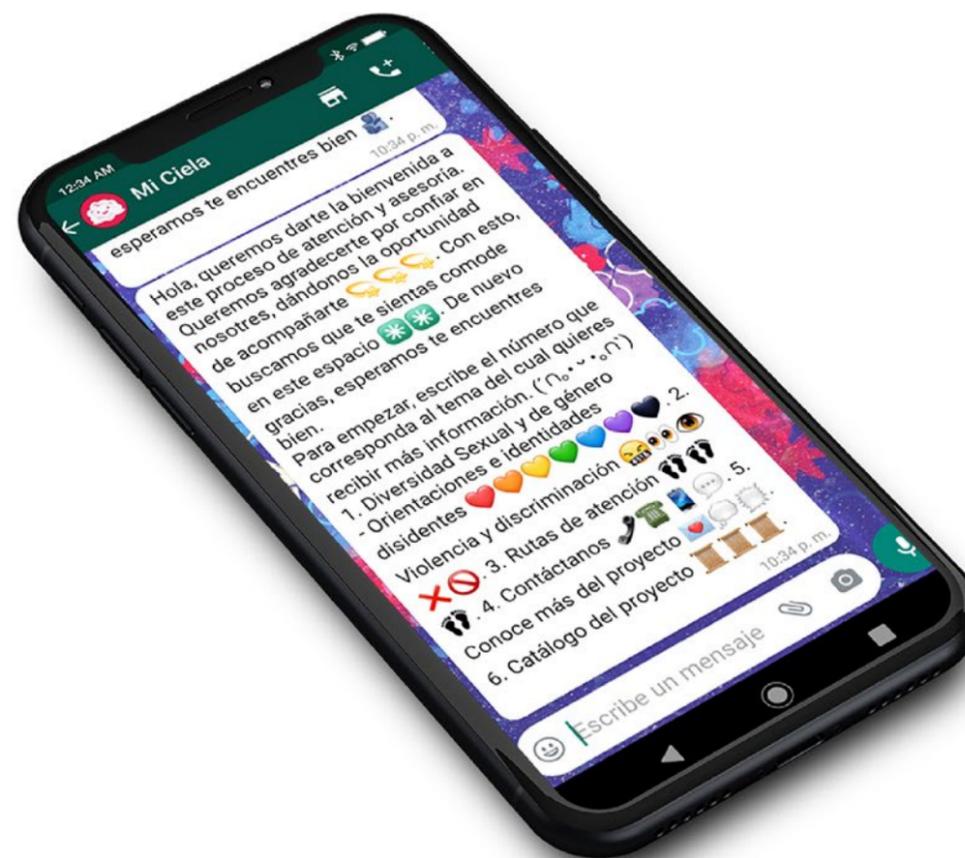


Figura 48. Muestra del funcionamiento de la aplicación de mensajería.

Aplicación de mensajería

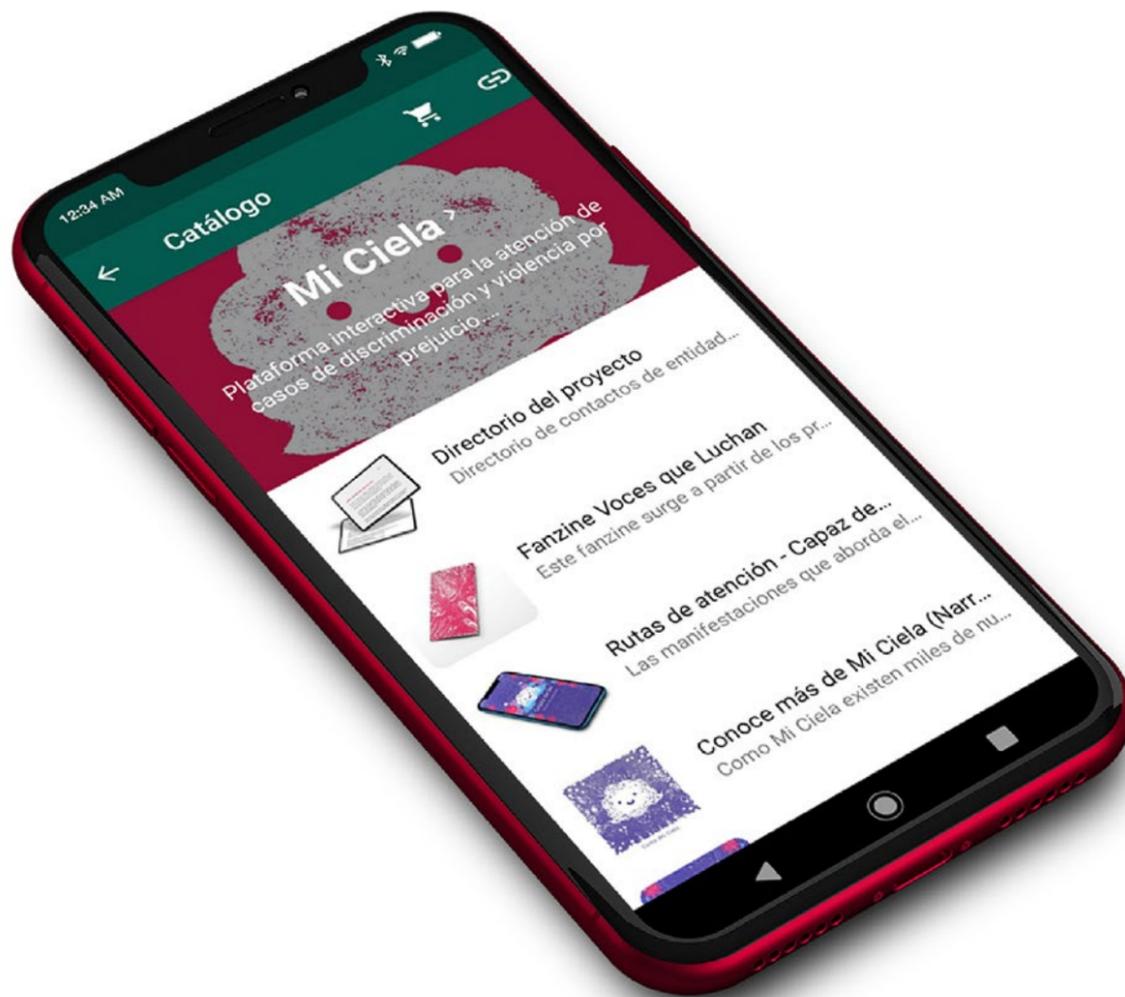
La aplicación de mensajería funciona con mensajes automáticos, los cuales permiten acceder a definiciones de distintos conceptos, contactos del Centro, herramientas complementarias y el catálogo de productos o piezas elaboradas.

Por otra parte, se posibilita el etiquetar las conversaciones o mensajes recibidos, de acuerdo al tipo de atención que requieren o el estado de su caso.

-  Nuevos casos elementos
-  Casos resueltos elementos
-  Casos en seguimiento elementos
-  Área jurídica elementos
-  Área psicología elementos
-  Otros servicios elementos

Usa las etiquetas para organizar tus clientes y chats. Mantén presionado sobre cualquier mensaje o contacto para etiquetarlo. Más información





Rutas de atención

Las rutas de atención categorizan distintas manifestaciones de discriminación y violencia, a su vez que permiten a quien interactúa con sus contenidos, **elegir de acuerdo a su caso,**

qué rumbo o qué alternativas puede llevar a cabo. Esta pieza cuenta con enlaces a piezas audiovisuales que complementan la información del eje temático abordado, mientras se expone una postura crítica ante ciertas realidades o procedimientos.

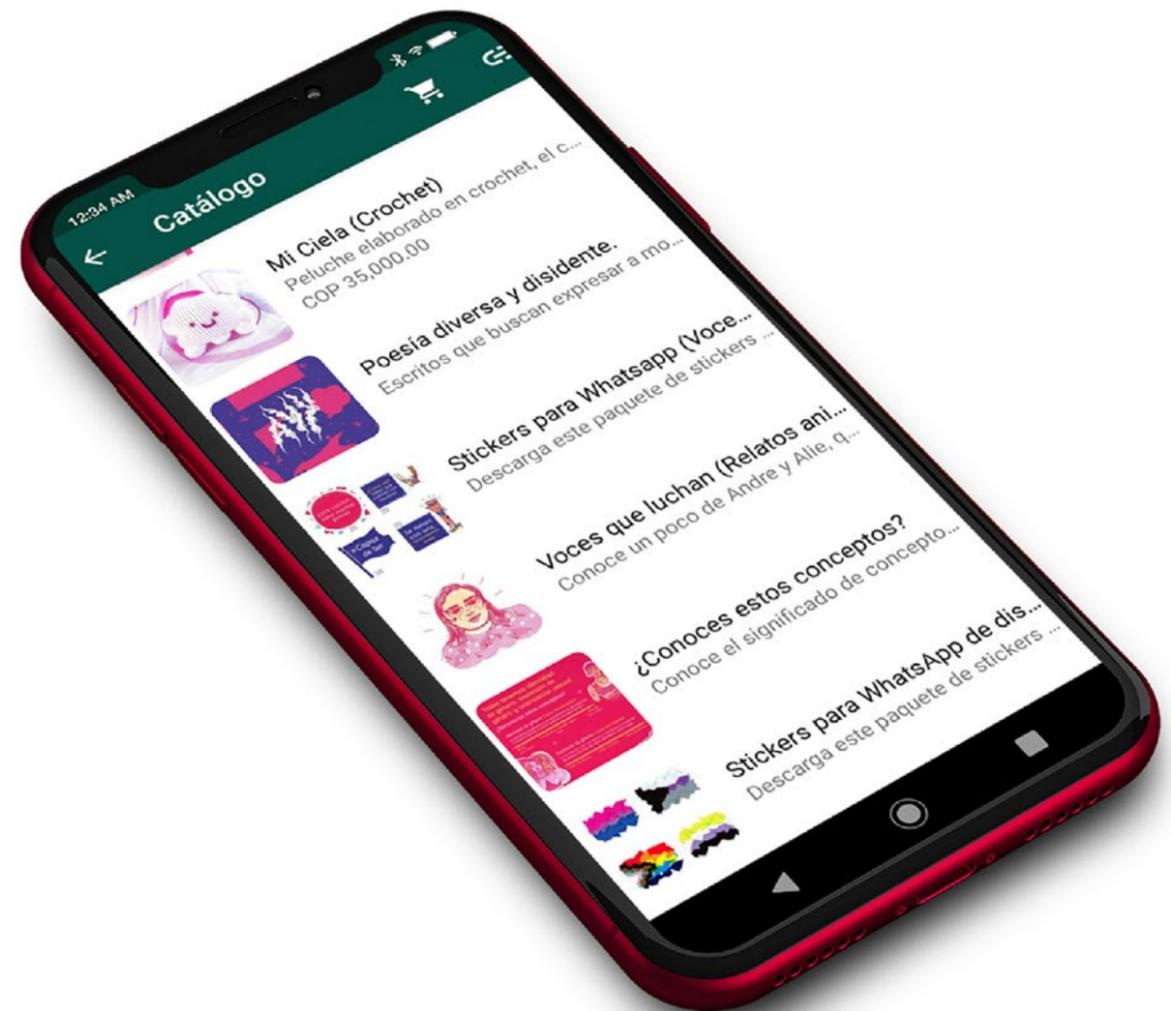


Figura 49. Muestra del catálogo en la aplicación de mensajería.

Violencia física,
psicológica o
económica -
Violencia policial
- Discriminación

¿En qué estado te encuentras?

Si estás herido físicamente

1. Si lo ocurrido ha afectado tu integridad física, **dirígete al centro médico** más cercano. Recibirás **atención médica urgente**, sin importar si estás o no afiliado a alguna institución de salud.



Centro médico



Si no estás herido físicamente

1. Si lo ocurrido no ha afectado tu integridad física, puedes dirigirte a la **Fiscalía, URI, la Casa de Justicia, la Comisaría o la Policía**. En cualquiera de estos lugares podrás **presentar la denuncia** de manera escrita o verbal.



Fiscalía



Figura 50. Doble página, rutas de atención.

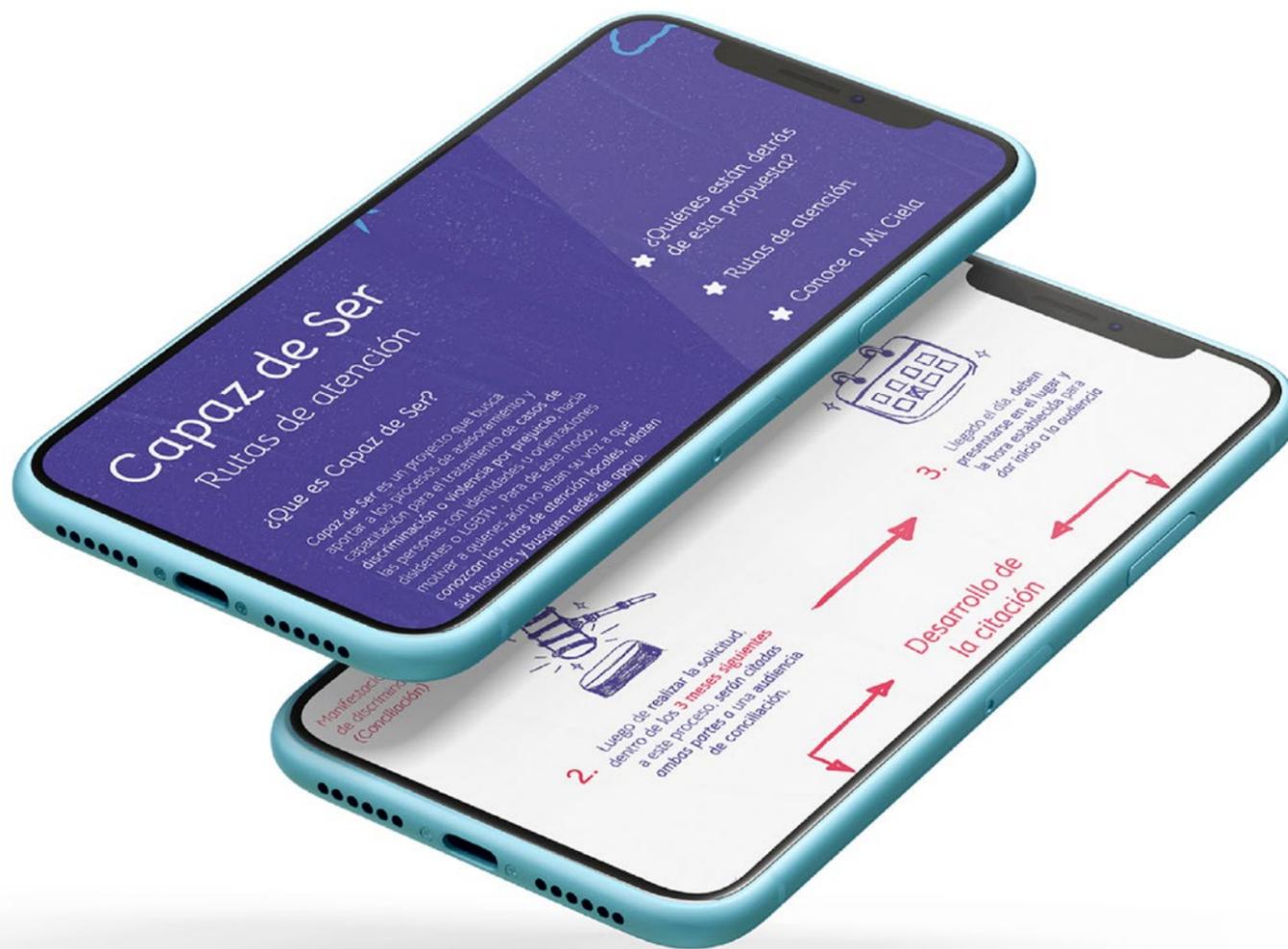


Figura 51. Muestra del menú principal y el apartado de atención en salud.





Figura 52. Muestra de distintas páginas de las rutas de atención en dispositivos móviles.



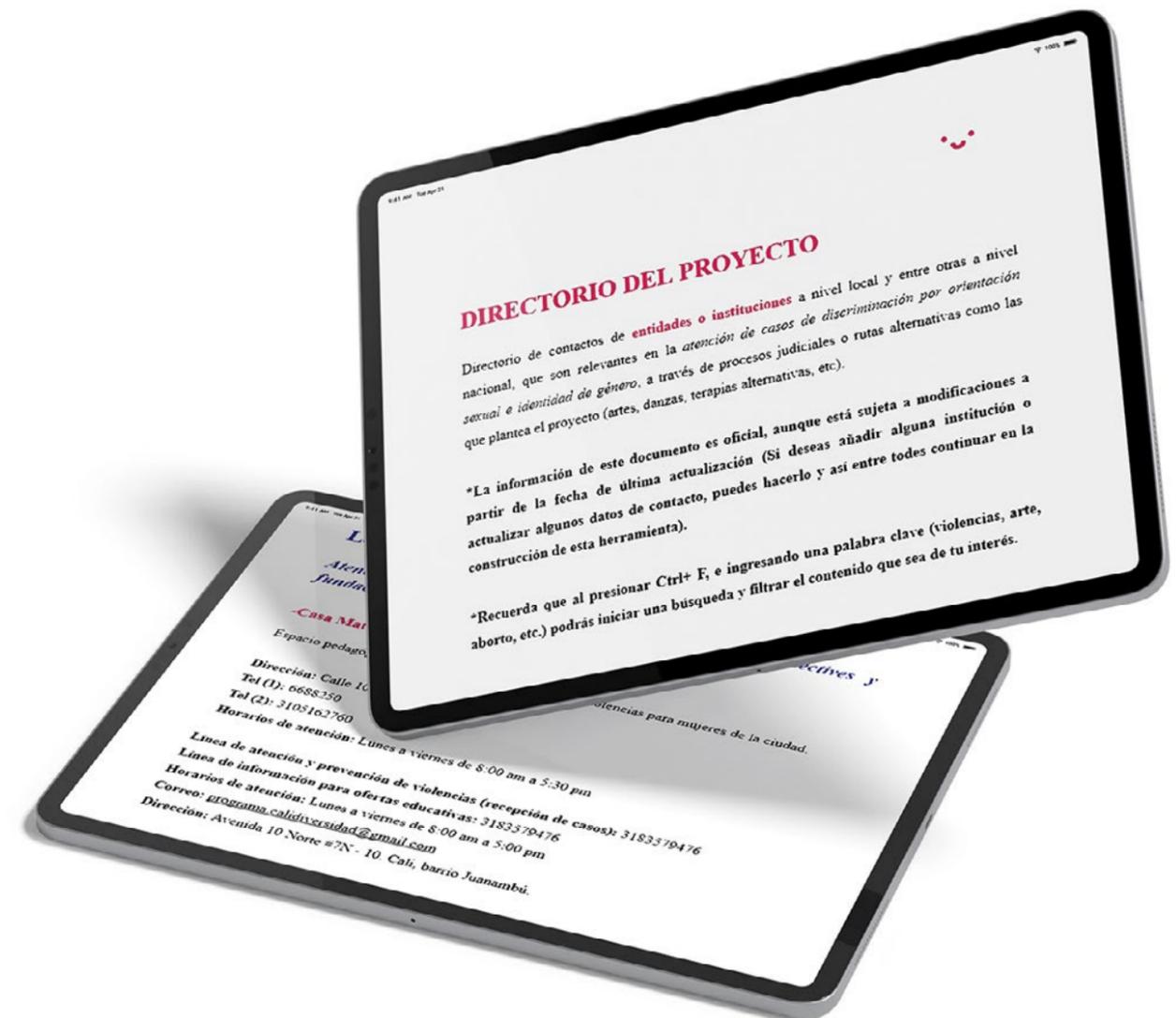


Figura 53. Visualización del directorio del proyecto.



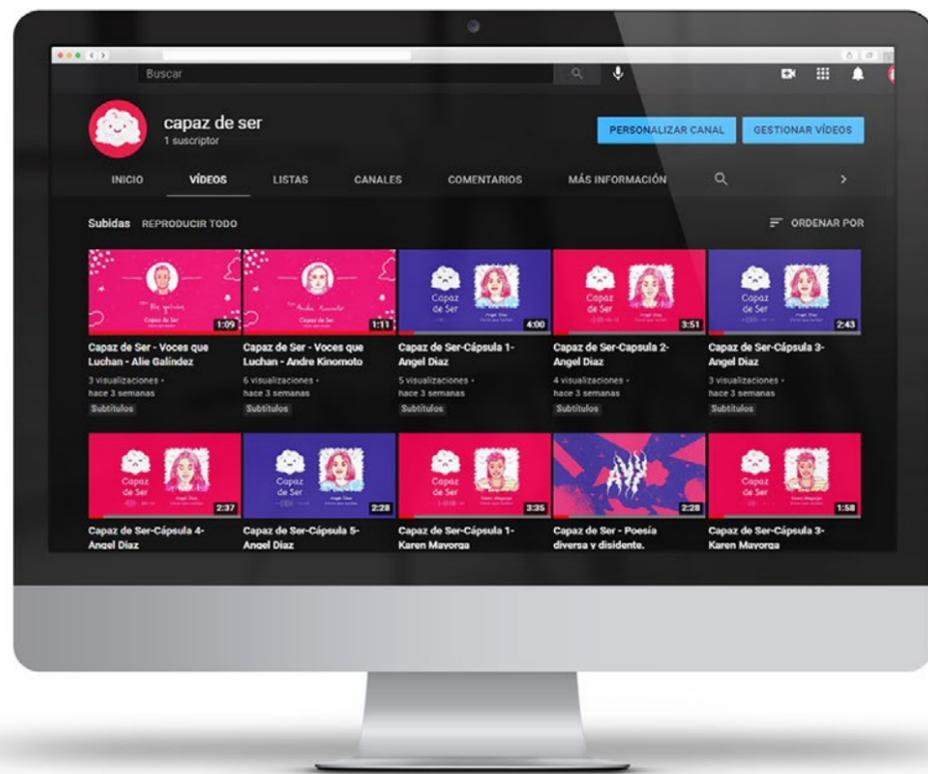


Figura 54. Visualización del canal de Youtube y las cápsulas de video.



Figura 55. Muestras del fanzine en su versión digital.

Fanzine Voces que Luchan

El fanzine *Voces que Luchan* reúne los relatos obtenidos en la segunda fase del proyecto y el resultado de la actividad 3: *A quien fui*.

Tanto las transcripciones, las animaciones, la caligrafía de los participantes y los enlaces a las grabaciones de voz donde relatan sus propias historias, hacen parte del contenido de esta publicación.



Angel Diaz



Pues *todas las experiencias que yo te pueda decir son malas*. Digamos que la manera en que yo *"salí del closet"* no fue la mejor, a mí me sacaron, aunque *a mí se me notaba por los poros lo marica*. Y yo creyendo que en mi casa no sabían, cuando en mi casa ya sabían pero de todo.

Pero pasó creo que *fue mi primera experiencia*, yo estaba atrás, siempre me hacía bien atrás en el salón y lo recuerdo muy bien qué diagonal mío había un chico, que creo fue el primer chico que me gusto. Yo estaba escribiendo algo sobre él, no recuerdo bien, y ella lo vio y le dice a la profesora. Yo estudiaba en un colegio bastante evangélico y a pesar de que *yo no decía que era gay, pues como a mí se me notaba, no me preguntaban, lo tomaban como respuesta*. Eso hubo un gran escándalo con todos los estudiantes y la moralidad.

También recuerdo que la familia por parte de mi mamá, dos tías, mi abuela y mi tío, eran los únicos que sabían, pero con el tema este de *sea gay, pero no se me vaya a dejar crecer el pelo, no le vaya a empezar a gustar el maquillaje, que no le comiencen a gustar las muñecas* y pues siempre era un limitante, porque sí, pero no así.

Y que pasa *si yo no quería la masculinidad que me querían ofrecer*. En la escuela me hacían la ley de hielo, nadie me hablaba, todos me ignoraban, compañeros y profesores. Igualmente yo no era de muchos amigos y eso causó la depresión que tengo hoy en día, pero ya más que superado. Hace unos 3 años, *yo estaría contando esto y ya estaría en un mar de lágrimas*, pero ahora con la personalidad y el carácter que me he forjado, es diferente.

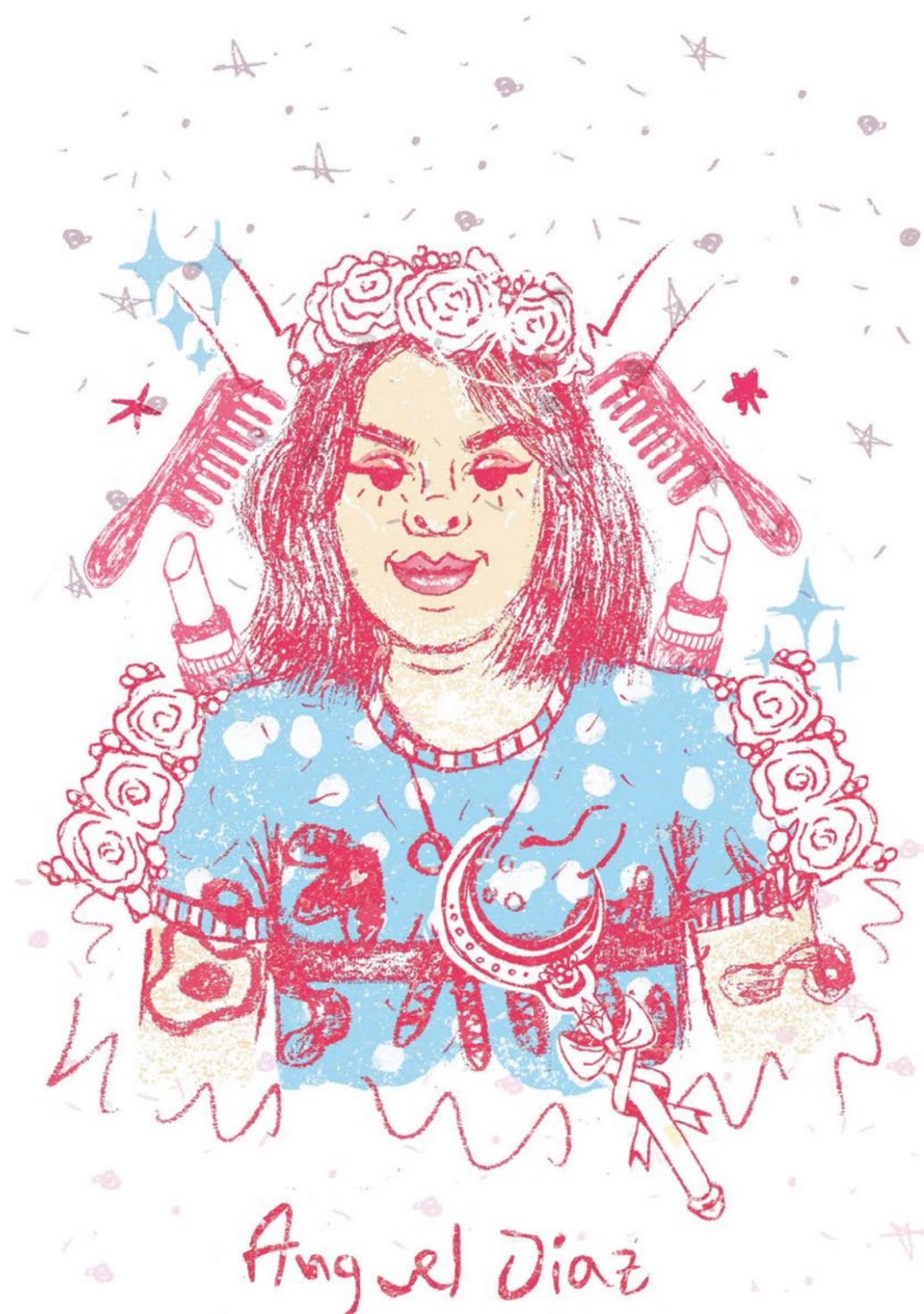


Figura 56. Diagramación, relato de Angel Diaz.





Figura 57. Portada y contraportada del fanzine en su versión impresa.



Figura 58. Páginas internas del fanzine en su versión impresa.





Figura 59. Detalles de manufactura y encuadernación del fanzine.



Figura 60. Detalles del código QR y pop up en páginas internas.





Figura 61. Muestra de distintas escenas en las piezas audiovisuales.



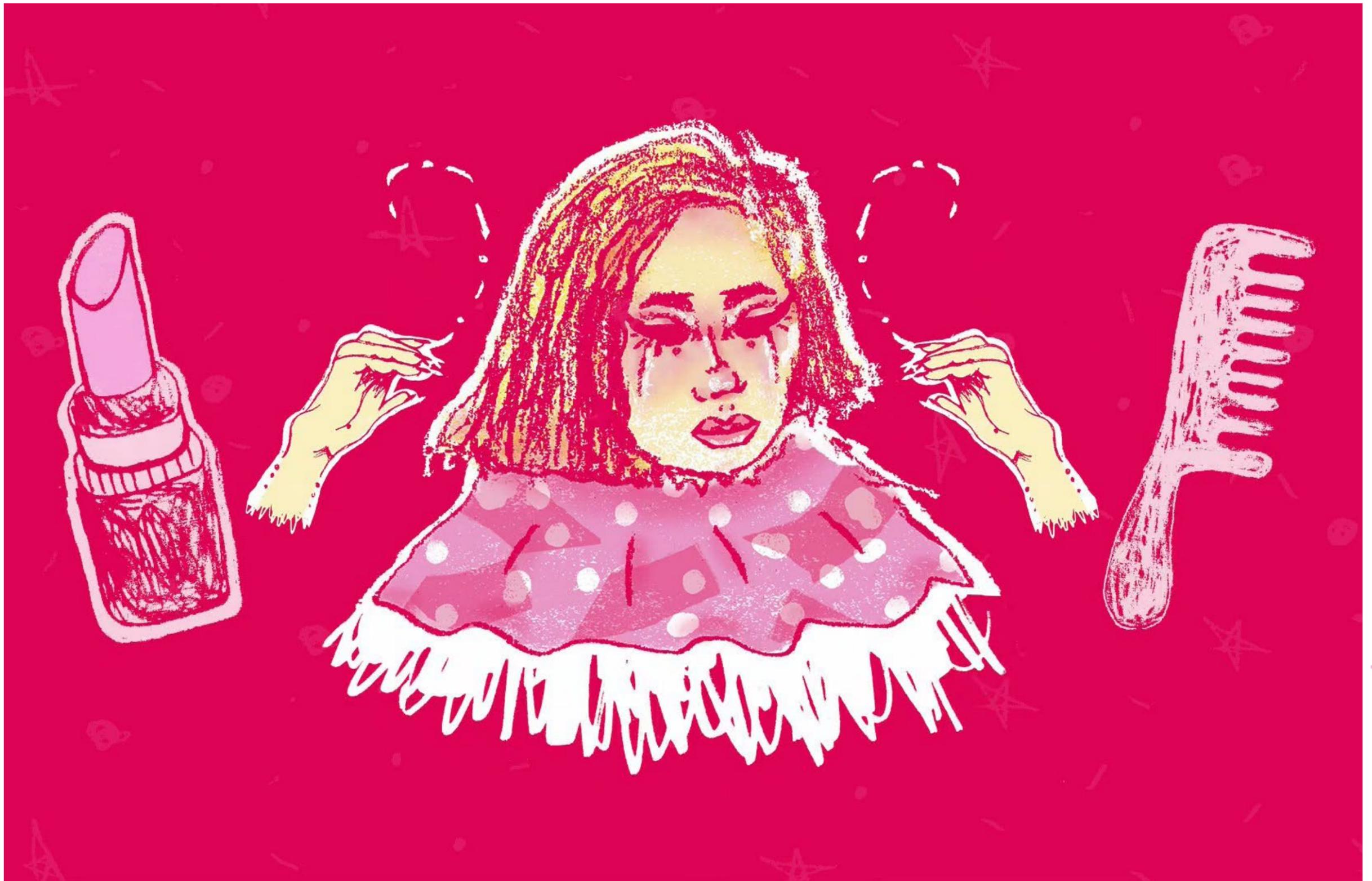


Figura 62. Escena transformación,
relato animado (Andre).





Figura 63. Escena prejuicios,
relato animado (Alie).





Figura 64. Muestra de cortinillas iniciales de los relatos animados.



Figura 65. Muestras del formato usado para los relatos.





Figura 66. Muestra de recursos para compartir por redes sociales.



Figura 67. Visualización del perfil de Instagram.

Red social

Instagram es usado para publicar las ilustraciones resultantes de la **fase cuatro**.

En este sentido, esta red social se propone como un medio para la difusión de la iniciativa, al implementar **la estrategia de ilustrar a personas queer con una gran audiencia**, preservando la estética del proyecto.





Muchas formas de Ser

Figura 68. Ilustración para pieza digital.



Figura 69. Paquetes de stickers o calcas.

Productos de diseño

Piezas o productos comerciales del catálogo (pines, aretes, etc.), se plantean como un posible ingreso económico que posibilite la aplicación de la ruta de atención alternativa.

Las instituciones que se vinculen con **Capaz de Ser**, podrían aplicar esta estrategia e incluso retribuir estos productos a quien

realice una donación. Por otra parte, algunas de estas piezas son obsequiadas a quienes hicieron parte del proyecto.





Figura 70. Detalle de stickers en adhesivo reflectivo.



Figura 71. Empaque para obsequios recibidos tras una donación.



Figura 72. Sello artesanal y personalizado.

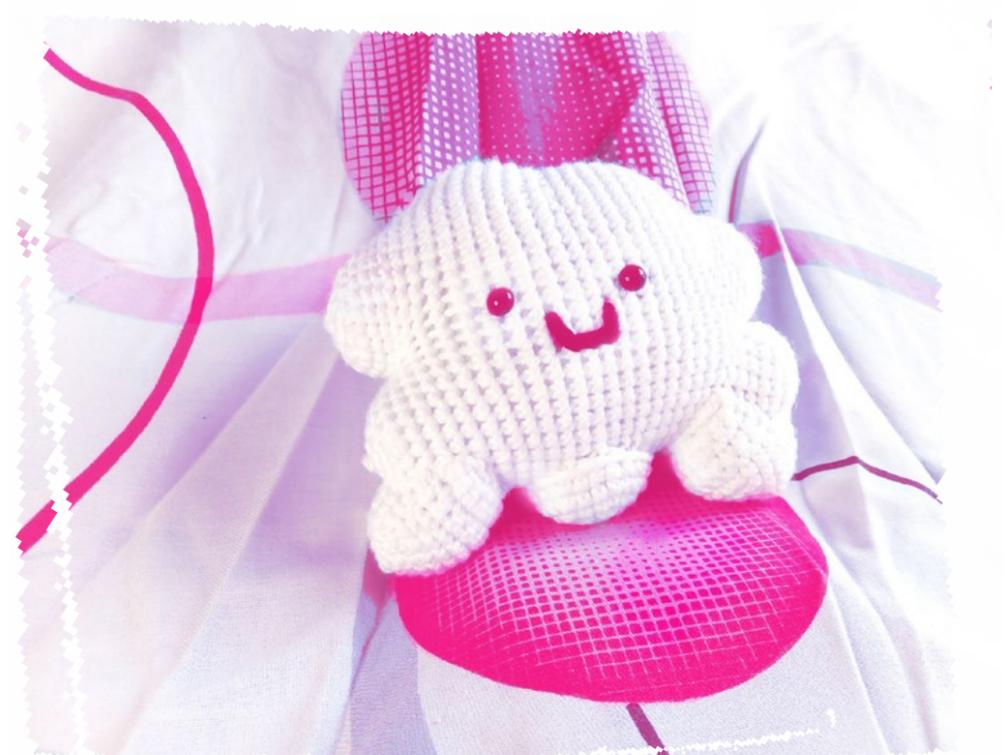


Figura 73. Peluche Mi Ciela en crochet.





Figura 74. Aretes en acrílico y acero inoxidable.



Figura 76. Pines fundidos en metal y pintados a mano.



Figura 75. Pines en tela cocidos a mano, de Mi Ciela.



Figura 77. Gorro de tela o bucket hat.

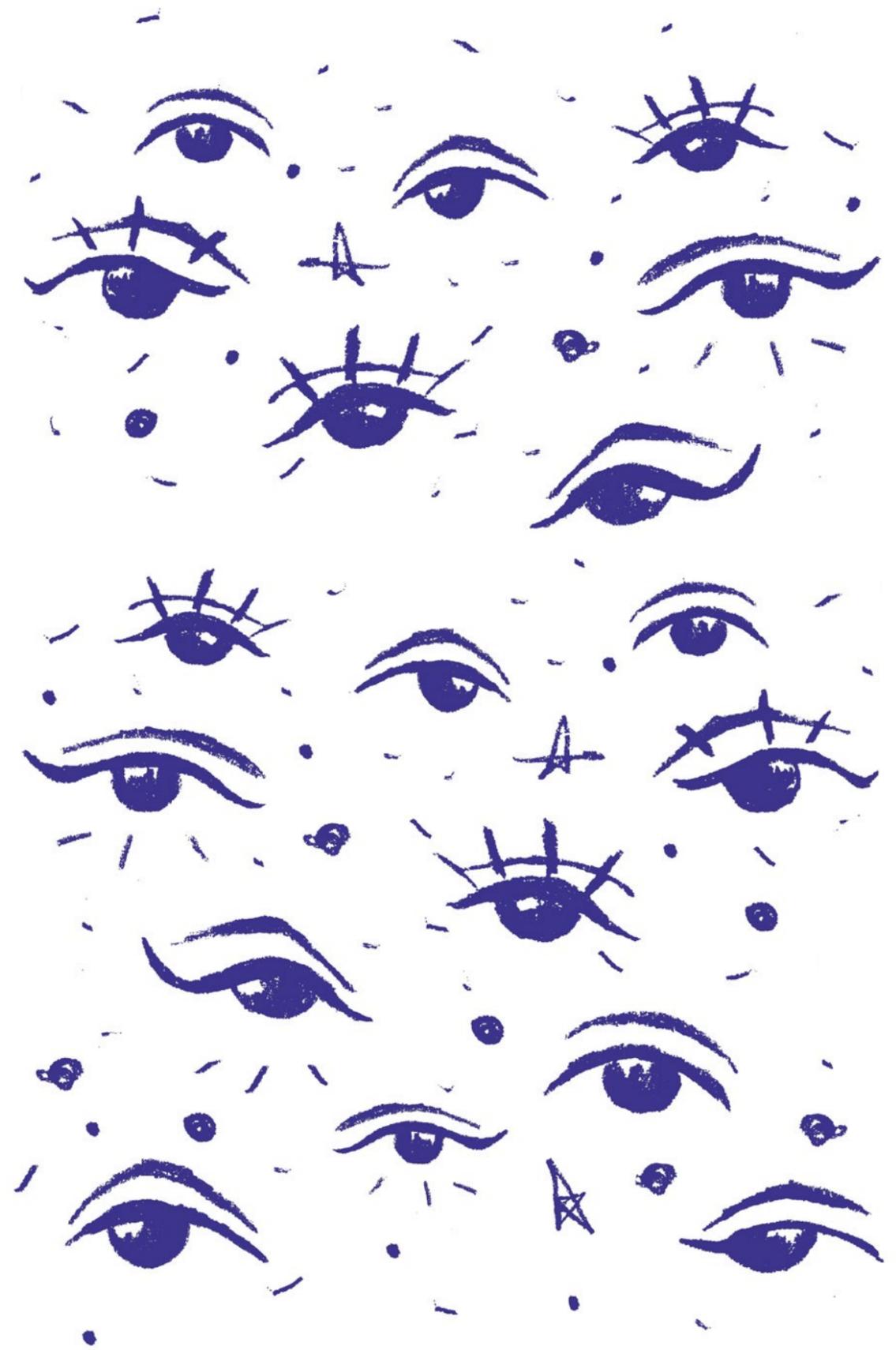




Figura 78. Galletas veganas de vainilla.



Figura 79. Empaque de tela para pines u otros productos.





Conclusiones

De los resultados obtenidos en el **trabajo de grado Capaz de Ser** y teniendo en cuenta el desarrollo de este proyecto, es posible concluir que:

- Al escuchar las experiencias de vida de otros, se logra **desmitificar la visión tan sesgada que se tiene cuando no se ve más allá de los privilegios**, ampliando el conocimiento sobre problemáticas a las que se desea aportar. De acuerdo a lo anterior, son inmensos los aprendizajes obtenidos al acercarme a colectivas u organizaciones no institucionales, ya que luego de recibir su retroalimentación, **se replantearon componentes discursivos, uso del lenguaje y demás planteamientos** del proyecto, que desde el desconocimiento llegaban a excluir ciertas formas de enunciarse.

- Maricas y disidencias **históricamente han sido violentadas y estigmatizadas, relegando sus voces de espacios de participación ciudadana**. Las afectaciones que produjeron estas acciones sociales, **deben reconocerse para a partir de ahí, impulsar la labor de quienes con sus luchas buscan darles un giro a estas realidades**.

- Las rutas de atención para los casos de discriminación

o violencia, responden a procedimientos legales que actúan a nivel nacional y que se adaptan según cada región. Por lo tanto, **los trámites no son distintos** o comparten muchas similitudes. Sin embargo, a lo largo del proceso **se ha podido reconocer que cuando las denuncias son realizadas desde la colectividad, es posible que se presente una pronta resolución**, pues el pronunciamiento se hace desde un grupo de personas que generan presión en las distintas instituciones a las que se debe acudir en estos casos. De ahí la importancia de la labor llevada por *colectivos, activistas u organizaciones*, quienes prestan un acompañamiento integral.

- En los ámbitos institucionales, **pareciera que las rutas de atención asumen que las personas desean denunciar o realizar un proceso penal**, por lo que no presentan una ruta alternativa que conciba otros métodos para confrontar este tipo de experiencias. Ya sea con tan solo contarle, recibir apoyo psicológico e incluso recibir terapias que vinculen manifestaciones artísticas como *la danza, el arte o la música*. Por esta razón, **el proyecto desdibuja una ruta que considera lo anterior**. Es importante aclarar que *esta ruta es tan solo un planteamiento inicial*, la adecuada



construcción de estas medidas alternativas, exigen la realización de pruebas que cercioren su funcionamiento y viabilidad.

- Los casos de discriminación o tipos de violencia a los que se tuvo acceso, **permiten lograr los objetivos planteados, mas no reflejan la totalidad de estas problemáticas.** Es importante hacer esta aclaración, ya que las experiencias a las que se alude en las piezas creadas **no se pueden equiparar a las realidades de quienes son afectadas por el desplazamiento forzado, la milicia, quienes habitan espacios rurales, pertenecen a etnias indígenas, además de quienes tienen capacidades físicas o cognitivas diversas.** Estos aspectos deberán tenerse en consideración si se desea continuar con esta iniciativa.

- **Capaz de Ser** podría vincularse con estrategias de mayor proporción, que aportan a las luchas colectivas hacia estas problemáticas. De este modo, al tejer redes de trabajo, **el proyecto podría para una segunda etapa, proponerse la creación de una escuela virtual con perspectiva interseccional¹⁵,** enfocada en el tratamiento de casos de discriminación o violencias por

prejuicio. En donde sus módulos educativos se construyan junto a personas expertas, colectivos u organizaciones invitadas, para así **instruir sobre el acceso a rutas de atención alternativas y a como prestar un adecuado acompañamiento a quienes sean víctimas** de estas manifestaciones en la ciudad y corregimientos aledaños.

- Cuando **se vincula al diseño gráfico con otras disciplinas,** son valiosos los aportes que se pueden consolidar en el abordaje de problemáticas de género y sexualidades. Estos proyectos multidisciplinarios favorecen la creación de estrategias de comunicación donde el análisis de las exigencias o metas previstas, arrojan valiosas reflexiones alrededor de los procesos de trabajo y métodos aplicados.

- Culminar el proyecto a pesar de la coyuntura actual, propició **el desarrollo de aptitudes necesarias para el abordaje de proyectos de diseño,** donde *la resolución de impedimentos o dificultades* se hace posible gracias a la implementación de alternativas creativas que responden a las condiciones particulares de cada proceso de creación.

¹⁵ Espacios de aprendizaje independientes como el que se plantea para una segunda etapa, son aplicados en las luchas transfeministas, por colectivos como *Las Parceras Colombia* y *Furia Marica*, quienes brindan información de manera segura, para facilitar el acceso al aborto.

Referencias bibliográficas

- Acaso, M. (2009). *El lenguaje visual*. Barcelona: Paidós.
- Acuña Rivera, M. R. (2015). *Aniquilar la diferencia: Lesbianas, gays, bisexuales y transgeneristas en el marco del conflicto armado Colombiano*. Bogotá, Colombia: Centro Nacional de Memoria Histórica.
- ADL. (2019). *Who We Are*. Estados Unidos. Recuperado de: <https://www.adl.org/who-we-are>
- ADL. (2019). *Pirámide del odio*. Estados Unidos. Recuperado de: <https://www.adl.org/education/resources/tools-and-strategies/piramide-del-odio>
- All Together Now. (2018). *Everyday Racism* (1.2) [Aplicación móvil]. Google Play. https://play.google.com/store/apps/details?id=org.atn.everydayracism&hl=es_CO
- Alonso, J. [Javi Alonso]. (2020). *LA RUEDA DE PRIVILEGIOS: por qué interseccionalidad* [Archivo de Video]. Youtube. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=2cCbIXzXOoY>
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (17 de noviembre de 2011). *Resolución 17/19 Leyes y prácticas discriminatorias y actos de violencia cometidos contra personas por su orientación sexual e identidad de género A/HRC/19/41*. Recuperado del Informe del Alto Comisionado de las Naciones Unidas: https://www.ohchr.org/Documents/Issues/Discrimination/A.HRC.19.41_spanish.pdfhttps://www.ohchr.org/Documents/Issues/Discrimination/A.HRC.19.41_spanish.pdf
- Ascencio, M. (2018). *Colombianas, una biografía colectiva*. Recuperado de: <https://colombianas.org/proyecto/>
- Cardona, Z. (5 de febrero de 2018). *Mariquismo Juvenil, Gay de caca*. Bacánika. Recuperado de: <https://www.bacanika.com/articulo/mariquismo-juvenil.html>
- Caribe Afirmativo. (2017). *Arcoiris en blanco y negro*. Recuperado de: <https://caribeafirmativo.lgbt/wp-content/uploads/2013/06/Linea-BaseSubi.pdf>
- Caribe Afirmativo. (2019). *Enterezas*. Recuperado de: <https://enterezas.com/>
- Castillo, E. (2014). *No somos etcétera*. Bogotá: Ediciones B.
- Colombia Diversa. (2019). *Celeste*. Recuperado de: <http://www.colombiadiversa.org/celeste/index.html>
- Colombia Diversa. (2017). *La discriminación, una guerra que no termina. Informe de derechos humanos de personas lesbianas, gays, bisexuales y trans*. Bogotá: AltaVoz Editores.
- Cooperación Española [CFCE Cartagena de Indias]. (13 de diciembre de 2019). *Entrevista a Víctor Madrigal, experto independiente de la ONU en Orientación Sexual e Identidad de Género* [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=n9s2lcRhmQY>
- Cornejo, M, et al. (2008). *La Investigación con Relatos de Vida: Pistas y Opciones del Diseño Metodológico*. Universidad Católica de Chile. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/psykhe/v17n1/art04.pdf>
- Costa, C. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia*. Barcelona: Uoc. Decreto No.410. Ministerio del interior de la república de Colombia, Bogotá, Colombia, 1 de marzo del 2018.
- Dubois, P. (2001). *Para una estética de la imagen video*. En J. La Ferla [comp.]. *El medio es el diseño audiovisual* (pp. 297-307). Manizales: Editorial.
- Durán, M. (2007). *El factor tiempo en las nuevas imágenes*. En J. La Ferla

- [comp.]. *El medio es el diseño audiovisual* (pp. 193-198). Manizales: Editorial.
- Esguerra C. y Bello, A. J. (2014). *Interseccionalidad y políticas públicas LGBTI en Colombia: usos y desplazamientos de una noción crítica*. *Revista de Estudios Sociales. Universidad de los Andes (Bogotá)*, no.49. Recuperado de: <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.7440/res49.2014.02>
- Ferla, J. L. (2007). *El medio es el diseño audiovisual*. Manizales: Universidad de Caldas.
- Fernández, F. y Díez, J. M. (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona: Paidós.
- Ferrarotti, F. (2007). *Las historias de vida como método*. Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/105/10504402.pdf>
- Fondo Lunaria. (2020). *¿Quiénes somos? Colombia*. Recuperado de: https://fondolunaria.org/nosotras/#quienes_somos
- Fonseca C. y Quintero M. (2009). *La Teoría Queer: la de-construcción de las sexualidades periféricas*. *Sociológica (México)*, Vol 24 no.69. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732009000100003
- Fundación Natalia Ponce. (2018). *La Vida Renace*. Recuperado de: <https://fundacionnataliaponcedeleon.org/lavidarenace/>
- Fundación Sergio Urrego [@fundacionsergiourrego]. (10 de agosto de 2018). *#CelebroSerYo continúa! Aún estás a tiempo para sumarte y contarnos cómo superaste la discriminación y por qué celebras tu vida a diario* [Fotografía]. Instagram. https://www.instagram.com/p/BmT_iZvA5VX/
- Furia Marica. (2020). *Reconociendo mi cuerpo, cuerpa, cuerpes y sus posibilidades: Guía sobre opción quirúrgica para no gestar*. Popayán, Colombia.
- Gallo, E. et al. (2014). *Caracterización poblacional vista desde la perspectiva del desarrollo humano y el enfoque diferencial*. *Investigación y desarrollo*. Vol 22. no. 2. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/268/26832007009.pdf>
- Garrido, F. (2004). *Comunicación estratégica*. España: Gestión.
- Herrera, D. (2016). *Aportaciones metodológicas a la investigación biográfica*. Recuperado de: http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/25/11_MI_25.pdf
- Herrera, S. (12 de julio de 2020). *Entrevistas fase 1. Diario de campo Capaz de Ser*. <https://diariodecampocapazdeser.blogspot.com/2020/07/entrevistas-fase-1.html>
- Herrera, S. (12 de abril de 2021). *Fase 2: Relatos. Diario de campo Capaz de Ser*. <https://diariodecampocapazdeser.blogspot.com/2021/04/fase-2-relatos.html>
- Herrera, S. (7 de abril de 2021). *Enlaces complementarios. Diario de campo Capaz de Ser*. <https://diariodecampocapazdeser.blogspot.com/2021/02/enlaces-complementarios.html>
- La Pulla. (5 de abril de 2018). *Ser gay en América Latina es una pesadilla - La Pulla* [Archivo de Video]. Youtube. <https://youtu.be/f-MqrXRODVI>
- Londoño, F. (2007). *El lenguaje visual digital: la estructura del lenguaje visual dinámico en los sistemas interactivos*. En J. La Ferla [comp.]. *El medio es el diseño audiovisual* (pp. 423-437). Manizales: Editorial.
- Mariquismo Juvenil [@mariquismojuvenil]. (16 de enero de 2020). *Mucha gente cree que las personas no binarias son adolescentes andróginos y blancos*. La



verdad es que no hay una sola manera de ser no binarie [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/B7YtM5JHka8/>

- Martínez, L. (13 de agosto de 2020). Le amputan brazo a joven LGTBI tras violento acto de discriminación. *El Tiempo*. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/en-sincelejo-menor-de-edad-agredido-en-acto-de-discriminacion-noticias-de-hoy-528136>
- Mello, C. (2005). Extremos del video. En J. La Ferla [comp.]. *El medio es el diseño audiovisual* (pp. 321-329). Manizales: Editorial.
- Ministerio del Interior de Colombia - MinInterior. (2018). *Cartilla el enfoque diferencial y étnico en la política pública de víctimas del conflicto armado. Colombia*. Recuperado de: https://gapv.mininterior.gov.co/sites/default/files/cartilla_enfoque_diferencial_fn_1.pdf
- Ministerio del Interior de Colombia - MinInterior. (2018). *Guía pedagógica para el proceso formativo para entornos libres de discriminación con enfoque OSIG, Aquí entran todxs*. Colombia. Recuperado de: https://derechoshumanos.mininterior.gov.co/sites/default/files/guia_aca_entrantodos_2.pdf
- Ministerio de Salud. (2017). *Diversidad sexual*. DELS. Recuperado de: <http://www.salud.gob.ar/dels/entradas/diversidad-sexual>
- Pedrido Nanzur, V. (2017). *Diversidad sexual*. Ministerio de Salud, Presidencia de la nación. Argentina. Recuperado de: <https://salud.gob.ar/dels/entradas/diversidad-sexual>
- Parra, C. (2007). Estatuto antidiscriminación y su desarrollo en Colombia. *Revista de Derecho*. No.27. Universidad del Norte. Colombia. Recuperado de: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/derecho/article/viewArticle/2656/425>
- Patiño, L. (2019). Después del Orgullo Gay, ¿cómo está Colombia en temas LGBTI? *El Tiempo*. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/como-esta-colombia-en-derechos-lgbti-382624>
- Pictoline. (2019). *No se sale del clóset solo una vez y Más allá del "Love is Love"*. Recuperado de: <https://www.pictoline.com/timeline?search=gay>
- Pictoline. (2019). *Voice Note Interviews*. Recuperado de: <https://www.behance.net/gallery/84267841/Voice-Note-Interviews-with-Guillermo>
- Playground. (23 de mayo de 2019). *Testimonio de una persona con esquizofrenia grave-CASO REAL* [Archivo de Video]. *Youtube*. <https://youtu.be/vdlkMmnfj7Y>
- Puyana, Y. y Barreto, J. (1994). *La historia de vida: Recurso en la investigación cualitativa*. Recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/18451/2/14265-48104-1-PB.pdf>
- Rafols R, Colomer A. (2003). *Diseño audiovisual*. España: GG Diseño.
- Saitta, C. (2007). La construcción de la banda sonora en las artes polisémicas. En J. La Ferla [comp.]. *El medio es el diseño audiovisual* (pp. 345-342). Manizales: Editorial.
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. 6 edición. México. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Santanella, L. y Nöth, W. (2008). La imagen. *Comunicación, semiótica y medios*. Signa: revista de la Asociación Española de Semiótica. Núm. 15, 2006.

- Secretaria de Bienestar Social. (31 de marzo de 2020). #AEstaHora Alexandra Peña Gómez Coordinadora programa LGBTI+-CaliDiversidad [Vídeo]. Facebook. <https://www.facebook.com/BienestarSocialCali/videos/2379725538985368/>
- Simons, H. (2011). *El estudio de caso: teoría y práctica*. Madrid: Morata.
- Simons, H. (2011). *El estudio de caso: teoría y práctica*. Madrid: Morata.
- Traslaviña, C. (2017). *La animación experimental en el territorio de los afectos. Con A de animación*. Bogotá (Colombia). N. 7.
- Veras, E. (2010). *Historia de Vida: ¿Un método para las ciencias sociales?* Recuperado de: <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/39/veras.pdf>
- Viraje. (2019). *Polisemias Rurales. Narrativas corporales, sexuales y de género en Villa Rica*. Recuperado de: https://issuu.com/colectivoviraje/docs/polisemias_rurales_narrativas_corporales_sexuales
- Vrolijk, Carmen. cap. 8. (2003). La ruptura de las líneas. En J. La Ferla [comp.]. *El medio es el diseño audiovisual* (pp. 465-470). Manizales: Editorial.



Listado de figuras y anexos

- Figura 1.** Etiquetas (Telepacífico, 2019). Disponible <https://telepacifico.com/veo/etiquetas/>
- Figura 2.** Bacánika. Gay de caca (Zallary Cardona, 2018). Disponible https://www.bacanika.com/images/RECOMENDADOS/HUMOR/GAY_DE_CACA/MARIMACHO_4.jpg
- Figura 3.** LGBTIQA: Una serie de historias y testimonios sobre lo que significa ser parte de esta comunidad (Pictoline, 2020). Disponible <https://pbs.twimg.com/media/EbDmOlzWsAYF8Bo?format=jpg&name=medium>
- Figura 4.** Voice Note Interviews (Pictoline, 2019). Disponible <https://www.behance.net/gallery/84267841/Voice-Note-Interviews-with-Guillermo-Del-Toro>
- Figura 5.** Celebro Ser Yo (Fundación Sergio Urrego, 2018). Disponible <https://www.instagram.com/p/BqngRTTnZeH/>
- Figura 6.** Celeste (Colombia Diversa, 2020). Disponible <https://colombiadiversa.org/celeste/>
- Figura 7.** Enterezas (Corporación Caribe Afirmativo, 2019). Disponible <https://apps.apple.com/es/app/enterezas/id1538769484>
- Figura 8.** La Vida Renace (Fundación Natalia Ponce De León, 2018). Disponible <https://www.facebook.com/watch/?v=1115119351975868>
- Figura 9.** Everyday Racism (All Together Now, 2018). Disponible <https://apps.apple.com/ec/app/everyday-racism/id726683275>
- Figura 10.** Caso Real (Playground, 2019). Disponible https://www.youtube.com/watch?v=vdlkMmnfj7Y&ab_channel=PlayGround
- Figura 11.** Polisemias Rurales (Colectivo Viraje, 2019). Disponible https://issuu.com/colectivoviraje/docs/polisemias_rurales_narrativas_corpo
- Figura 12.** Colombianas (Marcela Ascencio, 2018). Disponible <https://colombianas.org/>
- Figura 13.** Verse No Binarie (Mariquismo Juvenil, 2020). Disponible <https://www.instagram.com/p/B7YtM5JHka8/>
- Figura 14.** Infografía, identidad, orientación y expresión de género.
- Figura 15.** Rueda de privilegios (Alonso, 2020). Disponible https://www.youtube.com/watch?v=2cCbIXzXOoY&ab_channel=JaviAlonso
- Figura 16.** Pirámide del odio (Anti-Defamation League, 2018). Disponible https://www.adl.org/sites/default/files/styles/content_full_width_img_lg/public/2020-09/pyramid-of-hate-web-image-spanish.png?itok=il6GAEJ3
- Figura 17.** Esquema metodológico del proyecto
- Figura 18.** Mapa conceptual, servicios Centro de Atención CaliDiversidad.
- Figura 19.** Diagrama de flujo, fragmento ruta de atención
- Figura 20.** Registro y resultados de las entrevistas abiertas
- Figura 21.** Gráfico, matriz casos de estudio, proyecto Capaz de Ser
- Figura 22.** Moodboard del estilo gráfico del proyecto.
- Figura 23.** Bocetación disposición de las palabras
- Figura 24.** Tipografía elegida, pruebas identificador y versiones finales
- Figura 25.** Bocetación del personaje para el identificador
- Figura 26.** Identificadores del plan de desarrollo de la Alcaldía y del Centro de Atención CaliDiversidad
- Figura 27.** Exploración análoga y digital, forma y gestos del personaje
- Figura 28.** Conjunto de expresiones generadas



- Figura 29. Proceso de construcción y definición del personaje
 Figura 30. Versiones finales del identificador
 Figura 31. Proceso de elección para la paleta de color
 Figura 32. Gráfico, planteamiento de estrategia
 Figura 33. Flujo de navegación de la aplicación de mensajería interactiva
 Figura 34. Bocetación y exploración, portada de las rutas de atención
 Figura 35. Bocetación y experimentación análoga para recursos gráficos
 Figura 36. Exploración, iconos para las infografías
 Figura 37. Bocetación y pruebas de aplicación del color en ilustraciones
 Figura 38. Exploración de texturas y elementos adicionales sobre los retratos
 Figura 39. Bocetación de ilustraciones complementarias
 Figura 40. Aplicación de color, interfaz Adobe Photoshop
 Figura 41. Bocetos para los stickers de WhatsApp
 Figura 42. Primer acercamiento a la diagramación de las rutas de atención
 Figura 43. Diagramación, página de una de las rutas de atención.
 Figura 44. Storyboard, piezas audiovisuales
 Figura 45. Imágenes cuadro a cuadro
 Figura 46. Stickers de WhatsApp, recepción y atención de casos.
 Figura 47. Stickers de WhatsApp, banderas de orientaciones e identidades.
 Figura 48. Muestra del funcionamiento de la aplicación de mensajería
 Figura 49. Muestra del catálogo en la aplicación de mensajería
 Figura 50. Doble página, rutas de atención
 Figura 51. Muestra del menú principal y el apartado de atención en salud.
 Figura 52. Muestra de distintas páginas de las rutas de atención.
 Figura 53. Visualización del directorio del proyecto.
 Figura 54. Visualización del canal de Youtube y las cápsulas de video
 Figura 55. Muestras del fanzine en su versión digital
 Figura 56. Diagramación, relato de Angel Diaz
 Figura 57. Portada y contraportada del fanzine en su versión impresa
 Figura 58. Páginas internas del fanzine en su versión impresa
 Figura 59. Detalles de manufactura y encuadernación del fanzine
 Figura 60. Detalles del código QR y pop up en páginas internas
 Figura 61. Muestra de distintas escenas en las piezas audiovisuales
 Figura 62. Escena transformación, relato animado (Andre)
 Figura 63. Escena prejuicios, relato animado (Alie)
 Figura 64. Muestra de cortinillas iniciales de los relatos animados
 Figura 65. Muestras del formato usado para los relatos
 Figura 66. Muestra de recursos para compartir por redes sociales
 Figura 67. Visualización del perfil de Instagram
 Figura 68. Ilustración para pieza digital
 Figura 69. Paquetes de stickers o calcas
 Figura 70. Detalle de stickers en adhesivo reflectivo
 Figura 71. Empaque para obsequios recibidos tras una donación
 Figura 72. Sello artesanal y personalizado
 Figura 73. Peluche Mi Ciela en crochet
 Figura 74. Aretes en acrílico y acero inoxidable
 Figura 75. Pines en tela cocidos a mano, de Mi Ciela

- Figura 76. Pines fundidos en metal y pintados a mano
 Figura 77. Gorro de tela o bucket hat
 Figura 78. Galletas veganas de vainilla
 Figura 79. Empaque de tela para pines u otros productos



Anexos

- Anexo 1: Entrevistas a activistas, colectivos y organizaciones sociales

Link: <https://soundcloud.com/capazdeser/sets/entrevistas-a-activistas/s-lvqpzObhgCD>

- Anexo 2: Entrevistas al equipo de trabajo del Centro

Link: <https://soundcloud.com/capazdeser/sets/entrevistas-al-equipo-de/s-3NiuRRDOiCa>

- Anexo 3: Procesos de extracción de los relatos

<https://soundcloud.com/capazdeser/sets/procesos-de-extraccion-de-los/s-6mPjHOL7Wob>

- Anexo 4: Consentimiento informado

<https://diariodecampocapazdeser.blogspot.com/2020/05/consentimiento-autorizado-26-05-2020.html>

- Anexo 5: Registros audiovisuales

https://youtube.com/playlist?list=PLKNOjZpnOQlvLhtRK_swkiTacZAjeZssp

- Anexo 6: Transcripciones

https://docs.google.com/document/d/1xphS1qZ_cnvvYtEuJdbjjQVrahshGZjSVdOBrXRdUZI/edit?usp=sharing

